****

**目 录**

[第一部分 总览篇 9](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478650)

[一、概述 9](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478651)

[二、全球概览 11](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478652)

[2.1 总体态势 11](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478653)

[2.2 德国 12](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478654)

[2.3 美国 15](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478655)

[2.4泰国 17](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478656)

[三、国内概览 18](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478657)

[3.1 产业发展环境 18](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478658)

[3.1.1 政治环境 18](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478659)

[3.1.2 经济环境 19](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478660)

[3.1.3社会环境 22](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478661)

[3.1.4技术环境 23](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478662)

[3.2 市场运行情况 24](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478663)

[3.3发展趋势与特点 26](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478664)

[3.3.1 展览会 28](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478665)

[3.3.2 展览场馆 30](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478666)

[3.3.3 展览服务商 32](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478667)

[四、国内展览业存在问题 33](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478668)

[4.1 展览会 34](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478669)

[4.2 展览场馆 35](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478670)

[4.3 展览服务商 36](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478671)

[五、国内展览业发展思路 37](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478672)

[第二部分 样本分析篇 41](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478673)

[六、基本情况 41](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478674)

[七、产业链发展分析 45](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478675)

[7.1 展览会 45](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478676)

[7.1.1省市分布 45](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478677)

[7.1.2规模分布 46](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478678)

[7.1.3行业分布 49](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478679)

[7.1.4经营效益 50](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478680)

[7.1.5 展位价格 54](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478681)

[7.1.6举办类型 58](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478682)

[7.1.7 时间分布 59](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478683)

[7.1.8 境外参展商结构 60](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478684)

[7.1.9 专业观众结构 64](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478685)

[7.2 展览组织单位 68](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478686)

[7.2.1 类型分布 68](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478687)

[7.2.2 营业规模 69](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478688)

[7.2.3 营业效益 72](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478689)

[7.2.4 费用支出 74](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478690)

[7.2.5 从业情况 75](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478691)

[7.3 展览场馆 75](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478692)

[7.3.1 类型分布 76](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478693)

[7.3.2 规模分布 77](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478694)

[7.3.3 省市分布 78](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478695)

[7.3.4 省市集中度 79](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478696)

[7.3.5 经营效益 82](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478697)

[7.3.6 从业情况 84](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478698)

[7.4 展览服务商 85](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478699)

[7.4.1类型分布 85](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478700)

[7.4.2 经营效益 86](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478701)

[7.4.3 从业情况 91](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478702)

[八、区域发展情况 92](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478703)

[8.1总体情况 92](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478704)

[8.1.1长三角 92](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478705)

[8.1.2珠三角 93](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478706)

[8.1.3京津冀及环渤海 93](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478707)

[8.1.4中部 94](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478708)

[8.1.5西南 95](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478709)

[8.1.6西北 96](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478710)

[8.1.7东北 97](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478711)

[8.2市场规模 98](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478712)

[8.2.1展览会 99](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478713)

[8.2.2展览场馆 106](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478714)

[8.2.3展览服务商 107](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478715)

[8.3经营效益 108](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478716)

[8.4从业情况 109](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478717)

[8.5品牌传播 110](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478718)

[第三部分 行业篇 117](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478719)

[3.1产业发展周期 117](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478720)

[3.2产业政策调整 119](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478721)

[3.3新兴产业发展 120](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478722)

[3.4流通渠道变革 122](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478723)

[第四部分 政策篇 124](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478724)

[第五部分 附录篇 242](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478737)

[2017年各行业展会规模排行（前十名） 242](file:///C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\U11HBG8Z\商务部发布中国展览业发展统计分析报告（2017）0509-1%5b1%5d.doc#_Toc513478738)