

### 专栏三 首届中国国际进口博览会与世界共享发展机遇

2018年11月5-10日，为期六天的首届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)举办。在当前经济全球化遭遇挫折、单边主义、保护主义愈演愈烈的复杂形势下，举办中国国际进口博览会，既是中国推进新一轮高水平对外开放、促进经济高质量发展的需要；又是中国对推进贸易自由化便利化、构建开放型世界经济的重要贡献。举办以进口为主题的博览会，不仅在中国是首创，在全世界也是唯一的专题性博览会。

**精心做好布展交易工作。**进口博览会的各项筹备工作紧紧围绕“一流企业、一流产品、一流环境、一流服务、一流成效”的要求落实推进。2018年4月，中国国际进口博览会“6天+365天”一站式交易服务平台正式上线，这一平台将助力全球商品、服务、技术等顺利进入中国市场，并为全球贸易发展搭建公共平台。共有172个国家、地区和国际组织参会，3600多家企业参展，展览总面积达30万平方米，超过40万名境内外采购商到会洽谈采购。参展企业从货物贸易、服务贸易、产业状况、投资、旅游以及特色产品等方面展示各国发展成就。一批企业带来了最新的产品或研发成果，使进口博览会还成为不少全球新品首发的平台。

**全力办好虹桥国际经贸论坛。**世界贸易组织、联合国贸发会议、联合国工发组织是论坛合作单位。论坛由“贸易与开放”、“贸易与创新”、“贸易与投资”三场平行论坛组成，围绕国际经贸重大、热点议题开展深度对话和探讨，就国际经贸发展新趋势、新变化、新动态展开

思想交锋，为新时期国际经贸发展建言献策，推动世界经济朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。通过共商共议、共谋发展、共解难题，论坛将打造支持贸易自由化、推动经济全球化的高层次国际交流平台。