

专栏一 市场多元化格局持续优化

上世纪 90 年代以来，中国积极推进市场多元化战略，取得长足进展。2019 年 6 月，国务院常务会议再次提出要以企业为主体，拓展多元化国际市场。在新的历史阶段，市场多元化蕴含更多时代意义，特别是要实现更加优化的国际市场布局，并突出企业主体地位，推动更高水平开放，实现更高质量发展。

商务部会同各部门各地方，积极开拓多元化市场、优化国际市场布局，成效显著。目前，中国货物贸易的“朋友圈”成员多达 230 多个，其中很多与中国互为重要贸易伙伴。

一是加快自贸区建设，营造更好国际环境。2019 年前三季度，中国与 25 个签订自贸协定的贸易伙伴进出口增长 3.3%。中国与更多国家商签高标准自贸协定和区域贸易协定的步伐持续加快，正在与 27 个国家进行 12 个自贸协定谈判或者升级谈判，包括《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)、中日韩、中国-挪威、中国-斯里兰卡、中国-以色列、中国-韩国自贸协定第二阶段谈判、中国-巴基斯坦自贸协定第二阶段谈判等。近期，RCEP15 个成员国宣布结束全部文本谈判及实质上所有市场准入谈判，并发表联合声明称 15 国 2020 年将正式签署协议；中国与毛里求斯签署中非首个自由贸易协定，标志着中非经贸合作再上新台阶。

二是搭建各类平台，做好贸易促进工作。今年以来，已举办中国-东盟博览会、中国-非洲经贸博览会、中国-中东欧国家博览会暨国际

消费品博览会、中国国际服务贸易交易会等重大展会，帮助企业了解市场、开拓市场。11月，第二届中国国际进口博览会在上海成功举办，展览面积达36万平方米，共有181个国家、地区和国际组织参会，3800多家企业参展，超过50万名境内外专业采购商到会洽谈采购，按一年计累计意向成交711.3亿美元，比首届增长23%，在为贸易伙伴提供进入中国市场机遇的同时，也为中国企业和消费者提供一个选择产品和服务的重要平台。商务部会同各部门各地方通过不断完善跨境电商等新业态的政策体系，便利企业完善国际营销网络，推动适应国际市场需求的出口，中国已与意大利等21个国家建立了电子商务合作机制，35个跨境电商综试区的企业已建有超千个海外仓。

三是提供便利公共服务，提升贸易便利化水平。今年以来，商务部会同各部门、各地方多措并举不断提升贸易便利化水平、进一步减税降费、加快市场准入，积极扩大进口，既满足国内消费升级需要，又促进贸易平衡发展。目前，中欧班列已联通16国108个城市，2018年回程班列数量增长超过一倍，成为“一带一路”沿线国家特色优质产品输华的快速通道。商务部已经同泰国、肯尼亚、沙特、罗马尼亚、匈牙利、南非等国商建了贸易畅通工作组，建立快速响应机制，务实推动解决双边贸易领域问题。

（二）中西部地区外贸快速增长，国内区域布局更加优化

近年来，中国重大区域战略稳步实施，有力促进了对外贸易协调

发展。中西部地区依托自身优势、加快对外开放步伐，积极承接东部地区产业转移，外贸呈快速增长势头。前三季度，中部 6 省进出口增长 12.4%，高于全国进出口增速 9.6 个百分点，占进出口总额的比重比 2018 年同期提升 0.6 个百分点；西部 12 省（区、市）进出口增长 11.8%，高于全国进出口增速 9.0 个百分点，占进出口总额的比重比 2018 年同期提升 0.7 个百分点；东部 10 省（市）进出口增长 1.3%，低于全国进出口增速 1.5 个百分点；东北三省进出口下降 1.8%。中西部地区出口增长 14%，高于全国出口增速 8.8 个百分点，占出口总额的 17.8%，比 2018 年同期提升 1.4 个百分点。

（三）高附加值产品出口增势强劲，出口商品结构更加优化

随着国内供给侧结构性改革持续推进，产业加快升级，中国出口商品结构持续优化。前三季度，中国机电产品出口 7.25 万亿元，增长 4.7%，占出口总额的 58.1%；高新技术产品出口 3.57 万亿元，增长 2.6%，占出口总额的 28.6%。其中，太阳能电池、集成电路、金属加工机床出口分别增长 55.6%、26.4%和 17.3%，集成电路、电动机及发电机、计算机出口价格分别增长 31.5%、3.2%和 5.2%。高质量、高技术、高附加值产品出口增势强劲，集成电路、光伏、通讯、电力、医疗器械等出口快于平均水平，新能源汽车出口增速超 1.5 倍。服装、纺织品等 7 大类劳动密集型产品合计出口 2.42 万亿元，增长 6.2%，占出口总额的 19.4%。

表 1 2019 年前三季度中国出口主要商品数量、金额及增速

商品名称	计量单位	数量	同比增 长 (%)	金额(亿 元)	同比增 长 (%)
塑料制品	万吨	1042.9	9.5	2394.9	16.9
箱包及类似容器	万吨	230.1	-2.4	1359.7	4.8
纺织纱线、织物及制品	—	-	-	6093.7	5.3
服装及衣着附件	—	-	-	7726.1	0.3
鞋类	万吨	340.2	-0.1	2428.0	5.4
陶瓷产品	万吨	1578.4	-6.1	1222.6	23.4
钢材	万吨	5030.5	-5.0	2851.9	-4.4
手持无线电话机及其零件	—	-	-	7032.1	-9.1
集成电路	亿个	1574.2	-5.3	5032.9	25.6
自动数据处理设备及其部件	亿台	10.6	-0.8	8189.2	1.4
汽车零配件	—	-	-	2725.7	2.3
船舶	艘	4715	-11.3	979.8	-14.2
液晶显示板	亿个	11.4	-14.5	1123.4	-1.6
家具及其零件	—	-	-	2684.7	6.8
灯具、照明装置及零件	—	-	-	1620.6	15.9
玩具	—	-	-	1561.1	33.6
*农产品	—	-	-	3825.0	2.9
*机电产品	—	-	-	72463.0	4.7
*高新技术产品	—	-	-	35743.1	2.6

注*：“农产品”、“机电产品”和“高新技术产品”包括本表中已列名的有关商品。

(四) 扩大进口政策效应凸显，进口商品结构更加优化

2019 年以来，商务部围绕促进形成强大国内市场，激发国内消费

潜力。同时，通过举办进口博览会、降低进口关税总水平、提高进口贸易便利化水平等一系列措施，中国市场开放程度稳步提高，进口保持基本稳定。消费类产品、先进技术和关键零部件进口增长较快，前三季度化妆品、电动载人汽车、涡轮喷气发动机、自动数据处理设备零件进口额分别增长 39.9%、93.7%、23.2%、14.6%。原油、煤等大宗商品进口量增加，前三季度进口原油 3.69 亿吨，增加 9.7%；进口煤 2.51 亿吨，增加 9.5%；进口天然气 7122.2 万吨，增加 10%。特别是猪肉、牛肉、水果、水海产品进口额分别增长 43.6%、53.4%、42.3%、35.9%，既拓宽了进口市场来源，带动了相关国家出口，有力保障了国内市场供应、满足了居民消费需求。

表2 2019年前三季度中国进口主要商品数量、金额及增速

商品名称	计量单位	数量	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)
大豆	万吨	6451.1	-7.9	1760.7	-10.1
铁矿砂及其精矿	万吨	78413.6	-2.4	5152.8	41.1
铜矿砂及其精矿	万吨	1600.3	6.8	1715.4	7.0
煤及褐煤	万吨	25057.3	9.5	1351.9	2.8
原油	万吨	36903.7	9.7	12090.9	7.7
成品油	万吨	2263.4	-8.8	859.5	-10.2
天然气	万吨	7122.2	10.0	2124.8	24.7
医药品	万吨	11.5	1.6	1758.1	25.8
初级形状的塑料	万吨	2703.2	10.4	2712.9	-2.4
未锻轧铜及铜材	万吨	353.9	-11.3	1599.8	-14.3
自动数据处理设	万台	36786.0	6.0	1624.9	0.7

备及部件					
二极管及类似半导体器件	亿个	3540.6	-12.6	987.7	-8.1
集成电路	亿个	3143.2	-2.5	15121.8	-1.8
汽车及汽车底盘	万辆	78.2	-10.7	2472.3	-3.6
汽车零部件	—	-	-	1537.3	-11.9
空载重量超过 2 吨的飞机	架	178	-41.6	832.1	-23.4
液晶显示板	亿个	14.3	-13.8	1095.2	-15.6
*农产品	—	-	-	7507.1	10.2
*机电产品	—	-	-	45354.0	-4.1
*高新技术产品	—	-	-	31710.4	-3.0

注*：“农产品”、“机电产品”和“高新技术产品”包括本表中已列名的有关商品。

（五）民营企业占比超过五成，经营主体更加优化

前三季度，民营企业进出口 9.69 万亿元，增长 10.4%，高于进出口整体增速 7.6 个百分点，占进出口总额的 42.3%，比 2018 年同期提升 2.9 个百分点。其中，出口 6.4 万亿元，增长 13%，占出口总额的 51.3%，比 2018 年同期提升 3.5 个百分点，稳居出口第一大经营主体，拉动出口增长 6.3 个百分点；进口 3.29 万亿元，增长 5.9%。国有企业进出口 3.93 万亿元，下降 0.7%，占进出口总额的 17.2%。外资企业进出口 9.22 万亿元，下降 2.9%，占进出口总额的 40.2%。

（六）一般贸易韧性十足，贸易方式持续优化

前三季度，国内产业链长、附加价值高的一般贸易进出口 13.64

万亿元，增长 4.8%，比整体进出口增速高 2.0 个百分点，占进出口总额的 59.5%，比 2018 年同期提升 1.1 个百分点。其中，一般贸易出口 7.3 万亿元，增长 8.7%，占出口总额的 58.5%，比 2018 年同期提高 1.9 个百分点，对出口增长的贡献率达 94.7%；一般贸易进口 6.34 万亿元，增长 0.7%。加工贸易进出口 5.76 万亿元，下降 4.3%，占进出口总额的 29.3%。

表3 2019年前三季度中国进出口贸易方式情况

项 目		出口			进口		
		金额 (万亿元)	同比增 长 (%)	占比 (%)	金额 (万亿元)	同比增 长 (%)	占比 (%)
总 值		12.48	5.2	100	10.43	-0.1	100
贸易 方式	一般贸易	7.30	8.7	58.5	6.34	0.7	60.8
	加工贸易	3.66	-2.6	29.3	2.10	-7.4	20.1
	其他贸易	1.52	10.1	12.2	1.99	7.0	19.1

专栏二 70 年砥砺前行，中国外贸取得举世瞩目成就

新中国成立以来，中国对外贸易砥砺前行、跨越发展，经历了由小变大、由弱变强的 70 年发展历程，创造了世界贸易史上少有的发展速度，取得了令人瞩目的伟大成就。

贸易规模飞跃式增长，贸易份额跃居全球首位。新中国成立后，在努力打破西方国家对中国的“封锁、禁运”的同时，中国积极开展国际民间交往，扩大同发达国家和发展中国家的贸易友好往来。从建

国初期到改革开放，中国贸易规模逐步扩大。1950-1978年，中国进出口总额从11.35亿美元增加到206.38亿美元，扩大了17倍。改革开放为中国外贸注入了强大的生机和活力，中国外贸实现跨越式发展。1979-2018年，中国进出口规模由293.4亿美元扩大到46230.4亿美元，扩大了157倍，年均增速达到13.9%。2009年，中国出口额达到12016.1亿美元，跻身全球第一大出口国。**2013年，中国进出口总额达到41589.9亿美元，首次超过美国成为世界第一货物贸易大国，这是中国开放型经济发展的重要里程碑，是中国对外贸易发展取得的历史性伟大成就。**从1950年至2018年，中国外贸年均增速达13%，货物贸易占全球份额提升至11.8%，其中出口占12.8%，进口占10.8%，在全球的排名跃升至世界首位，中国已成为拉动全球贸易巨轮前行的重要力量。

贸易结构不断优化，质量和效益稳步提升。中国进出口商品结构不断优化升级。**出口方面**，自新中国成立到改革开放前夕，中国出口产品以初级产品及资源密集型制成品为主。改革开放后，工业制成品逐渐成为出口的主导产品，1978-2018年，工业制成品占比由47%大幅上升至94.6%，同时结构不断优化，从以轻纺等劳动密集型产品为主转变为以机电产品、高新技术产品等资本密集型产品为主。自1995年起，机电产品已成为中国第一大类出口商品，机电产品出口占比由1985年的6.1%上升至2018年的58.7%。高新技术产品出口占比由1999年的12.7%提升至2018年的30%。**进口方面**，建国初期，中国

进口以国内工业发展所需要的生产资料为主。改革开放后，伴随中国国民经济的发展和工业化进程的不断推进，关键零部件、先进技术设备等服务于国民经济发展的产品以及能源资源类产品进口保持增长。随着中国居民消费能力的不断提升，医药产品、化妆品等高端消费品业已成为中国进口中的新生力量。**贸易方式持续优化。**新中国成立初期，中国主要货物贸易方式为易货贸易、政府间记账贸易等。改革开放后，中国充分利用劳动力等资源比较优势，积极承接国际产业转移，大力发展加工贸易。1981-1998年，加工贸易占进出口比重由6.0%大幅扩大至历史最高值53.4%，占据了中国外贸的半壁江山。近年来，一般贸易比重不断提升。1998-2018年，一般贸易进出口比重由36.4%上升至57.9%。党的十八大以来，中国不断开拓对外贸易，贸易新业态新模式不断涌现，跨境电子商务、市场采购贸易方式等新业态新模式快速发展，带动外贸升级作用进一步显现。

贸易伙伴日益多元，市场布局更趋平衡。改革开放初期，中国进出口市场主要集中在港澳地区、西欧国家、北美、日本等发达国家，市场集中度较高。上世纪90年代初，中国提出市场多元化战略，积极开辟发展中国家市场，国际市场空间不断扩大。近年来，在巩固和深耕欧、美、日传统市场的同时，中国加大了对拉美、非洲等新兴市场的开拓。“一带一路”倡议提出后，中国积极推动与沿线国家的贸易往来，贸易关系日趋紧密，进出口规模稳步扩大。70年的发展历程，中国贸易伙伴数量由建国初期的十几个扩大到当前230多个，同时是

世界上 120 多个国家和地区的主要贸易伙伴，中国国际市场布局更加多元、更趋平衡、更为完善。

（七）外贸发展新动能加速积聚，发展动力加快转换

中国大力培育贸易新业态新模式。近年来，跨境电商、市场采购、外贸综合服务企业等贸易新业态新模式快速发展，成为外贸发展的新动力和新亮点。新时期支持贸易新业态新模式发展，是适应产业革命新趋势、促进外贸稳中提质、增强贸易服务民生能力的重要举措，有助于带动国内产业升级，增加创业创新和就业，激发市场活力，加快培育形成外贸竞争新优势，推动贸易高质量发展。

商务部会同各相关部门和地方，持续推动制度创新、管理创新和服务创新，进一步改善贸易新业态新模式发展的整体环境，探索支持贸易新业态新模式发展的新举措。完善跨境电商相关政策，扎实推进跨境电商综合试验区建设；继续推进市场采购贸易方式试点建设；继续支持外贸综合服务企业健康发展；加快推进加工贸易保税维修项目落地，支持新一批 8 个项目先行先试；在条件成熟地区开展二手车出口业务；积极培育数字服务出口等服务贸易新业态新模式。

引导和支持企业建立国际营销服务网络，认定中建材工业品海外（阿联酋）营销服务中心等首批 6 个国家级国际营销服务公共平台。在外贸转型升级基地、贸易促进平台和国际营销网络“三项建

设”的带动下，中国具有自主品牌、自主知识产权、自主营销渠道以及高技术、高附加值、高效益的产品出口快速增长，外贸发展自主动力进一步增强。