

中国对外贸易形势报告

(2020 年春季)

一、2019 年中国对外贸易发展情况

2019 年，面对世界经济增长低迷、国际经贸摩擦加剧、国内经济下行压力加大等诸多困难挑战，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，商务部会同各部门、各地方坚决贯彻党中央、国务院决策部署，完善稳外贸政策措施，深入推进“五个优化”“三项建设”，培育外贸新业态新模式，积极主动扩大进口，扎实推进贸易高质量发展。在全球经贸整体放缓背景下，中国对外贸易逆势增长，规模创历史新高，实现稳中提质，高质量发展取得新成效，对国民经济社会发展作出积极贡献，为全球经贸复苏增长注入动力。

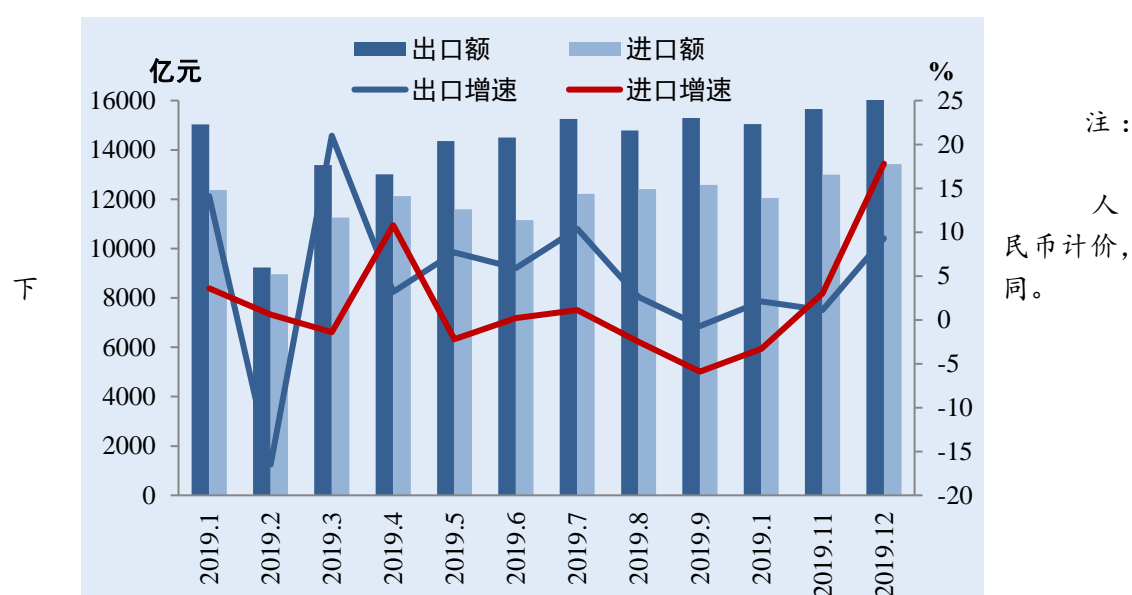
(一) 对外贸易稳中提质，规模创历史新高

2019 年，中国货物贸易进出口总额 31.54 万亿元人民币，比上年（下同）增长 3.4%。其中，出口 17.23 万亿元，增长 5.0%；进口 14.31 万亿元，增长 1.6%；贸易顺差 2.92 万亿元，增长 25.4%。全年进出口、出口、进口规模均创历史新高。分季度看，各季度进出口规模分别为 7.03 万亿、7.68 万亿、8.26 万亿和 8.59 万亿元，逐季攀升。

以美元计，2019 年中国货物贸易进出口总额 4.58 万亿美元，下降 1.0%。其中，出口 2.50 万亿美元，增长 0.5%；

进口 2.08 万亿美元，下降 2.7%；贸易顺差 4219.32 亿美元，扩大 20.2%。2019 年中国出口商品价格指数上涨 2.8%，进口商品价格指数上涨 1.4%，贸易条件指数为 101.4，外贸竞争优势进一步提高。据世界贸易组织（WTO）统计，2019 年中国货物出口额占全球货物出口总额的比重为 13.2%，比上年提升 0.4 个百分点，出口占国际市场份额稳步提升；货物进口额占全球货物进口总额的比重为 10.8%，与上年持平，进口占国际市场份额保持历史最高水平。

图 1 2019 年中国月度进出口规模与增速



(二)

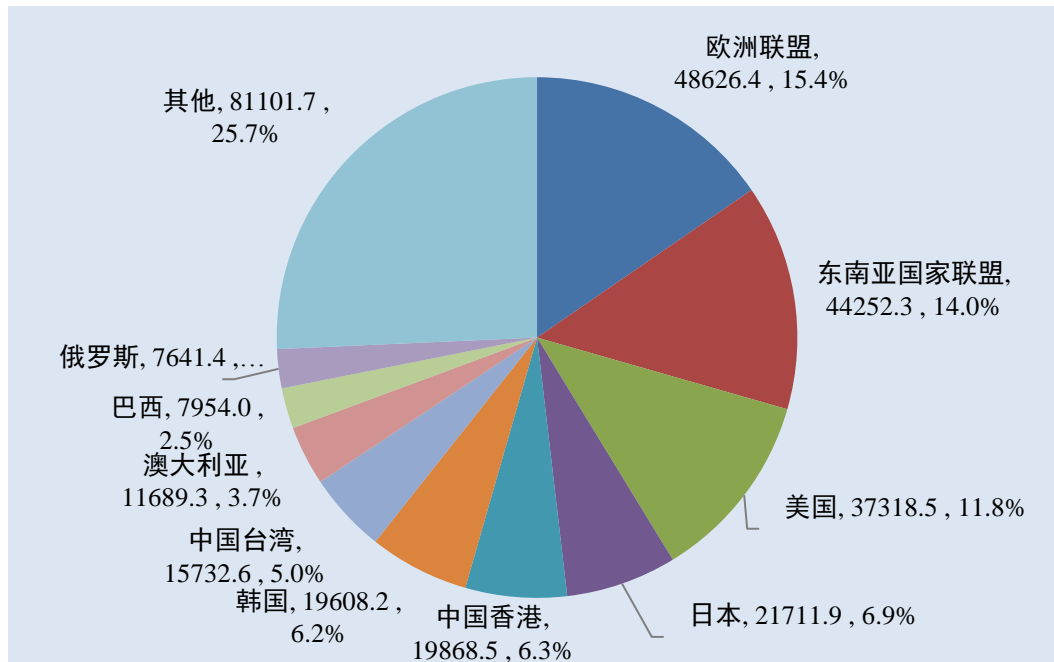
国际市场布局更加优化，国内区域布局更趋均衡

中国的贸易伙伴遍布全球、多点开花，市场多元化战略成效显著。2019 年，中国对前四大贸易伙伴欧盟、东盟、美国、日本进出口额合计占同期中国进出口总额的 48.1%。其中，对欧盟进出口 4.86 万亿元，增长 8.0%；对东盟进出口

4.43 万亿元，增长 14.1%；对美国进出口 3.73 万亿元，下降 10.7%；对日本进出口 2.17 万亿元，增长 0.4%。对“一带一路”沿线国家进出口 9.27 万亿元，增长 10.8%，高于进出口总体增速 7.4 个百分点，占进出口总额的 29.4%，比上年提升 2 个百分点。中国与“一带一路”沿线国家贸易发展势头良好，合作潜力不断释放，正在成为拉动中国外贸发展的新动力。对拉丁美洲、非洲进出口分别增长 8.0%和 6.8%，增速分别高于进出口总体增速 4.6 和 3.4 个百分点，分别占进出口总额的 6.9%和 4.6%。

图 2 2019 年中国对主要贸易伙伴进出口金额及占比

金额单位：亿元



随着中国加快推进全方位对外开放，中西部地区成为稳

定中国外贸发展的重要力量。2019年，中西部地区出口占全国出口总额的18.3%。承接加工贸易产业转移取得积极成效，中西部地区加工贸易出口占全国加工贸易出口总额的近23%。中部和西部地区民营企业进出口分别增长28.3%和22.4%，高于东部地区19.5和13.6个百分点。2019年，民营企业进出口增幅前4位地区分别是西藏、湖南、广西和安徽，均处在中西部地区。借助“一带一路”倡议和区域综合成本比较优势，民营企业进出口在中西部地区的增速更快。

（三）贸易主体活力显著增强，民营企业成为外贸主力军

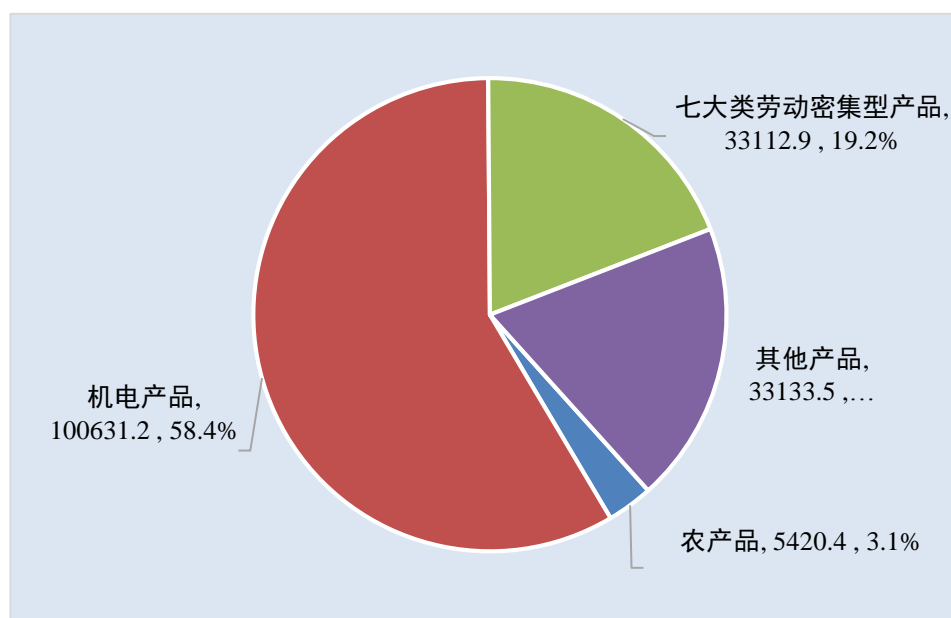
中国营商环境持续优化，贸易主体活力竞相迸发，外贸内生动力更加强劲。2019年，中国有进出口实绩的外贸企业49.9万家，比上年增长6.2%；其中，民营企业40.6万家，比上年增长8.7%。民营企业首次超过外商投资企业，成为最大外贸主体。2019年，民营企业进出口13.48万亿元，增长11.4%，拉动进出口增长4.5个百分点；占进出口总额的42.7%，比上年提升3.1个百分点。其中，出口8.9万亿元，增长13.0%，占出口总额的51.7%，连续第5年保持最大出口主体地位；进口4.58万亿元，增长8.4%。外商投资企业进出口12.57万亿元，占进出口总额的39.9%。国有企业进出口5.32万亿元，占进出口总额的16.9%。

（四）贸易商品结构持续升级，扩进口政策成效显著

2019年，中国机电产品出口10.06万亿元，增长4.1%，占出口总额的58.4%。其中，电器及电子产品出口6.1万亿元，增长2.6%；机械设备1.2万亿元，增长8.7%。高质量、高技术、高附加值产品出口快速增长。其中，太阳能电池、半导体器件、集成电路、金属加工机床、汽车整车等产品出口分别增长47.4%、24.2%、26.8%、14.8%和8.2%。纺织品、服装、鞋类、箱包、玩具、家具、塑料制品等7大类劳动密集型产品合计出口3.31万亿元，增长6.1%。出口品牌建设成效显著，其中自主品牌商品出口2.9万亿元，增长12%，占出口总额的近17%，比上年提升1.1个百分点。

图3 2019年中国主要出口商品金额及占比

金额单位：亿元



中国主动扩大进口和向世界开放市场，多次下调进口环

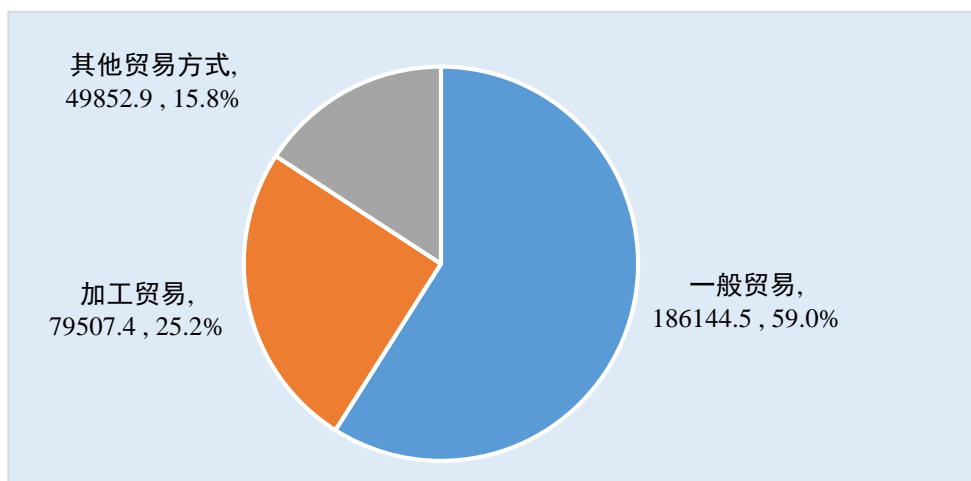
节增值税税率，取消部分药品进口关税，对于统筹国际国内两种资源，促进国内供给体系质量提升，满足人民美好生活需要发挥了积极作用，也展现了中国致力于共建开放合作、开放创新、开放共享的世界经济的坚定决心。2019年，中国原油、天然气、铁矿砂、大豆等大宗商品进口数量分别增长9.5%、6.9%、0.5%和0.5%。消费品进口增长14.2%，其中水果、化妆品、水海产品、医药品进口大幅增长，分别达到39.8%、38.8%、37.6%和25.8%。电动载人汽车进口增长1.2倍，人用疫苗进口增长近90%。

（五）贸易方式持续优化，贸易创新能力显著增强

2019年，中国一般贸易进出口18.61万亿元，增长5.6%，占进出口总额的59.0%，比上年提升1.2个百分点。其中，出口9.95万亿元，增长7.8%，占出口总额的57.8%，比上年提升1.5个百分点；进口8.66万亿元，增长3.1%。加工贸易进出口7.95万亿元，下降5.1%，占进出口总额的25.2%。产业链更长、附加值更高、更能反映企业自主发展能力的一般贸易进出口贡献持续增强，提升了产业链价值和贸易竞争力。

图4 2019年中国进出口贸易方式结构

金额单位：亿元



新业态新模式成为外贸增长新动能，科技创新、制度创新、模式和业态创新持续强化，外贸竞争新优势加快孕育。2019年，跨境电子商务、市场采购贸易等外贸新业态新模式保持蓬勃发展态势。其中，跨境电商进出口1862.1亿元，增长38.3%；市场采购贸易进出口5629.5亿元，增长19.7%；二者合计对外贸整体增长贡献率近14%。先行先试8个加工贸易保税维修项目，支持10个省市开展二手车出口业务并实现批量出口。外贸对产业升级引领促进作用更加突出，众多企业加大研发投入，持续创新，自主开拓多元化市场能力明显增强，国际竞争力持续提升。

（六）服务贸易逆差明显收窄，知识密集型服务贸易比重提升

2019年中国服务贸易总体平稳。全年服务进出口5.42万亿元，增长2.8%。其中，出口1.96万亿元，增长8.9%；进口3.46万亿元，减少0.4%。服务贸易逆差下降10.5个百分点至1.50万亿元，同比收窄1760亿元。

服务贸易结构显著优化。2019年，知识密集型服务进出口1.88万亿元，增长10.8%，高于服务进出口整体增速8个百分点，占服务进出口总额的比重达34.7%，同比提升2.5个百分点。其中，知识密集型服务出口9916.8亿元，增长13.4%，占服务出口总额的比重达50.7%，同比提升2个百分点；知识密集型服务进口8860.9亿元，增长8.0%，占服务进口总额的比重达25.6%，同比提升2个百分点。分领域看，个人文化娱乐服务、电信计算机和信息服务、金融服务延续快速增长态势，进出口增速分别为19.4%、18.9%和18.7%。

二、2020年以来中国对外贸易发展情况

2020年以来，面对突如其来的新冠肺炎疫情，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，疫情防控取得重大战略成果，党中央、国务院出台了一系列稳外贸措施，商务部会同各部门、各地方坚决贯彻稳外贸工作部署，有序推动外贸企业复工复产，千方百计帮助企业渡过难关。在新冠肺炎疫情全球蔓延、国际市场需求大幅下降、贸易下行压力加大的背景下，前五个月中国外贸进出口增速有所回落，但3月以来进出口降幅有所收窄，外贸高质量发展持续推进。

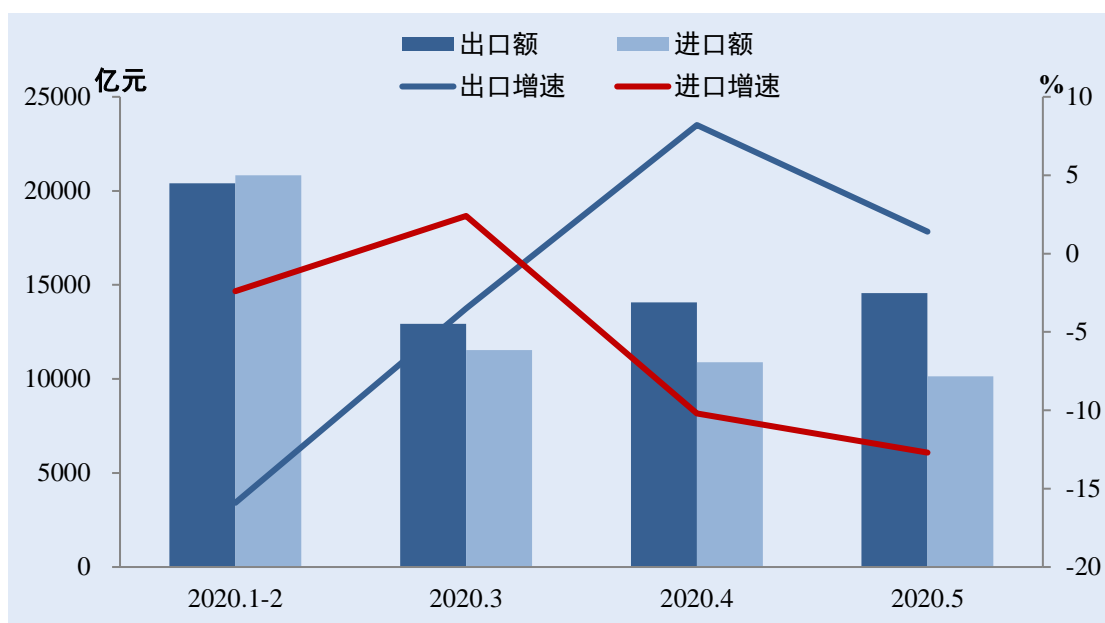
（一）进出口受到较大冲击，3月以来降幅有所收窄

前5个月，中国货物贸易进出口总额11.54万亿元，下

降 4.9%，降幅与前 4 个月持平。其中，出口 6.20 万亿元，下降 4.7%；进口 5.34 万亿元，下降 5.2%。贸易顺差 8598.1 亿元，减少 1.2%。以美元计，前 5 个月进出口总额 1.65 万亿美元，下降 8.0%。其中，出口 8849.9 亿美元，下降 7.7%；进口 7636.3 亿美元，下降 8.2%；贸易顺差 1213.6 亿美元，下降 4.5%。

从月度看，随着中国复工复产进度加快，外贸企业加快春节前订单生产，抢时间抢履约，3 月以来进出口降幅有所收窄。其中，1-2 月进出口下降 9.5%，3 月、4 月、5 月降幅分别为 0.8%、0.7%、4.9%。其中，1-2 月出口和进口分别下降 15.8%和 2.3%，贸易逆差 415.1 亿元；3 月出口下降 3.4%，进口增长 2.5%，贸易顺差 1393.1 亿元；4 月出口增长 8.1%，进口下降 10.2%，贸易顺差 3181 亿元；5 月出口增长 1.4%，进口下降 12.7%，贸易顺差 4427.5 亿元，增长 58.6%。

图 5 2020 年以来中国月度进出口规模与增速



专栏一 新冠肺炎疫情对外贸影响几何？

新冠肺炎疫情在全球快速蔓延，对全球经济和贸易带来巨大冲击。据WTO预测，由于新冠肺炎疫情的大流行，2020年全球商品贸易将下降13%至32%，几乎所有地区都将出现两位数下降。目前，疫情对中国外贸的影响已从以供给侧为主向需求侧为主转变，主要包括以下方面：

一是出口订单减少。目前，中国的贸易伙伴几乎全部发生疫情，国际市场需求严重萎缩，外贸企业普遍面临在手订单取消或延期、新订单签约困难等问题。从经营主体来看，中小外贸企业受到的影响更大。从贸易方式来看，加工贸易“两头在外”受疫情影响更为直接，面临需求端和供给侧的“双向挤压”。从主要出口商品来看，劳动密集型产品短期内受到较大冲击，但口罩、防护服等防疫物资出口快速增长。

二是产业链供应链受阻。一方面，受全球疫情蔓延影响，主要经济体生产大面积停摆，我国企业上游供应链受阻或断裂。其中，汽车、电子等行业部门受到中间品、资本品供应冲击最大，部分进口原材料、关键设备和零配件供应出现困难、价格持续上涨。另一方面，随着疫情境外影响持续，我国外贸企业也面临着海外企业需求下降等情况，给外贸企业有效恢复生产和贸易供给造成两难局面。

三是贸易成本上升。许多国家采取人流、物流、贸易限制措施，多国进入“封国封城”紧急状态，对海运、空运等国际物流畅通带来较大影响，对世界经济和贸易的自由流动带来巨大冲击。WTO 保守估计，要将货物从工厂或农场运送到国境的另一边，贸易成本将增加 25%。上述问题给中国外贸带来国际运输迟滞、物流成本增加、商务洽谈受阻等多方面影响，导致企业履约和获取订单难度增大，进一步加大外贸下行风险。

四是企业资金链承压。受境外疫情蔓延影响，海外客户大量推迟订单、压缩订单甚至取消订单，违约风险快速上升，外贸贷款账期拉长，收汇风险增大。中国外贸企业还面临库存挤占大量资金、原材料供应紧张、水电房租人工刚性支出等问题，进一步加大了外贸企业的资金链压力和现金流负担。

短期看，中国外贸发展面临的风险挑战前所未有。长期看，中国拥有雄厚的产业基础和全球配套最完整的工业体系，

中国与相关国家贸易合作基础牢固、潜力十足，中国产品质优价廉、声誉良好，疫情期间防疫物资出口快速增长，跨境电商等新业态蓬勃发展，充分展现了中国外贸韧性大、潜力足、竞争力强的特点。下一步，商务部将深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，按照党中央、国务院决策部署，统筹推进疫情防控和外贸发展工作，按照“六稳”和“六保”工作要求，帮助外贸企业渡难关、保市场、保订单，保障产业链供应链稳定，积极扩大进口，全力以赴推动外贸促稳提质，为确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务、全面建成小康社会作出积极贡献。

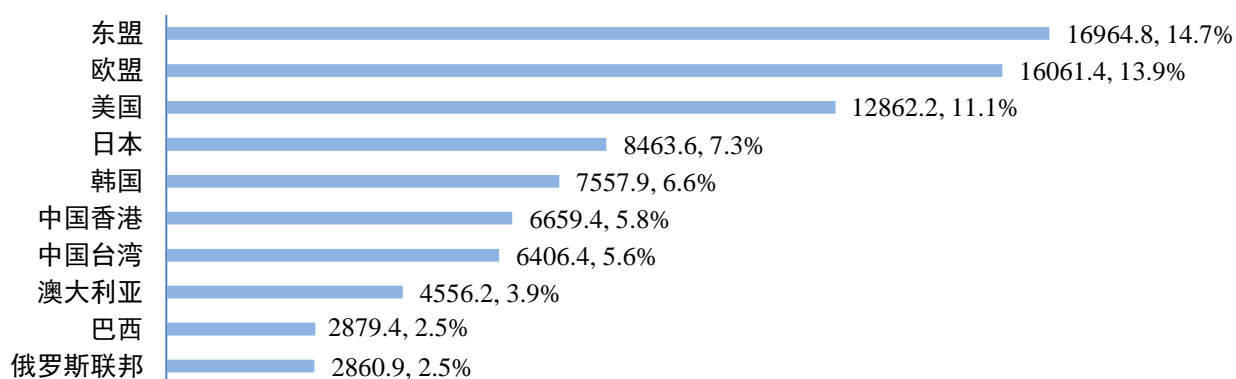
（二）对东盟进出口增长好于整体，对传统市场进出口下降

中国优化国际市场布局成效显著。前5个月，中国的前四大贸易伙伴依次是东盟、欧盟、美国和日本，分别占同期进出口总额的14.7%、13.9%、11.1%和7.3%。其中，对东盟进出口、出口和进口分别增长4.2%、2.8%和6.0%，分别高出整体进出口、出口和进口增速9.1、7.5和11.2个百分点。对欧盟进出口、出口和进口分别下降4.4%、1.0%和9.0%。对美国进出口、出口和进口分别下降9.8%、11.4%和4.5%。对日本进出口下降0.3%，出口增长1.6%，进口下降1.8%。与“一带一路”沿线国家的进出口贸易成为中国外贸稳定发

展的重要因素，共建“一带一路”对于推动市场多元化和稳定中国外贸基本盘具有重要意义。

图 6 2020 年前五个月中国与前十大贸易伙伴进出口金额及占比

金额单位：亿元



(三) 民营企业进出口逆势增长，外资企业进出口下降

前 5 个月，民营企业进出口 5.11 万亿元，增长 1.8%，占进出口总额的 44.3%，比上年同期提升 2.9 个百分点，体现出较强韧性和抗风险能力。其中，出口 3.27 万亿元，下降 0.1%，占出口总额的 52.7%，比上年同期提升 2.3 个百分点；进口 1.84 万亿元，增长 5.4%，占进口总额的 34.5%，比上年同期提升 3.5 个百分点。外商投资企业进出口 4.54 万亿元，下降 7.3%，占进出口总额的 39.4%。其中，出口 2.33 万亿

元，下降 9.4%；进口 2.21 万亿元，下降 5.0%。国有企业进出口 1.85 万亿元，下降 14.1%，占进出口总额的 16.0%。其中，出口 5838.9 亿元，下降 8.4%；进口 1.26 万亿元，下降 16.5%。

（四）劳动密集型产品出口下降，防疫物资出口快速增长

前 5 个月，中国机电产品出口 3.64 万亿元，下降 4.0%，好于整体 0.7 个百分点，占出口总额的 58.7%，比上年同期提升 0.3 个百分点。其中，自动数据处理设备及其零部件出口 5086.1 亿元，增长 1.8%；手机出口 2756.5 亿元，下降 5.6%。服装、玩具等七大类劳动密集型产品出口下降 2.6%。其中，鞋靴、箱包、服装、家具、玩具分别下降 28.5%、27.6%、20.3%、14.0%、11.8%。口罩、防护服等防疫物资出口快速增长。此外，钢材出口 2500.2 万吨，减少 14.0%；汽车（含底盘）37.7 万辆，减少 16.9%。

图 7 2020 年前五个月中国主要出口商品金额及占比

金额单位：亿元

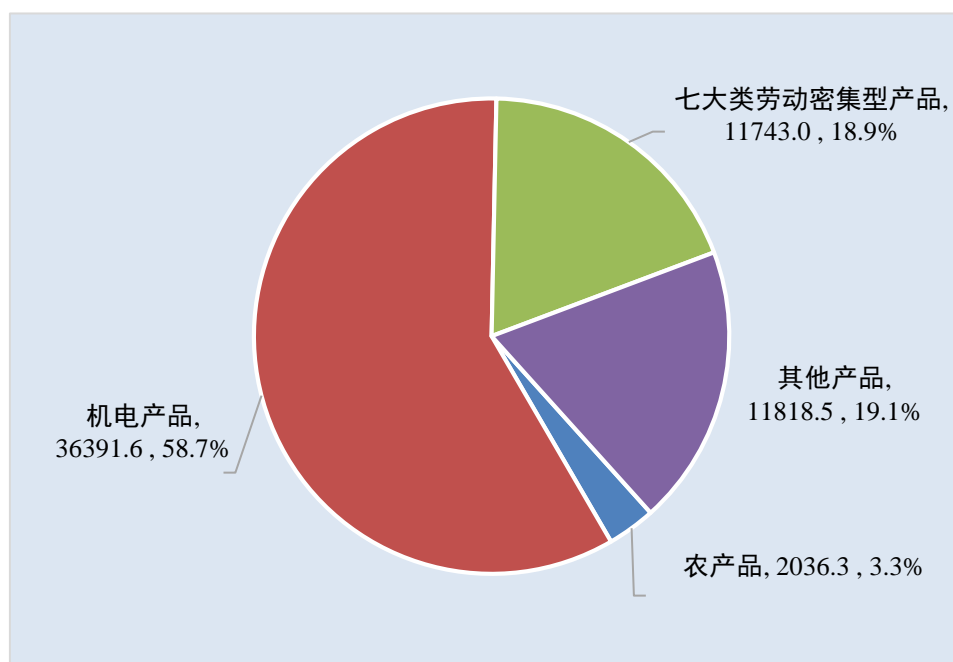


表 1 2020 年前五个月中国出口主要商品量值表

商品名称	单位	数量	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)
自动数据处理设备及其零部件	—	-	-	5086.1	1.8
纺织纱线、织物及制品	—	-	-	4066.6	25.5
集成电路	亿个	936.6	18.0	2899.1	14.5
手机	万台	30499.1	-17.0	2756.5	-5.6
服装及衣着附件	—	-	-	2678.1	-20.3
塑料制品	—	-	-	1872.6	2.1
家用电器	万台	107231.2	-9.1	1471.7	-1.3
汽车零配件	—	-	-	1411.1	-14.3
钢材	万吨	2500.2	-14.0	1355.9	-14.6
家具及其零件	—	-	-	1226.7	-14.0
音视频设备及其零件	—	-	-	1188.6	-11.2
通用机械设备	—	-	-	1094.8	3.1
成品油	万吨	2989.5	10.4	1018.7	-2.5
鞋靴	万双	258904.7	-33.8	821.1	-28.5
灯具、照明装置及其零件	—	-	-	741.1	-8.2
玩具	—	-	-	567.4	-11.8

箱包及类似容器	万吨	78.1	-36.7	510.5	-27.6
陶瓷产品	万吨	592.1	-27.7	497.4	-18.4
液晶显示板	万个	47091.7	-25.7	488.2	-18.7
水海产品	万吨	140.7	-17.2	473.3	-15.2
医疗仪器及器械	—	-	-	438.8	33.0
船舶	艘	1924.0	-25.9	424.4	-23.5
汽车（包括底盘）	万辆	37.7	-16.9	387.1	-5.5
未锻轧铝及铝材	吨	2011857.2	-18.6	376.7	-15.2
肥料	万吨	964.8	-8.7	146.4	-26.9
粮食	万吨	160.7	-6.6	65.2	2.2
中药材及中式成药	吨	57763.9	12.5	33.6	8.0
稀土	吨	18222.6	-5.4	10.9	-13.3
*农产品	—	-	-	2036.3	0.2
*机电产品	—	-	-	36391.6	-4.0

注：*农产品、*机电产品包括本表中已列名的有关商品。

（五）民生消费品进口较快增长，大宗商品进口涨跌互现

前5个月，重点民生消费品进口较快增加。其中，肉类（包含杂碎）进口量增加73.3%，进口额增长1.14倍。医药材及药品进口额增长7.7%。铁矿砂、煤炭进口额分别增长12.1%和11.3%。其中，铁矿砂进口量增加5.1%，均价上涨6.7%；煤进口量增加16.8%，均价下跌4.7%。成品油、原油、天然气进口额下降25.9%、17.1%、13.0%。其中，成品油进口量减少9.3%，均价下跌18.3%；原油进口量增加5.2%，均价下跌21.2%；天然气进口量增加1.9%，均价下跌14.7%。此外，机电产品进口额下降0.9%，其中集成电路进口额增长14.5%，汽车（含底盘）进口额下降31.3%。

表2 2020年前五个月中国进口主要商品量值表

商品名称	单位	数量	同比增长	金额	同比增长
------	----	----	------	----	------

			(%)	(亿元)	(%)
集成电路	亿个	2011.5	27.3	8794.3	14.5
原油	万吨	21557.6	5.2	5534.8	-17.1
铁矿砂及其精矿	万吨	44530.6	5.1	2801.2	12.1
自动数据处理设备及其零部件	—	-	-	1402.3	5.1
初级形状的塑料	万吨	1471.2	-1.3	1329.8	-11.4
粮食	万吨	4582.6	8.7	1168.8	5.9
天然气	万吨	4012.0	1.9	1060.0	-13.0
医药材及药品	吨	79531.5	-3.3	1031.3	7.7
铜矿砂及其精矿	万吨	925.7	2.2	964.7	0.3
大豆	万吨	3388.3	6.8	938.6	4.9
未锻轧铜及铜材	吨	2184515.7	12.4	929.1	5.3
汽车（包括底盘）	万辆	27.8	-36.9	928.8	-31.3
肉类（包含杂碎）	万吨	385.1	73.3	905.4	114.0
汽车零配件	—	-	-	787.5	-12.4
煤及褐煤	万吨	14871.1	16.8	748.6	11.3
二极管及类似半导体器件	亿个	1956.3	-1.5	591.3	-4.8
美容化妆品及洗护用品	吨	177752.8	3.0	487.2	17.4
液晶显示板	万个	64516.4	-16.6	485.8	-20.7
纸浆	万吨	1215.3	20.0	439.5	-9.9
纺织纱线、织物及其制品	—	-	-	417.1	-6.6
鲜、干水果及坚果	万吨	316.9	-8.3	409.5	13.4
成品油	万吨	1340.3	-9.3	407.1	-25.9
原木及锯材	万立方米	3295.3	-17.5	401.0	-24.6
钢材	万吨	546.4	12.0	384.9	-3.5
医疗仪器及器械	—	-	-	321.9	2.8
天然及合成橡胶（包括胶乳）	万吨	259.8	-1.4	267.7	-1.2
机床	台	28749.0	-24.8	177.3	-26.6
食用植物油	万吨	301.6	-5.4	160.0	11.8
空载重量超过 2 吨的飞机	架	27.0	-75.9	89.9	-83.7
肥料	万吨	415.9	-28.2	87.6	-29.5
*农产品	—	-	-	4587.4	12.5
*机电产品	—	-	-	23622.5	-0.9
*高新技术产品	—	-	-	17143.3	3.8

注： *农产品、*机电产品和*高新技术产品包括本表中已列名的有关商品。

(六) 一般贸易优于总体，加工贸易降幅收窄

前5个月，一般贸易进出口6.91万亿元，下降4.7%，占进出口总额的59.9%，比上年同期提升0.1个百分点。其中，出口3.65万亿元，下降4.3%，占出口总额的58.9%；进口3.26万亿元，下降5.1%，占进口总额的61.1%。加工贸易进出口2.77万亿元，下降8.1%，降幅较前4个月收窄0.3个百分点。其中，出口1.74万亿元，下降9.3%；进口1.03亿元，下降6.1%。

表3 2020年前五个月中国进出口贸易方式表

项 目	出口			进口			
	金额 (亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)	
总 值	61989.4	-4.7	100.0	53391.3	-5.2	100.0	
贸易 方式	一般贸易	36482.5	-4.3	58.9	32648.6	-5.1	61.1
	加工贸易	17391.6	-9.3	28.1	10303.8	-6.1	19.3
	其他贸易	8115.3	4.7	13.1	10438.9	-4.6	19.6

专栏二 多措并举，稳住外贸基本盘

2020年以来，受新冠肺炎疫情全球大流行、国际经贸摩擦加剧、全球经济衰退风险上升等因素影响，中国外贸发展

面临前所未有的严峻挑战。中国政府及时出台一系列稳外贸政策措施，打出政策“组合拳”，全力稳住外贸基本盘。

一是更加精准帮扶企业。进一步完善出口退税政策，减轻企业负担。进一步扩大出口信用保险短期险覆盖面，促进费率合理下降。引导金融机构增加外贸信贷投放，满足贸易融资需求。多种渠道、多种方式及时了解外贸企业订单变化情况，既关注龙头外贸企业遇到的问题，同时密切跟踪广大中小微企业的经营状况和金融需求，及时研究推动出台一系列有针对性的政策措施，推动政策性金融机构加大支持力度，帮助外贸企业应对疫情冲击。

二是优化国际市场布局。积极筹备在网上举办第 127 届广交会。鼓励举办线上展会，鼓励政府主办的线下展会率先在线上开展，探索线上线下同步互动、有机融合的办展新模式。通过举办“云展览”，充分运用现代信息技术，提升展示、宣传、洽谈等效果，助力企业抓订单、保客户、拓市场。在扩大出口的同时积极扩大进口，筹办好第三届中国国际进口博览会，满足国内生产生活的需要。

三是培育贸易新业态新模式。新设 46 个跨境电商综合试验区，在税收、监管、便利化等方面先行先试，进一步发挥跨境电商的独特优势，开展在线营销，实现在线交易，以新业态新模式助力外贸攻坚克难。鼓励企业在相关国家特别是重点市场建设一批高质量海外仓，完善国际营销网络体系。

四是支持加工贸易发展。暂停征收加工贸易企业内销缓税利息，暂免征收至年底。扩大内销选择性征税试点，范围扩大至全国所有综合保税区。优化加工贸易结构，加快修订鼓励外商投资产业目录。调减禁止类商品目录，将已不属于“两高一资”的产品从目录中剔除。

五是促进外贸产品内销。进一步扩大内外销产品“同线同标同质”实施范围，加快完善相关信息服务，提升“同线同标同质”公共品牌影响力和知名度。进一步优化政府公共服务，帮助外贸企业破解内销难题，引导外贸企业加大与国内大型电商平台合作，开拓内销渠道，提升内销能力，打通内外贸“堵点”，加速外贸产品进入国内市场。

六是稳定畅通国际物流供应链。利用中欧班列帮助疫情影响较大的外贸企业恢复进出口业务；发挥中欧班列出口通道作用，保障中欧产业链、供应链畅通；指导企业用足用好中欧班列运输通关便利化政策。搭建信息化平台，实现国际物流供需高效对接，持续优化提高国际航空货运能力。

七是加强贸易促进服务。及时更新发布国别贸易投资环境信息、对外投资合作国别指南等市场信息，支持地方、行业组织、贸促机构搭建公共服务平台，帮助企业参加境内外贸易促进活动。强化法律服务帮助企业降低风险。进一步提高通关效率，在检验检疫、通关等环节提供更多便利。尽快研究搭建数字外贸服务平台。

八是营造良好外部环境。加强疫情防控的国际合作，共同促进国际间产业链、供应链、物流链的畅通，及时向世贸组织通报与疫情应对有关的贸易措施，与各国一道确保全球供应链开放、稳定、安全，为全球经济贸易稳定作出贡献。

三、2020 年中国对外贸易发展环境分析

今年以来，受全球疫情冲击，世界经济衰退风险上升，产业链供应链循环受阻，国际贸易投资萎缩，大宗商品市场动荡。国内企业特别是中小微企业困难凸显，就业压力显著加大，中国外贸发展面临的风险挑战异常复杂严峻。但随着国内疫情影响逐步缓解，经济生产活动逐步恢复正常，稳住全年外贸基本盘、实现外贸促稳提质仍然具有坚实基础和有力支撑。

（一）新冠肺炎疫情重创全球经贸

世界经济严重衰退风险上升。受疫情影响，各国经济、生产活动大幅趋弱，全球供应链和市场需求受到重创，跨境贸易和投资活动急剧萎缩，大宗商品市场动荡，全球经济面临大幅下滑风险。近期，全球各大国际组织多次下调世界经济和贸易增长预期。国际货币基金组织（IMF）4月发布的《世界经济展望报告》预计，2020年全球经济将萎缩3%，疫情将造成2020年和2021年全球GDP累计损失约9万亿美元。随着疫情持续蔓延，IMF近期表示会进一步下调经济预测值。联合国5月发布的《2020年中期世界经济形势与展

望》报告预计 2020 年世界经济将萎缩 3.2%，是上世纪 30 年代大萧条以来最严重的经济衰退，同时预计 2020 年世界贸易将收缩近 15%。世界银行 6 月预测，2020 年全球经济下滑 5.2%。世界贸易组织（WTO）预计 2020 年全球货物贸易将下跌 13%至 32%，萎缩幅度可能超过国际金融危机时水平。

美国方面，疫情重创美国经济。美国商务部数据显示今年一季度美国 GDP 环比折年率降幅由 4.8%修正为 5.0%，这是自 2014 年第一季度以来首次下降，同时也创下自国际金融危机以来的最大单季 GDP 降幅。美国劳工统计局公布数据显示，美国 4 月、5 月失业率分别达到 14.7%、13.3%。IMF 预计美国全年经济增速为-5.9%。**欧洲方面**，疫情蔓延进一步损害本就脆弱的欧元区经济基本面。欧盟统计局数据显示一季度欧元区 GDP 萎缩 3.8%，创 1995 年来最大季度跌幅。4 月欧元区各国及其整体制造业和服务业 PMI 全面恶化。5 月 Sentix 投资者信心指数再度下跌。欧盟委员会预测 2020 年欧元区经济萎缩将达到创纪录的 7.75%。**日本方面**，受工业停滞、出口减缓、旅游业受挫及奥运会推迟等因素的影响，全年经济衰退风险增大，一季度 GDP 环比下降 0.9%，是自 2015 年以来首次陷入经济衰退。**新兴经济体**普遍面临国内医疗体系遭受冲击、资本外流风险加剧以及国内工业、消费和出口严重受损等困境，国内外的双重压力削弱了新兴经济体的经济增长前景，面对疫情冲击脆弱性更加凸显。IMF 预计 2020

年发达经济体经济下降 6.1%，新兴经济体和发展中国家经济下降 1.1%。

疫情叠加贸易保护主义加剧国际贸易下行压力。当前全球贸易壁垒处于历史高位，贸易保护主义依然是影响国际贸易扩张的重要因素。据 WTO 统计，2018 年 10 月至 2019 年 10 月，成员国采取的新贸易限制措施达到 102 项，涉及价值约 7470 亿美元的商品和服务，是 2012 年 10 月以来的最高水平。随着疫情在全球蔓延，全球范围内贸易保护性措施显著增加。疫情冲击叠加贸易保护主义，引发逆全球化、民粹主义思潮蔓延，将进一步诱发或加剧经贸摩擦，威胁贸易自由化进程，危及全球产业链供应链的稳定性，加剧世界贸易萎缩。

主要经济体宏观刺激政策持续加码。为对冲疫情冲击，主要经济体不断升级“救市”政策，包括大规模的货币、财政刺激举措和其他支持措施，总额大大超过国际金融危机时的刺激规模。美联储实施超常规量化宽松政策，利率降至 0-0.25% 之间，并开启了 2 万亿美元财政刺激政策。欧洲多国已陆续推出经济刺激计划。3 月中旬欧洲央行公布了高达 8700 亿欧元的紧急资产购买计划。4 月欧元区国家发债总额创新高，达 1500 亿欧元。日本自 3 月以来大幅增加交易所交易基金（ETF）购买规模，总计达 6262 亿日元，同时不断调整增加国债购买量，推出规模空前的经济刺激计划。尽管

刺激政策暂时有效缓解了金融、商品市场的恐慌情绪，实现了短期的修复性上涨，但同时引发全球债务急剧膨胀，全球债务风险显著加剧。

大宗商品市场需求疲弱。今年一季度，CEEM 大宗商品价格环比下跌 9.64%，国际有色金属价格大幅下滑，价格普遍下跌 10%-20%，铜价跌幅达到 22.1%，铜、铝等工业金属价格已经跌穿上游产业的成本线，供应端收缩趋势明显。疫情暴发更使全球石油消费急剧萎缩，国际油价大幅下行。4 月份 OPEC 一揽子原油的价格比年初的高点下降 70%以上。4 月 20 日，WTI 原油 5 月期货合约 CME 官方结算价收报 37.63 美元/桶，历史上首次收于负值。随着主要产油国减产协议的实施，原油价格有望谷底缓慢起升。展望全年，在全球需求持续萎缩、国际贸易大幅下降的背景下，大宗商品市场下行压力持续存在。世界银行 4 月发布的《大宗商品市场展望》报告预计，2020 年多数大宗商品价格将大幅下跌，其中包括原油、天然气和煤炭在内的能源平均价格将下跌约 40%，金属平均价格将下跌约 13%。

（二）国内经济受疫情冲击明显但回升态势向好

国内经济运行面临阶段性重大挑战。此次新冠肺炎疫情，是新中国成立以来中国遭遇的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的公共卫生事件，给国内经济运行带来前所未有的严峻挑战。一季度，主要经济指标明显下滑。中国 GDP

同比下降 6.8%，第一、二、三产业增加值分别下降 3.2%、9.6%和 5.2%。1-4 月份，中国规模以上工业增加值下降 4.9%，服务业生产指数下降 9.9%，固定资产投资下降 10.3%，社会消费品零售总额下降 16.2%，进出口下降 4.9%。

近期国内经济运行加快回归常态。当前，国内疫情防控取得重大战略成果，生产生活秩序加快有序恢复，国内经济运行加快回归常态。3 月份经济改善态势已经显现，4 月份延续改善的势头，主要指标呈现积极变化。4 月中国制造业 PMI 为 50.8%，处于景气区间；非制造业商务活动指数为 53.2%，其中建筑业商务活动指数为 59.7%，服务业商务活动指数为 52.1%，均较 3 月份有一定幅度的回升。中国规模以上工业增加值由 3 月的同比下降 1.1%转为同比增长 3.9%，中国高技术制造业增加值同比增长 10.5%，比 3 月加快 1.6 个百分点。国内商业新模式不断涌现，线上消费和智能经济快速增长，1-4 月份，实物商品网上零售额增长 8.6%，比 1-3 月份加快 2.7 个百分点，占社会消费品零售总额的比重为 24.1%，比去年同期提高 5.5 个百分点。

（三）外贸促稳提质具备诸多有利条件

综合国内外形势来看，中国外贸发展面临环境的不确定性增多，挑战和压力显著增大。但也应看到，在前所未有的严峻形势中，中国独特的政治和制度优势、雄厚的经济基础、巨大的市场潜力、丰富的人力资本等诸多优势充分彰显，经

济发展具有强大韧性和巨大潜能。

中国制度红利持续释放。疫情防控取得重大战略成果，展现了中国政府充分调动各种资源、有效应对一系列重大风险的能力，彰显了中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势。中国政府始终坚守开放合作的承诺，对外开放向更大范围、更宽领域、更深层次推进，外商投资促进和保护不断加强，外商投资负面清单持续缩减，营商环境不断优化，开放制度红利不断释放。中国持续深化“放管服”改革，积极转变政府职能，加大减税降费力度，增强企业发展活力和抵抗风险的能力。中国加快自贸试验区建设步伐，已批准设立的 18 个自贸试验区覆盖全国一半以上省、自治区、直辖市。赋予自贸区更大自主改革权，推动形成制度创新的改革高地，有效引领全国范围内的制度改革，促进国内制度创新红利不断形成与释放。

外贸综合竞争优势不断显现。中国工业体系完备、产业配套能力强、基础设施体系完善，围绕产业链所形成的供应链、服务链、价值链体系最为完整，产业链、供应链具有较强的竞争力和较高的稳定性。随着外贸转型升级不断取得新的突破，以技术、标准、品牌、质量、服务为主的外贸综合竞争优势不断形成，外贸整体创新能力及参与高水平国际竞争的能力不断增强。跨境电商等贸易新业态新模式创新发展，有力对冲疫情造成的负面影响，为当下稳住外贸基本盘

提供了重要内生动力，为中国外贸开拓长期发展空间。随着参与全球价值链的广度和深度的不断拓展，中国企业的自主创新能力、战略竞争力也不断提升，对市场的适应能力及应对风险能力增强。

专栏三 加快推进贸易高质量发展

对外贸易是中国开放型经济的重要组成部分和国民经济发展的重要推动力量。改革开放以来，中国对外贸易实现了历史性跨越，外贸结构持续优化，质量和效益逐步提高，为国民经济和社会发展作出积极贡献，为促进世界经济发展发挥了重要作用。当前，中国外贸正在由高速增长阶段转向高质量发展阶段，面对国内国际的新形势，2019年11月19日中共中央、国务院发布《关于推进贸易高质量发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），明确到2022年，实现贸易结构更加优化，贸易效益显著提升，贸易实力进一步增强，建立贸易高质量发展的指标、政策、统计、绩效评价体系。

一是将新发展理念贯穿推进贸易高质量发展的全过程。突出创新驱动，强化制造业创新对贸易支撑作用，增强贸易创新能力，培育贸易新业态新模式。强调协调发展，鼓励绿色贸易，严格控制高污染、高耗能产品进出口，实现可持续发展。贯彻开放理念，建设更高水平开放型经济新体制。坚持共享原则，谋求包容互惠的发展前景。

二是将“五个优化”和“三项建设”作为推进贸易高质量发展的的重要举措。《指导意见》强调，要积极推进优化国际市场布局、国内区域布局、经营主体、商品结构和贸易方式。《指导意见》还提出，建设平台体系，发挥对贸易的支撑作用。近年来，商务部加快推进国家外贸转型升级基地、国际营销服务网络和贸易促进平台“三项建设”，举办中国国际进口博览会，对培育外贸竞争新优势发挥了重要作用。

三是将深化改革作为推进贸易高质量发展的强大引擎。过去几十年中国外贸发展，很大程度上是推进外贸体制改革，充分释放发展潜力的结果。《指导意见》继续坚持问题导向，针对外贸发展的短板和薄弱环节，强调深化供给侧结构性改革和外贸体制改革，激发制度的活力和创新的潜力，推动外贸发展由要素驱动向创新驱动转变，由规模速度型向质量效益型转变，由成本价格优势为主向竞争新优势转变。

四是将进一步扩大开放作为推进贸易高质量发展的持久动力。《指导意见》提出，充分发挥自由贸易试验区示范引领作用，高水平建设中国特色自由贸易港，深化“一带一路”经贸合作，建设性参与全球经济治理，积极贡献更多中国倡议、中国方案，加快形成立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的高标准自由贸易区网络。

为贯彻落实《指导意见》要求，商务部已会同相关部门加快推进跨境电商综合试验区等新业态新模式试点、夯实外

贸转型升级基地、联合启动国家数字服务出口基地创建工作等。下一步，商务部将继续发挥牵头作用，主要做好以下几方面工作：一是加强与各部门的沟通协调，整体推进贸易高质量发展。二是制定贸易高质量发展的行动计划，明确工作重点和责任分工。三是会同有关部门按照职能分工，研究出台具体的支持政策。

稳外贸系列政策精准发力。疫情发生以来，中国政府高度重视疫情对经济社会发展的影响，对稳外贸作出一系列决策部署。在做好疫情防控工作的同时，及时出台应对疫情稳外贸系列政策，努力将疫情对外贸的影响降到最低。3月10日，国务院常务会议审议通过完善出口退税、增加外贸信贷投放和加大出口信用保险支持等举措。4月7日，国务院常务会议再次推出增设跨境电商综试区、支持加工贸易发展、广交会网上举办等一系列稳外贸的政策。此外，政府支持外贸企业出口转内销，利用“云展会”加强产需对接，取得良好效果。一系列稳外贸政策措施的加快落地发力，有效对冲了疫情的负面影响，切实缓解了外贸企业面临的实际困难，为稳住外贸基本盘筑牢重要基础。

专栏四 积极筹备在网上举办第127届广交会

第127届中国进出口商品交易会(简称广交会)将于2020

年6月15-24日在网上举办，为期10天。把连续举办60多年120多届的全球贸易盛会搬上云端，既是应对疫情的务实举措，又是创新发展的一项重大举措。在内容上，将会呈现三大互动板块，使展示对接、洽谈、交易融为一体。

一是建立线上展示对接平台。本届广交会将继续按照大家熟悉的原实体展设置，分为出口展和进口展，分别设立相应展区，其中，出口展按照电子家电类、日用消费品类、纺织服装类、医药保健类区分16大类商品，分别设置50个展区；进口展将设置电子家电、建材五金等6大题材，所有展品同时上线。线上查询系统将实现多种语言的搜索功能，便利采购商寻找展商和展品。通过技术手段，重点宣介中国品牌企业和商品。同时，加强供采对接服务，在线举办专场对接活动，加大线上撮合力度，提升办展成效。

二是设立跨境电商专区。本届广交会将举办主题为“同步广交会、环球享商机”的活动，通过建立交换链接，按照广交会制定的统一名称和形象，在统一时间开展线上经营活动，主要包括两个部分：一是设立跨境电商综试区专题，宣传各综试区工作，推介一批跨境电商品牌企业。二是择优遴选一批跨境电商平台，突出“企业对企业”的贸易展特色。与B2B平台合作，鼓励平台组织符合品质标准的各类企业参与这次广交会，扩大受惠面。

三是提供直播营销服务。本届广交会将建立网上直播专

栏与链接，为每一家参展企业单独设立 10×24 小时全天候网上直播间。这个直播间不受时间和空间的限制，企业既可以与客商在网上进行单独的面对面洽谈，也可以通过网络直播同时面向大量的客商来进行宣传和推广。在展前，将对企业进行专题培训，提升企业直播销售能力。此外，还将提供回看点播、视频上传、互动交流、分享等功能，来丰富展会的表现形式。

目前，针对第 127 届广交会在网上举办的特点，相关招商招展工作已经启动，总体进展顺利。本届广交会着眼全球全覆盖，已向曾经到会的境外采购商发出邀请；还将通过广交会境外合作伙伴、重要国际工商机构、跨国采购企业等开展精准招商；也将通过多种渠道、多种方式，积极邀请往届由于时间或旅行成本等因素无法到会的客商，努力吸引更多国际采购商参会，为企业拿订单、保市场创造有利条件。同时，本届广交会还会加大国内采购商邀请力度，扩大专业采购商邀请范围，积极扩大进口，促进外贸企业出口转内销。

下一步，商务部将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，紧扣全面建成小康社会目标任务，统筹推进疫情防控和外贸发展工作，全力以赴稳住外贸基本盘，深入推进“五个优化”“三项建设”，

推动外贸促稳提质，推动贸易高质量发展，更好地服务经济社会发展大局，为全面建成小康社会作出应有贡献。