

专栏一 5年回眸：从贸易大国向贸易强国迈进

对外贸易是国民经济的重要组成部分和推动力量，对经济增长、产业升级、创造就业、增加税收等发挥着重要作用。党中央、国务院高度重视外贸工作，党的十八大以来，国务院出台了一系列促进外贸发展的政策措施。商务部会同各地区、各有关部门坚决贯彻党中央、国务院决策部署，狠抓政策落实，大力推进国际市场布局、国内区域布局、商品结构、经营主体和贸易方式“五个优化”，加快外贸转型升级基地、贸易平台、国际营销网络“三项建设”，营造良好的营商环境，切实为企业减负助力，支持企业创新发展，做强一般贸易，提升加工贸易，发展其他贸易，取得积极成效。中国贸易大国地位进一步巩固，国际市场份额稳步提升，动力转换和结构调整不断加快，外贸优进优出取得显著成效，为国民经济社会发展作出了重要贡献，为促进世界经济稳定复苏发挥了重要作用。

一是货物贸易大国地位不断巩固。2009年以来，中国连续八年保持全球货物贸易第一大出口国和第二大进口国地位。在全球贸易持续低迷背景下，中国进出口表现优于其它主要经济体。中国出口占国际市场份额从2011年的10.4%上升至2016年的13.2%。外贸成为促进国民经济和社会发展的重要支撑力量。外贸直接或间接带动就业人数达到1.8亿左右，约占全国就业总数的23%。2016年，进口环节税收达1.54万亿元，占全国税收收入11.8%。

二是进出口结构持续优化。国际市场结构更加多元，2016年，

发展中经济体和新兴市场、“一带一路”沿线国家占中国出口的比重分别达到 45.6% 和 27.7%，较 2011 年分别提高 3.1 个百分点和 3.8 个百分点。国内区域布局更加均衡，中西部地区占全国外贸出口的比重达到 15.2%，较 2011 年提高 3.3 个百分点。商品结构向价值链高端延伸，机电产品在出口中的占比由 2011 年的 57.2% 增至 2016 年的 57.6%，钢材、原油、成品油、煤等产品出口比重下降。经营主体活力增强，民营企业成为外贸发展的重要力量，在出口中的比重首次超过外资企业，由 2011 年的 33.5% 上升至 2016 年的 46%，提高 12.5 个百分点。贸易方式进一步优化，一般贸易快速发展，占出口的比重提高到 53.8%，较 2011 年提高 5.5 个百分点。

三是外贸发展动能加快转换。外贸企业持续从供给侧发力，加快转型升级步伐，努力培育竞争新优势，企业创新能力、品牌建设、营销能力不断增强，具有自主品牌、自主知识产权、自主营销渠道以及高技术、高附加值、高效益的产品出口增速高于传统商品。2009 年以来，中国连续 8 年保持机电产品全球第一大出口国地位。跨境电子商务、市场采购贸易等新业态快速增长，有效满足甚至创造了市场需求，成为外贸新的增长点。

四是中国外贸发展惠及全球。中国顺应经济全球化趋势，在平等互利基础上积极同世界各国开展经贸合作，形成了你中有我、我中有你的利益交融格局，对建设相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系发挥了重要作用。“中国制造”增进了全球消费者福利，“中国市场”带动了世界各国经济发展。中国政府坚持进口与出口并重，在

稳定出口市场的同时主动扩大进口,已经成为世界最大的进口市场之一,进口占全球份额的 1/10 左右。