

中华人民共和国商务部 中国银行股份有限公司

商流通函〔2020〕92号

商务部 中国银行关于应对新冠肺炎疫情完善金融服务 支持步行街改造提升工作的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门，中国银行各一级分行、直属分行：

为深入贯彻习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的系列重要讲话和指示批示精神，落实党中央、国务院决策部署，指导和帮助各地步行街在做好疫情防控的前提下，科学有序推进复工营业，扎实推进步行街改造提升工作，商务部和中国银行研究制定了支持步行街改造提升专属金融服务方案（见附件），并就有关事项通知如下：

一、高度重视，形成工作推进合力

推动步行街改造提升，有利于拉动消费、促进城市建设投资和扩大就业，一举多得。特别是在当前统筹推进疫情防控和经济社会发展的关键阶段，进一步强化金融服务对步行街改造提升和复工营业工作的支持力度，意义尤为突出。各地商务主管部门和中国银行各分行要高度重视，建立定期交流的工作机制，开展多层

次、全方位对接与互动,强化信息共享,以商务部确定的试点步行街为重点,结合各地开展的步行街改造提升工作,为步行街“量身定做”一系列具有针对性和灵活性的金融服务方案,将各项支持政策落实到位,切实发挥金融服务对步行街发展的支撑作用。

二、立足当前,支持步行街复工营业

各地商务主管部门要会同中国银行当地分行,深入了解街区商户诉求,准确把握行业特点,整合服务产品,创新服务方式,为符合条件的步行街商户提供全方位金融服务。要坚持分类指导、因企制宜,为重点业态和困难商户提供定制化金融服务,重点解决街区商户特别是小微商户在复工营业中遇到的资金周转困难等问题。要积极推动步行街管理机构、商协会组织与中国银行当地分行开展合作,结合中国银行有关推广措施,支持街区商户开展各类促销引流活动,争取在最短时间内恢复消费氛围。

三、着眼长远,促进步行街消费扩大

各地商务主管部门、中国银行各地分行要加强合作,围绕步行街改造提升重点任务,结合基础设施建设、社会资本投入、企业创新转型等融资需求,统筹运用信贷、债券、股权等方式加大支持力度。要充分发挥中国银行消费类金融产品作用,支持步行街优化金融服务环境,推广智慧金融,促进个人消费,便利离境退税,推动线上线下深度融合,不断改善消费者购物休闲体验,活跃街区消费市场。要充分利用中国银行海外机构和客户渠道资源,帮助步行街引进全球知名品牌和国际优质客流,不断提升街区品质和人气

商气。

四、加强宣传,发挥政策最大作用

各地商务主管部门要发挥好组织协调作用,与中国银行当地分行密切合作,做好相关金融服务方案和具体支持举措的宣传推广工作,采取适当方式开展政策解读与培训。各地商务主管部门和中国银行各分行要认真抓好各项支持举措的落实,密切跟踪工作进展,及时跟进项目进度,不断总结典型案例、优秀经验做法和有关意见建议,向商务部和中国银行反馈。

联系方式:

商务部流通发展司 王义涵 沈函颖

电 话:010—85093776 85093747

中国银行公司金融部 梁旭 何赞

电 话:010—66592550 66594490

附件:中国银行支持步行街改造提升专属金融服务方案



附 件

中国银行支持步行街改造提升专属金融服务方案

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,加快推动步行街改造提升,中国银行将积极发挥全球布局和金融专业优势,围绕步行街消费场景提供便捷、高效、创新的全方位金融服务,以金融力量服务步行街改造提升,促进消费升级。

一、支持步行街建设与管理

(一)支持步行街基础设施建设融资。根据步行街基础建设项目特点和金融需求,创新产品与业务模式,为步行街设计融资期限合理、还款方式灵活、价格优惠的融资方案,积极引入多元化的信贷、债券、股权等资金,支持水电管网、过街天桥、停车设施等基础设施改造项目融资。

(二)促进步行街中外跨境合作。发挥全球化优势,帮助国内步行街引入全球优质客户资源和国际知名步行街先进经验,搭建沟通交流平台,挖掘投资合作机遇,研究探索建立步行街国际交流合作机制。

(三)提升步行街品牌影响力。通过中银直播间、信用卡公众号、第三方合作伙伴等渠道,对中银金融服务步行街消费进行宣传推广。与国际卡组织及其他国家贸易促进部门合作,促进提升我国步行街国际知名度和品牌影响力。

(四)打造步行街特色网点。利用中国银行各地服务网点,围绕步行街特色消费场景,根据商户营业特点,建立符合步行街场景特色的营业安排、运营支持和人员保障等机制,实现消费者与商户有效链接,促进步行街生态良性发展。

二、支持步行街大型零售商发展

(五)支持大型零售商做大做强。根据企业发展阶段和金融需求,提供全生命周期金融服务,助力打造一批知名企业和自主品牌。在初创阶段,可为企业提供股权融资,支持企业快速更新迭代产品和服务,建立品牌口碑;在成长阶段,通过并购融资、贸易金融服务,支持企业加快投资,扩大销售规模,进行升级改造;在成熟阶段,进一步支持企业进入资本市场,提供债券发行、IPO等综合金融服务。

(六)为大型连锁商户提供全面结算服务。发挥交易银行业务优势,通过网点渠道和企业网上银行、手机银行等在线服务渠道,为大型连锁商户的日常运营提供账户、存款、现金管理、结算等各类交易银行服务,支持多渠道支付、收款和流动性管理,协助大型连锁商户统一结算流程、节约经营成本,提高资金管理效率。充分发挥“中银智慧付”产品优势,全方位涵盖商户线上线下一体化支付场景,支持“刷、插、挥、扫”全受理方式,并为商户提供便捷化对账服务及综合受理方案。

(七)为大型零售商定制促销活动。通过场景化包装与精准营销,打造步行街主题营销活动,以多波段、持续性的联合运营与营

销推广,不断加强双方营销品牌的口碑传播,提升客户活跃度与销售规模。

三、支持步行街小微商户结算与融资

(八)为小微商户提供开户专属优惠。针对小微商户发行“中银来聚财小微企业卡”,为商户提供专属账户服务,配套卡产品定价优惠、财务软件服务、法律咨询服务、代税服务、公共交通工具意外险服务、高铁休息室服务等多项专属权益。

(九)为小微商户提供结算便利。通过“中银来聚财”快速收款产品,为商户提供品牌营销和综合金融服务。商户可下载手机APP申请,流程简便高效。支持消费者使用不同APP扫码付款,实时语音播报,交易实时统计,到账及时安全,整合多种渠道收款账单,对账一目了然。

(十)支持小微商户经营周转融资。通过个人经营贷款产品,满足步行街常驻小微商户经营融资需求。通过在线场景对接、纳税记录等可信数据,探索线上经营贷款服务模式,为小微商户提供秒批秒贷、全流程在线的经营贷款。

(十一)为小微商户定制促销活动。借助微信、支付宝、银联等第三方资源,对接相关营销平台,支持商户端或银行端配置积分返现、满减等丰富多样的定制化优惠活动,实现商家互相引流。

四、支持促进个人消费

(十二)推动智慧支付结算创新。将最新金融科技融入步行街消费场景,大力推动支付结算便利化创新。将试点步行街作为“刷

脸付”的重要应用推广地,为用户提供安全规范、便捷高效的支付服务,共建互利共赢的支付新生态。

(十三)打造步行街特色消费贷。利用完善的个人消费信贷产品体系,紧贴消费者实际生活消费需要,为步行街内经营类商户、大型商场员工及会员客户、一般消费者等提供各类符合步行街消费场景的个人消费信贷服务。

(十四)定制步行街促销活动。积极开展面向消费者的满减优惠活动,为商户促销引流。结合重要节假日时点,提供优惠券、刮刮卡等多种专属优惠,提高步行街消费活跃度。

(十五)支持中银信用卡积分当钱花。支持步行街商户积分支付服务,鼓励中国银行持卡人使用中行信用卡积分在步行街商户消费时直接抵扣现金,激发消费者购物潜力。

(十六)持续完善消费者退税服务。协助具有潜质的重点商户在省级税务部门备案成为退税商店,与商户联合开展针对非居民消费者的营销宣传。通过智能 POS 预授权功能支持消费者退税,优化非居民消费者退税服务体验。

本方案所确定的服务项目,要在依法合规、风险可控的前提下,按照中国银行相关管理要求,依据市场化原则具体落实,切实做好相关风险预防和管控。

... 商务部办公厅 ... 2020年3月31日印发 ...

商务部办公厅

2020年3月31日印发

