

专栏三 中国积极筹办中国国际进口博览会

2017年5月14日，国家主席习近平在“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布，中国将从2018年起举办中国国际进口博览会。6月26日，中央全面深化改革领导小组第三十六次会议审议通过了《中国国际进口博览会总体方案》。中国国际进口博览会将坚持政府引导、市场运作、企业经营，加强同世界各国和国际组织的合作，调动部门、地方、企业的积极性，努力办成国际一流的博览会。

举办国际进口博览会是中国主动向世界开放市场的重大举措，也是中国外贸转型升级的一个重要标志。从1957年举办第一届中国出口商品交易会，到2007年中国出口商品交易会更名为中国进出口商品交易会、由单一出口平台转变为进出口双向交易平台，再到2018年举办首届中国国际进口博览会，中国对外贸易走过了辉煌的历程，外贸政策从出口导向朝着注重进出口平衡发展的方向转变。

举办中国国际进口博览会，有利于中国扩大进口、促进对外贸易平衡发展，有利于改善供给结构、引导国内企业走创新驱动发展之路。中国是世界第一出口大国、第二进口大国，是全球最大的市场之一。国际金融危机爆发以来，中国进口额增量占全球增量的近20%，成为全球贸易复苏的重要动力。未来5年，中国将进口超过8万亿美元的商品，这将为世界各国带来巨大商机。中国将在稳定出口市场的同时主动扩大进口，鼓励国内各类企业根据市场需求积极进口适销商品，为满足人民日益增长的美好生活需要作出更大贡献。

举办中国国际进口博览会，有利于推动经济全球化，促进开放型世界经济发展。中国国际进口博览会不仅为世界各国扩大对华出口提供新的机遇，也为各国之间开展国际贸易搭建合作平台，将为全球贸易和世界经济联动增长贡献“中国力量”。据商务部估计，将有 100 多个国家和地区参加首届中国国际进口博览会。中国将加强与世界各国和国际组织的合作，汇聚各方力量，不断提升中国国际进口博览会的吸引力和影响力，在服务中国经济社会发展、对外开放和外交大局的同时，为世界各国加强交流合作提供国际公共产品。