## 附件：

## 中国品牌商品（哥伦比亚）线上+线下展工作方案

一、举办背景

为贯彻落实国务院办公厅《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》，利用新技术新渠道开拓国际市场，推进展会模式创新，探索线上线下同步互动、有机融合的办展新模式，我局拟与哥伦比亚贸易、工业和旅游部于2021年4月共同主办中国品牌商品（哥伦比亚）线上+线下展。

二、展会概况

**（一）基本情况**

展会名称：中国品牌商品（哥伦比亚）线上+线下展

展会时间：线上展2021年4月

线下展厅展示一年

展会形式：线上+线下展厅

展会规模：100-150家企业

参展行业：医疗卫生、机械设备、农业食品、建筑建材、轻工消费品、电子电器、汽车汽配、家具家电等

**（二）组织机构**

主办单位：商务部外贸发展局

联合主办：哥伦比亚贸易、工业和旅游部

支持单位：有关各省（区、市）商务主管部门

三、实施方案

**（一）线上展会**

组委会为中国参展企业提供线上数字展示厅，参展企业注册并上传企业信息和产品信息，通过线上展示橱窗“CHINABRAND STORE”这一数字化的营销场景来实现线上图片、视频、直播展示。通过“CHINABRAND STORE”，展商预期数字展位独立访客数（UC）300-500；数字展位被浏览次数（PV）1000-2000；数字展位所展示产品，每项产品平均被点击次数100+；每项产品线下展示中心获得询盘次数10+次；海外买家到店询盘次数10+次。

**（二）线下展厅**

线下产品实体展示中心设在哥伦比亚麦德林市。参展商将样品提前寄到中国品牌（哥伦比亚）线下产品实体展示中心进行展示。同时，通过驻哥伦比亚使馆经商处、哥伦比亚贸工部和哥伦比亚国内行业商协会等邀请专业客商，帮助中国参展企业拓展南美客户群体；设立业务促销团队，落实跟踪订单、清关、回款等，完成供销一站式服务。

**（三）配套活动**

展期安排“外贸通关支持”、“金融服务”和“物流链保障”等论坛活动提升企业出口的速度和额度。

四、参展事宜

参展即提供以下服务：

1. 线上展厅展位+一年线下展厅展示（6平米展间）。
2. 一个月专业西语业务人员24小时在线跟单服务。
3. 帮助参展和入驻展示中心的商家进行市场宣传、销售等。
4. 为入驻展示中心的商家安排每年5-10场的采购对接活动。
5. 邀请哥伦比亚贸工部、哥伦比亚商协会每年组织统一采购活动等。
6. 组织当地的经销商、采购商每年将针对各版块进行专业的贸易采购活动，届时将安排针对性的1对1的洽谈。
7. 拟参展或组展单位请与我们联系

联系人：彭歆叶

电话：010-64404625

传真：010-64515234

邮箱：expo@tdb.org.cn

商务部外贸发展事务局

2020年12月11日