

主管:中华人民共和国商务部

主办: 中国对外经济贸易统计学会

刊名题字: 李岚清

P14 10 月份,全国规模以上工业增加值同比增长 5%——工业经济展现较强韧性

P27 中国新发展 世界新机遇——外籍语言专家看中共二十大报告

P42 "政策集成"加持,挤出外贸新增长点

2022年

第5期 总158期

FX 22 IIII

国际专业化服务智慧平台

Smart Platform of International Professional Services



政经事小程序二维码



政经事公众号二维码

科外经页统计

刊名题字:李岚清 刊发时间:2022年10月

主管 中华人民共和国商务部

主办 中国对外经济贸易统计学会

编辑委员会

顾问 傅自应 主任 刘贻南

副主任 李继刚 王亚平 贾怀勤 孙天璐

编委 (按姓氏笔画)

王颖 刘永辉 许晓娟 陈冰 陈明霞 陈俊峰 姚卫东 解梦超 魏浩

总编 孙天璐

责任编辑 叶方 梁秋荣 叶海山

美编 李泽祺

法律顾问 王丽娜(敬凡)

承办单位:

深圳市对外经济贸易统计学会

深圳市正经投资控股有限公司("政经事"平台)

地址:深圳市福田区益田路江苏大厦 A 座 1217

电话: 0755-83173363

传真: 0755-23907932

邮编: 518035

Email: article@ssfetsz.org

网址: www.ssfetsz.org

出版证号: 京内资准字 9908-L0304

主办单位地址: 北京市东城区夕照寺街 14 号富瑞

苑公寓2层

邮编: 100061

目录

官方发布 OFFICIAL INFORMATION

- 02 商务部服贸司负责人介绍 2022 年前三季度服务贸易发 展情况
- 03 商务部服贸司负责人谈 2022 年前三季度我国服务外包 产业发展情况
- 04 商务部电子商务司负责人介绍 2022 年前三季度我国网 络零售市场发展情况
- 05 国家发展改革委、商务部等部门印发《关于以制造为 重点促进外资扩增量稳存量提质量的若干政策措施》
- 07 商务部、国家统计局和国家外汇管理局联合发布《2021 年度中国对外直接投资统计公报》

统计研究 STATISTIC RESEARCH

08 统计"数字化"转型的势与谋

学会动态 SSFERTC NEWS

12 2022 年"发展中国家财务会计与管理官员研修班" 开班仪式在中国对外经济贸易统计学会举行

经济观察 ECONOMIC REVIEW

- 14 10 月份,全国规模以上工业增加值同比增长 5%
 - ——工业经济展现较强韧性
- 18 2022 年降准降息的可能与经济增长展望
- 21 三季度经济超预期增长 3.9%, 四季度有望继续向上修 复
- 24 银行结售汇和涉外收支继续保持顺差格局
- 27 中国新发展 世界新机遇——外籍语言专家看中共二十 大报告

数字贸易 DIGITAL TRADE

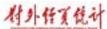
30 连载二:实现数字贸易规模测度的三个可行路径研究

统计分析 STATISTIC ANALYSIS

- 42 "政策集成"加持,挤出外贸新增长点
- 44 数字经济背景下提升人力资本创新贡献力的思考
- 46 2022年1-9月五矿化工行业进出口分析报告

数据统计 STATISTICAL DATA

- 48 2022 年 1-10 月省市进出口情况
- 49 2022 年 1-10 月分主要国别 / 地区进出口情况
- 50 2022 年 1-10 月出口综合情况
- 50 2022 年 1-10 月进口综合情况



商务部服贸司负责人介绍 2022 年前三季度 服务贸易发展情况

2022年1-9月,我国服务贸易继续保持增长。服务进出口总额44722.7亿元(人民币,下同),同比增长18.2%;其中服务出口21480.2亿元,增长20.5%;进口23242.6亿元,增长16.1%。服务出口增幅大于进口4.4个百分点,带动服务贸易逆差下降19.6%至1762.4亿元。

OFFICIAL INFORMATION

一、知识密集型服务贸易稳定增长

1-9月,知识密集型服务进出口18648.7亿元,增长10.2%。其中,知识密集型服务出口10430.2亿元,增长14.9%;出口增长较快

的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务,分别增长22.5%、17.4%。知识密集型服务进口8218.5亿元,增长4.8%;进口增长较快的领域是保险服务,增速达56.2%

二、旅行服务进出口继续恢复

1-9月,我国旅行服务进出口6236.6亿元,增长7.4%。剔除旅行服务,1-9月我国服务进出口增长20.2%,其中出口增长21.7%,进口增长18.4%;与2019年同期相比,服务进出口增长52.6%,其中出口增长68.3%,进口增长37.2%。(文章来源:商务部新闻办公室)



商务部服贸司负责人谈 2022 年前三季度 我国服务外包产业发展情况

2022年前三季度,我国企业承接服务外包合同额13794亿元人民币(币种下同),执行额9471亿元,同比分别增长12.9%和12.6%。其中,承接离岸服务外包合同额7824亿元,执行额5503亿元,同比分别增长12.6%和9.7%。(以美元计算,前三季度承接服务外包合同额2124亿美元,执行额1456亿美元,同比分别增长15.8%和15.3%。其中承接离岸服务外包合同额1207亿美元,执行额847亿美元,同比分别增长15.2%和12.3%。)

从业务结构看,前三季度,我国企业承接 离岸信息技术外包(IT0)、业务流程外包(BP0) 和知识流程外包(KP0)执行额分别为2411亿元、914亿元和2178亿元,同比分别增长4.1%、 12.6%和15.2%。其中,新能源技术研发服务、 信息技术解决方案服务、互联网营销推广服务 等离岸服务外包业务增速较快,同比分别增长 160.0%、128.5%和58.9%。

从区域布局看,前三季度,全国37个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额7044亿元,执行额4991亿元,同比分别增长

13. 2% 和 10. 2%, 分别占全国总额的 90. 0% 和 90. 7%。长三角地区承接离岸服务外包合同额 3717 亿元, 执行额 2810 亿元, 同比分别增长 13. 2% 和 12. 5%, 分别占全国总额的 47. 5% 和 51. 1%。

从国际市场看,前三季度,我国承接美国、中国香港、欧盟离岸服务外包执行额分别为1179亿元、1102亿元和700亿元,同比分别增长7.1%、17.3%和14.1%,合计占离岸服务外包执行额的54.2%。我国承接RCEP成员国离岸服务外包执行额1326亿元,同比增长8.2%,合计占离岸服务外包执行额的24.1%。其中,承接新西兰、印度尼西亚和新加坡等国家离岸服务外包执行额增长较快,同比分别增长102.0%、59.6%和31.6%。

从企业性质看,前三季度,民营企业承接离岸服务外包执行额1684亿元,占全国30.6%,同比增长27.3%,比全国平均增速高出17.6个百分点。外商投资企业承接离岸服务外包执行额2465亿元,占全国44.8%,同比增长9.7%,与全国平均增速持平。

对外任置统计

从吸纳就业看,截至2022年9月底,我 国服务外包累计吸纳从业人员1458万人,同 比增长7.7%,其中,大学及以上学历939万人, 占 64.4%。前三季度,服务外包新增从业人员 63 万人,其中,大学及以上学历 42 万人,占 66.1%。 (文章来源:商务部新闻办公室) ◆



商务部电子商务司负责人介绍 2022 年前三季度 我国网络零售市场发展情况

前三季度,我国网络零售市场总体呈增长态势。据国家统计局数据显示,前三季度全国网上零售额 9.59 万亿元,同比增长 4%;其中,实物商品网上零售额 8.24 万亿元,同比增长 6.1%,占社会消费品零售总额的比重为25.7%,较去年同期提升 2.1 个百分点。商务大数据对重点电商平台监测显示,前三季度全

国网络零售市场主要呈现以下特点:

一是部分商品品类销售实现两位数增长。

前三季度,18 类监测商品中有7 类商品销售额增速超两位数。其中,中西药品、金银珠

宝、建筑及装潢材料、粮油食品同比分别增长 31.3%、29.7%、21.2%和18.6%。

二是东北和中部地区增速较快。

前三季度,东北和中部地区网络零售额同比分别增长13%和8.9%,比全国增速分别高出9和4.9个百分点。西部和东部地区网络零售额同比分别增长4%和3.5%。

三是在线服务消费逐步恢复。

前三季度, 在线餐饮销售额同比增长

1.8%。在线旅游产品和景点门票销售额同比降幅比1-8月收窄2.2个百分点。

四是农产品网络零售增长显著。

前三季度,全国农村网络零售额达14978.5亿元,同比增长3.6%。其中,农村实物商品网络零售额13642.3亿元,同比增长4.8%。全国农产品网络零售额3745.1亿元,同比增长8.8%,增速比去年同期提升7.3个百分点。(文章来源:商务部新闻办公室)

国家发展改革委、商务部等部门印发 《关于以制造为重点促进 外资扩增量稳存量提质量的若干政策措施》

近日,经国务院同意,国家发展改革委、商务部、工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、交通运输部联合印发了《关于以制造业为重点促进外资扩增量稳存量提质量的若干政策措施》(以下简称《若干政策措施》),进一步加大制造业引资力度,着力解决外商投资企业面临的突出问题,全面加强外商投资促进和服务,推动利用外资高质量发展。

《若干政策措施》贯彻落实党中央、国务院关于稳外资的决策部署,明确了当前和今后一段时期我国利用外资工作的方向和重点任务。

一是优化投资环境,扩大外商投资增量。

深入实施外资准入负面清单,尽快将开放

政策转化为实实在在的外资项目。高标准落实外资准入后国民待遇,保障外商投资企业依法依规平等享受支持政策。推动外资项目签约落地,加大项目政策支持和服务保障力度。强化土地要素保障,保障制造业外资项目合理需求。开展国际产业投资合作系列活动,加强与外商投资企业、有关商会和国际组织的对话交流。提升国际投资公共服务平台效能,强化重点展会投资促进服务功能。

二是加强投资服务,稳定外商投资存量。

便利国际商务人员往来,用好用足中外人员往来"快捷通道"。加强货运物流保通保畅,保障外商投资企业生产物资和产品运输通畅。强化外商投资企业金融支持,按照市场化原则为符合条件的外商投资企业提供优质金融服务和融资支持。鼓励外商投资企业利润再投资,落实好以分配利润直接投资暂不征收预提所得税等政策。支持制造业外商投资企业进出口,

为企业提供贸易通关等方面的服务和指导。

三是引导投资方向,提升外商投资质量。

优化外商投资结构,实施好鼓励外商投资产业目录配套政策。支持外商投资创新发展,鼓励外资在华设立研发中心,深化科技开放合作。加快外商投资绿色低碳升级,引导外资积极参与碳达峰碳中和战略。引导制造业外商投资企业国内梯度转移,推动跨国公司到产业发展基础较好的中西部和东北地区发展。

《若干政策措施》要求,各有关部门、各地方要高度重视,加强配合,做好外资扩增量、稳存量、提质量各项工作,营造更加优化的政策环境,稳定外商投资预期、提振外商投资信心,推动利用外资高质量发展,支持外商投资企业更好融入国内大循环,促进国内国际双循环。吸引外资大省要充分发挥优势,加大引资力度,增强对全国稳外资的带动作用。(文章来源:商务部新闻办公室)



商务部、国家统计局和国家外汇管理局联合发布 《2021 年度中国对外直接投资统计公报》

2022年11月7日,商务部、国家统计局和国家外汇管理局联合发布《2021年度中国对外直接投资统计公报》(以下简称《公报》)。 公报显示,2021年度中国对外直接投资呈现以下特点:

一是对外投资大国地位稳固。2021年,中国对外直接投资流量1788.2亿美元,比上年增长16.3%,连续十年位列全球前三。2021年末,中国对外直接投资存量2.79万亿美元,连续五年排名全球前三。2021年中国双向投资规模基本相当。

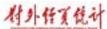
二是投资结构不断优化。2021年,中国对外直接投资涵盖国民经济的18个行业大类,其中,八成投资流向租赁和商务服务、批发零售、制造、金融、交通运输领域,流量均超过百亿美元。2021年末,租赁和商务服务、批发和零售、金融、制造等行业投资存量均超千亿美元。

三是对"一带一路"沿线国家投资持续增长。截至2021年底,中国在"一带一路"沿线国家设立企业超过1.1万家,约占中国境外企业总量的1/4。2021年,对"一带一路"沿线国家直接投资241.5亿美元,创历史新高,占中国全年对外投资流量总额的13.5%;年末存量2138.4亿美元,占存量总额的7.7%。

四是地方企业对外投资活跃。2021年,地方企业对外非金融类投资 877.3 亿美元,占57.7%。2021年末,地方企业在境外设立非金融类企业数量占比达 86.3%,广东、上海、浙江列前三。

五是互利共赢效果显著。2021年,对外投资带动货物出口2142亿美元,比上年增长23.3%;带动货物进口1280亿美元,增长44%。当年境外企业向投资所在地纳税555亿美元,比上年增长24.7%;为当地提供约395万个就业岗位。(文章来源:中国经济网)◆

- 06 -



统计"数字化"转型的势与谋

施开分

伴随着人类历史上最广泛、最快节奏的数字技术革命,数据逐步成为国家最重要的战略资源和核心创新要素,推动数字经济高质量发展。数据要素价值不断显现,社会各界对数据资源越来越重视,需求也随之不断增加,政府统计机构面临数据服务需求增加和采集能力提升不够的压力。为更好地适应数字化时代需要,统计理论、制度方法、标准和应用方面需加快创新步伐,采用数字化转型战略主动应对新需求、新挑战。

一、数据要素市场化及资源供给格局变化

党的十九届四中全会提出"健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制",首次正式明确数据生产要素地位。在人类历史不同阶段,不同关键生产要素发挥了重要变革推动作用。数字经济时代,数据生产要素必将带来生产技术和组织体系变革。2022年1月,国务院发布《要素市场化配置综合改革试点总体方案》,进一步完善市场制度规则,数据要素市场化体制机制逐步建立。

市场体制机制的不断完善,将极大地推动数据要素市场的发展。

一是大数据企业加速发展。IDC 前瞻产业研究院研究指出,截至 2021 年全国大数据产

业中"存续"及"在业"的企业有6万多家,相关上市公司有53家,多数大数据企业市场规模和市值都处于快速增长中。

二是数据资源供给结构性变化。由于资源约束和工作惯性等因素,统计机构采集的数据仍以传统数据为主,以月度数据采集频率估算当前数据资源年度增速为10%左右;而企业部门的数据涵盖了视频、社交媒体、电商等领域等非结构化数据,增速保持在42%左右(IDC等单位预测)。从增速来看,传统数据在全社会数据资源的占比将持续下降。

三是数据资源交易迅速扩大。根据中国社科院蔡跃洲等人的研究,2017年中国数据要素市场交易服务规模大约7.47亿美元,2019年约为33亿美元,对应的市场交易年平均增速约为110%。随着数据资源价值变现将越来越普遍,统计机构面临着技术改革、模式变革、组织结构调整压力,需要构建适应新型数据要素资源价值体系下的数据生产组织体系。

数据要素市场化,带来了数据资源生产、 交易、结构的变化,交易规模逐步扩大,价值 变现越来越普遍,新型数据资源占比不断扩大。

二、传统统计模式面临的机遇与挑战

数据资源是统计机构的核心生产要素,新

型数据源占比的不断扩大,数据资源价值变现 普遍化,传统的统计生产理论和组织模式面临新的机遇和挑战。从生产者角度看,数据采集 权、生产和服务权威性的挑战多于机遇;从行业管理者角度看,数据采集、处理、服务供给方面迎来的机遇大于挑战。

统计机构在数据采集、供需矛盾、服务三 个方面面临新的发展形势, 主要包括: 一是数 据资源采集权扁平化发展。传统统计调查模式 基于法规和职能所获得的资金、资源和组织优 势, 在传统数据生产模式下具有较大数据采集 权优势地位, 具有相对垄断地位。随着数字化 企业自动化采集大量商业、个人行为等超低成 本和微观高频的数据资源, 非结构化数据资源 占比不断扩大,数据采集权从垄断特征向社会 共采的扁平化特征转化。二是服务供给增速不 及需求增速。传统统计调查模式, 受资源约束, 只开展有限目标数据采集,采用自上而下和分 级组织实施, 服务供给能力与资金和组织能力 相关,呈现线性增长特征。而数字化企业低成 本获取大量非结构化数据资源,能够实时、自 动、智能的分析处理,形成了"按需供给"的 服务能力,其服务供给能力呈指数级增长特征。 两者相比较, 传统模式的劣势逐渐显现。三是 数据服务权威性相对削弱。数字化技术带来了 低成本和全场景的数据, 使得相关机构能提供 更加客观、及时、高频的数据服务,有效满足 多种需求。相对而言,传统的统计理论、方法、 技术优势相对削弱,新技术理论和组织体系尚 未构建, 服务及时性和可靠性受到挑战, 权威 性受到挑战。

面对数据采集权扁平化、数据供需矛盾的 增长和服务权威性相对削弱的三大挑战,统计 机构需要更加积极主动的策略,不断吸收社会 数据资源来巩固自身数据资源优势;不断吸收 社会力量弥补服务供给创新能力的不足,弥补 供给短板,减少供需矛盾;通过练好内功与吸 收社会力量相结合,为统计发展带来新的改革 机遇,保持和增强数据服务权威性。

三、统计现代化对统计数字化的需求

"数字化"是把复杂信息由实体或者连续型函数转化为离散型数据的过程,统计"数字化"就是要将纷繁复杂的统计生产流程和数据要素数字化,实现业务系统"上云",推进传统数据与新型数据融合,逐步形成智能化生产流程和实现全流程数字化生产。

一是统计现代化改革需要数字化。

《"十四五"时期统计现代化改革规划》提出,要完善统计体制机制,改革统计制度方法,变革统计生产方式。数据是政府统计机构最重要的生产要素,在数据要素市场化竞争不断深化的新形势下,必须进行模式创新实现数据资源的有效掌控,通过数字化转型提升数据要素流通效率,实现统计生产全流程"上云、用数、赋智",这是改革统计生产方式、实现统计现代化重要途径。

二是统计生产能力提升需要数字化。统计生产能力的提升有赖于数据资源的采集能力,数字技术发展带来的数据采集权扁平化,削弱了统计机构对传统数据资源的垄断优势,不利于传统统计模式能力提升,需要采用数字化转型提升采集能力;另一方面,也导致了数据综合采集成本的下降,有利于整合更多数据资源,满足更高频度、细颗粒、广覆盖服务需求,提升统计服务能力。

三是统计服务能力提升需要数字化。统计工作的出发点是数据获取,落脚点是统计数据服务,重点是数据使用能力的提升。通过数字化转型消解数据采集、查找、使用方面的困难和障碍,实现数据使用的融通共享;日常统计工作积累的大量经验、知识、流程等"统计知识"数据,需要数字化能力建设,实现"统计知识"数据要素的不断积累;通过构建数字化建模能

作者来自国家统计局辽宁调查总队

力,形成自动化、智能化的处理流程,不断提升数据处理效率,不断提升统计服务能力建设。

四、找准统计数字化转型的突破口

数字化转型是为应对统计更快速、更高频、 更细颗粒度服务能力建设的需要,但数字化转 型需要一个好的切入点。解决日常统计工作中 存在的数据采集、查找、使用"难"等痛点问 题,是数字化转型的重要突破口。

一是破解"采数难"的痛点问题。数据采集是政府统计机构的关键能力,是更好发挥政府统计职能的基础。采数难问题产生的原因很多,既有需求细颗粒度化、高频化的原因,也有业务流程日趋复杂的原因。例如,疫情期间缺乏专用网络专项调查问卷报表系统,不能有效满足快速网络调查需求。通过数字化改造,进行流程整合和采集工具整合,满足多种对象、不同方法、不同数据类型以及不同时频的统计数据采集新需求,解决好采数难的问题。

二是破解"找数难"的痛点问题。统计分析日常工作中查找数据是一个重要步骤,找数往往耗费大量精力,统计系统内因用数频次更高,找数难问题更突出。找数难主要表现在,想用的数据找不着,影响了使用效果;找着的数据未电子化、无法关联,耗费处理精力;有些指标有缺失、指标字典不清晰等,导致数据不完整。数字化转型建设,可以从日常找数入手,实现数据有效"治理",提升横向、纵向联结能力,有效提高数据查找效率。

三是破解"用数难"的痛点问题。日常工作中,有一多半的时间耗费在格式转化、数据描述、图表制作等数据整理工作方面。随着工作需求的提高,数据整理耗费的时间越来越得不偿失;同时,非结构化数据使用的增多,采用传统数据处理模式耗时间将呈指数级增长,用数难问题将会更加突出。解决好用数难问题,

就是要把"数据"作为关键生产要素,围绕数据要素高效使用,构建多源数据采集、编辑、描述等快速处理工具,实现数据联通共享、协同处理,从而解决用数难问题。

采数难、找数难、用数难不是数字化转型 建设产生的新问题,而是日常统计工作中存在 的难题。数字化转型以提升统计数据生产效率 为目的,从日常关键问题入手,既能更好地切 入,减少损耗统计工作效率的固定成本、周期 性成本和摩擦成本;更能不断增强对数据资源 的掌控程度,提升工作效能,提供更加高效的 统计服务。

五、统计数字化转型的建设性思路

直面数据采集权扁平化、供需矛盾和权威性相对弱化的挑战,通过数字化转型,以解决"采数难""报数难""用数难"痛点问题为切入点,实现统计数据生产流程数字化再造,形成数据要素自由流通和高效使用的新流程,将是行之有效的关键一招。在数字化的统计数据生产系统中,生产模型、流程、方法、经验等关键"知识"数据将会不断自动记录和积累,形成面向智能化统计所需的"统计知识"数据要素基础,以更好地应对更高、更准、更全的统计服务需求。

一是形成以"数据为核心"的转型思路。数字化转型必须摒弃"工具化思维",不能将数字化转型战略与传统信息化建设相混淆。"工具化思维"主导的传统信息化建设缺乏对业务的深刻理解,无法形成对数据要素的有效支撑,容易产生信息孤岛、系统林立等问题。因此,统计数字化转型必须是业务驱动型,围绕统计核心业务能力建设,以解决日常痛点问题为突破口,构建"以数据为核心"业务导向思维,围绕数据要素使用效率提升,完善数据采集、查找、使用能力,提升数据汇聚、联通、共享水平。同时,以开放的思路办统计,主动吸纳

社会力量来提升数据采集和服务能力,推进统计现代化进程。

二是实现统计生产全流程数字化。数字化统计数据生产流程,是深入到统计数据生产的需求分析、设计、生产、提供服务的流程。从构建汇聚多源数据的采集入口,建设数据要素汇聚、联通、共享的平台;从建立上下协同、内外协同的数据加工能力,实现数据生产网络化协同办公;从数据审核、分析理论和经验模型等"知识"数据要素积累,实现数字化统计"知识和经验模型"的继承、共享使用;从建立智能化生产的数字化分析服务平台,实现统计生产的自动化。

三是积极采取"全类型数据源"的使用策略。从采用"全类型数据"资源开展统计工作的策略出发,研究建立多源数据采集能力,探索建立传统数据资源之外的数据资源第二轨;构建部门间、单位和机构间的数据信任机制,打破行业数据壁垒,实现数据资源汇聚、共享、使用;从购买数据服务、网络数据采集调查队伍建设、社会机构(企业)协作开展统计等三个方向开展探索,不断提升在网络调查、数据抓取、视频采集、平台数据获取等方面的能力建设。

四是实施数据生产"云安全"策略。要统筹发展与安全的关系,必须构建网络化时代对应的"云安全策略",大量新型数据源也只存在于网络中,数字化统计生产流程必须构建在网络中。一些网络数据采集工作,如网上调查问卷、数据传感器、网络数据抓取工具、数据资源交换平台等都只能在网络上部署,因此必须以数据生产"云安全策略"为基本策略,构建流程和要求。

六、统计数字化转型工作建议

数字化转型是实现统计现代化改革的关键

一招,是变革统计生产方式的必然选择,也是一个长期系统工程,必须坚持"一把手"工程的战略思维,坚持业务实体部门推动,以业务导向的滚动开发策略为主的建设思路。

统计数字化转型是一把手工程。统计数字 化转型是数字化时代应对数据要素市场化的重 要战略发展工程,是面向未来的长期工程,需 要在规划、人才、软硬件、组织体系方面进行 统筹规划,唯有系统谋划、整体推进、逐一解 决,才能真正取得实效。因此,统计数字化转 型必将是一把手工程,同时还需推动数字化规 划、研究、竞赛、能力建设,强调虚实同进。

以新型数据源为主的业务实体部门牵头推动。业务实体部门牵头是统计数字化转型成败的关键。可以网络数据抓取、社交媒体网络民意调查等新型统计业务为主,建立基于网络数据为主要数据源、以网络调查为主要工作的队伍,打造数据采集的"第二轨"和专业队伍,探索统计业务数字化转型的路径并逐步推广。

坚持系统建设滚动开发策略。构建适应以业务需求为牵引的系统开发模式,必须坚持"以数据为核心"的思维,通过构建基础性平台形成数据资源汇聚能力,树立"一以贯之"的理念,由业务实体部门长期主导数字化系统建设,不断推进组件化开发、滚动式开发,达到数据汇聚、联通、共享,实现理论和经验模型的数字化,建立数字化生产流程。

数字化潮流浩浩荡荡,势不可挡,统计数字化转型大势所趋。加快推进统计数字化转型工作,还应建立进度监管体系,重点从数据信息获取能力提升、利用环境提升、使用主体获得感、采集对象打扰程度等几个方面构建考核指标,督促各相关部门对工作进度进行年度考核,以此更好地保障统计数字化转型工作有序推进。(文章来源:中国信息报)

2022 年 "发展中国家财务会计与管理官员研修班" 开班仪式在中国对外经济贸易统计学会举行

2022年11月8日,上海商学院与中国对外经济贸易统计学会联合承办的"发展中国家财务会计与管理官员研修班"开班仪式,以视频直播方式在统计学会举行。来自阿富汗、博茨瓦纳、东帝汶、冈比亚、柬埔寨、肯尼亚、马拉维、毛里求斯、南非、南苏丹、斯里兰卡、泰国、土耳其、牙买加、委内瑞拉、卢旺达、莱索托等国家的56名官员参加研修班。上海市商务委员会调研员刘蓓敏、上海商学院副校长贺瑛和统计学会会长刘贻南出席开班仪式,并分别致辞,欢迎各国学员参加研修班。来自博茨瓦纳总统办公室的首席行政管理官KAYJACOB-SEKGONI女士代表各国学员发言,对本次研修班的举办表示感谢。该研修班由商务部主办,时间21天。

开班仪式后,外交部原大使陈明明先生授 课,介绍中国国情概况。

研修班由我国会计及税收方面的专家、学者和实务工作者授课。本期研修班采取讲座、研讨、"云文化"体验、"云参观"相结合的形式。受新冠疫情的影响,全部课程将采取线上授课和课程回看相结合的授课方式;还结合线上培训的特点设置了"云参观"课堂,邀请学员通过线上参观中国著名企业,分享中国成功企业的经验;"云文化"体验,线上观赏中国传统茶艺表演、古琴表演;"云游"长城等,领略博大精深、源远流长的中国传统文化。

上海商学院和统计学会的相关人员出席了 开班仪式。



征稿启事

一、文稿要求

围绕商务统计等相关主题,依照本刊所设栏目 撰写文稿,要求内容新颖、论点明确,力求文字精 炼、准确、通顺,文题应简明扼要,引用资料可靠、 数据准确、书写规范。

文章基本结构为:题目、作者、作者单位、摘要、关键词、文章正文、参考文献、作者详细通讯地址、联系电话等。

文章篇幅一般在 3000 字以内, 最多不要超过 6000 字。

二、选稿范围

- 大宗商品(可分具体商品)进出口现状分析 研究
- 统计与大数据分析研究
- 数字经济与贸易及其测度
- 贸易数字化统计指标体系研究
- 跨境电商现状分析研究
- "一带一路"经贸合作统计研究
- 内外贸一体化统计研究
- 自贸区实施现状分析
- 消费升级和现代商贸流通体系建设研究
- 中国加入 RCEP、CPTPP、DEPA 取得成果、挑战及应对措施
- 统计工作体会, 外经贸企业统计工作现状研究
- 统计理论研究与学术动态,统计工作动态



三、文责要求

所投稿件文责自负,本刊编辑部有权对所投稿件 进行编辑。

四、投稿方式

投稿到邮箱: article@ssfetsz.org, 请注明 投稿《对外经贸统计》杂志。编辑部 20 个工作日 内答复作者是否采用, 文稿一经采用即付稿酬。





10 月份,全国规模以上工业增加值同比增长 5% ——工业经济展现较强韧性

今年1至10月,浙江省宁波市811家汽车制造业规上工业总产值2646.8亿元,同比增长14.2%。

今年以来,受疫情多发散发、市场需求不振等因素影响,国内工业生产一度放缓,但在三季度有所回升,表现出较强韧性。国家统计局日前发布的数据显示,10月份,全国规模以上工业增加值同比增长5%,1-10月份,规模以上工业同比增长4%。国家统计局有关负责人表示,10月份工业生产持续增长,高技术制造业增长加快,总体保持稳定恢复态势。

一、总体保持稳定恢复态势

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统 计司司长付凌晖表示,工业持续恢复态势没有 改变,表现出了较强韧性。

10月份,规模以上工业同比增长5%,虽比上月有所回落,但仍快于7月份和8月份,也比三季度的工业生产增速快0.2个百分点。 从累计看,1-10月份,规模以上工业同比增 长 4%, 比 1-9 月份加快 0.1 个百分点。从环比情况看,10 月份规模以上工业环比增长 0.33%,继续保持增势。

分三大门类看,1-10月份采矿业增加值 同比增长7.9%,增速较1-9月份回落0.6个 百分点;制造业增长3.4%,加快0.2个百分点; 电力热力燃气及水生产和供应业增长5.5%, 回落0.1个百分点。看10月当月,采矿业增加值同比增长4%,制造业增长5.2%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长4%。分经济类型看,10月份,国有控股企业增加值同比增长4.4%;股份制企业增长5.9%,外商及港澳台商投资企业增长2%;私营企业增长3.1%。分行业看,10月份,41个大类行业中有26个行业增加值保持同比增长。

"总体看,全国工业经济运行平稳。"国家统计局工业司副司长汤魏巍表示,10月份,面对疫情多发散发等不利因素冲击,工业经济在高技术制造、装备制造以及新动能产品带动引领下韧性彰显,总体保持稳定恢复态势。

二、工业升级发展态势持续

付凌晖介绍,随着结构调整扎实推进,10

月工业升级发展态势持续:

一一高新装备制造业支撑作用比较明显。 10月份,装备制造业同比增长9.2%,明显快 于全部规模以上工业增速,其中产业链较长的 汽车和电子行业同比分别增长18.7%和9.4%, 对上下游行业带动有力。

一一高技术制造业增势较好。"我国产业升级发展态势持续,技术含量较高、附加值较高的高技术制造业持续保持较快增长。"付凌晖说,10月份,高技术制造业同比增长10.6%,增速比9月份加快1.3个百分点。随着信息通信快速发展,相关行业生产和产量保持较快增长,10月份,电子及通信设备制造业增加值同比增长16.6%,移动通信基站设备、5G智能手机产量同比分别增长39.1%和18.4%。

植信投资首席经济学家连平认为,制造业结构逐步改善,主要得益于高新技术领域投资增加。"制造业在向高质量方向发展,高新技术投资在整个制造业投资中占比达到 40% 左右。由于国家政策的推动和资源的投入,近年来高新技术投资增速较快,始终保持在两位数以上,拉动了制造业投资,工业生产也在此基础上保持了平稳增长。"连平说。

三、推动工业生产持续向好

工业生产持续恢复的同时,新动能也在积

蓄增强。

汤魏巍分析,随着供给侧结构性改革成效 持续显现,新兴产品和新动能产品供给增加, 新兴产品、新动能产品不断引领和创造新需求, 绿色智能发展带动作用持续显现。"随着我国 绿色发展持续推进,绿色能源产品不断涌现, 持续保持较快增长。"付凌晖介绍,10月份, 新能源汽车、充电桩、光伏电池产品产量同比 分别增长84.8%、81.4%和69.9%。生产智能 化改造不断深入,对相关行业和产品带动不断 增强。10月份,工业控制计算机及系统、工 业机器人产量同比分别增长44.7%和14.4%。

未来,工业经济发展走势怎么看?付凌晖 表示,尽管存在不少制约因素,但是中国工业 体系完整、规模优势明显,随着创新驱动增强, 结构升级、质量提升态势持续发展,将为中国 经济发展奠定坚实的产业基础。

"与此同时也要看到,外部不确定性上升,国内疫情多发散发,出口增速有所回落,工业稳定增长仍面临压力。"汤魏巍认为,应把扩大内需战略和深化供给侧结构性改革有机结合起来,推动高质量发展,着力提升产业链供应链韧性和安全水平,巩固经济稳定恢复基础。"下阶段,我们要落实好各项促进工业经济发展措施,推动工业生产持续向好,保持稳定发展。"付凌晖说。(文章来源:人民网) ◆

2022 年降准降息的可能与经济增长展望

毛承之

【摘要】2022年在降准降息方面的空间还有多大,以及整个经济增长的具体范围数值处于什么位置,这也是社会各个方面关注的焦点。本文根据中国分层结构增长理论以及科学的央行存款准备金比例关系式等等一系列模型,给出了计量实证预测答案!经过科学计算,中国经济增长的空间大约在5%至5.5%;降准降息的空间也还有一些。降息的空间,还有0.25%左右。这也为实施更加科学的宏观调控提供了重要的参考。其意义不言而喻。

【关键词】计量实证;2022年;中国经济增长;中国分层结构增长理论;央行存款准备金实证模型

一、2022年,降准降息的空间还有多大

本文的意图是,在中国分层结构增长理论[1]这么大的有一系列理论实证模型指导之下,可以预测预警整个货币供给增长变化形态,就可以在此基础上采取相应的调控,使整个经济增长变得平稳,减少周期性的波动,降低金融系统性风险,使货币增长优供分配流向与高质量经济发展相对应,互为支撑!

比如,在 G² = FpR 关系式当中,把这个收入性增长 R 看成是利率,即一年的存款利息,我看了一下最近的数据,基本上的银行年存款利率是 1.95%,而按照模型计算,这种存款年

- 16 -

利率应该在 1.70% 左右! 这说明,金融部门的货币供给还存在节流,还有 0.25% 的空间需要释放! 当然,这是一种个人看法。尽管如此,在实证上还是站得住脚。反过来说,在经济增长下行之下,还是有一点降息的空间。而当目前这种经济增长企稳回升之后,也就没有必要进行降准降息了,否则乱套!

很多人热衷于降准降息,在经济下滑的情况之下,会有更多的这方面的议论。然而,降准降息要受到许多方面的约束,如今的余地不会很大!一些人既不懂中国,也不懂美国,而媒体又喜欢发表他们的观点,自以为是,甚至是经常发表错误的观点,企图使误导整个市场

作者是江西社科分院马克思主义研究中心研究员,著名经济学者,提出中国新剑桥方程理论、人民币购买力公式之后,又提出中国分层结构增长理论、著有《三级变位与国际通货学说》一书。

流向。尽管据金融时报的一些很透明的报道,可以证实央行调控还算可以,不会随意实施降准降息。有关领导对此也有足够的认识,通过上面实证模型,也可以证实他们的话不假!但是,在鱼目混珠、浑水摸鱼误导市场之下,很明显会影响到市场波动诸如股市,所以,媒体方面必须以正视听,在发表错误言论的同时,有责任发表正确的观点!而能有正确观点的人,不管是谁,都可以发表在公开的媒体上。不能只顾舆论、只顾网宣炒作,而不要科学、真相真知以及远见,看到未来!这就要改变所谓的约稿制度,采取透明化的民主化开放互动的投书制度!只有开明见山、开诚布公,才能促使这些货币供给流向不偏转!

尤其是利率高低变化,就是代表一种货币流向!而这个流向影响市场,影响整个经济增长,对此各个方面不能等闲视之,以为是舆论而已!

按照 G²=FpR 关系式原理,假定当前这个年存款利率 1.95% 不变,即不再继续降息的情况之下,那么与此相对应的央行存款准备金比例应在 8.205% 左右,这说明在目前这个准备金比例 9.4% 的水平之下,还有降准的空间!按照每次降准 0.5% 计算,还有 2.39 次的降准空间的! 然而,再继续降准的同时,也就不得不进行降息! 即从 9.4 降至 8.9%,与之相对应的是降息应该到达 1.8% 左右,而不是目

前这个1.95%了。还是图标来表示一下,更为明了一些。如下,表1。

从利率稳定在当前水准 1.95% 之时,这里面的降准空间还是有一些的,即有 (9.4%-8.205%) 除以 0.5% 等于 2.39 次。这是经过科学计算! 当然,为了避免波动以及出现局面折腾,在降准降息之时,留有一些余地,因为物价变动以及经济增长的反弹也是有可能! 因而,要根据未来的走势来判断,再决定是否缩减这些余地,使之能够实现再均衡。

这里面讲一下,逆周期、超周期以及跨周期。只有分清楚这里面的变化形态,才能搞清楚什么是逆周期、超周期以及跨周期。如果不清楚,没有一个形态数据上的具体划分标准,单纯强调说这种复杂周期性,也是没有必要的。从异向变动来说,肯定是属于逆周期的!上面的表格数据很清楚地告诉我们:在疫情之下,自从 2020 以来至今都属于逆周期。而逆周期也会出现一种跨周期,比如 2021 年的形态变化就与 2020 年的不一样,这属于一个跨周期!即在逆周期之下,也会表现出一个跨周期!这些都是具体的问题,而不是一个玩弄概念的定义。

无论是逆周期、超周期还是所谓的跨周期, 万变不离开其宗旨,即无论怎么样都应该按照 规律来办事,而不是自己不明就里进行很浮的

表 1

G	Fp	R	Fp	R
4%	8.205%	1.95%	8.9%	1.8%
4%	9.4%	1.702%	8.4%	1.9%
降准降息 空间	9.4% 不变	0.25%	0.5%	0.1%

调控,即调控的深度与力度均不到位,更不要这个广度了。所以,要搞好调控,就必须提高认识,具体地认识这里面的变化规律,而不是知其然而不知所以然。比如,我从中国经济增长这个基本面的具体数据,发现了反常问题,就想向上报告,而不是念叨这里面的CPI、PPI变化!果不其然,上年出现了供给性短缺冲击,这个冲击还是比较大的。在看到这些数据的同时,再看行业产业里面的具体数据,就知道问题所在,风险在哪!而作为调控部门以及行业从业领导人,尤要关注。

二、2022年中国经济增长展望:将呈现上升态势,流速平稳,在5%以上,大约在5%

至 5.5%。这是一个最低的范围值, 高一 点,就在其上面在展望之前,还是讲一下要建 立一个受害者的金融信贷金融体系问题。为什 么要建立这个体系, 在此强调这个体系的积极 作用呢?因为施害者损害他们的经济利益,在 一定程度上,也就在降低经济增长的均衡性发 展。他们本身受害, 处于一个金融弱势地位, 若不加扶持, 把对施害者的金融性处罚转移到 这里, 岂不是在客观实际上降低了这些群体的 消费力? 而对于这些违法违纪的施害者, 就应 该降低其信用等级制度,限制其贷款份额,乃 至公职人员群体, 在有必要时要从严控制住这 个群体扩张。如果这部分人的金融资源或者货 币供给性资源越占越多,十分得膨胀,那么处 于历史低位群体这个发展的潜力、翻身的机会 也就会越来越难。上面强调货币供给要回归中 性,就是要想办法打破这些严重的不平衡的状 态,不能放任不管,造成这些货币供给或者金 融信贷资源无序扩张,掌握在那些既得利益阶

层,掌握在少数资产越来越多的群体人的手中。 其实,反贪也是为了调整这方面的资源,把这 些资源转移到一线劳动者的手里,转移到极为 需要的人手里,即使贴息,也要努力持续做下 去。也只有这部分群体稳定了,转好了,整个 中国经济增长才会更加平衡!

这个道理很简单,货币供给增长直接决定 经济增长的高低以及收入性大小!这一点,不 仅仅在被疫情之下的西方国家进行超量"放水" 信贷证实,也为以前历次危机所采取的措施所 证实。何况在稳健的货币政策之下,即使是货 币供给资源相当紧张,也还要为这些群体以及 领域预留空间!货币供给增长及其流通流转涉 及到方方面,涉及到政治经济文化等等方面, 所以对困扰这些方面发展的制度性障碍或者是 法律性陷阱等都要做一个积极的清理。也只有 如此,才不会使更多的货币出现泡沫,浪费掉。

根据 G=RX 模型, 在当前 R 这个存款年利 率为1.95%以及上年第四季度经济增长实现 为 4% 情况之下, 可知, 也确定当前这个市场 资本效率系数 X, 其实也是所谓的资产储蓄这 个资本常数至少为2.051。根据这个结论,代 入 Fp=GX 倒推出 2022 年第一季度的经济增长 具体数至少为 4.58%, 因为当前这个央行存款 准备金比例为9.4%,这个是公开报道的,也 是央行一个领导说的一个大致上的非常具体的 数!如果未来会继续降准的话,在Fp降至9% 之时,这个经济增长至少为4.388%,降至8.9% 之时, 经济增长至少为 4.339% 左右。所以, 2022年,第一季度的经济增长范围数值至少 在 4.33% 至 4.58% 之间, 若取整的小数点数 值就是在 4.3% 至 4.6% 之间! 而根据中国新创 桥方程式 G=MV 这个重要关系式计算,在广义 货币增长稳定在至少稳定在当前这个水平 9%的情况之下,当前这个宏观货币流速 0.444 这水平不能再低了,假定这些宏观调控措施有效的话,明显摆脱了这个实际上是通货紧缩的状况,那么这个货币流速至少为 0.5,则这个经济增长至少为 4.5%;在货币流速为 0.6,则是 5.4%的增长;在流速为 0.7,这个经济增长就应该为 6.3%;当然,再高一些,这个宏观货币流速为历史值高峰 0.8,这个增长则为 7.2%。基本上判断,不能回到上年的极高峰值,否则这个经济增长也是至少在 8.1% 左右了。

会不会出现更低的增长呢?会不会是以上的预测判断出现失误呢?可以这么说,假如会出现继续下降的增长的话,那么这个宏观调控的作用就不是很大,甚至可以说不够成功的!而成功有效的调控,至少能确保实现以上的增长!说到后一个问题,因为这个规律,是一个类似于公式的关系式,基本上不会,也被2000年以来这些个历史数据所证实,不要担心这个。当然,这个广义货币增长也不是一成不变,而这个流速即货币流速也不可能是那么低的,或者是总是那么低的,因为这是反常值!

假定,或者是万一2022第一季度实现不了这个至少是 4.33% 至 4.58%的经济增长,那就要反思这里面的问题:是不是这个宏观调控失灵了呢?或者是说失败了!也就是说,前面所实施的宏观调控的力度、深度以及广度还不够,需要检讨的是自身调控的技术以及驾驭复杂局面的能力!

根据上面的科学分析预测,可以知道 2022 年第一季度的这个经济增长至少是一种上升的 局面!一般是这样的!因为这个也是中国的基 本面规律。而在一般情况之下,这个经济增长的变动范围不可能脱离这些规律的!那么,2022年第二季度、第三季度的经济增长或者是全年的增长大概在什么一个范围之内呢?准确的说,还是要看这个第一季度的具体情况,能否稳定住这个局面。假如第一季度以及第二季度这个局面能稳住,符合预测目标,即按照这个客观规律来变,那么后面增长会更高一些。

这个高的话,也就在5%至6%之间,如果调控更加的有力,这局面也更稳也趋向于更好的发展态势,也就进而会上升到7%乃至8%这个空间。这个难度还是很大的,因为决定中国经济增长这个基本面的广义货币供给结构分层变化规律显得反常。假如能够扭转这方面的乾坤,增长会更好!

为什么按了2022年的经济增长将在5%以 上这样的标题呢? 因为按照这么多年的宏观货 币流速来看,均在高干0.6之上,那么即使在 广义货币增长在8%左右这么一个比较低的值, 也大概能够促使整个经济增长实现 5%, 至少 是这个数值, 这也是历史形成的中国基本面的 内涵运行规律所决定的。稍微好一点,广义货 币维持在9%左右,这个增长就接近干5.5%! 会不会存在继续下行的增长呢? 也有可能, 因 为销售性经济增长3.75%这个常数已经面临一 个能不能继续稳定的问题。如果这个历史性的 基础常量会发生改变,这个经济增长可能会出 现下滑波动。这里不做最坏的预测。因为广义 货币增长结构分层之下的生产性与销售性增长 这种极度不平衡的局面必将打破, 必将回归到 一个相对平衡化或者是逐渐平衡的轨道上来! 所谓物极必反, 正是如此。这也是逆周期规律 变化本身所决定的。既然疫情之下走出两个不

同的、截然相反的形态,那么翻转过来,在疫情受到一个理性化控制或者是基于一种更有成效的常态化防控之下,这种被严重扭曲的广义货币增长内在结构变化动能必将得到进一步理顺。而在这种进一步理顺的关系作用之下,这种经济增长动能必将得到进一步释放。而这些动能释放,必将拉动收入、消费趋于好转!

2022年的经济增长到底如何,不仅仅是 基于更加科学的宏观调控, 比如降准降息降到 位以及搞碳中和抵押式信贷机制等等之外,根 据中国分层结构增长理论所揭示的广义货币增 长供给结构存在分层变化的原理,一定要在有 限的十分稀缺的金融资源当中,即具有规律性 的生产性广义货币增长有限的那些数值当中, 采取断然措施,把金融资源直接供应到非金融 化的优质生产企业当中!这一点,非常的重要。 类似地产金融、直销行业性以及高价销售的泛 金融性等等生产企业的货币供给增长应减少! 否则,这些本来占据天然优势的生产企业会占 据更多的金融资源,从而在货币供给总量有限 的情况之下,必然会促使那些本来已经缺少或 者是极度需要金融资源的生产性企业出现一个 乏力式或者是后续乏力式的下滑,即不能支撑 住本来应该具有的增长。比如, 上年出现电荒 煤荒之前,缺少现金流,缺少足够的金融资源, 而导致出现生产性亏损现象。

所以,除了采取这种限制、平价直接供应 之外,还要建立生产性产业风险理赔机制,采 取国家信用的制度,直接对关系到行业市场以 及整个产业发展举足轻重的生产型企业予以补贴、理赔以及返利,使这些增长更稳!为此,除了建立这种金融性理赔制度之外,还需要按照行业性的风险程度,建立起一个行业性的、大区域性乃至跨区域性的风险储备金制度。通过政策,全面压缩或者是持续压缩生产性企业发展金融衍生品市场。另一方面,在销售性广义货币增长方面,在疫情之下针对流通领域,对高物价营销直销以及数字平台非生产性企业,要压缩其货币供给增长。

一句话,不能使本来扭曲或者是很不平衡的广义货币供给关系变得更加扭曲、失衡,因为正是这些失衡、扭曲在决定这个经济增长的高低变化!

参考文献:

[1] 毛承之, 《中国分层结构增长理论及其疫情下的预测》[J], 《对外经贸统计》2021年第2期 P20 及第3期

[1]上面中国分层结构增长理论的全称是,中国广义货币供给结构决定经济增长分层理论,翻译为The Stratification theory of China's broad money supply structure determining economic growth。因为全称文字过长,又涉及到两个方面的增长,即广义货币供给增长以及经济增长两个方面,所以浓缩文字,把两种增长概述进去,简化为中国分层结构增长理论,强调两种增长结构分层。

三季度经济超预期增长 3.9%, 四季度有望继续向上修复

2022 年 10 月 24 日, 国家统计局发布 2022 年三季度经济数据。

经初步核算,前三季度国内生产总值超过87万亿元,按不变价格计算,同比增长3.0%,比上半年加快0.5个百分点。分季度看,一季度GDP同比增长4.8%,二季度增长0.4%,三季度增长3.9%。

三季度经济增速恢复至3.9%,超出市场预期。从月度数据来看,8、9月份经济整体不断回升。9月工业、投资增速继续回升,但是进出口、消费增速在回落,就业也有所走弱。在稳增长政策作用下,基建投资已经连续5个月回升。受产业转型及出口带动,新能源汽车等高技术制造业保持较快增长。

国家统计局表示,三季度经济恢复向好,明显好于二季度,生产需求持续改善,就业物价总体稳定,民生保障有力有效,总体运行在 合理区间。

分析人士对 21 世纪经济报道记者表示, 受全球需求疲弱影响,我国出口保持韧性的前 提下,四季度出口增速可能有所回落。国内政 策应保持延续性和稳定性,预计四季度经济会 继续向上修复。

一、扩基建政策持续发力

三季度我国经济增长3.9%,相较上半年2.5%的增速要高。

从三季度 GDP 初步核算数据来看,工业增长 4.6%,建筑业同比增长 7.8%,较上半年明显加快,是三季度经济恢复的重要带动因素;信息传输、软件和信息技术服务业增长 7.9%,金融业增长 5.5%,是三季度经济运行颇具亮点的领域;房地产业下降 4.2%,住宿和餐饮业增长 2.8%,增速相对较低。

从月度趋势来看,7月经济恢复边际放缓,但是8、9月经济在稳步向上修复。最明显的莫过于工业,9月规模以上工业增加值增速提升至6.3%,8月份为4.2%,7月份为3.8%。

国家统计局工业统计司副司长江源表示, 9月份,随着极端高温天气消退、部分地区高 温限电对工业生产影响减弱及部分行业需求回 暖,叠加同期低基数影响,全国规模以上工业 生产加快回升,增加值同比增长 6.3%,较上

对外任置统计

月加快 2.1 个百分点。其中,在政策引领基建投资增加背景下,叠加部分行业去年同期基数较低,化工、钢铁等行业增加值分别增长12.1%、10.6%,较上月大幅加快 8.3、11.9个百分点。

固定资产投资也在稳步恢复,1-9月份,全国固定资产投资(不含农户)增长为5.9%,已经连续两个月回升。其中,1-9月份基建投资同比增长8.6%,连续回升5个月;制造业投资增长10.1%,保持较高增长且有所加快;但是房地产投资下降8%,较1-8月份降幅扩大0.6个百分点。

需要指出的是,9月消费、就业有所走弱。 9月社会消费品零售总额同比增长2.5%,较8 月份回落1.9个百分点。9月全国城镇调查失 业率为5.5%,比上月上升0.2个百分点。

中信证券首席经济学家明明对 21 世纪经济报道记者表示,三季度经济增长超预期,主要来自工业、基建、制造业拉动,这三项明显超预期。三季度和 9 月数据表现,之所以和市场预期和感受有差异,与结构有一定关系。大众对消费和地产的感受比较直接,对工业制造业、基建和上游行业接触较少。今年扩大的基建投资项目,更多是水利、电力等大项目,跟传统"铁公基"有区别,这也造成感受上的差异。

粤开证券首席经济学家罗志恒对 21 世纪 经济报道记者表示,9月工业、投资增速的恢 复,要明显好于市场预期。基于三季度经济表 现,可能需要上调全年经济预测。9月工业增 加值大超预期,主要受基建拉动,钢铁、水泥 等行业都在向上修复,欧洲能源危机也带动我国石油化工出口的增长;高技术制造业生产和出口整体比较好,汽车尤其是新能源汽车在快速恢复,9月新能源汽车产量同比增长110%;另外,还有去年低基数因素。消费整体偏弱,房地产销售不振拖累了相关实物消费。

二、四季度经济有望向上修复

国家统计局表示,总的来看,我国经济克服多重超预期冲击的不利影响,主要指标恢复回稳,保持在合理区间,积极因素累积增多。但也要看到,外部环境更趋复杂严峻,国内经济恢复基础仍不牢固。下阶段,要高效统筹疫情防控和经济社会发展,继续做好"六稳""六保"工作,着力保市场主体稳就业稳物价,扩大有效需求,推改革、激活力,巩固经济恢复发展基础,保持经济运行在合理区间,力争实现最好结果。

国家统计局贸易外经司司长董礼华表示,前三季度,消费市场韧性显现,市场销售规模保持扩大,消费升级持续推进,新型消费稳定增长。但也要看到,疫情对消费市场产生一定影响,餐饮企业和小微商贸企业恢复程度较低,消费市场恢复基础仍需巩固。下阶段,随着统筹疫情防控和经济社会发展各项政策措施持续推进,一系列支持市场主体、提升居民消费意愿和能力的促消费相关政策落地显效,消费市场将继续稳定恢复。

国家统计局固定资产投资统计司司长翟善清表示,从投资先行指标看,前三季度,新

开工项目计划总投资同比增长 20.8%,投资项目(不含房地产开发投资)到位资金增长 21.3%,有利于投资持续稳定增长。下阶段,要扎实落实盘活地方专项债结存限额、专项再贷款与财政贴息配套支持部分领域设备更新改造、加快农业农村基础设施建设等系列举措,推动扩大有效投资;优化民间投资环境,充分发挥政府投资引导撬动作用,有效调动民间投资积极性,促进投资持续向好。

官方监测数据显示,近期我国能源装备、 石化装备、矿山机械、工程机械、数控机床、 工业机器人等重点设备订单都在大幅增长。国 家发改委投资研究所研究员吴亚平表示,在储 备性、接续性政策加持下,基建投资有望继续 攀升,全年基建投资增速有望达到10%左右。

仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部 总监庞溟表示,市场预期修复偏慢,房地产投 资降幅有所加大,仍需耐心等待前期政策显效。 9月全国城镇调查失业率、大城市调查失业率 有所上升,后续政策仍需聚焦稳市场主体稳岗 位稳就业。

明明表示,四季度经济预计总体保持平稳。如果有增量政策支持,四季度经济环比会出现修复。受全球外需回落影响,四季度我国出口增速可能有所走低。如果国内疫情影响减弱,未来几个月消费有望反弹回升。四季度政策应该保持连续性,应该维持当前财政和货币政策力度,例如2023年专项债可以提前布局。预计2022年全年经济增速在3%-4%的水平。

罗志恒表示,预计四季度经济增长会回到 4%的水平。四季度受外需拖累,出口增速可能会走弱,期待在政策作用下,房地产市场能回稳,稳增长政策作用下基建投资可能还会小幅回升。另外,由于去年四季度两年平均增速低于三季度,有一定基数效应。预计 2022 年全年经济增速在 3.4% 左右。(文章来源: 21世纪经济报道)



对外任置统计

银行结售汇和涉外收支继续保持顺差格局

2022年10月28日,国家外汇管理局发布消息,2022年以来,我国涉外经济活动保持活跃,跨境资金流动总体平稳有序。前三季度,银行结售汇和涉外收支双双保持顺差格局,其中,银行结售汇顺差1185亿美元,银行代客涉外收支顺差714亿美元。当前我国经济运行恢复向好,国际收支结构更加稳健,外汇市场韧性明显增强,有助于跨境资金流动稳定。

9月银行结售汇数据方面,2022年9月,银行结汇15416亿元人民币,售汇14840亿元人民币。2022年1-9月,银行累计结汇132347亿元人民币,累计售汇124619亿元人民币。

按美元计值,2022年9月,银行结汇 2214亿美元,售汇2132亿美元。2022年1-9 月,银行累计结汇20058亿美元,累计售汇 18873亿美元。

9月银行代客涉外收付款数据方面,2022年9月,银行代客涉外收入37963亿元人民币,对外付款38810亿元人民币。2022年1-9月,银行代客累计涉外收入315646亿元人民币,累计对外付款311145亿元人民币。

按美元计值,2022年9月,银行代客

涉外收入 5453 亿美元, 对外付款 5574 亿美元。2022 年 1-9 月, 银行代客累计涉外收入 47815 亿美元, 累计对外付款 47102 亿美元。

中国民生银行首席经济学家温彬对 21 世纪经济报道记者表示,9月银行结售汇实现82.73亿美元的顺差,其中自身结汇顺差 13.3亿元,改变了连续3个月逆差的局面,代客结汇顺差69.4亿美元,连续25个月保持顺差,剔除远期履约后,当月代客结售汇即期发生额实现顺差210亿美元。9月结汇率为68.3%,同比上升1个百分点,表明当前外汇市场主体"逢高结汇",交易行为更加理性。

温彬表示,展望未来,我国经济韧性强、 潜力足、回旋余地大,长期向好的基本面不会 改变,我国国际收支与跨境资金流动将继续保 持平衡,为人民币汇率保持合理均衡水平提供 良好的基本面支撑。

中国外汇投资研究院副院长赵庆明向记者 分析,9月份银行结售汇继续维持今年以来的 顺差格局,这表明我国外汇市场的供给略大于 需求,这有利于人民币汇率保持基本稳定。近 来,尽管人民币汇率有所走弱,但这主要是外 部因素造成的。今年以来,日元、欧元、英镑 等非美货币兑美元汇率都出现了较大幅度的贬 值,相比之下人民币汇率的贬值幅度还是比较小的。无论是从银行结售汇数据还是从中国宏观经济的基本面来看,人民币汇率都能在合理均衡的水平上保持基本稳定。

一、国际收支顺差为人民币汇率稳定提供 强力保障

同日,外汇局公布9月我国国际收支货物和服务贸易数据。2022年9月,我国国际收支货物和服务贸易进出口规模42833亿元,同比增长10%。其中,货物贸易出口21291亿元,进口16454亿元,顺差4837亿元;服务贸易出口2131亿元,进口2957亿元,逆差826亿元。服务贸易主要项目为:运输服务进出口规模1854亿元,其他商业服务进出口规模890亿元,旅行服务进出口规模813亿元,电信、计算机和信息服务进出口规模517亿元。

按美元计值,2022年9月,我国国际收支 货物和服务贸易出口3364亿美元,进口2788 亿美元,顺差576亿美元。

国家外汇管理局外汇研究中心主任丁志杰对记者指出,从全球范围看,受世界经济复苏乏力、大宗商品价格上涨等因素影响,今年以来,多个传统经常账户顺差国家都出现顺差明显下降态势,部分经常账户逆差国家则出现了逆差扩大,我国是少数实现经常账户顺差规模逆势增加的经济体。同时,据商务部统计,前三季度我国实际使用外资 1553 亿美元,同比增长 18.9%,体现我国经济前景长期向好以及

巨大市场规模的吸引力。

10月28日下午,银保监会相关部门负责 人表示,尽管短期内有一些不稳定因素影响, 但人民币的市场地位不会改变,人民币长期走 强的趋势不会改变,我国持续的国际收支顺差 和巨额的对外投资净资产,为人民币汇率稳定 提供了强有力保障。

上述负责人表示,中国经济韧性强、潜力足、回旋余地大,目前遇到的困难是非预期因素造成的,中国经济长期向好的趋势不会改变,实现现代化势不可挡。上升时期的经济,必然形成上升的货币。过去三十多年来,凡是看贬人民币的企业和个人都吃了亏。现在抛本币买外汇,将来一定会后悔。

二、跨境资金流动仍有望总体保持平稳有

外汇局有关负责人对 21 世纪经济报道记者表示,展望未来,我国国际收支结构将更加稳健,适应和应对外部环境变化的能力增强。

一方面,基础性的国际收支顺差保持稳定,继续发挥稳定外汇市场的积极作用。我国制造业转型升级稳步实施,贸易新动能持续涌现,今年以来我国汽车出口量已跃居全球第二,跨境电商等贸易新业态蓬勃发展;贸易伙伴多元化取得积极成效,欧美仍是我国重要的贸易伙伴,对东盟、拉美、非洲等地区的出口也较快增长;制造业和服务业融合发展,计算机信息

村外行了统行

服务、知识产权等生产性服务贸易出口稳步增长,带动服务贸易提档升级。

上述因素支撑下,预计货物贸易和经常账户顺差继续保持在合理区间。同时,我国良好的经济发展前景能够给国际投资者带来持续稳定的回报,外商来华长期投资的意愿依然较强。

另一方面,对外资产负债结构不断优化。 截至2022年6月末,我国对外净资产2.1万亿美元,外汇储备稳居世界第一;同时,我国外债负债率在主要经济体中处于较低水平,债务偿付风险总体可控。

上述负责人还强调,我国外汇市场韧性在 改革发展中明显增强,可以更好调节和平衡跨 境资金流动。随着汇率市场化改革不断深化, 人民币汇率将继续发挥调节宏观经济和国际收 支自动稳定器作用。同时,市场主体预期更加 理性,汇率风险管理能力增强,人民币跨境使 用比重提升,都有助于稳定其跨境交易行为。

当前经济保持恢复发展态势,三季度经济运行恢复向好,物价水平基本稳定。随着我国高效统筹疫情防控和经济社会发展,稳经济一揽子政策和接续政策落地见效,经济持续恢复的动能将加快。同时,我国高水平对外开放稳步推进,营商环境持续优化,将继续为跨境投资创造良好的宏观环境。

他指出,我国经济韧性强、潜力足、回旋 余地广,长期向好的基本面不会改变。展望未 来,我国经济回稳向好的态势将进一步巩固, 继续为跨境资金流动的稳定性提供坚实基础。

(文章来源: 21 世纪经济报道)



中国新发展 世界新机遇 ——外籍语言专家看中共二十大报告

他们是最早看到中国共产党二十大报告的 外国人。

他们全力以赴,参与报告对外翻译润稿工作,为的是要将这份推进中华民族复兴、将深刻影响世界的历史性文件,以高质量的译文呈现给世界。

涵盖英文、法文、俄文、西文、阿文、德文、 日文、老挝文8种语言的9名外籍语言专家应 邀参与中国共产党二十大报告对外翻译工作。

英文专家肖恩认为,报告既有现代化恢宏愿景,又对中国新征程作出务实部署,"很有前瞻性"。德文专家孟维娜被这份"富有生命力"的报告深深吸引。老挝文专家彭岱·嘉伦苏从报告中看到了"一种前所未有的、带给发展中国家希望的现代化方案"。

一、"中国式现代化格外引人关注"

一位参与外籍专家润稿组织工作的负责人说:"党的十九大报告对外翻译工作是中国改革开放以来首次邀请外籍专家参与译文润色,取得很好效果。因此,本次大会再次邀请外籍专家参与此项工作。"

二十大召开前,负责外文版翻译的外籍专家拿到报告文稿,立即投入这项"具有挑战性"而又"充满自豪感"的工作。

多位专家在接受新华社记者采访时表示, "中国式现代化"这一表述在习近平总书记代 表十九届中央委员会所作的二十大报告中格外 引人关注,在翻译上值得反复推敲。

33 岁的英文专家肖恩对中国式现代化的五个特征如数家珍。"这与世界上既有的现代化模式显著不同,意义重大。"肖恩说,实现中国式现代化,将是人类发展的一大步,也带来一个深刻启示:各国都应努力寻找适合自己国情、获得人民支持的现代化之路。

来自苏丹的阿文专家叶海亚对此深有同感。他说:"中国式现代化不同于建立在掠夺、战争、流血基础上的西方现代化,是基于独立自主、和平道路、国际合作的现代化,为全人类提供了新选择。"

"人民、环境、和平。"来自法国的福佩 吉一连列举出她最关注的三个关键词。

中国式现代化不仅仅属于少数人,而是"全体中国人民的现代化";中国的双碳目标非常有雄心,相信中国一定能够做到;中国选择的发展道路不是帝国主义、殖民主义、霸权主义道路,而是一条和平发展之路……这位"一直想要了解世界最大社会主义国家什么样"的法文专家娓娓道来。

外籍语言专家与中国同事们反复探讨,对 "中国式现代化"的最终译法感到满意,同时 也对其内涵理解更加深刻,"中国创造了一种

料外任置统证

人类文明新形态"。

二、新时代十年"具有里程碑意义"

中国共产党二十大报告全面总结新时代十年取得的伟大成就。对于外籍专家们来说,报告中的内容都能在他们的切身感受中得到印证。

在华工作生活 18 年的西文专家安永对中国减贫成就感到震撼。中国打赢了人类历史上规模最大的脱贫攻坚战,不到十年时间就让近一亿农村贫困人口实现脱贫,"这为全球减贫事业作出了重大贡献"。

中国经济实力实现历史性跃升,经济总量稳居世界第二位,人民生活全方位改善。"看看现在遍布中国各地的公园,老人孩子在悠闲地游玩,这是全世界人民乐见的场景。"安永说,"中国牢牢把握住历史机遇,激发全体人民共同努力,通过快速发展创造了幸福快乐的生活。"

俄文专家安吉观察到,中国人正在享受越来越多蓝天、碧水、净土,身边的新能源车也越来越多。英文专家肖恩惊叹于中国建成的世界最大高速铁路网。日文专家田口奈穗在报告中读到社会保障、健康中国、应对人口老龄化等内容时被深深触动,"这些方面的发展经验,也是我们非常需要的"。

德国人孟维娜已在华生活 11 年。除了移动支付、共享单车、互联网平台等带来惊喜与便利,她更明显感受到,"中国越来越展现出大国的自信,包括文化自信"。

紧张的翻译工作之余,老挝文专家彭岱·嘉 伦苏在电视上看到了中国最近一次"太空授 课",航天员与孩子们互动的场面令他难忘。 他说,与一些西方国家相比,中国航天事业起步虽晚,但如今已处于世界前列,并且致力于不断扩大国际科技交流合作。

"十年来的巨大变化具有里程碑意义,这 得益于中共坚强有力的领导,得益于中国人民 的不懈奋斗。"嘉伦苏说。

三、"读懂一个真实的中国共产党"

参与党代会报告的对外翻译,单懂中文远远不够。外籍专家表示,要读懂中国,首先要读懂中国共产党,这需要对中国共产党的历史及其执政逻辑有深入理解。

中国共产党把为民造福作为最重要的政绩。二十大报告中,"人心是最大的政治""人民至上""江山就是人民,人民就是江山"等颇具中国特色的政治术语,让专家们印象深刻。

"这些理念和语汇表明,中共把人民置于最高地位。"英文专家肖恩说。

阿文专家叶海亚仍然记得,五年前他参与 翻译的中共十九大报告提出"决胜全面建成小 康社会"。

中国共产党说到做到,如今"全面小康" 承诺已如期实现。叶海亚说,中共正在带领 14亿多中国人民为全面建设社会主义现代化 国家团结奋斗,相信一定也会履行好对人民的 庄严承诺。

走过百年奋斗历程的中国共产党,如今已 是拥有9600多万名党员、具有强大政治凝聚 力和发展自信心的马克思主义政党。

中国共产党成功的密码是什么? 外籍专家

在翻译过程中不断寻找答案。

"报告里有四个汉字简洁有力,深深地留在我脑海中——守正创新。"德文专家孟维娜向记者阐述她的理解,"一方面守住根本价值和文化传统,另一方面又敢于创新、保持开放和进取"。

多次参与重要文件翻译润稿工作的俄文专家安吉说,中共坚持实事求是,永远追求真理。 每次参与翻译,都发现新内容层出不穷,必须不断"充电"才能翻译好。

在获得马克思主义中国化研究专业博士学位的法文专家福佩吉看来,"中共是一个研究能力、行动能力、与时俱进能力和创新能力都很强的政党"。

"团结奋斗""自信自强""思想先进""着眼长远""政策连贯"……外籍专家们描述着他们眼里的中国共产党形象。

对于老挝文专家嘉伦苏来说,报告中"打铁必须自身硬""打虎""拍蝇""猎狐"等虽是特有表述,但形象生动、一读就懂,体现了中共全面从严治党、勇于自我革命的坚强决心。

四、中国担当 造福世界

全面建成社会主义现代化强国,总的战略 安排是分两步走:从2020年到2035年基本 实现社会主义现代化;从2035年到本世纪中 叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主 义现代化强国。

德文专家孟维娜注意到,"创新"是报告的高频词,这对同样重视创新的德国而言是发展合作的机遇。此外,"一带一路"建设是国

际社会的共同财富。

阿文专家叶海亚对中国与阿拉伯国家经 贸、基础设施建设等领域合作满怀期待。

英文专家肖恩说,报告显示出中国需要和平、希望和平,愿为世界和平作出更大贡献。

世界正经历百年未有之大变局。中国共产党在宏阔的时空维度中思考民族复兴和人类进步的深刻命题。

世界又一次站在历史的十字路口。中国坚定站在历史正确的一边,站在人类进步的一边。"推动构建人类命运共同体""推动构建新型国际关系""推动建设开放型世界经济""坚持真正的多边主义""中国提出了全球发展倡议、全球安全倡议,愿同国际社会一道努力落实"……中国共产党二十大报告传递着中国智慧、中国方案和中国担当。

"全球一家,荣辱与共。"法文专家福佩 吉说,中共体现出世界大党胸怀天下的眼光与 魄力。

报告指出,以中国式现代化全面推进中华 民族伟大复兴。中国共产党将团结带领中国人 民"谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的 华章"。

65 岁的阿文专家叶海亚还记得,二十多年前他刚来中国时,北京还只有两条地铁线。如今,北京地铁已四通八达,并已成为全球唯一的"双奥之城"。几十年来的发展、飞跃,让他对中华民族伟大复兴充满信心。

"中共二十大后,中国将会迎来现代化事业新发展。"叶海亚说,"我希望和中国人民一起见证这一伟大历史进程。"(文章来源:新华网)

连载二:

实现数字贸易规模测度的三个可行路径研究

■ 齐允中

(四) 数字贸易规模的测度方法

通过企业调研统计获得的样本数据,利用 统计模型计算来评估服务贸易每个领域的数字 化渗透率,获得服务贸易中数字贸易所占的比 例,从而可以更加科学精准的对数字贸易的规 模进行计算和评估。

首先将统计范围内的服务贸易和离岸外包 细分领域分成数字贸易化部分和贸易数字化部 分。

所谓数字贸易化部分,就是指在现有服务 贸易统计中,完全基于数字技术实现的贸易, 包括 ICT 服务贸易(电信、计算机和信息服务) 和离岸数字服务外包。这两部分内容都有明确 的统计体系,可以获得直接的贸易数据。

所谓贸易数字化部分,就是数字服务贸易中的其他七大领域,其中包含了数字贸易的内容和非数字贸易的内容,统计的关键就在于如何建立一套相对科学的评估体系,在现有统计数据的基础上,获得这些领域中的数字贸易部分的比例,从而能够估算得出数字贸易的规模。即利用数字化渗透率进行测度。

1. 数字贸易额

在 EBOPS 2010 服务贸易统计分类基础上, 将数字服务贸易额分为 ICT 服务贸易额、离岸 数字外包服务额、其他服务贸易中的数字贸易 额。具体计算公式如下:

数字贸易额 = ICT 服务贸易额 + 离岸数字服务外包服务额 + 其他服务贸易中的数字贸易额

2. ICT 服务贸易额

ICT 服务是数字技术的核心和数字应用的基础,包括电信计算机和信息服务。本方法将电信计算机和信息服务贸易额全额纳入数字服务贸易统计。具体计算公式如下:

ICT 服务贸易额 = 电信、计算机和信息服务贸易额

3. 离岸数字服务外包额

根据商务部服务贸易统计制度和分类中, 离岸服务外包中的数字化部分进行计算。具体 计算公式如下: 离岸数字服务外包额 = 离岸信息技术外包额 + 离岸知识流程外包额中的数字内容服务额 + 离岸业务流程外包额中的互联网营销推广服务中的互联网媒体服务额 + 离岸业务流程外包额中的呼叫中心服务中的智能客服额

4. 其他服务贸易中的数字贸易额

通过数字化渗透率将包含在数字服务贸易中的其他七大类服务贸易中可以数字交付的服务规模纳入数字贸易统计范围。具体计算公式如下:

其他服务贸易中的数字贸易出口额 = 保险和养老金服务贸易额 × 数字化渗透率 E1+金融服务贸易额 × 数字化渗透率 E2+建筑服务贸易额 × 数字化渗透率 E3+个人文化和娱乐服务贸易额 × 数字化渗透率 E4+其他商业服务贸易额 × 数字化渗透率 E5+运输服务贸易额 × 数字化渗透率 E6+知识产权费服务贸易额 × 数字化渗透率 E7

其他服务贸易中的数字贸易进口额=保险和养老金服务贸易额×数字化渗透率 I1+金融服务贸易额×数字化渗透率 I2+建筑服务贸易额×数字化渗透率 I3+个人文化和娱乐服务贸易额×数字化渗透率 I4+其他商业服务贸易额×数字化渗透率 I5+运输服务贸易额×数字化渗透率 I6+知识产权费服务贸易额×数字化渗透率 I7

5. 数字贸易的统计方法

数据来源:完全依托现有服务贸易和服务 外包统计体系获取基础数据; 指标测度:在重点服务贸易企业统计监测中加入数字化交付比统计,分别针对进口企业和出口企业统计企业直接通过数字化交付或数字化方式获取的服务贸易额;

以直接统计企业数据为样本,利用服务贸 易数字化渗透率指标对数字贸易规模进行测 度。

统计数据去重。现有服务外包统计中,尤 其是 ITO 与服务贸易统计中的"电信、计算机 和信息服务"有重合,在数据统计过程中需要 做去重处理。

二、路径二:基于现有服务贸易和服务外包统计的数字贸易统计体系构建

利用数字渗透率进行数字贸易规模的评估,相比"可数字化交付的服务贸易"有明显的先进性,但其最终的数据仍然是测算值,只是测算的误差更小,精准度更高。数字贸易发展的核心关键仍然是建立起数据可采集的统计体系。

最为可行的方法就是依托现有的服务贸易和服务外包统计体系,根据《服务外包统计调查制度》(2022年)和《国家服务贸易统计监测制度商服贸函【2019】544号》,找到目前服务贸易和服务外包中属于数字贸易的部分,获得可直接采集的数据;进而依据数字贸易的定义和分类,针对现行统计制度所未包含的数字贸易门类进行增项统计,从而能够逐一明确数字贸易统计的数据来源。

这样的好处就在干现有服务贸易和服务外

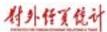


表 5-2 基于服务贸易数字化渗透率的数字贸易统计测度目录

数字服务 贸易类型	服务贸易类型	细分服务贸易类型	纳统方式		
	H 12: 11 /22 H1	电信服务			
ICT 服务贸易	电信计算机	计算机服务	全额纳入		
	和信息服务	信息服务]		
	信息技术外包	全部	其中离岸部分全额纳入		
离岸服务外包	业务流程外包	互联网媒体	其中离岸部分全额纳入		
丙斤加分介包	业分派在外巴	智能客服	其中离岸部分全额纳入		
	知识流程外包	数字内容服务	其中离岸部分全额纳入		
		寿险			
		非人寿险			
	保险和养老金服务	再保险			
		标准化担保服务			
		保险辅助服务]		
	人品明友	除保险和养老金服务之外的			
	金融服务	金融中介和辅助服务			
		视听和相关服务			
	个人文化 和娱乐服务	教育服务			
		医疗服务			
		其他文化和娱乐服务			
		研发成果转让费及委托研发	通过分别测算服务出口的数字化渗透		
其他服务贸易		法律、会计、广告等专业和管理咨询	EI,		
光心脉分页勿		技术服务	服务进口的数字化渗透率 Ⅰ,		
	其他商业服务	经营性租赁服务	将数字化交付部分全额纳入		
	N IB IN IE NK 3	货物或服务交易佣金及相关服务	-		
		办事处、代表处等办公经费	-		
		上述未提及的其他商业服务	-		
	知识产权费	其他未涵盖的知识产权费	-		
	2000年	海运	_		
			-		
	运输		-		
		其他运输方式提供的服务	-		
		邮政及寄递服务	-		
	建筑	境外建设			
		境内建设			

包各细分领域都有较为明确的定义和统计,只要界定清楚,行业数据很容易获得,也便于理解和进一步研究产业。

我们首先从现有服务贸易和服务外包统计体系的分类角度,将数字贸易各领域分别纳入现有体系中,来明确哪些已经有明确的数据统计来源,哪些需要新增统计。

服务贸易领域的"电信、计算机和信息服务"和服务外包领域的"信息技术外包",这

是最典型的数字贸易领域,然后再从数字技术、数字内容、数字服务、数字平台、数字产品、数据贸易等其他未包含的数字贸易角度研究数据的获取方式。

(一) 电信、计算机和信息服务

即传统服务贸易标准统计中的"电信、计算机和信息服务"门类。从定义可以看到,"电信、计算机和信息服务"这一类服务贸易,全

部属于数字贸易范畴。不但包括了电信、软件、信息服务等数字贸易类别,也涵盖了数字内容服务中的数字媒体、搜索引擎和电子出版三个子项。

另外,中国商务部关于数字贸易定义中的卫星定位服务,也属于广义的通信服务,涵盖其中。而5G作为数字技术的核心,也是数字贸易的重要内容,从行业分类角度已经天然涵盖到电信服务贸易之中。

对于美国数字贸易中的"社交媒体",与"电信、计算机和信息服务"中的搜索引擎服务一样,都属于数字媒体的范畴,这样其实我们看到整个的"数字媒体"服务都应属于"电信、计算机和信息服务"项下的数字贸易内容。

而由于"数据"属于"信息"的类别中, 因此基于跨境数据流动的数据贸易,也完全可 以纳入"信息服务"类别的统计之中。

总结:原服务贸易分类和统计中的"电信、计算机和信息服务",在"电信"服务中增加"5G服务"和"卫星定位"服务,以及在"信息服务"中增加"数据贸易""数字媒体"和"数字阅读"服务。

(二) 离岸外包服务 ...

1. "离岸信息技术外包"是典型的数字 贸易。

根据《服务外包统计调查制度》(2022年) 和《服务外包产业重点发展领域指导目录》, 其中"离岸信息技术外包"主要包括"信息技 术研发服务""信息技术运营和维护服务"和 "新一代信息技术开发应用服务"三大类,细 分门类包括:

- (1) 软件研发服务。
- (2) 集成电路和电子电路设计服务。
- (3) 电子商务平台服务。
- (4) 信息技术解决方案服务。
- (5)信息基础设施和信息系统运维服务。
- (6) 网络与数据安全服务。
- (7) 云计算开发及应用服务。
- (8) 人工智能技术开发及应用服务。
- (9) 大数据技术开发及应用服务。
- (10) 区块链技术开发及应用服务。
- (11) 物联网技术开发及应用服务。
- (12) 地理遥感信息及测绘地理信息服务。
- 2. 在知识流程外包服务中,其中的"文化 创意及数字内容服务"中的"数字内容服务" 属于数字贸易范畴。
- 3. 在业务流程外包中,互联网营销推广服务中的"互联网媒体"服务、呼叫中心服务中的"智能客服"也属于数字贸易范畴。

综上,在服务外包统计分类中,数字技术 服务中的大数据服务、云计算服务、人工智能 服务、区块链技术服务等四个领域已经有涉及, 因此,需要定义的就是物联网细分领域。

从行业统计角度,工业互联网平台服务和工业互联网基础设施服务,也可以合并到"离岸信息技术外包"统计中"云计算"的 IASS和 PASS 服务;工业互联网软件可以合并到"电信、计算机和信息服务"中的软件服务;工业互联网信息安全服务可以合并到"离岸信息技

术外包"中"网络与信息安全服务"中。

因此,在行业分类上单独将工业互联网服务列出,有其研究和促进产业发展上的意义; 在统计角度,并不必须增加这个独立门类和子项。

总结:原服务外包分类和统计中,首先确定离岸外包服务中的数字化部分("离岸信息技术外包"+离岸业务流程外包中的"互联网媒体"和"智能客服"+离岸知识流程外包中的"大数据服务"),同时增加数字技术服务的"物联网(工业互联网)服务"。

(三) 个人、文化和娱乐服务与数字内 容服务

对比传统服务贸易标准统计中的"个人、 文化和娱乐服务"门类。

根据《国家服务贸易统计监测制度商服贸函【2018】163号》:个人、文化和娱乐服务指服务的接受者在本经济体内接受非居民所提供的个人、文化和娱乐服务。包括:在本经济体内接受非居民提供的远程个人文化娱乐服

务;非居民前往本经济体提供个人文化娱乐服务。主要包括:音像服务和相关服务;教育服务和医疗服务。

我们可以发现数字内容服务中的"数字娱乐"和"数字教育"两大门类基本已经涵盖到"个人、文化和娱乐服务"的统计中,而"数字媒体"和"数字出版"的大部分内容也涵盖到"电信、计算机和信息服务"项下。而在数字内容服务领域没有涵盖的是数字医疗服务。

总结:原服务贸易分类和统计中,教育服务和医疗服务都已经完全涵盖了数字贸易的内容,需要的就是通过独立统计对数字贸易部分进行剥离;音像服务和相关服务中,"下载的或以其他电子形式交付的、买断、卖断或供永久使用购入或销售的大批量制作录音作品和原稿"部分属于数字贸易中数字产品贸易的范畴,需要增加"数字娱乐"部分的统计。

(四) 其他数字服务贸易、数字产品贸易 和数字平台服务领域

1. 针对可数字化服务贸易中的"金融服务"、"保险服务"、"运输"、"建筑"、"个人文化娱乐服务"、"知识产权使用费"和"其

一级分类	二级分类	三级分类	四级分类	统计说明与数据来源		
		电信服务	基础电信服务	服贸统计标准涵盖		
		电信服务	5G 服务	新增,增加一个分项统计		
	电信服务		电子地图服务	新增,增加一个分项统计		
电信、计算机		卫星定位	应用软件服务	务 新增,增加一个分项统计		
			系统集成和运营服务			
与信息服务	计算机	硬件服务		服贸统计标准涵盖		
		软件服务		服贸统计标准涵盖		
		数据处理		服贸统计标准涵盖		
	信息服务	通讯社服务		服贸统计标准涵盖		

他商业服务"七大领域,根据数字服务贸易的 分类增加相关统计项,并增加一项"其中数字 化交付部分"的统计内容。

2. 数字平台服务。在服务贸易分类和统计中,新增项,涵盖"生产数字平台服务""生

活数字平台服务""科技创新数字平台服务" 和"跨境电子商务平台服务"四个统计内容。

3. 数字产品贸易中存储在载体中数字产品已经涵盖在"个人文化娱乐服务"中的音像服务和相关服务和"电信计算机与信息服务"中

一级分类	二级分类	三级分类	四级分类	统计说明与数据来源
		数据库服务		服贸统计标准涵盖
		搜索引擎		服贸统计标准涵盖
		4. フルボ	电子出版	服贸统计标准涵盖
		电子出版	数字阅读	新增,增加一个分项统计
			社交网络 (SNS)	新增,增加一个分项统计
			门户网站	新增,增加一个分项统计
		数字媒体	新型传媒	新增,增加一个分价统计
		X J M IT	((包括公众号和自媒体)	
			短视频和直播	
			数字广告	
		数据贸易	数据的跨境流动	新增,增加一个分项统计
			软件研发	外包统计标准涵盖
			嵌入式软件研发	服贸统计标准涵盖 服贸统计标准涵盖 服贸统计标准涵盖 那贸统计标准涵盖 新增,增加一个分项统计 新增,增加一个分项统计 新增,增加一个分项统计 新增,增加一个分项统计 新增,增加一个分项统计 新增,增加一个分项统计 新增,增加一个分项统计
			套装软件研发	
		软件研发	系统软件研发	外包统计标准涵盖
		WH 917X	软件咨询	外包统计标准涵盖 外包统计标准涵盖 外包统计标准涵盖
			软件维护	外包统计标准涵盖
			软件培训	外包统计标准涵盖 外包统计标准涵盖
			软件测试	外包统计标准涵盖
		集成电路和	集成电路设计服务	外包统计标准涵盖
喜 岸		电子电路设计	电子电路设计服务	外包统计标准涵盖
M/T/I G/IK/J		电子商务平台	电子商务平台开发	外包统计标准涵盖
		.6.1 1677 1 1	电子商务平台开发 外包统计标况 电子商务平台代运营 外包统计标况	外包统计标准涵盖
		信息技术	信息技术战略咨询	服贸统计标准涵盖 新增,增加一个分项统计 新增,增加一个分项统计 新增,增加一个分项统计 新增,增加一个分项项统计 新增,增加一个分分项项统计 新增,增加一个分分项项统计 新增,增加一个分分项项统计 外包统计标标准涵盖 外包统计标标准涵盖 外包统计标标准涵盖 外包统计标标准涵盖 外包统计标标准涵盖 外包统计计标准涵盖
		解决方案	设备软件分析优化咨询	
		肝认刀未	信息化解决方案	
			信息技术基础设施管理	外包统计标准涵盖
		信息基础设施和	托管服务	外包统计标准涵盖
		信息系统运维	数字内容服务	外包统计标准涵盖
		旧芯尔机丝组	桌面管理与维护	外包统计标准涵盖
			信息系统应用服务	外包统计标准涵盖
			网络与信息安全咨询	外包统计标准涵盖
			风险评估	外包统计标准涵盖
		网络与数据安全	安全集成	外包统计标准涵盖
			安全运维	外包统计标准涵盖
			应急处理	外包统计标准涵盖

- 34 -

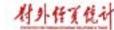


一级分类	二级分类	三级分类	四级分类	—————————————————————————————————————
	一級月天	一級刀天	灾难恢复	外包统计标准涵盖
			安全培训	外包统计标准涵盖
				外包统计标准涵盖
			安全测评	
			安全监理	外包统计标准涵盖
			安全审计	外包统计标准涵盖
		云计算开发 及应用服务	软件即服务 (SaaS)	外包统计标准涵盖
		及应用服务	平台即服务 (PaaS)	外包统计标准涵盖
			基础设施即服务(IaaS)	外包统计标准涵盖
			智能语音服务	外包统计标准涵盖
			自动识别服务	外包统计标准涵盖
			人工智能引擎平台服务	外包统计标准涵盖
			制造流程智能化服务	外包统计标准涵盖
		人工智能技术开发 及应用服务	智能交通服务	外包统计标准涵盖
			智能安防服务	外包统计标准涵盖
		_	智能环卫服务	外包统计标准涵盖
			智能家居服务	外包统计标准涵盖
			多种人工智能技术融合服务	外包统计标准涵盖
			工业互联网信息安全	新增,增加一个分项统计
		物联网技术开发 及应用服务	工业互联网基础设施	新增,增加一个分项统计
		<u> </u>	工业互联网软件	新增,增加一个分项统计
			区块链技术服务	新增,增加一个分项统计
		区块链技术开发 及应用服务	区块链解决方案服务	新增,增加一个分项统计
		DAL TOMAN	区块链平台服务	新增,增加一个分项统计
		大数据技术开发	数据分析	外包统计标准涵盖
		及应用服务	数据挖掘	外包统计标准涵盖
		地理遥感信息及 测绘地理信息服务		新增,增加一个分项统计
	离岸知识流程外包	文化创意 及数字内容服务	数字内容服务	外包统计标准涵盖
	离岸业务流程外包	互联网营销 推广服务	互联网媒体	外包统计标准涵盖
		呼叫中心服务	智能客服	外包统计标准涵盖
个人、文化和	音像服务和		形式交付的、买断、卖断或供永 的大批量制作录音作品和原稿	服贸统计标准涵盖
娱乐服务	相关服务	粉与担丘	网络游戏	新增,增加一个分项统计
		数字娱乐	数字音乐	新增,增加一个分项统计

一级分类	二级分类	三级分类	四级分类	统计说明与数据来源
			数字动漫	新增,增加一个分项统计
			网络视频	新增,增加一个分项统计
			数字影视	新增,增加一个分项统计
	教育服务	数字学习	远程教育	新增,增加一个分项统计
			远程诊断	新增,增加一个分项统计
	医疗服务	数字医疗	远程会诊及护理	新增,增加一个分项统计
			远程医疗信息服务	新增,增加一个分项统计
		工业互联网平台		新增,增加一个分项统计
	生产数字平台服务	互联网大宗商品交易平台		│ │ 新增,增加一个分项统计
		互联网货物运输平台		│ │ 新增,增加一个分项统计
		旅游经营服务平台		新增,增加一个分项统计
		互联网销售平台在线		新增,增加一个分项统计
数字中介平台服务		互联网约车服务平台		新增,增加一个分项统计
	科技创新平台服务	互联网体育平台		新增,增加一个分项统计
		互联网教育平台		新增,增加一个分项统计
		互联网社交平台		新增,增加一个分项统计
		旅游经营服务平台		新增,增加一个分项统计
		互联网销售平台在线		新增,增加一个分项统计
	生活数字平台服务	互联网约车服务平台		新增,增加一个分项统计
		互联网体育平台		新增,增加 7 万项机 新增,增加一个分项统计
		互联网教育平台		新增,增加一个分项统计
				新增,增加一个分项统计
	吹拉山 7 辛 夕 亚 八 卯	互联网社交平台		
	跨境电子商务平台服	B2B		新增,增加一个分项统计
	务	B2C		新增,增加一个分项统计
		银行数字金融服务		新增,增加一个分项统计
		数字资本市场服务		新增,增加一个分项统计
其他可数字化	金融服务	网络借贷服务		新增,增加一个分项统计
服务贸易领域		非金融机构支付服务		新增,增加一个分项统计
		金融信息服务		新增,增加一个分项统计
	保险服务	互联网保险		新增,增加一个分项统计
) = 1.6 mm t-	智能交通		新增,增加一个分项统计
	运输服务 	智慧物流		新增,增加一个分项统计
	知识产权使用费	数字化知识产权使用		新增,增加一个分项统计
	建筑服务	数字化建筑业		新增,增加一个分项统计
	其他商业服务	其他商业服务中的数		新增,增加一个分项统计

备注: 经电子传输的数字产品(3D 打印等)需要单独进行统计。

- 36 -



的软件服务中,只有经电子传输的数字产品(3D 打印等)不能包含在服务贸易统计范畴中,需 要单独进行统计。

三、路径三:基于数字经济卫星账户开展数字贸易统计

(一) 数字经济卫星账户

在服务贸易领域的卫星账户实践中,联合国世界旅游组织开发出来旅游卫星账户,为评价和研究旅游业提供了协调统一的方法。世界旅游组织分别于2000年和2008年颁布了《旅游卫星账户:推荐方法框架》(Tourism Satel-lite Account: Recommended Methodological Fraework,简称为TSA:RMF),指导各国开发旅游卫星账户,更好地揭示旅游业对国民经济的贡献,进而促进旅游业的发展。

2016年OECD成立了"数字经济下GDP测度的咨询组"(Advisory Group on Measuring GDP in a Digital Economy,以下简称"AG"),旨在提高宏观经济背景下数字经济的测度进程,AG在2017年《Issue paper on a proposed framework for a satellite account for measuring the digital economy》提出构建DESA(数字经济卫星账户)来对数字经济的运行作出系统地刻画。

新西兰统计局在 2017 年首次从宏观经济的角度运用供给一使用表对 2007 - 2015 年新西兰的数字经济运行情况进行测度。该项测度是借鉴 AG 数字经济维度研究的一次实践性尝试。借鉴 AG 的研究经验,新西兰统计局将

具有"数字订购"、"平台实现"与"数字交 付"这三类交易性质的产品与国民账户商品分 类 (NAO6CCO) 和澳大利亚与新西兰产业部门 分类 2006 (ANZSICO6) 进行匹配对接, 筛选 出 49 项具有数字订购性质的产品, 其中 44 项 为服务、其余5项为货物,与生产上述货物及 服务有关的子产业达到112类。研究发现,"数 字订购"与"数字交付"类型的数字交易情况 均可以运用现有的国民账户统计数据进行估 计。结果显示,2015年新西兰数字订购产品 总产出为818亿美元、数字传递产品总产出为 209 亿美元, 在 2007 - 2015 年间, 新西兰数 字订购产品产出占新西兰总产出的比重为20% 左右、数字传递产品产出占新西兰总产出的比 重在 5.7% ~ 6.1% 之间。限于"平台实现"类 型交易数据获取难度较大目这类产品的产出当 前在新西兰各传统部门产出中所占比重较小, 故而没有对该类型产品的总产出做出估算。

(二)依托数字经济卫星账户构建数字贸 易统计体系

数字经济是数字贸易的基础,数字贸易的交易标的必然是数字经济所涵盖的内容。2021年6月,国家统计局发布的《数字经济及其核心产业统计分类(2021)》对各项数字经济领域统计已经有了明确的界定。依托分类标准,可以有效地构建起数字经济卫星账户,而数字经济卫星账户统计中的跨境交付部分就是数字贸易的统计。

因此对于数字贸易的统计,在依托现有服务贸易和服务外包统计体系的基础上,另外一个可行的路径就是基于《数字经济及其核心产业统计分类(2021)》建立数字经济卫星账户,

利用现有国民经济统计体系获得数字贸易相关 产业的数据,再利用企业收付汇数据或者外管 局外汇数据将其中贸易部分剥离,从而获得数 字贸易数据。

目前全部数字贸易分类的领域均涵盖在《数字经济及其核心产业统计分类(2021)》中,以下仅就现存服务贸易统计中未包含的数字贸易领域,进行说明。

1. 数字技术服务中的数据补充

(1) 卫星定位服务

在《数字经济及其核心产业统计分类(2021)》中可以直接获得相关数据:

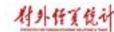
(2) 物联网服务

在《数字经济及其核心产业统计分类

030203	卫星传输服务	指利用卫星提供通讯传输和广播电视传输服务,以及导航、定位、测绘、气象、地质勘查、空间信息等应用服务的活动	6331 广播电视卫星传输服务 6339 其他卫星传输服务
030407	地理遥感信息及测 绘地理信息服务	指各类地理遥感信息服务活动和遥感测绘服务活动,包括互联网地图服务软件、地理信息系统软件、测绘软件、遥感软件、导航与位置服务软件、地图制图软件等地理遥感信息服务,以及卫星定位测量、导航定位服务等遥感测绘服务	7441 遥感测绘服务

030403 物联网技术服务	指提供各种物联网技术支持的服务活动,包括物 联网信息感知技术服务、物联网信息传感技术服 专术服务 务、 物联网数据通讯技术服务、物联网信息处理 技术服务、物联网信息安全技术服务等	6532 物联网技术服务
----------------	---	--------------

- 38 -



(2021)》中可以直接获得相关数据:

(2021)》中可以直接获得相关数据:

2. 数字内容服务中的数据补充

(2) 数字教育服务

(1) 数字娱乐服务

在《数字经济及其核心产业统计分类 (2021)》中可以直接获得相关数据:

在《数字经济及其核心产业统计分类

030307	其他互联网 相关服务	指除基础电信运营商外,通过互联网提供网上音乐、 网上视频、网上表演(直播)、网络动漫、网络艺术品等信息服务的活动,以及物联网服务、互联网资源写作服务、基于 IPv6 技术提供的网络平台服务等未列明的互联网服务活动。不包括互联网支付、 互联网基金销售、互联网保险、互联网信托和互联 网消费金融等互联网信息服务	6429* 互联网其他信息服务 6490 其他互联网服务
030303	互联网游戏服务	指各种互联网游戏服务活动,包括在线网络游戏、 互联网电子竞技服务等	6422 互联网游戏服务
030408		指将动漫和游戏中的图片、文字、视频、音频等信息内容运用数字化技术进行加工、处理、制作并整合应用的服务活动,以及数字文化、数字体育等其他数字内容服务	
050701	智慧教育	指利用数字化技术和信息化平台进行内容传播和快速学习的活动,包括在线教育、在线培训、网络学院、网络教育和以在线学习等为主的互联网学校教育和职业技能培训等	83* 教育

(3) 数字媒体服务

(4) 数字出版服务

在《数字经济及其核心产业统计分类 (2021)》中可以直接获得相关数据:

在《数字经济及其核心产业统计分类 (2021)》中可以直接获得相关数据:

030304	互联网资讯服务	指除基础电信运营商外,通过互联网提供网上新闻、网上新媒体、网上信息发布等信息服务的活动	8610* 新闻业 6429* 互联网其他信息服务
040409	数字广告	指在互联网平台投放,以广告横幅、文本链接、 多媒体等形式,为外部客户提供宣传推广服务的 活动	7251 互联网广告服务
030301	互联网接入 及相关服务	指除基础电信运营商外,基于基础传输网络,为 存储数据、数据处理及相关活动提供接入互联网 的有关应用设施的服务活动	6410 互联网接入及相关服务
030302	互联网搜索服务	指利用互联网查找、检索存储在其他站点上的信 息的服务活动	6421 互联网搜索服务
040408	数字内容出版	指各类录音制品、电子出版物,以及利用数字技术进行内容编辑加工、并通过网络传播数字内容 产品的出版服务	8624 音像制品出版 8625 电子出版物出版 8626 数字出版

(未完待续) 🤷



- 40 -

"政策集成"加持,挤出外贸新增长点

全球严峻复杂外贸形势下,松江区表现亮眼,今年1至8月进出口值达2459亿元,居上海各区第二,增长15.2%。其中,占松江外贸七成份额的松江综保区功不可没,同期增速高达20.1%。

日前,记者调查区内多家企业发现,企业 产值或利润增长背后,无不有"政策集成"加 持。这使得逆境下的上海外贸仍能挤出新的增 长点。

一、出货量虽降但利润反增

日本独资企业同和金属材料(上海)有限公司,在沪将满20年,其铜带镀锡工艺在全球不多见,且难以替代,这家公司仅80名员工,客户却覆盖全球前三大电子行业连接系统提供商,几乎所有知名汽车、手机、电脑品牌都会用到同和的产品。近年,同和也有意内销,实现"两条腿走路"。2020年疫情暴发后,上海海关接连出台支持企业复工复产和稳链补证、其中包括"进一步推动内销选择性征税在综保区内全面适用",即给予内外销并举的外贸企业更多灵活性,企业可自主选择按进口料件或成品缴纳关税。松江海关很快发现,因完税价格计征基础不同,同和进口的铜带原料与镀锡后成品特别适用于选择性征税。经松江海关指导,2020年5月起,同和选择以进口

料件状态申报缴税,当年减免税额逾百万元, 当年内销比例达 10%。

当 RCEP (《区域全面经济伙伴关系协定》) 今年起生效时,同和察觉其中或有享惠空间, 遂向松江海关咨询。松江海关把脉后告知企 业,RCEP 落地对于中日贸易影响最为显著, 协定生效时关税立即降为零的产品就包含了铜 带。松江海关立即帮助同和开展系统测试。今 年前三季度,公司集成运用"内销选择性征税 +RCEP"政策利好,共节约税收成本 595.4 万 元,预计全年减免可达 1000 万元,几乎占公 司全年净利润八分之一。公司副总凌乐感慨, "政策集成"带来了出货量虽降但利润反增的 奇迹。

二、原地升级的半导体企业最需要啥

尼西半导体于 2004 年入驻松江综保区,为全球消费类电子、无人机、基站等提供电源管理芯片,历经 18 年发展,已从一栋楼发展为四栋楼。但 2016 年尼西启动"出走"计划,将相对低端的笔记本电脑功率半导体生产转移出去。至 2019 年,尼西上海基地的七成产能已全部切换至外地。

不过,公司早已规划好上海基地的未来, 即加大研发投入,为高端服务器、新能源汽车 等配套生产。近3年来,上海基地用于研发和设备更新的投入已超过6亿元。公司总经理杜震透露,今年开始至明年初,公司将投资1.16亿元建设全球首条35微米功率半导体超薄晶圆工艺及封装测试生产线。另外,去年起开始建设的汽车电子级封装测试生产线,正开启车载芯片新市场布局,且已锁定全球著名零部件供应商。

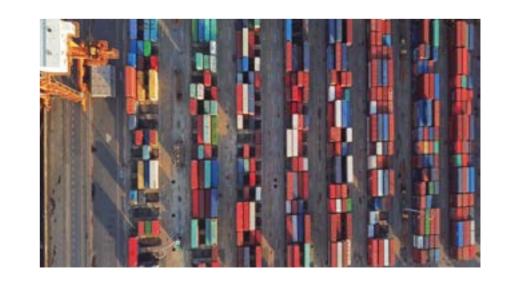
那么,原地自主升级的半导体企业需要怎样与时俱进的监管创新服务? 杜震深有对比,上海与海内外其他尼西所投资设厂的地区相比,"对集成电路产业链全流程的理解与监管是最好的,没有之一。"他举例,针对集成电路生产物料多为进口真空包装,且对恒温恒湿环境要求极为苛刻,松江海关探索"口岸外观查验+目的地综合处置"的两段式布控处置流程,集成电路晶圆抵港后仅作外观查验后便直入企业仓库,入库时间压缩,货物更安全,也便于企业更灵活安排生产。

让杜震尤为感动的是,按照原定计划,企业今年70%的研发和产业升级设备,都在4至

6月进口,这些设备关系到企业转型成败。"但偏偏遇封控,当时我国最大的通信设备公司作为我们的客户,专门发函松江区委区政府,望务必全力支持设备通关。但即便在封控最严峻时期,上海仍保持了口岸畅通,这些关键设备在海关等口岸部门支持下如期通关,也确保我们闭环生产、订单不丢,而客户那张函完全没用上……"

据透露,七成产能外迁后,尼西公司上海基地仅用三年时间又重回外迁前生产水平,如今相同厂房面积,产出效益已是过去两倍以上,公司去年销售收入达 6.2 亿元,较前年增长18%,今年预计还有 5% 增长。

记者所采访的一些企业掌门人说,非常时期,外部营商环境显得更为重要。难能可贵的是,政府和监管部门始终敏锐地捕捉企业需求变化和创新力,并辅之以可落地、可操作的"政策集成"服务能力,"这才共同铸就了上海经济的韧性,把太多看似不可能化作可能"。(文章来源:上海海关)



数字经济背景下提升人力资本创新贡献力的思考

创新离不开人才交流,城市的人力资本密 度对创新力的提升至关重要。数字经济的发展 使线上平台活动不断补充线下集聚活动, 不仅 突破了线下人力资本集聚的地理局限, 还在新 冠疫情期间维持了人力资本的线上集聚活动。 可以预见, 随着数字经济的不断发展, 我国人 力资本对创新的贡献力将不断提高。

一、我国人力资本的集聚特征及创新贡献

对于城市来说,人口密度会带来积极的溢 出效应和消极的拥挤效应, 人口集聚的影响最 终取决于两种效应的相对强度。

人力资本集聚增加知识溢出效应。在人口 密度提升的过程中,如果存在技能向上替代的 情况, 意味着参与思想交流和碰撞的高技能人 才更多,知识溢出效应大于人口拥挤效应,则 会促进城市创新。世界创新指数显示排名靠前 地区的共同特征之一是较高的人力资本密度。 我国人力资本密度高的城市创新表现较好,人 力资本密度与创新水平之间皮尔逊相关系数高 达 0.8249。

数字化基础设施建设进一步提升人力资本 创新贡献。根据我国2008年~2018年的城 市创新表现,在网络普及率较低的城市,提高 人力资本密度可以增加每万人3.12件专利, 而在网络普及率较高的城市, 提高人力资本密 度则可以增加每万人25.52件专利,数字化基

础设施建设进一步提升了人力资本创新贡献。

数字化基础设施建设缩小区域创新差距。 根据第七次人口普查数据, 我国区域间人力资 本密度分布基本趋同于"东部率先、中部崛起、 西部开发、东北振兴"的国家战略。区域间人 力资本密度鸿沟进一步加剧地区间创新差距。 笔者对我国 2013 年数字化基础设施建设政策 "宽带中国"实施讲行政策效果评估,结果表明, 政策实施对东部城市的创新提高程度为18%以 上,中部城市为7.31%~11.47%,西部城市 为14.42%。对比而言,数字化基础设施建设 对创新的促进作用体现出"东西并举,西部崛 起"的特征,反映出数字化基础设施建设有利 干缩小区域创新差距。

二、数字经济发展提升人力资本创新贡献 力的影响机制

我国专利的集中程度远远超过人口的集中 程度。创新讲究外部性,依赖大量的人才共同 交流,不断碰撞点子和信息,产生巨大的正外 部性。从人力资本集聚到共享, 数字经济发展 有利于人力资本创新主要通过以下三种机制: 学习效应、共享效应和匹配效应。

线上线下学习效应。城市人力资本促进创 新的集聚效应产生的一个重要机制是学习效 应。百度大数据显示,我国咖啡馆数量最多的 五个城市分别为上海、北京、广州、成都和深圳, 这些城市也是专利和发明数量最多的城市。考 虑到城市咖啡馆增加人力资本线下集聚的作用

机制,研究发现,人力资本密度对创新的贡献 增加4.85倍。随着数字经济的发展,在线学习、 在线办公拓展了人力资本集聚的渠道。新冠疫 情发生后,线上学习交流补充了线下集聚的下 降,线上线下结合创造出进一步提升人力资本 集聚的学习效应。

信息网络共享效应。共享效应是指不同的 人才共享基础设施和公共服务, 在联合办公场 所, 通过共享办公设备和会议室, 使人才交流 成本降到最低。数字经济时代, 基于城市基础 设施打造数字孪生系统,使用5G、人工智能、 物联网等技术可以让超大城市的管理更加精 细、科学。计算机、互联网等信息化设施具有 较强的技能偏向性, 这意味着数字经济发展中 人力资本水平越高,溢出效应越大。对比"宽 带中国"政策实施前和实施后,"入选城市" 与"非入选城市"城市专利量差距平均每万人 增加 9.86 件。

大数据和算法的匹配效应。匹配效应是指 在一定空间范围内大量人才集聚在一起, 借助 算法更加容易找到适合自己的交流对象,产生 高效率的匹配。数字经济发展可以突破地理意 义的容量和限制,构成新的集聚平台和虚拟空 间,提高人才交流的频率和匹配度。技术进步 增强了数字时代知识的复杂性、耦合性和专用 性, 创新要求专业化分工必须在更深的层次中 开展,传统企业只能掌握某个特定技术领域的 专业化知识, 大数据和算法通过对海量人才快 速搜寻匹配, 使得知识的流动和交互变得更为 广泛和频繁, 促讲开放式创新。

三、提升人力资本创新贡献力的多维路径

线上线下集聚、信息网络共享以及大数据

算法高效匹配实现了人力资本从集聚到共享。 数字经济时代, 为更好发挥人力资本对创新的 作用, 促进创新发展, 可以从以下几个方面进 一步提升。

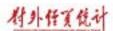
第一, 建立青年友好型城市提高人力资本 密度。2017年我国城市步入以"人才"为核 心要素的高维竞争阶段,各地竞相从经济补贴、 落户条件和教育服务等配套保障方面出台了一 系列人才吸引政策。新型人才战略应更加注重 青年城市发展参与度和建功获得感, 吸引更多 青年人才加盟,提高城市人力资本密度,实现 青年人才与城市双向共赢。

第二, 开发数字化平台集聚人才交流创新。 信息基础设施为人才交流提供了新的连接基 础,数字平台通过众包、兼职、斜杠青年等参 与模式,以任务为导向将城市集聚的各行各业 人才利用算法优势迅速匹配。利用新基建发展 的机遇,可以搭建更多人力资本知识溢出的连 接载体。一方面,加快发挥技能偏向优势,促 进人力资本持续创新。另一方面,利用算法优 势,降低人力资本匹配成本、摩擦性障碍和拥 寒效应。

第三, 建立国家层面的大数据系统, 网络 互联实现跨区人力资本共享。一方面, 充分利 用网络交流新平台,连接人力资本密度较高和 较低的地区,实现人力资本共享,促进开放式 联合创新。另一方面,利用大数据和算法匹配 精准对接中西部城市和欠发达城市的人才需 求,以平台发展优化人力资本配置,弥补区域 人力资本密度鸿沟,平衡区域创新均衡发展。

(文章来源:工人日报) 🧆





2022年 1-9 月五矿化工行业进出口分析报告

2022年1-9月五矿化工产品进出口总额为15277亿美元,占全国进出口总额的32.1%,增长16.4%。其中出口5794亿美元,占全国出口总额的21.5%,增长22.7%;进口9483亿美元,占全国进口总额的46.2%,增长12.8%。贸易逆差3689亿美元。

一、出口以化工产品、五金建材为主,进口以化工产品、矿产品为主

2022年1-9月五矿化工产品出口中,化工产品出口 2560亿美元,增长27.5%,占行业出口总额的44.2%,五金建材出口1819亿美元,增长11.1%,占行业出口总额的31.4%;矿产品出口1415亿美元,增长31.5%,占行业出口总额的24.4%。

2022年1-9月五矿化工产品进口中,化工产品进口 5184亿美元,增长25.3%,占行业进口总额的54.7%;矿产品进口3998亿美元,增长2%,占行业进口总额的42.2%;五金建材进口301亿美元,下降13.3%,占行业进口总额的3.2%。

二、出口主要市场为美国、韩国、印度、 越南、日本

2022年1-9月五矿化工对美国出口578亿美元,增长9.2%,所占比重为10%;对韩国出口377亿美元,增长24.5%,所占比重为6.5%;对印度出口293亿美元,增长37.7%,所占

比重为 5.1%; 对越南出口 268 亿美元, 增长 15.5%, 所占比重为 4.6%; 对日本出口 265 亿美元, 增长 12.9%, 所占比重为 4.6%。

三、进口主要市场为澳大利亚、沙特阿拉伯、印度尼西亚、韩国

2022年1-9月五矿化工自澳大利亚进口973亿美元,下降18.5%,所占比重为10.3%;自沙特阿拉伯进口593亿美元,增长45.8%,所占比重为6.3%;自印度尼西亚进口421亿美元,增长44.6%,所占比重为4.4%;自韩国进口418亿美元,下降1.6%,所占比重为4.4%。

四、出口主要省市为浙江省、江苏省、山东省、广东省、上海市

2022年1-9月五矿化工,其中浙江省出口995亿美元,增长23%,所占比重为17.2%; 江苏省出口793亿美元,增长14.2%,所占比重为13.7%;山东省出口754亿美元,增长23.9%,所占比重为13%;广东省出口694亿美元,增长8.7%,所占比重为12%;上海市出口371亿美元,增长21.2%,所占比重为6.4%。

五、进口主要省市为北京市、上海市、浙 江省、山东省、广东省

2022年1-9月五矿化工,其中北京市进口2436亿美元,增长38.9%,所占比重为

25.7%; 上海市进口 991 亿美元,增长 3.5%, 所占比重为 10.5%; 浙江省进口 991 亿美元, 增长 12.7%, 所占比重为 10.5%; 山东省进口 938 亿美元,增长 8.8%, 所占比重为 9.9%; 广东省进口 773 亿美元,下降 4.2%,所占比 重为 8.2%。

六、主要出口商品

钢材 2022 年 1-9 月出口 5128 万吨,下降 3.3%,金额为 755 亿美元,增长 28%,平均单价上涨 32.4%。钢材出口主要市场为菲律宾(311 万吨,69 亿美元)、韩国(467 万吨,53 亿美元)、越南(428 万吨,50 亿美元)、泰国(288 万吨,36 亿美元)、印度(103 万吨,34 亿美元)。

成品油 2022 年 1-9 月出口 3548 万吨,下降 27.5%,金额为 320 亿美元,增长 27.8%,平均单价上涨 76.3%。成品油出口主要市场为新加坡(685 万吨,65 亿美元)、中国香港(669 万吨,59 亿美元)、利比里亚(342 万吨,28 亿美元)、巴拿马(276 万吨,22 亿美元)、巴基斯坦(178 万吨,18 亿美元)。

未锻轧铝及铝材 2022 年 1-9 月出口 520 万吨,增长 27.8%,金额为 209 亿美元,增长 55.6%,平均单价上涨 21.8%。未锻轧铝及铝 材出口主要市场为墨西哥(47 万吨,20 亿美元)、韩国(38 万吨,16 亿美元)、泰国(31 万吨,12 亿美元)、美国(27 万吨,12 亿美元)、 越南(28 万吨,11 亿美元)。

新的充气橡胶轮胎 2022 年 1-9 月出口 559 万吨,增长 8.9%,金额为 144 亿美元,增长 18.9%,平均单价上涨 9.2%。新的充气橡胶轮胎出口主要市场为美国(41 万吨,11 亿美元)、

墨西哥(30万吨,7亿美元)、沙特阿拉伯(26万吨,6亿美元)、澳大利亚(18万吨,5亿美元)。

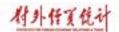
七、主要进口商品

原油 2022 年 1-9 月进口 37045 万吨,下降 4.3%,金额为 2694 亿美元,增长 45.7%,平均单价上涨 52.2%。原油进口主要市场为沙特阿拉伯(6584 万吨,496 亿美元)、伊拉克(3984 万吨,286 亿美元)、阿曼(2984 万吨,221 亿美元)、阿联酋(2856 万吨,220 亿美元)。

铁矿石 2022 年 1-9 月进口 82303 万吨, 下降 2.2%,金额为 995 亿美元,下降 34.3%, 平均单价下跌 32.8%。铁矿石进口主要市场为 澳大利亚 (54301 万吨,640 亿美元)、巴西 (16365 万吨,200 亿美元)、南非 (2962 万吨, 40 亿美元)、秘鲁 (1429 万吨,21 亿美元)、加拿大 (927 万吨,15 亿美元)。

铜矿砂 2022 年 1-9 月进口 1892 万吨,增长 9%,金额为 453 亿美元,增长 7.8%,平均单价下跌 1.1%。铜矿砂进口主要市场为智利 (647 万吨,152 亿美元)、秘鲁(462 万吨,113 亿美元)、哈萨克斯坦(108 万吨,22 亿美元)、蒙古(99 万吨,22 亿美元)、墨西哥(81 万吨,19 亿美元)。

液化天然气 2022年1-9月进口4669万吨,下降19.9%,金额为370亿美元,增长40.4%,平均单价上涨75.3%。液化天然气进口主要市场为澳大利亚(1622万吨,115亿美元)、卡塔尔(1146万吨,81亿美元)、马来西亚(590万吨,55亿美元)、印度尼西亚(303万吨,24亿美元)。(文章来源:中国五矿化工进出口商会)



2022 年 1-10 月省市进出口情况

金额单位: 亿美元

14 14	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	11 1 1 ME		同比%			
地区	进出口额	出口额	进口额	进出口	出口	进口	
总值	52, 568. 0	29, 922. 5	22, 645. 5	7.7	11.1	3. 5	
东部地区	42, 509. 3	23, 701. 3	18, 808. 0	6.7	9.3	3. 5	
北京	4, 498. 5	705. 7	3, 792. 8	17. 3	-10.6	24. 6	
天津	1,056.8	488. 9	567. 9	-2.2	1.0	-4.9	
河北	685. 9	417.9	268. 0	0.6	11.3	-12.5	
辽宁	1,002.9	456. 7	546. 1	1.6	9. 5	-4.2	
大连	608.3	267.8	340. 5	11.8	9.0	14. 1	
上海	5, 237. 9	2, 137. 0	3, 101. 0	3.3	10.3	-1.0	
江苏	6, 904. 9	4, 398. 8	2, 506. 1	6.8	9.7	2.0	
浙江	5, 922. 4	4, 358. 8	1, 563. 6	14. 2	15.8	9.8	
宁波	1,605.2	1,041.0	564. 1	6. 1	7.6	3.6	
福建	2, 466. 7	1, 499. 7	967. 0	5. 3	10.2	-1.4	
厦门	1, 152. 2	580.8	571.4	2. 1	7.2	-2.6	
山东	4, 103. 8	2, 487. 7	1, 616. 1	12.0	15. 5	7. 1	
青岛	1, 121. 2	660.4	460.8	4.8	8.9	-0.6	
广东	10, 382. 7	6,665.0	3, 717. 7	0.2	5.0	-7.4	
深圳	4, 514. 6	2, 685. 9	1, 828. 8	4. 1	14.6	-8.2	
海南	246.8	85. 1	161.7	40.5	108. 9	19.9	
中部地区	5, 257. 3	3, 329. 7	1, 927. 6	15.6	22.0	5.9	
山西	234. 1	151.9	82. 1	-18.6	-13.3	-26.8	
吉林	193.8	63.0	130.9	-2.2	48.9	-16.1	
黑龙江	321.3	62.0	259. 3	28.8	12.0	33. 6	
安徽	947. 9	587.5	360. 4	9.5	15.9	0.4	
江西	837.3	640.0	197. 3	37.7	43.1	22.7	
河南	1,089.2	671.5	417.7	13.8	15. 4	11.3	
湖北	781.1	529. 2	251.9	16.8	23.7	4.5	
湖南	852. 7	624. 7	228. 1	19. 3	26.9	2.4	
西部地区	4,801.3	2,891.4	1,909.9	9. 1	14.7	1.5	
内蒙古	181.9	74. 7	107. 2	17.5	26. 1	12. 2	
广西	771.8	418.7	353. 1	1.9	10.9	-7.0	
重庆	1, 049. 7	685.0	364.7	5. 6	7.8	1.8	
四川	1, 255. 6	764. 9	490.6	7. 9	11.1	3. 2	
贵州	89. 2	56. 8	32. 4	12.9	-5.5	71. 2	
云南	427.6	211.7	215. 9	14. 2	7.7	21.3	
西藏	5. 7	5. 4	0.4	11.0	106. 5	-85.8	
陕西	612.5	382.8	229. 7	2.2	19.0	-17.3	
甘肃	75. 6	15. 6	60.0	21.3	37.5	17. 7	
青海	5. 4	3. 4	1.9	37.6	84. 4	-4.9	
宁夏	32. 5	25. 4	7. 1	54. 9	56. 7	48.8	
新疆	293. 9	247. 0	46.9	56. 5	65. 5	21.6	

资料来源:中国对外经济贸易统计学会

2022 年 1-10 月分主要国别 / 地区进出口情况

金额单位: 亿美元

	VII. 11 11 1855	11 1 H ASS	VI ******			同	比%	
国别(地区)	进出口额	出口额	进口额	差额	进出口	出口	进口	差额
总 值	52, 568. 0	29, 922. 5	22, 645. 5	7, 277. 0	7. 7	11.1	3. 5	43.8
香港地区	2, 498. 7	2, 435. 3	63.4	2, 371. 9	-12. 2	-11.9	-23. 3	-11.5
日本	3,000.0	1, 443. 0	1, 557. 0	-114. 1	-1.6	6. 2	-8.0	-65. 8
韩 国	3, 063. 5	1, 364. 1	1, 699. 4	-335. 4	4.8	14. 3	-1.8	-37. 6
台湾地区	2, 710. 4	692. 8	2, 017. 6	-1, 324. 7	2. 4	9. 3	0. 2	-4.0
东 盟	7, 984. 8	4, 639. 2	3, 345. 6	1, 293. 5	13.8	20. 5	5. 6	89. 7
印度尼西亚	1, 223. 1	594. 1	629. 0	-35.0	26.0	23. 5	28. 4	293. 3
马来西亚	1,655.6	760. 9	894.7	-133. 9	20. 1	27. 5	14. 5	-27. 5
菲律宾	727. 0	532. 2	194. 8	337. 5	10.0	16. 1	-3.9	32. 0
新加坡	921.5	635. 3	286. 2	349.0	21.3	44. 5	-10.5	191.3
泰 国	1, 126. 7	648. 1	478. 6	169. 5	4.9	16.8	-7.9	381.0
越南	1, 929. 1	1, 210. 6	718. 5	492. 1	3.5	7. 5	-2.5	26. 4
欧 盟	7, 113. 7	4, 727. 7	2, 386. 0	2, 341. 6	6. 3	14. 0	-6.3	46. 3
徳 国	1, 913. 2	980. 1	933. 1	47.0	0.3	6. 5	-5.6	-
法 国	674. 3	387. 2	287. 1	100.0	-2.1	3. 9	-9.2	77. 3
意大利	658. 6	432. 5	226. 1	206. 5	9.4	23. 3	-10.1	107. 8
荷 兰	1,090.5	986. 6	103.8	882. 8	18. 1	21.6	-7.0	26. 2
金砖国家	4, 629. 1	2, 320. 6	2, 308. 5	12. 1	15. 7	21. 3	10.6	-
巴 西	1, 460. 9	531.7	929. 2	-397. 5	6. 2	23. 5	-1.6	-22.6
俄罗斯	1, 539. 4	596.0	943. 4	-347. 5	33.0	12.8	49. 9	243. 9
印度	1, 142. 9	992. 2	150.7	841.6	11.9	26. 9	-37.2	55. 3
南非	485. 9	200. 7	285. 2	-84. 5	8. 7	16. 3	3. 9	-17. 1
英 国	867. 9	682. 4	185. 5	496. 8	-4.8	-3.5	-9.7	-1.0
加拿大	773. 0	457. 5	315. 5	141.9	16. 4	9.6	27.8	-16. 8
美 国	6, 398. 3	4, 945. 7	1, 452. 6	3, 493. 1	5. 1	6. 6	0.3	9.5
澳大利亚	1, 843. 3	644. 6	1, 198. 8	-554. 2	-4.1	21.8	-13.9	-35. 8
新西兰	214. 1	77.5	136. 6	-59.0	4.5	11.7	0.8	-10.6

资料来源:中国对外经济贸易统计学会

- 49 -

2022 年 1-10 月出口综合情况

金额单位: 亿美元

项 目	8月				1-8月						
	出口额	同比%	占比%	贡献率%	出口额	同比%	占比%	贡献率%			
全国出口总额	2, 983. 7	-0.3	100.0	100.0	29, 922. 5	11.1	100.0	100.0			
按贸易方式分											
一般贸易	1, 846. 9	2. 4	61.9	-482.1	19, 076. 4	16. 4	63. 8	89. 9			
加工贸易	699.1	-4.9	23. 4	398. 2	6, 789. 2	3. 3	22. 7	7. 2			
其他贸易	437.7	-3.6	14. 7	183. 9	4, 056. 9	2. 2	13. 5	2. 9			
按企业性质分											
国有企业	208. 2	-11.9	7.0	312.0	2, 364. 7	7.3	7.9	5. 4			
外资企业	909.4	-10.9	30. 5	1241.0	9, 515. 3	2.8	31.8	8. 7			
其他企业	1, 866. 1	7. 5	62. 5	-1453.0	18, 042. 5	16. 6	60. 3	85. 9			

注: 贡献率指对整体出口增量的贡献率。

资料来源:商务部综合司

2022 年 1-10 月进口综合情况

金额单位: 亿美元

项目	8月				1-8 月						
	出口额	同比%	占比%	贡献率%	出口额	同比%	占比%	贡献率%			
全国出口总额	2, 132. 2	-0.7	100.0	100.0	22, 645. 5	3. 5	100.0	100.0			
按贸易方式分											
一般贸易	1, 319. 6	0.7	61.9	-61.0	14, 490. 3	5. 5	64. 0	98.6			
加工贸易	383. 1	-6. 7	18. 0	181.6	3, 874. 9	-1.7	17. 1	-8.6			
其他贸易	429. 5	0.7	20. 1	-20.6	4, 280. 3	1.8	18. 9	10.0			
按企业性质分											
国有企业	560.0	7. 7	26. 3	-265.6	6,074.6	15. 0	26.8	103.5			
外资企业	733. 0	-9.0	34. 4	483.0	8, 056. 5	-3.4	35. 6	-37.0			
其他企业	839. 2	2. 2	39. 3	-117.4	8, 514. 4	3. 2	37. 6	33. 5			

注: 贡献率指对整体出口增量的贡献率。

资料来源: 商务部综合司





Roadlink GLB Business School 正经商学院



