**第126届广交会召开开幕新闻发布会**

10月14日上午，第126届中国进出口商品交易会开幕新闻发布会在广州广交会展馆举行。广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵向与会的境内外媒体介绍本届广交会的特点、亮点和总体筹备情况。

徐兵说，今年是新中国成立70周年。70年来，在中国共产党的领导下，中国发生了翻天覆地的变化，创造了人类历史上前所未有的发展奇迹。从“积贫积弱”的农业国到中国制造风靡全球的世界第二大经济体，从“沉睡的雄狮”到成为拉动世界经济增长的第一引擎，中国经济实现了巨大飞跃。中国外贸也由小到大，由弱到强，取得了举世瞩目的辉煌成就。外贸总额从建国之初的11亿美元增至2018年的4.6万亿美元，中国已成为全球第一大货物贸易国。贸易结构不断优化，机电产品、高新技术产品成为出口主体，民营企业成为对外贸易主力军。

徐兵说，作为中国最大的外贸促进平台，1957年广交会的创办，冲破了西方的经济封锁和政治孤立，打开了新中国通往世界的大门。62年来广交会从未间断，它在封锁中诞生，在困境中探索，在改革开放中崛起，在新时代奋进，为新中国经济建设、对外开放、成为贸易大国、建设经贸强国作出了积极贡献。

徐兵表示，新时代，广交会步入高质量发展的新阶段。面对新要求新期待，我们将积极践行服务党和国家重大战略、服务全方位对外开放、服务外贸发展大局的历史使命。今年以来，国家及时出台一系列稳外贸政策措施，持续推进“五个优化”和“三项建设”，全力营造法治化、国际化、便利化营商环境，激发市场主体活力，我国对外贸易呈现稳中提质的良好势头。但同时也要看到，当前全球经济增速放缓，贸易保护主义持续升温，多边贸易体制遭遇重大挑战，我国外贸发展面临的环境更趋复杂严峻。在这样的背景下，办好第126届广交会，对于推动外贸供给侧结构性改革、加快培育外贸竞争新优势、实现全年外贸稳中提质和高质量发展的目标任务具有重要意义。

徐兵说，第126届广交会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大精神以及中央经济工作会议、全国商务工作会议部署，坚持新发展理念，按照高质量发展要求，持续提升广交会“专业化、国际化、市场化、信息化”水平，促进外贸稳中提质，更好服务于开放型经济发展和经贸强国建设，以优异成绩为新中国成立70周年献礼。

徐兵介绍，第126届广交会展览规模稳定，总体格局不变。展览总面积为118.5万平方米，展位总数60,676个。继续分三期举办，第一期举办时间为10月15-19日，主要展出电子及家电、照明、车辆及配件、机械、五金工具、建材、化工、能源类产品；第二期举办时间为10月23-27日，主要展出日用消费品、礼品、家居装饰品类产品；第三期举办时间为10月31-11月4日，主要展出纺织服装、鞋、办公箱包及休闲用品、医药及医疗保健、食品类产品。

本届广交会出口展按16大类商品设置51个展区，展位总数59,678个。品牌展位12,125个，占20.32%；一般性展位47,553个，占79.68%。参展企业25,000家，第一期参展企业8,728家，第二期7,565家，第三期8,707家。

本届广交会继续在第一、三期设立进口展， 展览总面积2万平方米，展位总数998个，设6个产品区。共有来自38个国家和地区的642家企业参展，有11个国家和地区展团。

徐兵说，本届广交会推动供给侧改革，在提升专业化和提高参展质量上下功夫。**一是启动广交会大综合下系列专业板块筹划工作。**拟将51个展区按行业相关性重新组合为19个专业板块进行对外宣传，打造具有差异化优势的专业板块新形象。**二是吸纳一批新品牌企业参展。**完善品牌企业动态调整，在建筑及装饰材料、男女装、童装3个展区开展品牌展位动态调整评审，吸纳了24家新品牌企业，补充了“新鲜血液”，增强了广交会的品牌培育和行业引领功能。**三是提升新能源、宠物用品展区参展质量。**对新能源、宠物用品展区的申请企业进行了全面评审，优选了81家新能源企业、83家宠物用品企业，新企业占比分别为25%和16%，行业龙头企业持续参展。

徐兵表示，本届广交会全面提高进口展质量，打造更加开放的国际公共平台。**一是吸引境外优质企业参展。**本届广交会进口展汇聚了众多国际知名标杆企业和世界产业集群，共有来自38个国家和地区的642家优质企业参展，设11个国家和地区展团，其中加拿大和日本为新增展团。继续在第三期进口展设立婴童用品专区和日化个护专区。**二是“一带一路”沿线企业是最大的参展群体。**共有21个“一带一路”沿线国家和地区的367家企业参展，占进口展企业总数的近六成。**三是精准邀请国内采购商与会。**利用社交媒体开展精准广告营销，激活潜在采购商资源。加大对大型商超、电商平台、进口超市等专业采购团体的邀请力度，帮助境外企业拓展国内市场渠道。**四是举办专场推广配对活动。**围绕国内消费市场热点，在第三期举办广交会进口展“国际美食秀”，集中展示和宣传境外食品饮料类参展企业和产品，为供采双方搭建有效沟通平台。

徐兵介绍，本届广交会创新招商模式，优化国际市场布局。坚持“创新、专业、精准、精细”的招商理念，突出重点展区和目标市场，努力实现采购商与会更便捷、交易更安全、收获更丰厚。**一是聚焦“一带一路”开展全球推广。**分赴亚、欧、非、北美15个国家和地区重点市场进行推广。在美国、欧盟、“一带一路”沿线的17个国家举办19场视频招商活动。推进视频招商与供采对接相结合，提升采购商到会转化率。**二是全面提升内容营销水平。**加强招商内容策划，根据不同展区、行业和市场特点，结合采购商需求，通过专业的营销渠道和新型的广告营销技术，有针对性地推送营销内容。**三是深入开展精准营销。**加强采购商大数据分析，优化、完善各邀请渠道，持续改进“i-邀请”活动，加强对新采购商的智能推送，提高对老采购商推送信息的精准度。**四是打造互利共赢“招商生态圈”。**实施“广交会全球合作伙伴计划”，目前已与72个国家和地区的128家机构签署合作协议。推进采购商激励计划，深化与各相关服务机构的合作，提升客商的商旅体验。提供精细服务，做好重点客户关系的全生命周期管理。

徐兵说，本届广交会继续强化资讯交流服务，充分发挥多功能综合平台作用，助力地方对外开放和产业发展，服务外贸高质量发展。**一是紧扣热点举办高端会议论坛。**将举办约20场主题论坛，涵盖国际经贸摩擦、贸易风险防控、人民币汇率、供采对接、潮流趋势等多个领域内容。其中，2019年广交会国际贸易发展论坛将围绕全球经贸形势、中美经贸摩擦应对、“一带一路”发展机遇和企业转型升级之路等议题进行对话。**二是创新开展广交会出口产品设计奖系列推广活动。**2019年CF奖有732家企业的1458件产品参评，较去年分别增长16.38%和20.1%。经过评选，最终有74家企业的106件产品分获至尊、金、银和铜奖。本届广交会将举办颁奖仪式、设立精品展示厅、为获奖企业提供场景式新品推介活动，让优质企业和产品获得更充足的市场关注，充分发挥“树立标杆、引导创新”的示范作用。**三是助力提升地方开放水平。**将为40多个省市（地区）举办形式多样的形象展示、产业推介和贸易对接活动，安排7个地区产业集群、39个国家外贸转型升级基地和特色产业基地参展，在第三期新增体育产品体验活动区。**四是深入推进设计提升贸易活动。**引入16个国家和地区的111家设计机构参与设计展示，助力参展企业提品质、创品牌、拓市场。

徐兵表示，本届广交会继续坚持会前预防与会中监管两手抓，筑牢知识产权保护之盾，护航创新驱动发展。**一是宣传知识产权保护理念。**归纳提炼广交会知识产权保护工作的成效、经验和典型案例，营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”的氛围。**二是健全预防机制。**通过展前风险提醒和自查自纠、展中涉案函告，实现各展区各环节无死角、全覆盖。**三是提升专业服务水平。**邀请广东省、广州市知识产权执法部门和贸易纠纷仲裁、调解专家驻会，保证案件处理严格规范、专业高效，营造公平、诚信、和谐的交易环境。

徐兵说，本届广交会积极推进智慧广交会建设，提升智能服务水平。智慧广交会建设项目现已进入收官阶段，一体化软硬件支撑体系已基本建成，系统互联互通、统一技术标准的集成化基础已搭建，以智慧服务、预展、智慧商旅、供采对接、广交会认证、企业推广等6个新业务模式为核心的线上线下一体化初现雏形，于本届广交会前后陆续上线试运营。智慧广交会建设通过重塑服务创新体系，重构广交会业务系统，实现智能管理，提供更加便利的贸易服务。

徐兵说，本届广交会继续实施《广交会绿色发展2.0计划》，进一步提升绿色发展水平。**一是创新绿色展位奖颁奖活动。**开展第126届广交会绿色展位奖评选活动，树立优秀案例典范，扩大绿色展位奖品牌传播；举办“绿色时空”系列活动，邀请参展企业、设计师、学术专家、特装施工企业以及材料供应商等各方代表，共同探讨进一步提升会展业绿色发展质量的新举措。**二是推进绿色标准编制工作。**《绿色展台评价指南》已获得国家标准化管理委员会正式立项，外贸中心将按计划有序推进标准的编制工作，推动相关国家标准早日出台。**三是取消垃圾统一清运。**按照加强源头管控、过程监管和末端治理的环保理念，取消垃圾统一清运，禁止在展览现场丢弃展样品和搭建材料废弃物，确保垃圾管理工作取得实效。

徐兵说，今年是决胜脱贫攻坚战、确保2020年我国全面建成小康社会的关键之年。本届广交会坚决履行脱贫攻坚政治责任，采取务实举措深入推进商务精准扶贫。**一是继续对贫困地区参展企业免收展位费。**将有超过700家企业免费参展。**二是继续设立贫困地区特色产品展区。**展览面积约4500平方米，展位数量228个，较上届增加38个。展示食品、男女装、医药保健品及医疗器械等相关题材的特色产品。共有22个交易团的207家企业参展，较上届增加37家。**三是举办专场推介活动。**在第三期举办贫困地区特色食品专场推介活动，通过展示推介、供采对接、主题表演等形式，免费宣传推介相关企业和产品。**四是提供贸易洽谈协助。**协调各方做好展前培训、成交指导、现场帮扶、免费翻译和宣传引导服务，全力支持贫困地区外贸发展。

此外，本届广交会继续对所有参展企业按照第119届降低后标准收取展位费，继续实施减免23项现场服务项目收费、标准展位地毯免费统一铺设等举措，切实为企业减负，帮助企业应对复杂严峻的外贸环境。

徐兵表示，本届广交会牢固树立安全发展理念，认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，以安全生产和风险防范为重点，全力确保展会平稳运行。与广东省、广州市有关部门联动协作，运用大数据手段构建“全方位、立体化、全天候”的安全防控体系。加强展位使用管理，加大“黑中介”打击力度，快速、阳光处理展位纠纷。更新安防设备设施，加强安全教育，增强安全防范意识。加强现场施工、展馆防火和用电管理，细化工作流程，堵塞安全漏洞。完善各类应急处置预案，提升应急处理能力。

徐兵还就广交会服务外贸稳中提质和高质量发展、推进“一带一路”经贸合作、助力脱贫攻坚、采购商到会情况、发展历程和重要贡献等问题回答了与会记者的提问。

据悉，本届广交会有多场重要活动：

10月14日晚举办第126届广交会开幕招待会。

10月16日下午举办广交会国际贸易发展论坛——迎接经贸新时代。

10月24日上午举办2019年广交会出口产品设计奖颁奖仪式暨获奖企业新品发布活动。

11月1日上午举办第126届广交会贫困地区特色食品专场推介活动。

（广交会新闻中心）