

## 二、对外贸易结构进一步优化

商务部深入推进国际市场布局、国内区域布局、商品结构、经营主体、贸易方式“五个优化”，加快外贸转型升级基地、贸易平台、国际营销网络“三项建设”，对外贸易结构持续优化，稳中向好更加突出。

### （一）国际市场布局进一步优化，“一带一路”贸易合作取得丰硕成果。

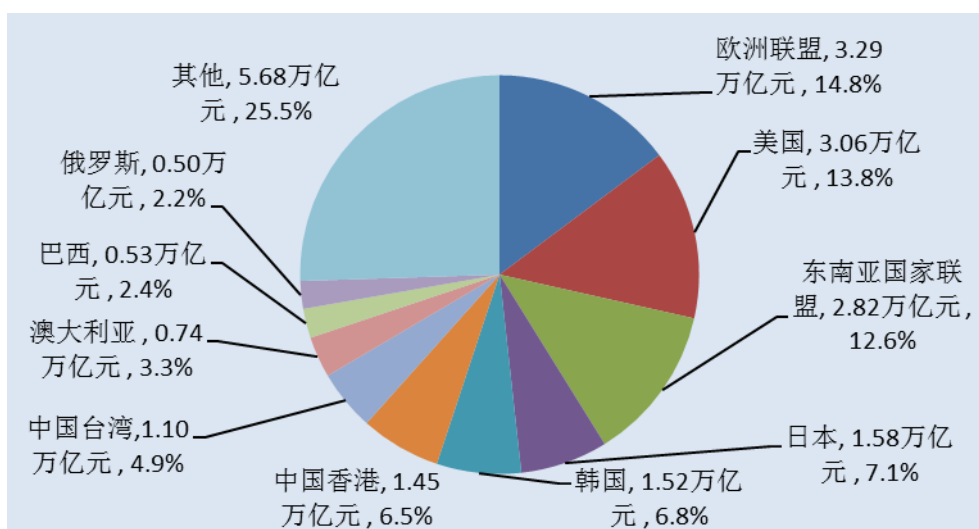
2018年是习近平总书记提出共建“一带一路”倡议五周年。五年来，共建“一带一路”倡议从理念转化为行动，从愿景转化为现实，取得了丰硕成果，贸易畅通给双方都带来了实实在在的利益（见专栏二）。前三季度，中国与“一带一路”沿线国家进出口保持良好发展态势，双向贸易额6.08万亿元，增长13.2%，高出同期中国外贸整体增速3.3个百分点，占中国进出口总额的27.3%，较2017年同期提升0.8个百分点。其中，中国出口3.38万亿元，增长7.7%；进口2.7万亿元，增长20.9%。

中国与非洲、拉丁美洲进出口贸易也保持了较快增长，增速分别达到13.8%和13.7%，高出整体增速3.9和3.8个百分点。其中，对埃及和巴西进出口分别增长22.9%和16.4%。

中国与主要发达经济体进出口保持平稳增长。中国对欧盟、美国和日本进出口分别增长7.3%、6.5%和5.2%，三者

合计占中国进出口总额的 35.6%。

图2 2018年前三季度中国与主要贸易伙伴进出口情况及所占比重



## (二) 国内区域布局进一步优化，中西部地区外贸增长快于东部地区。

前三季度，西部 12 省（区、市）进出口增长 16.3%，超过全国进出口增速 6.4 个百分点；中部 6 省进出口增长 13.9%，超过全国增速 4 个百分点；东北三省进出口增长 12.4%，超过全国增速 2.5 个百分点；东部 10 省（市）进出口增长 9%。从出口看，中西部地区出口 1.95 万亿元，增长 13.0%，高于全国增速 6.5 个百分点，占全国的比重达到 16.5%，比 2017 年同期提高 0.9 个百分点。东部地区出口 9.91 万亿元，增长 5.3%，占比 83.5%。

## (三) 商品结构进一步优化，机电产品、高新技术产品

## 出口好于劳动密集型产品。

前三季度，中国机电产品出口 6.91 万亿元，增长 7.8%，占出口总额的 58.3%，较 2017 年同期提高 0.7 个百分点；高新技术产品出口 3.47 万亿元，增长 9.7%，占出口总额的 29.2%，较 2017 年同期提高 1.0 个百分点。其中，集成电路、汽车及底盘、手机及零件出口分别增长 22.1%、16.2%和 10.7%。计算机及部件、集成电路、电动机及发电机出口单价分别上涨 9.6%、12.2%和 9.5%，出口附加值进一步提高。服装、玩具等 7 大类劳动密集型产品合计出口 2.29 万亿元，下降 0.8%，占出口总额的 19.3%。外贸绿色发展取得明显成效，前三季度“高耗能、高污染、资源性”产品出口量减少了 7.6%。

表 1 2018 年前三季度中国出口主要商品数量、金额及增速

商品名称	计量单位	数量	同比增 长 (%)	金额(亿 元)	同比增 长 (%)
塑料制品	万吨	952.7	11.3	2057.8	6.9
箱包及类似容器	万吨	236	2.1	1303.5	-3.5
纺织纱线、织物及制品	—	-	-	5793.4	4.7
服装及衣着附件	—	-	-	7710.0	-4.2
鞋类	万吨	341.1	-0.9	2307.3	-8
陶瓷产品	万吨	1686.60	-3.7	1003.2	6.7
钢材	万吨	5308.30	-10.7	2989.9	6.1
手持无线电话机及其零件	—	-	-	7736.1	10.7
集成电路	亿个	1636.90	8.9	3983.4	22.1

自动数据处理设备及其部件	亿台	10.8	-4.4	8092.6	5.7
汽车零配件	—	-	-	2664.0	6.9
船舶	艘	7414	23.3	1141.9	2.9
液晶显示板	亿个	13.2	-4.1	1140.1	-12
家具及其零件	—	-	-	2518.4	1.4
灯具、照明装置及零件	—	-	-	1408.1	-2.4
玩具	—	-	-	1173.0	-3
*农产品	—	-	-	3717.4	2.8
*机电产品	—	-	-	69084.4	7.8
*高新技术产品	—	-	-	34666.6	9.7

注\*：“农产品”、“机电产品”和“高新技术产品”包括本表中已列名的有关商品。

前三季度，中国进口机电产品和高新技术产品分别为4.72万亿元和3.26万亿元，分别增长13.0%和14.8%，既为外贸增长提供了强大动力，也更好地支持了国内创新发展。今年以来，中国主动实施了多轮关税调降。随着进口关税下调，与人民生活密切相关的化妆品、水果及干果、药品、汽车及零部件、部分日用消费品等商品进口呈现快速增长态势。前三季度，中国化妆品进口471.5亿元，增长75.1%；电动载人汽车进口5.8万辆，增长24%；水海产品进口额增长36.9%；进口牛肉73.8万吨，增长46.8%；医药品进口量增长11.1%。进口商品种类更加丰富，能够更好地满足人民日益增长的美好生活需要，在促进中国经济高质量发展的同时，也让中国发展更多地惠及世界。

表2 2018年前三季度中国进口主要商品数量、金额及增速

商品名称	计量单位	数量	同比增长 (%)	金额(亿 元)	同比增长 (%)
大豆	万吨	7000.8	-2.0	1958.3	-3.4
铁矿砂及其精矿	万吨	80334.2	-1.6	3624.4	-10.2
铜矿砂及其精矿	万吨	1499.1	19.5	1652.6	28.8
煤及褐煤	万吨	22895.9	11.8	1313.7	12.8
原油	万吨	33640.6	5.9	11175.9	35.9
成品油	万吨	2458.9	9.8	949.2	30.7
天然气	万吨	6477.6	34.0	1700.3	56.7
医药品	万吨	11.3	11.1	1397.2	2.9
初级形状的塑料	万吨	2448.0	15.9	2779.5	14.8
未锻轧铜及铜材	万吨	399.0	16.1	1870.9	23.2
自动数据处理设备 及部件	万台	35098.9	-4.3	1632.6	19.8
二极管及类似半 导体器件	亿个	4058.3	5.4	1075.8	3.7
集成电路	亿个	3200.6	14.7	15285.0	21.7
汽车及汽车底盘	万辆	87.6	-3.6	2565.1	2.2
汽车零配件	—	-	-	1744.9	9.7
空载重量超过2 吨的飞机	架	306.0	2.0	1086.8	-1.2
液晶显示板	亿个	16.4	-7.6	1294.7	-15.9
*农产品	—	-	-	6811.0	7.2
*机电产品	—	-	-	47212.2	13.0
*高新技术产品	—	-	-	32603.1	14.8

注\*：“农产品”、“机电产品”和“高新技术产品”包括本表中已列名的有关商品。

#### **（四）经营主体进一步优化，各类企业进出口均保持良好发展态势。**

前三季度，民营企业进出口 8.85 万亿元，增长 12.3%，占进出口总额的 39.7%，比 2017 年同期提升 0.9 个百分点。其中，出口 5.68 万亿元，增长 8.7%，占出口总额的 47.9%，比重提升 1.1 个百分点，出口第一大经营主体地位进一步巩固；进口 3.17 万亿元，增长 19.5%。

国有企业进出口 3.94 万亿元，增长 17.4%。其中，出口 1.25 万亿元，增长 7.0%；进口 2.69 万亿元，增长 22.0%。外资企业进出口 9.50 万亿元，增长 4.9%。其中，出口 4.93 万亿元，增长 3.1%；进口 4.57 万亿元，增长 6.9%。

#### **（五）贸易方式进一步优化，一般贸易占比持续提高。**

前三季度，国内产业链长、附加价值高的一般贸易进出口 13.02 万亿元，增长 13.5%，比整体进出口增速高 3.6 个百分点，占进出口总额的 58.4%，比 2017 年同期提升 1.8 个百分点。其中，一般贸易出口 6.73 万亿元，增长 10.9%，占出口总额的 56.7%，比 2017 年同期提高 2.1 个百分点。一般贸易实现较快发展，表明外贸自主发展能力进一步增强。加工贸易进出口 6.02 万亿元，增长 3.7%，占全国进出口总额的 27.0%。其中，出口 3.75 万亿元，增长 1.7%，占出口总额的 31.6%。

表3 2018年前三季度中国进出口贸易方式和企业性质情况

项 目		出口			进口		
		金额 (万亿元)	同比增 长 (%)	占比 (%)	金额 (万亿元)	同比增 长 (%)	占比 (%)
总 值		11.86	6.5	100	10.42	14.1	100
贸易 方式	一般贸易	6.73	10.9	56.7	6.30	16.3	60.4
	加工贸易	3.75	1.7	31.6	2.27	7.2	21.8
	其他贸易	1.38	0.1	11.6	1.86	15.0	17.9
企业 性质	国有企业	1.25	7.0	10.5	2.69	22.0	25.8
	外资企业	4.93	3.1	41.6	4.57	6.9	43.8
	其他企业	5.68	9.6	47.9	3.17	19.5	30.4