商务资讯摘要

二〇二一年第 3 期

驻悉尼总领馆经商处　　2021 年 3 月 15 日

内容提要

- 2021 年 2 月中国制造业采购经理指数为 50.6
- 2021 年 2 月中国非制造业商务活动指数为 51.4
- 2021 年 2 月中国居民消费价格同比下降 0.2%
- 2021 年 2 月中国工业生产者出厂价格同比上涨 1.7%
- 澳大利亚 2021 年 1 月失业率跌至 6.4%
- 澳大利亚 2021 年 1 月疫情对家庭影响调查报告
- 澳大利亚 2021 年 1 月新增住房贷款承诺额达历史新高
- 澳大利亚 2021 年 1 月房屋审批数大幅下降
- 澳大利亚发布最新双周薪资数据
- 澳大利亚 2021 年 1 月零售额环比上涨 0.5%
- 澳大利亚 2021 年 2 月制造业表现指数升至 58.8
- 澳大利亚 2021 年 2 月建筑业表现指数跌至 57.4
- 澳大利亚 2021 年 2 月服务业表现指数升至 55.8

2021年2月中国制造业采购经理指数为50.6

2月28日，中国物流与采购联合会与国家统计局联合发布数据显示，2021年2月中国制造业采购经理指数(PMI)为50.6%，低于上月0.7个百分点，连续12个月位于临界点以上，制造业景气水平较上月有所回落。

从企业规模看，大型企业PMI为52.2%，比上月微升0.1个百分点；中、小型企业PMI分别为49.6%和48.3%，比上月回落1.8和1.1个百分点，均低于临界点。

从分类指数看，在构成制造业PMI的5个分类指数中，生产指数、新订单指数均高于临界点，原材料库存指数、从业人员指数和供应商配送时间指数均低于临界点。

3月1日，财新传媒与Markit公司联合公布数据显示，2021年2月财新中国制造业采购经理人指数(PMI)录得50.9，虽然连续第十个月位于扩张区间，但已连降三个月，降至2020年6月以来的最低值，显示制造业复苏边际效应进一步减弱。

2021年2月中国非制造业商务活动指数为51.4

2月28日，中国物流与采购联合会与国家统计局联合发布数据显示，2021年2月中国非制造业商务活动指数为51.4%，较上月回落1.0个百分点，表明非制造业扩张步伐有所放慢。

3 月 3 日，财新传媒与 Markit 公司联合公布数据显示，2021 年 2 月财新中国通用服务业经营活动指数(服务业 PMI)录得 51.5，延续此前两月的下降趋势，为 2020 年 5 月以来最低值。

2021 年 2 月中国居民消费价格同比下降 0.2%

3 月 10 日，中国国家统计局发布数据显示，2021 年 2 月全国居民消费价格同比下降 0.2%。其中，城市下降 0.2%，农村下降 0.1%；食品价格下降 0.2%，非食品价格下降 0.2%；消费品价格下降 0.3%，服务价格下降 0.1%。1—2 月平均，全国居民消费价格比去年同期下降 0.3%。

2 月，全国居民消费价格环比上涨 0.6%。其中，城市上涨 0.6%，农村上涨 0.4%；食品价格上涨 1.6%，非食品价格上涨 0.4%；消费品价格上涨 0.7%，服务价格上涨 0.4%。

2021 年 2 月中国工业生产者出厂价格同比上涨 1.7%

3 月 10 日，中国国家统计局发布数据显示，2021 年 2 月全国工业生产者出厂价格同比上涨 1.7%，环比上涨 0.8%；工业生产者购进价格同比上涨 2.4%，环比上涨 1.2%。1—2 月平均，工业生产者出厂价格比去年同期上涨 1.0%，工业生产者购进价格上涨 1.6%。

澳大利亚2021年1月失业率跌至6.4%

2月18日，澳大利亚国家统计局发布数据显示，经季调后，2021年1月失业率下跌0.2%至6.4%，失业人口减少3.43万人至87.76万人。就业人口增加2.91万人至1293.99万人，连续第四个月上升。劳动参与率下跌0.1%至66.1%。

与上月相比，1月全职就业人口增加5.90万人至882.04万人，兼职人口下降2.98万人至411.95万人；青年失业率(15岁至24岁人口)维持13.9%不变，劳动参与率下降0.2个百分点至68.4%。截至2021年1月，全年全职就业人口减少6.29万人，兼职人口增加1.73万人，青年失业率增加1.8%；过去12个月，兼职工作占就业人口比例增长0.2%至32.8%。

1月全澳就业人口比例(15岁及以上的人口就业情况)上升0.1%至61.9%，同比下降0.7%；就业不足率连续4月下跌，下降0.4%至8.1%，显示倾向于延长工作时间的兼职员工人数下降，且降幅高于通常水平。未充分利用率下降0.6%至14.5%，比2020年3月高出0.5个百分点。

与上月相比，1月新南威尔士州总就业人数降至407.52万人，同期失业人数降至26.13万人，失业率下降0.3%至6.0%，劳动参与率下降0.3%至65.3%。

报告指出，澳劳动力市场延续复苏态势。全国范围内，

1月就业人口仅比2020年3月减少5.90万人，而疫情早期共有87.20万人失业；1月休年假人员多于往常，尤其是全职岗位，导致了不常见的结果，即经季调后就业人数上升，而工作时间较上月大幅下降(-4.9%)；近280万就业人口工作时间为零，比2016年1月增长近50万人。

澳大利亚2021年1月疫情对家庭影响调查报告

2月22日，澳大利亚统计局发布报告显示，疫情期间，8%的受访人员称目前正在领取政府疫情补贴，其中80%的人使用补贴支付家庭账单；4%的受访人员领取留职补贴，其中77%报告收入低于正常工资水平。

2020年12月至2021年1月期间，36%的人员因担心疫情而选择不参加社交聚会，参加社交聚会的大多数澳人(92%)采取了一项或多项防范措施；65岁及以上人群(62%)比18岁至64岁人群(56%)更有可能避免握手和拥抱等互动；海外出生人群(38%)比澳本土出生人群(31%)更有可能在社交聚会上戴口罩。

1月，维多利亚州95%的受访人员称选择戴口罩，新南威尔士州为82%，澳大利亚其他地区为31%。

该调查于1月18日至31日期间进行，调查范围为澳境内私人住宅中18岁以上人员(不包括非常偏远的地区)，统计样本数为3004名持续参与调查的人员，回复率为样本的88%。

澳大利亚2021年1月新增住房贷款承诺额达历史新高

3月1日，澳大利亚国家统计局发布数据显示，经季节性因素调整，2021年1月新增住房贷款承诺额录得287.5亿澳元，环比上涨10.5%，同比上涨44.3%；企业新增建筑贷款14.3亿澳元，环比与同比均录得跌幅32.9%。

1月，住房贷款再创历史新高。自有住房新增贷款承诺额录得最高纪录221.1亿澳元，环比上涨10.9%，为2020年8月以来最大月度涨幅，同比上涨52.3%；首次置业者贷款申请数增长9.6%至16664笔，为2009年5月以来新高，同比增长70.8%；自2020年5月触及20年低点后，投资住房新增贷款承诺额已回升62.4%，1月环比上涨9.4%至66.4亿澳元，为2016年9月以来最大单月涨幅。

分地区看，除北领地外，各州区自有住房贷款承诺额均录得最高水平。经季调后，新南威尔士州自有住房贷款承诺额环比增长5.4%至67.98亿澳元。

2020年6月，联邦政府推出房屋建筑激励措施后，建筑贷款承诺额出现创纪录增长；2021年1月1日起，政府提供的房屋建筑赠款减少，在该截止日期前提出的贷款申请大幅增长，拉动1月建筑贷款承诺额上涨15.7%。

澳大利亚2021年1月房屋审批数大幅下降

3月2日，澳大利亚统计局发布数据显示，经季调后，2021年1月澳房屋审批数录得15926套，环比下跌

19.4%，同比上涨 19.0%。其中，继去年 12 月创历史最高纪录后，私人住宅审批数环比下跌 12.2%，同比上涨 38.0%；不包括住宅(即联排别墅和公寓)在内的私人房屋审批数环比下降 39.5%，跌至 2012 年 1 月以来最低。

与上月相比，1 月各州房屋审批数均出现下降：昆士兰州(-33.3%)、塔斯马尼亚州(-24.8%)、新南威尔士州(-23.2%)、维多利亚州(-13.0%)、西澳大利亚州(-4.1%)和南澳大利亚州(-0.5%)。各州住宅审批数也都出现下降：新南威尔士州(-19.0%)、昆士兰州(-19.0%)、维多利亚州(-8.4%)、南澳大利亚州(-3.7%)和西澳大利亚州(-0.9%)。

1 月，建筑物审批总值环比下降 16.8%。住宅建筑总值下降 17.1%，其中新建住宅建筑审批总值下降 17.8%，住宅改扩建审批总值下降 12.7%。非住宅建筑审批总值下跌 16.3%。

报告称，去年 12 月建房补贴（HomeBuilder）申请数量激增，加上补贴延长至今年 3 月，有望在未来数月继续拉动私人住宅审批数量。

澳大利亚发布最新双周薪资数据

3 月 3 日，澳大利亚统计局发布数据显示，1 月 30 日至 2 月 13 日，全澳带薪岗位数与上一统计周期持平，工资总额增长 2.1%；男性带薪岗位下降 0.2%，工资总额增长

2.4%；女性带薪岗位增长 0.1%，工资总额增长 1.8%；新南威尔士州带薪岗位增长 0.2%，工资总额增长 2.4%。

上述统计期间，录得最大变化的行业为：教育和培训带薪岗位增加 2.8%，而农业、林业、渔业以及租赁、雇佣和房地产服务带薪岗位均减少 2.3%；采矿业资总额增加 7.2%，建筑业增加 5.5%。

2020 年 3 月 14 日至 2021 年 2 月 13 日，全澳带薪岗位下降 1.3%，工资总额下降 0.4%；男性带薪岗位减少 3.5%，工资总额下降 2.7%；女性带薪岗位减少 2.2%，工资总额增长 1.5%；新南威尔士州带薪岗位下降 1.1%，工资总额下降 0.9%。

上述统计期间，录得最大变化的行业为：住宿和食品服务带薪岗位减少 12.4%，教育和培训减少 9.3%；采矿业工资总额下降 16.1%，住宿和食品服务下降 10.7%

报告称，1 月底至 2 月中旬，带薪岗位数量保持稳定，略低于去年同期水平；除维多利亚州和西澳大利亚州外，所有州区带薪岗位数量均有所增加；疫情爆发第一个月内流失的带薪岗位，已有约 85%恢复，但截至 2 月中旬，全澳带薪岗位数量仍比疫情开始时低 1.3%。

注：截至 2020 年 3 月 14 日的一周，澳大利亚出现 100 例新冠肺炎确诊病例，当周数据作为基期，带薪岗位数量与工资总额水平设定为 100。

澳大利亚2021年1月零售额环比上涨0.5%

3月4日，澳大利亚国家统计局发布数据显示，经季调后，2021年1月澳大利亚零售额环比上涨0.5%至305.12亿澳元(以现价计)，同比增长10.6%。

分行业看，食品零售增长1.6%(1.961亿澳元)，其他零售增长1.4%(6440万澳元)，家庭用品零售增长0.1%(490万澳元)。服装、鞋类和配饰零售下降3.6%(-8630万澳元)，咖啡馆、餐厅和外卖食品下跌0.8%(-2920万澳元)，百货商店下跌0.4%(-640万澳元)。

分地区看，除昆士兰州(-1.5%)外，全澳其他州区零售额均录得增长。经季调后，西澳大利亚州(2.1%)领涨，维多利亚州(1.0%)，塔斯马尼亚州(1.0%)、新南威尔士州(0.8%)、北领地(0.6%)、澳大利亚首都地区(0.6%)和南澳大利亚州(0.4%)零售额继续保持增势。

1月，网上零售额环比增长1.6%，占零售总额的9.1%，高于去年同期的6.3%。受政府封锁和限购措施影响，经季调后，食品类商品(4.8%)和非食品类商品(0.3%)网上零售额较上月均有所增长。

报告指出，每周超市营业额显示，食品类商品恐慌性抢购仍较为普遍。自去年年中以来，非食品类商品网上零售额已趋于平稳，但继续保持在较高水平，同比增长57.8%。

澳大利亚2021年2月制造业表现指数升至58.8

3月1日，澳大利亚工业集团(Australian Industry Group，Ai Group)公布数据显示，2021年2月澳大利亚制造业表现指数(PMI)增长3.5个百分点至58.8，为2018年3月以来新高，行业复苏动能进一步增强。

本月，6个制造业板块中的5个位于荣枯线以上，仅金属制品小幅下滑(下降0.8至48.7)。食品和饮料(上升0.9至57.3)继续位于扩张区间，建材、木制品、家具和其他制成品(上升3.9至53.4)重回荣枯线以上；机械设备(上升1.5至64.1)，纺织品、服装和鞋类及纸张和印刷产品飙升(上升2.8至62.1)，石油、煤炭、化工及橡胶制品(上升1.1至63.8)位于扩张区间高位。

7项活动指数中，6项继续维持扩张态势。或由于销售指数强劲(上升15.7至62.2)，仅成品库存指数出现收缩(下降5.6至48.0)。生产、销售、就业和新订单较去年12月和今年1月均有所改善，新订单指数(上升5.3至59.9)表明未来几个月生产将进一步走强。

投入价格指数跃升至长期平均水平以上(上涨9.7至74.1)，录得2019年10月以来新高，表明制造业平均投入价格增速加快；销售价格微升0.4至51.2；平均工资指数去年因疫情大幅下跌，2月已恢复至较正常水平(上涨1.8至58.2)。

报告指出，随着解除活动和跨州旅行限制，新订单增速加快，受访企业普遍看好未来数月前景；在政府刺激措施拉动下，农业和住宅建筑领域的客户需求尤其强劲，建材行业录得2019年8月以来首次扩张；部分受访企业表示，企业即时资产冲销税收减免(高达15万澳元)有助于增加订单，特别是澳本土制造的机械和设备。

报告指出，新冠肺炎疫情仍是企业最担心的问题，受访企业表示不可预测的需求波动性和不确定性加剧，导致客户对2021年大额新订单采取观望态度，尤其在金属制品行业；延迟交货、运费定价和原材料价格等供应链问题继续影响制造业企业。

澳大利亚2021年2月建筑业表现指数跌至57.4

3月3日，澳大利亚工业集团(Australian Industry Group，Ai Group)公布数据显示，受住宅建筑活动拉动，2021年2月澳大利亚建筑业表现指数(Australian Performance of Construction Index，Australian PCI)下跌0.2个百分点至57.4，继续居于扩张高位区间。

四大建筑行业板块均居于荣枯线以上。公寓建筑自2018年2月以来首次进入扩张区间(上升21.1至66.7)，房屋建筑创历史新高(上升10.2至75.5)；商业建筑(下降8.0至54.5)和工程建筑(下降0.5至52.8)继续复苏，但增速有所减弱。

2 月，受住宅建设大幅增长推动，活动指数创历史新高(上升 4.0 至 61.4)。新订单增速下降(下降 8.5 至 50.1)，表明未来几个月行业增长可能再次趋缓。由于更多地区和建筑领域活动及就业水平回升，就业指数强劲增长，达 2014 年以来最高水平(上升 4.7 至 61.7)。在货运中断后，企业似乎正在增加和加紧完成供应商订单，因此供应商交货指数略有上升(上升 0.3 至 56.9)。

由于建筑材料和房屋建筑供应需求激增，投入价格指数进一步上涨(上升 3.8 至 80.2)，录得 2018 年以来新高。销售价格指数也创下历史纪录(上涨 6.7 至 66.3)，表明更多企业能够转嫁上涨成本。平均工资指数上升 3.3 个百分点，达到三年高点 64.4。

报告指出，在去年 10 月首次出现的强劲反弹基础上，建筑业 2 月继续复苏；房屋建筑活动进一步强劲增长，商业建筑和工程建筑均继续扩张，但商业建筑增速有所放缓；近期数据令人鼓舞，但前景喜忧参半，仅房屋新订单上升，工程建筑新订单则大幅下降。

报告指出，随着部分财政刺激措施力度逐渐减弱，新增基础设施项目将成为今年年内行业持续复苏的关键摇摆因素之一；新房屋需求已升至创纪录水平，而公寓建筑前景在很大程度上仍取决于海外移民、国际学生和游客能否返澳。

澳大利亚2021年2月服务业表现指数升至55.8

3月5日，澳大利亚工业集团(Australian Industry Group，Ai Group)公布数据显示，2021年2月澳大利亚服务业表现指数(PSI)环比上涨1.5个百分点至55.8，录得2018年6月以来新高。

从趋势看，业务导向行业中，由于需求强劲和放宽限制拉动批发、货运和相关服务活动，物流进一步改善(增长8.6至61.1)。由于B2B业务疲软，房地产和商业服务表现继续恶化(下跌4.6至44.3)。政府建筑业刺激措施提振供应或支持住宅建设的会计、法律、设计和物业等商业和房地产服务需求，但其他领域需求则受到抑制。

从趋势看，消费者导向行业均有所扩张。健康和教育行业活动升至扩张区间高位(增长19.6至66.3)，个人、娱乐和其他服务跃升至荣枯线以上(增长16.3至53.8)，零售业及酒店业涨势趋缓(下跌0.3至54.0)。

季调后，2月4项活动指数均有所扩张，企业希望未来几个月销售和就业情况保持复苏势头。仅就业指数下降(下降13.2至42.7)，销售(上涨5.5至65.7)、新订单(上涨3.6至58.4)、供应商交货速度(上涨10.0至57.3)和成品库存(上涨10.0至55.0)录得2018年6月以来最好表现。产能利用率上升4.0个百分点，达到可用产能的80.2%，录得2020年2月以来新高，并高于长期平均水平，显示就业和、或

投资需进一步扩大，以推动今年年内活动和产出保持增长。

投入价格指数进一步上涨(上涨 1.8 至 64.4)，该指数自 2020 年 6 月创下历史新低以来已连续八个月上涨。平均工资指数继续位于扩张区间(下降 6.6 至 58.3)，增幅较前几个月有所放缓。销售价格指数达 2011 年 4 月以来最高水平(上涨 11.2 至 56.2)，显示在经历一年的低迷价格后，服务业正在转移升高的投入成本。

报告指出，由于限制措施放松，同时大量被压抑的需求得以释放，2 月市场状况和家庭客户销售情况有所改善。许多企业表示，活动指数正接近疫情前水平，面向建筑和本国客户的商品和服务需求较高。家居装修订单强劲，继续惠及房地产服务、运输、物流和零售等行业。业务导向行业报告称，在去年经历低库存或供应中断后，客户有意增加库存水平作为预防措施。

报告指出，2021 年 1、2 月期间，在各州和城市范围内发生突然封锁或抢购现象后，全澳各行业企业均反映了对不确定及不可预测的边境和活动限制措施的持续担忧，特别是突然封锁的不确定性。目前维多利亚州的办公室人数限制和场馆容量要求继续抑制酒店业务，特别是 1、2 月封锁期间面临亏损的企业。以商业为导向的受访企业反映，房地产和商业服务领域的客户需求仍较为疲软。

(责任编辑：成坤)