

中国对外贸易形势报告

(2019 年春季)

一、2018 年中国对外贸易发展情况

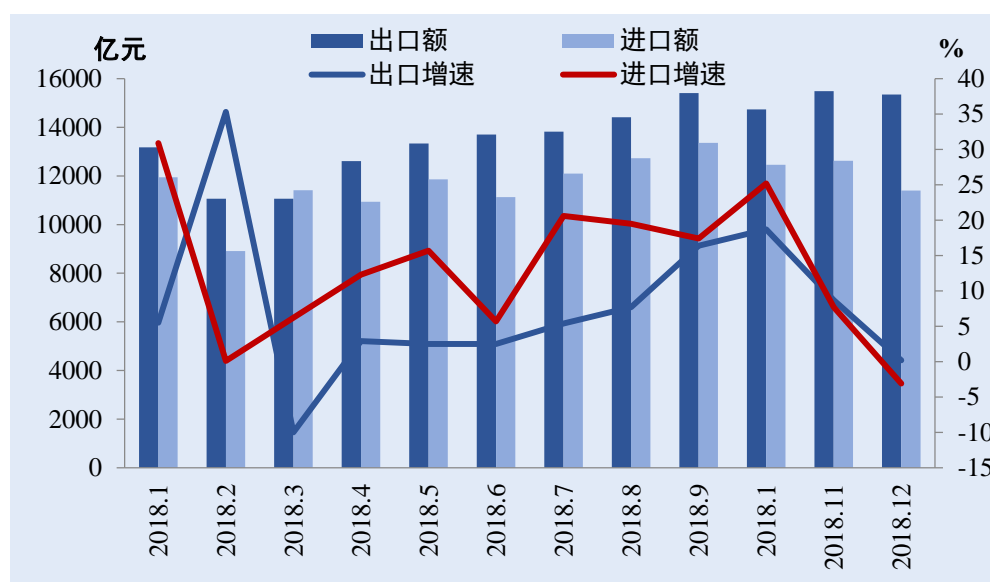
2018 年，面对错综复杂的国内外形势特别是中美经贸摩擦的严峻挑战，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，商务部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，会同各地区、各部门认真落实党中央、国务院决策部署，推动出台了一系列稳外贸政策措施，实施贸易强国行动计划，着力推进“五个优化”，加快“三项建设”，全年对外贸易稳中有进、稳中向好，质量效益进一步提升，货物贸易第一大国和服务贸易第二大国地位更加巩固，贸易强国建设进程加快推进，为中国经济社会发展作出新贡献。

(一) 进出口实现较快增长，规模创历史新高

2018 年，中国货物贸易进出口总额 30.5 万亿元人民币，比上年增长（下同）增长 9.7%。其中，出口 16.4 万亿元，增长 7.1%；进口 14.1 万亿元，增长 12.9%；贸易顺差 2.3 万亿元，收窄 18.3%。全年进出口总额、出口总额、进口总额均创历史新高。分季度看，各季度进出口规模分别为 6.76 万亿、7.36 万亿、8.18 万亿和 8.21 万亿元，逐季提升。2018 年，中国出口数量指数和进口数量指数分别为 103.6 和 106.4，出口数量和进口数量的增长对出口额和进口额增长的贡献度均超过 50%，外贸进出口增长动力更为扎实。以美元计，2018 年中

国货物进出口总额 4.6 万亿美元，增长 12.6%。其中，出口 2.5 万亿美元，增长 9.9%；进口 2.1 万亿美元，增长 15.8%。贸易顺差 3517.6 亿美元，收窄 16.2%。据世界贸易组织（WTO）统计，2018 年中国货物出口额占全球货物出口总额的比重为 12.8%，与上年持平；货物进口额占全球货物进口总额的比重为 10.8%，比上年提高 0.6 个百分点，为历史最高水平。

图 1 2018 年中国月度进出口规模与增速



注：人民币计价，下同。

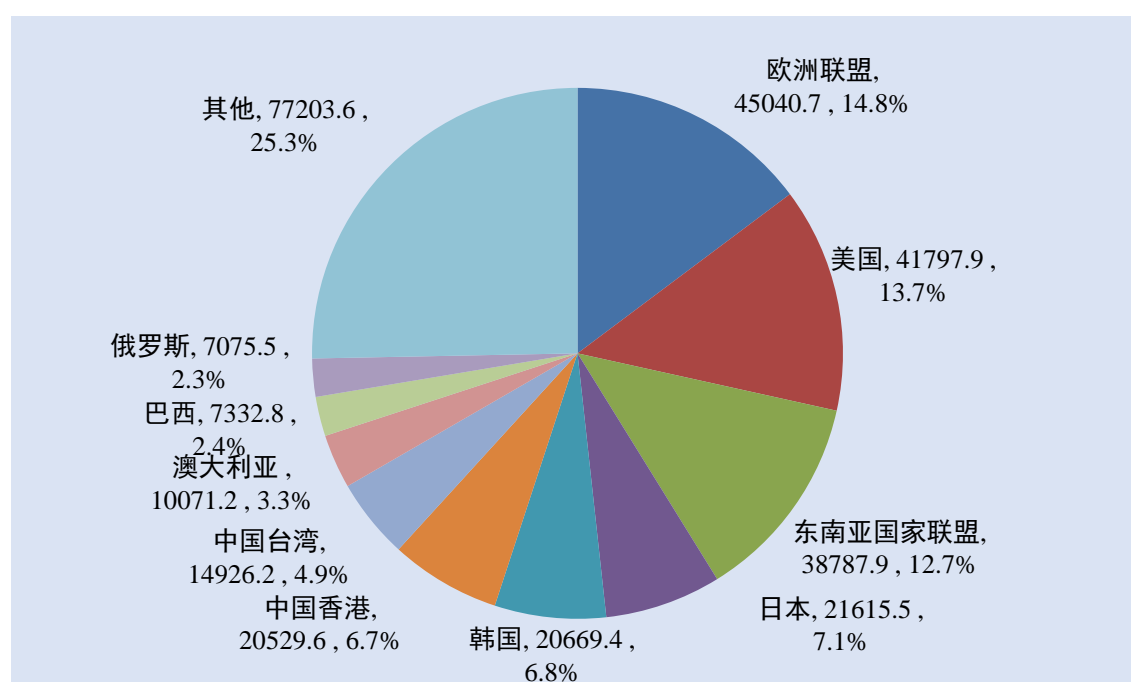
（二）国际市场布局更加多元，国内区域布局更趋均衡

2018 年，中国对前四大贸易伙伴欧盟、美国、东盟、日本进出口分别增长 7.9%、5.7%、11.2%和 5.4%，合计占进出口总额的 48.3%。其中，对欧盟、美国、东盟、日本的出口分别增长 7.0%、8.6%、11.3%和 4.4%。对“一带一路”沿线国家、非洲、拉丁美洲进出口分别增长 13.3%、16.4%和 15.7%，增速分别高于进出口总体增速 3.6、6.7

和 6.0 个百分点，分别占进出口总额的 27.4%、4.4% 和 6.7%。我国与“一带一路”沿线国家的贸易合作潜力不断释放，成为拉动我国外贸发展的新动力。其中，对俄罗斯、沙特阿拉伯和希腊进出口分别增长 24.0%、23.2% 和 33.0%。

图 2 2018 年中国对主要贸易伙伴进出口金额及占比

金额单位：亿元



2018 年，西部 12 省区市、中部 6 省市、东北三省进出口分别增长 16.1%、11.4% 和 14.8%，分别高于全国整体增速 6.4、1.7 和 5.1 个百分点。东部 10 省市进出口增长 8.8%。

(三) 民营企业成为外贸增长主力军，市场主体活力竞相迸发

2018 年，民营企业进出口 12.2 万亿元，增长 12.9%，占进出口总额的 40.0%，比上年提高 1.1 个百分点，对年度进出口增长的贡献

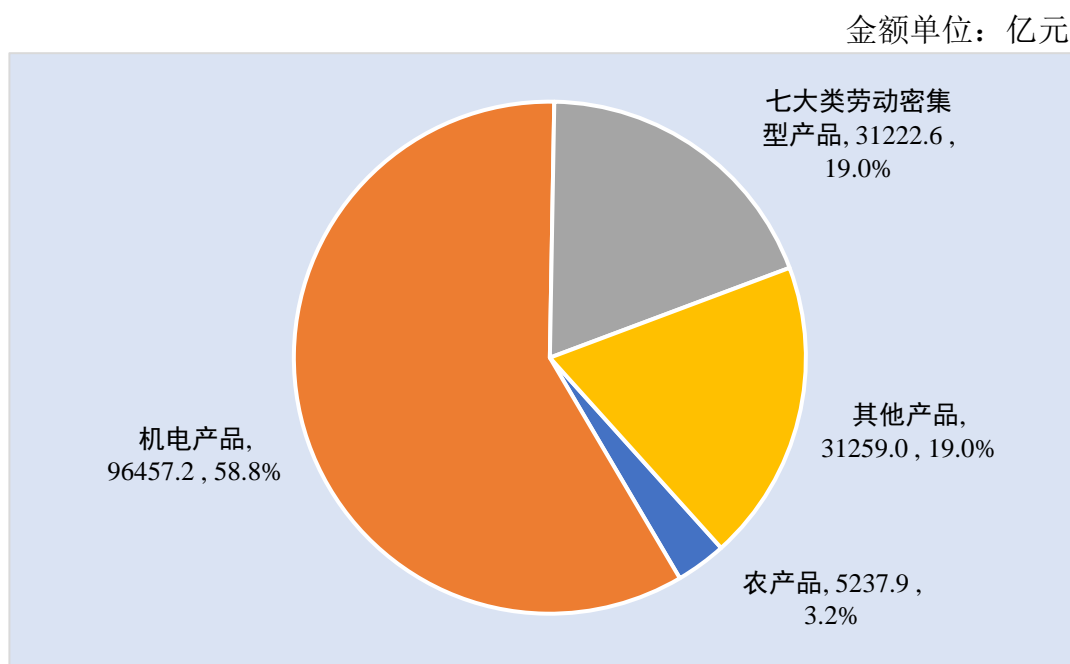
度超过 50%。其中，出口 7.9 万亿元，增长 10.4%，占出口总额的 48.0%，比上年提升 1.4 个百分点，连续第 4 年保持第一大出口主体地位；进口 4.3 万亿元，增长 17.8%。民营企业机电产品出口和进口分别占民营企业出口总额和进口总额的 4 成以上，其中，集成电路、液晶显示板、手机出口分别增长 51.0%、34.1%和 16.8%，集成电路进口增长 35.3%。中部、西部和东北地区的民营企业进出口分别增长 20.3%、18.9%和 16.7%，高于东部地区的 12.1%。

2018 年，国有企业进出口 5.3 万亿元，增长 16.8%，占进出口总额的 17.4%。外商投资企业进出口 13.0 万亿元，增长 4.3%，占进出口总额的 42.6%。2018 年，中国有进出口实绩的企业 47 万家，较上年增加 3.4 万家，市场主体活力进一步提升。

（四）出口商品结构持续优化，机电和高新技术产品占比扩大

2018 年，中国机电产品出口 9.6 万亿元，增长 7.9%，快于总体增速 0.8 个百分点，占出口总额的 58.8%，比上年提高 0.4 个百分点。高新技术产品出口 4.9 万亿元，增长 9.3%，快于总体增速 2.2 个百分点，占出口总额的 30.1%，比上年提高 0.7 个百分点。其中，金属加工机床、手机、汽车出口分别增长 19.2%、9.8%和 8.3%。高新技术产品出口实现较快增长，反映出口商品结构进一步改善，出口企业自主创新能力不断增强。同期，纺织品、服装、鞋类、箱包、玩具、家具、塑料制品等 7 大类劳动密集型产品合计出口 3.12 万亿元，微增 1.3%，占中国出口总额的 19.0%，比上年下降 1.1 个百分点。

图3 2018年中国主要出口商品金额及占比



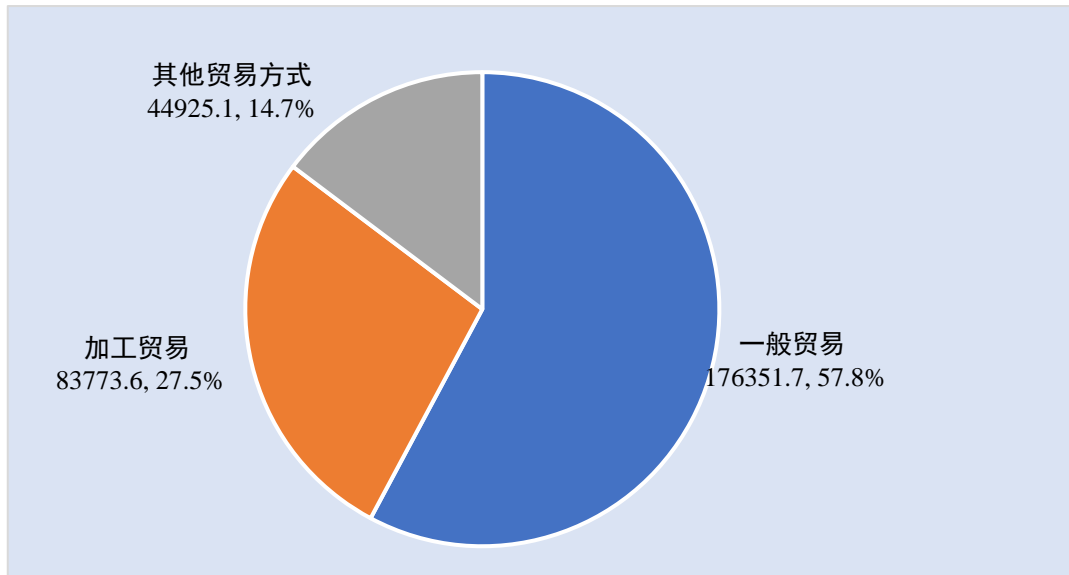
(五) 一般贸易进出口快速增长，贸易附加值水平提升

2018年，中国一般贸易进出口17.6万亿元，增长12.5%，占进出口总额的57.8%，比上年提升1.4个百分点。其中，出口9.2万亿元，增长10.9%，占出口总额的56.3%，比上年提升2.0个百分点；进口8.4万亿元，增长14.3%，占进口总额的59.5%，比上年提升0.7个百分点。

2018年，中国加工贸易进出口8.4万亿元，增长4.0%，占进出口总额的27.5%，比上年下降1.5个百分点。其中，出口5.3万亿元，增长2.5%，占出口总额的32.1%，比上年下降1.4个百分点；进口3.1万亿元，增长6.6%，占进口总额的22.1%，比上年下降1.3个百分点。

图 4 2018 年中国进出口贸易方式结构

金额单位：亿元



(六) 外贸发展新动能加速积聚，发展动力加快转换

跨境电子商务、市场采购贸易等贸易新业态已连续 3 年保持高速增长，成为外贸发展的新亮点。2018 年，通过海关跨境电子商务管理平台零售进出口总额达到 1347 亿元，增长 50.0%。其中，出口 561 亿元，增长 67.0%；进口 786 亿元，增长 39.8%。在外贸转型升级基地、贸易促进平台和国际营销网络“三项建设”的带动下，一大批外贸企业从供给侧发力，加快转型升级，加大技术创新、管理创新力度，不断提升国际竞争力，具有自主品牌、自主知识产权、自主营销渠道以及高技术、高附加值、高效益的产品出口快速增长，外贸发展自主动力进一步增强。

(七) 进口成为拉动外贸增长的重要动力，对国民经济社会发展贡献增强

2018 年，中国进口增长对外贸增长的贡献率达到 56.6%，成为拉

动外贸增长的重要动力。部分重要设备和关键零部件、优质消费品进口增长较快，其中集成电路进口增长 16.9%。部分降税商品进口增速较高，如化妆品和水海产品进口分别增长 67.5% 和 39.9%。原油、天然气、铜精矿、煤、纸浆、原木等大宗商品进口数量分别增长 10.1%、31.9%、13.7%、3.9%、4.5% 和 3.9%，有效保障了国内市场需求。2018 年，中国进口环节税收 1.97 万亿元，增长 4.0%，占中国税收收入的 12.6%。外贸进口的较快增长，为推动产业升级、平衡国际收支、增加财税收入等作出了积极贡献。

（八）服务贸易出口增速高于进口增速，高质量发展成效明显

2018 年，中国服务进出口总额 52402 亿元，增长 11.5%，规模创历史新高，连续第 5 年位居全球第二。其中，出口 17658 亿元，增长 14.6%，是 2011 年以来最高增速；进口 34744 亿元，增长 10%。随着服务业特别是生产性服务业发展水平提高，中国专业服务领域国际竞争力不断增强，服务出口增速连续两年高于进口。服务贸易结构持续优化，高质量发展取得积极进展。知识密集型服务进出口 16952.1 亿元，增长 20.7%，高于整体增速 9.2 个百分点，占进出口总额的比重达 32.4%，比上年提升 2.5 个百分点。知识产权使用费进口增长较快，进口 2355.2 亿元，增长 22%；出口 368 亿元，增长 14.4%。高端生产性服务需求和出口竞争力同步提升，技术服务出口 1153.5 亿元，增长 14.4%，进口 839.2 亿元，增长 7.9%。旅行、运输和建筑等三大传统服务进出口 33224.6 亿元，增长 7.8%，占进出口总额的比重为 63.4%，比上年下降 2.2 个百分点。