茧丝绸行业信息监测统计报表制度

（2016年—2018年）

中华人民共和国商务部制定

中华人民共和国国家统计局批准

2016年5月

本报表制度根据《中华人民共和国统计法》的有关规定制定

《中华人民共和国统计法》第七条规定：国家机关、企业事业单位和其他组织以及个体工商户和个人等统计调查对象，必须依照本法和国家有关规定，真实、准确、完整、及时地提供统计调查所需的资料，不得提供不真实或者不完善的统计资料，不得迟报、拒报统计资料。

《中华人民共和国统计法》第九条规定：统计机构和统计人员对在统计工作中知悉的国家秘密、商业秘密和个人信息，应当予以保密。

目录

[一、总说明 1](#_Toc443922428)

[二、报表目录 3](#_Toc443922429)

[三、调查表式 5](#_Toc443922430)

[四、主要指标解释 14](#_Toc443922431)

# 

# 一、总说明

（一）为及时、准确掌握我国茧丝绸行业生产经营情况，为政府决策、行业发展和企业经营提供公共信息服务，促进茧丝绸市场平稳健康发展，依照《中华人民共和国统计法》和国务院赋予商务部“监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导”的职能，制定《茧丝绸行业信息监测统计报表制度》。

（二）本制度的统计范围为：1.在当地有代表性，由地方茧丝绸主管部门推荐，经商务部同意的茧丝绸生产类重点企业（包括：蚕茧收烘重点企业、缫丝重点企业、丝绸产品生产重点企业、茧丝绸综合类生产重点企业，下同）和丝绸营销类重点企业，统称茧丝绸重点企业；2.省级茧丝绸主管部门。

（三）茧丝绸生产类重点企业主要报送：鲜茧、干茧、生丝、坯绸、印染绸、真丝针织、丝绸梭织服装、丝绸制品等的出口价格、内销价格、生产量、内销量、外销量、内销额、外销额、库存量等指标。

（四）丝绸营销类重点企业主要报送：丝绸面料、家纺、服装、服饰和其他丝绸制成品等的内销量、内销额、出口量、出口额、库存量等指标。

（五）省级茧丝绸主管部门主要报送：春茧期间、秋茧期间及全年本地区（含地市）桑园面积、蚕茧发种量、生产量、收购量、蚕茧收购综合均价等指标。

（六）本调查项目实行年报、半年报、月报、旬报和日报。省级茧丝绸主管部门每年7月31日前在蚕茧生产收购情况表中上报当年春茧生产收购数据，每年11月30日前在蚕茧生产收购情况表中上报当年秋茧及全年蚕茧生产收购数据。茧丝绸重点企业首次注册或需更新重要信息时，于年后2月20日前上报基本情况报表。丝绸营销类重点企业每年7月1日-8月1日报送当年主要经济指标半年报表，年后1月1日-2月15日报送上年主要经济指标报表。茧丝绸生产类重点企业每月15日前报送上月主要经济指标。丝绸产品生产重点企业、茧丝绸综合类生产重点企业每月15日前报送上月丝绸产品有关数据。蚕茧收烘重点企业、缫丝重点企业、茧丝绸综合类生产重点企业每月1、11、21日报送上一旬蚕茧和生丝有关数据。广西地区蚕茧收烘重点企业每年5月1日-6月30日每日报送前日春茧收购数据，每年9月1日-10月31日每日报送前日数据秋茧收购数据；其他地区蚕茧收烘重点企业每年6月1日-6月30日每日报送前日春茧收购数据，每年10月1日-10月31日每日报送前日秋茧收购数据。

（七）本调查项目的调查方法为重点调查，省级茧丝绸主管部门、茧丝绸生产类以及丝绸营销类重点企业通过全国茧丝绸产业信息服务平台报送数据。商务部市场运行和消费促进司（国家茧丝绸协调办公室）负责监测平台建设、信息采集、加工分析及发布等，联系电话：（010）85093883，传真：（010）85093884，电子邮箱：tsspc@mofcom.gov.cn。中国国际电子商务中心负责技术支持，联系电话：4008008866转662，传真：（010）65287273，电子邮箱：jinyan@ec.com.cn。

（八）如茧丝绸市场发生供求及价格等异常情况，重点企业应立即向当地茧丝绸主管部门报告，地方茧丝绸主管部门应及时向商务部报告。

（九）商务部、地方茧丝绸主管部门和中国纺织品商业协会对重点企业所报送的数据严格保密，未经企业同意，不得将数据用于政府统计分析以外的任何其他用途。

（十）本调查项目获取的数据可与国务院统计主管部门及相关部门共享，如需对外发布，发布前与国务院统计主管部门协商。

# 二、报表目录

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表号 | 表名 | 报告  期别 | 填报范围 | 报送单位 | 报送日期及方式 | 页码 |
| 蚕茧1表 | 蚕茧生产收购情况表 | 半年  （年）报 | 省级茧丝绸  主管部门 | 省级茧丝绸  主管部门 | 当年7月31日前、当年11月30日前。  网上直接报送。 | 5 |
| 企业1表 | 茧丝绸企业  基本情况  年报表 | 年报 | 茧丝绸生产类企业和丝绸营销类企业 | “全国茧丝绸产业信息服务平台”注册的  茧丝绸重点企业 | 首次注册时填报，如相关信息发生变化，需及时进行更新，年后2月20日前。网上直接报送。 | 6 |
| 企业2表 | 茧丝绸生产类企业  主要经济  指标月报表 | 月报 | 蚕茧收烘企业，缫丝企业，丝绸产品生产企业，茧丝绸综合类生产企业 | “全国茧丝绸产业信息服务平台”注册的  茧丝绸生产类  重点企业 | 月后15日前。  网上直接报送。 | 7 |
| 企业3表 | 丝绸营销类企业主要经济指标半年（年）报表 | 半年  （年）报 | 丝绸生产厂家直销店、丝绸商品专卖店、老字号丝绸专营店、其他各类模式营销店（网）等 | “全国茧丝绸产业信息服务平台”注册的  丝绸营销类重点企业 | 当年7月1日-8月1日报送上半年报表，年后1月1日-2月15日报送上年全年情况。网上直接报送。 | 8 |
| 产品1表 | 全国茧丝绸行业市场  监测旬报表 | 旬报 | 蚕茧收烘企业，缫丝企业，茧丝绸综合类生产企业 | “全国茧丝绸产业信息服务平台”注册的蚕茧收烘重点企业、缫丝重点企业、茧丝绸综合类生产重点企业 | 每月1、11、21日报送上一旬数据。网上直接报送。 | 9 |
| 产品2表 | 全国茧丝绸行业市场  监测月报表 | 月报 | 丝绸产品生产企业，茧丝绸综合类生产企业 | “全国茧丝绸产业信息服务平台”注册的丝绸产品生产重点企业、  茧丝绸综合类生产重点企业 | 月后15日前。  网上直接报送。 | 10 |
| 产品3表 | 全国茧丝绸行业市场  监测日报表 | 日报 | 蚕茧收烘企业 | “全国茧丝绸产业信息服务平台”注册的  蚕茧收烘重点企业 | 春茧收购数据报送：广西地区每年5月1日-6月30日；其它地区每年6月1日-6月30日。秋茧收购数据报送：广西地区每年9月1日-10月31日；其它地区每年10月1日-10月31日。  网上直接报送。 | 11 |
| 产品4表 | 全国丝绸营销企业产品销售月报表 | 月报 | 丝绸生产厂家直销店、丝绸商品专卖店、老字号丝绸专营店、其他各类模式营销店（网）等。 | “全国茧丝绸产业信息服务平台”注册的  丝绸营销类重点企业 | 月后15日前。  网上直接报送。 | 12 |

# 三、调查表式

蚕茧生产收购情况表

组织机构代码：口口口口口口口口口

统一社会信用代码：口口口口口口口口口口口口口口口口口口

单位名称：

表 号：蚕茧1表

制定机关：商务部

批准机关：国家统计局

批准文号：国统制【2016】56号

有效期至：2018年5月

20 年

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 地区 | 代码 | 桑园面积（亩） | | 发种量（张） | | 生产量（吨） | | 收购量（吨） | | 综合均价  （元/50公斤） | |
|
| 数值 | 同比  % | 数值 | 同比  % | 数值 | 同比  % | 数值 | 同比  % | 数值 | 同比  % |
| 甲 | 乙 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 总计 | 101 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| \*\*市 | 102 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| \*\*市 | 103 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| \*\*市 | 104 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| \*\*市 | 105 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| \*\*市 | 106 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| \*\*市 | 107 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：20 年 月 日

注：“数值”按报送期填写相应的数据。

茧丝绸企业基本情况年报表

组织机构代码：口口口口口口口口口

统一社会信用代码：口口口口口口口口口口口口口口口口口口

单位名称：

表 号：企业1表

制定机关：商务部

批准机关：国家统计局

批准文号：国统制【2016】56号

有效期至：2018年5月

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | ２０ 年 | | | |  |  |
| **201**  **202** | 组织机构代码 □□□□□□□□—□  统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□ | | | **203** | 单位详细名称 | | |
| **204** | 单位所在地及区划  省(自治区、直辖市) 地(区、市、州、盟) 县(区、市、旗)  乡(镇) 街(村)、门牌号 | | | | | | |
| **205** | 单位规模 □ 1 大型 2 中型 3 小型 4 微型 | | | | | | |
| **206** | 从业人员 从业人员期末人数 人 | | | | | | |
| **207** | 生产情况  （丝绸生产类企业填写） | 主要设备  01\_\_（单位：台）；02\_\_（单位：台）；03\_\_（单位：台）；  04\_\_（单位：台）；05\_\_（单位：台） | | | | | |
| 主要产品生产能力  01\_\_（单位：吨）；02\_\_（单位：吨）；03\_\_（单位：万米）；  04\_\_（单位：万件）；05\_\_（单位：万件）；06\_\_（单位：吨/万米/万件） | | | | | |
| **208** | 法定代表人(单位负责人) | | | | | | |
| **209** | 联系方式  长途区号 □□□□□  固定电话 □□□□□□□□-□□□□□□  移动电话 □□□□□□□□□□□  传真号码 □□□□□□□□-□□□□□□  邮政编码 □□□□□□ | | 电子邮箱  网 址 | | | | |
| **210** | 企业类型 □□□  211蚕茧生产企业 212缫丝生产企业 213丝绸制品生产加工企业  214真丝绸缎批发企业 215家纺批发企业 216服装服饰批发企业  217其他丝绸制品批发企业 218丝织绸缎零售企业 219家纺零售企业  220服装服饰零售企业 221其他丝绸制品零售企业 222其他企业 | | | | | | |
| **223** | 登记注册类型 □□□  **内资 港澳台商投资 外商投资**  224 国有 225 其他有限责任公司 239 与港澳台商合资经营 244 中外合资经营  226 集体 227 股份有限公司 240 与港澳台商合作经营 245 中外合作经营  228 股份合作 229 私营独资 241 港澳台商独资 246 外资企业  230 国有联营 231 私营合伙 242 港澳台商投资股份有限公司 247 外商投资股份有限公司  232 集体联营 233 私营有限责任公司 243 其他港澳台投资 248 其他外商投资  234 国有与集体联营 235 私营股份有限公司  236 其他联营 237 其他  238 国有独资公司 | | | | | | |

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：20 年 月 日

注：企业登记注册类型、企业类型、主要设备和主要产品生产能力参照第四部分“主要指标解释”填写。

茧丝绸生产类企业主要经济指标月报表

表 号：企业2表

制定机关：商务部

组织机构代码：口口口口口口口口 批准机关：国家统计局

统一社会信用代码 ：口口口口口口口口口口口口口口口口口口 批准文号：国统制【2016】56号

单位名称： 有效期至：2018年5月

20 年 月

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 指标名称 | 计量单位 | 代码 | 本期 | 本期累计 |
| 甲 | 乙 | 丙 | 1 | 2 |
| 应收账款 | 千元 | 301 |  |  |
| 产成品 | 千元 | 302 |  |  |
| 流动资产 | 千元 | 303 |  |  |
| 资产总计 | 千元 | 304 |  |  |
| 负债合计 | 千元 | 305 |  |  |
| 主营业务收入 | 千元 | 306 |  |  |
| 主营业务成本 | 千元 | 307 |  |  |
| 营业费用 | 千元 | 308 |  |  |
| 主营业务税金及附加 | 千元 | 309 |  |  |
| 管理费用 | 千元 | 310 |  |  |
| 财务费用 | 千元 | 311 |  |  |
| 其中：利息支出 | 千元 | 312 |  |  |
| 利息收入 | 千元 | 313 |  |  |
| 利润总额（﹢、﹣） | 千元 | 314 |  |  |
| 应交增值税 | 千元 | 315 |  |  |
| 从业人员期末人数 | 人 | 316 |  |  |

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：20 年 月 日

填报说明：执行2006年会计准则的企业，“主营业务收入”、“主营业务成本”、“主营业务税金及附加”分别用“营业收入”、“营业成本”、“营业税金及附加”代替，“营业费用”用“销售费用”代替。

丝绸营销类企业主要经济指标半年（年）报表

表 号：企业3表

制表机关：商务部

组织机构代码：口口口口口口口口 批准机关：国家统计局

统一社会信用代码 ：口口口口口口口口口口口口口口口口口口 批准文号：国统制【2016】56号

单位名称： 有效期至：2018年5月

20 年（半年）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 指标名称 | 计量单位 | 代码 | 本期累计 | 上年同期 |
| 甲 | 乙 | 丙 | 1 | 2 |
| 商品销售总额 | 千元 | 401 |  |  |
| 其中：内销额 | 千元 | 402 |  |  |
| 出口额 | 千元 | 403 |  |  |
| 期末库存额 | 千元 | 404 |  |  |
| 主营业务收入 | 千元 | 405 |  |  |
| 其他业务收入 | 千元 | 406 |  |  |
| 主营业务成本 | 千元 | 407 |  |  |
| 主营业务税金及附加 | 千元 | 408 |  |  |
| 主营业务利润 | 千元 | 409 |  |  |
| 营业费用 | 千元 | 410 |  |  |
| 管理费用 | 千元 | 411 |  |  |
| 财务费用 | 千元 | 412 |  |  |
| 营业利润 | 千元 | 413 |  |  |
| 利润总额 | 千元 | 414 |  |  |
| 应交所得税 | 千元 | 415 |  |  |
| 年末从业人员数 | 人 | 416 |  |  |
| 年末营业面积 | 平方米 | 417 |  |  |
| 经营品种 | 个 | 418 |  |  |
| 连锁经营门店（柜台）数  其中：直营店（柜台）  加盟店（柜台） | 个 | 419 |  |  |

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：20 年 月 日

全国茧丝绸行业市场监测旬报表

表 号：产品1表

制定机关：商务部

组织机构代码：口口口口口口口口 批准机关：国家统计局

统一社会信用代码 ：口口口口口口口口口口口口口口口口口口 批准文号：国统制【2016】56号

单位名称： 有效期至：2018年5月

20 年 月 旬

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 名称 | 规格 | 计量单位 | 代码 | 出口价格（元） | 内销价格（元） | 生产量 | 内销量 | 外销量 |
| 甲 | 乙 | 丙 | 丁 | 戊 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 蚕茧 | 鲜茧 | — | 公斤 | 501 | — | — | — | — | — |
| 干茧 | 茧级7 | 公斤 | 502 | — |  |  |  | — |
| 茧级10 | 公斤 | 503 | — |  |  |  | — |
| 缫丝 | 生丝（20－22D） | 3A | 吨 | 504 |  |  |  |  |  |
| 4A | 吨 | 505 |  |  |  |  |  |
| 5A | 吨 | 506 |  |  |  |  |  |
| 6A | 吨 | 507 |  |  |  |  |  |
| 其他等级 | 吨 | 508 | — | — |  |  |  |

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：20 年 月 日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | |
| 续表 | | | | |
| 内销额 | 外销额 | 库存量 | 收购价格 | 收购量 |
| （千元） | （千元） | (元) |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

注：划“—”处该栏不填

全国茧丝绸行业市场监测月报表

表 号：产品2表

制定机关：商务部

组织机构代码：口口口口口口口口 批准机关：国家统计局

统一社会信用代码 ：口口口口口口口口口口口口口口口口口口 批准文号：国统制【2016】56号

单位名称： 有效期至：2018年5月

20 年 月

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 材料类别 | 规格名称 | 计量单位 | 代码 | 出口  价格  （元） | 内销  价格  （元） | 内销量 | 外销量 |
| 甲 | 乙 | 丙 | 丁 | 戊 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 丝织 | 坯绸 | 真丝绸 | 米 | 601 |  |  |  |  |
| 其中：双绉 | 米 | 602 |  |  |  |  |
| 素绉缎 | 米 | 603 |  |  |  |  |
| 乔其纱 | 米 | 604 |  |  |  |  |
| 电力纺 | 米 | 605 |  |  |  |  |
| 斜纹绸 | 米 | 606 |  |  |  |  |
| 真丝交织织物 | 米 | 607 |  |  |  |  |
| 真丝混纺织物 | 米 | 608 |  |  |  |  |
| 印染 | 印染绸 | 真丝绸 | 米 | 609 |  |  |  |  |
| 其中：双绉 | 米 | 610 |  |  |  |  |
| 素绉缎 | 米 | 611 |  |  |  |  |
| 乔其纱 | 米 | 612 |  |  |  |  |
| 电力纺 | 米 | 613 |  |  |  |  |
| 斜纹绸 | 米 | 614 |  |  |  |  |
| 真丝交织织物 | 米 | 615 |  |  |  |  |
| 真丝混纺织物 | 米 | 616 |  |  |  |  |
| 针织 | 真丝针织 | 真丝针织物 | 公斤 | 617 |  |  |  |  |
| 真丝针织服装 | 件 | 618 |  |  |  |  |
| 服装 | 丝绸梭织  服装 | 真丝男外衣 | 件 | 619 |  |  |  |  |
| 真丝女外衣 | 件 | 620 |  |  |  |  |
| 真丝男内衣 | 件 | 621 |  |  |  |  |
| 真丝女内衣 | 件 | 622 |  |  |  |  |
| 其他  制品 | 丝绸制品 | 丝巾 | 件 | 623 |  |  |  |  |
| 领带 | 件 | 624 |  |  |  |  |
| 地毯 | 件 | 625 |  |  |  |  |
| 蚕丝被 | 件 | 626 |  |  |  |  |
| 其他 | 件 | 627 |  |  |  |  |

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：20 年 月 日

续表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 生产量 | 内销额  （千元） | 外销额  （千元） | 库存量 |
| 5 | 6 | 7 | 8 |

填报说明：上述坯绸、印染绸产品单价统一按幅宽114cm、重量16m/m折算。

全国茧丝绸行业市场监测日报表

表 号：产品3表

制定机关：商务部

组织机构代码：口口口口口口口口 批准机关：国家统计局

统一社会信用代码 ：口口口口口口口口口口口口口口口口口口 批准文号：国统制【2016】56号

企业名称： 有效期至：2018年5月

20 年 月 日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 材料类别 | 规格名称 | 代码 | 收购价格（元/公斤） | 收购量（公斤） |
| 甲 | 乙 | 丙 | 1 | 2 |
| 蚕茧 | 鲜茧 | 701 |  |  |

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：20 年 月 日

全国丝绸营销企业产品销售月报表

表 号：产品4表

制表机关：商务部

组织机构代码：口口口口口口口口 批准机关：国家统计局

统一社会信用代码 ：口口口口口口口口口口口口口口口口口口 批准文号：国统制【2016】56号

单位名称： 有效期至：2018年5月

20 年 月

| 材料  类别 | 规格名称 | 计量  单位 | 代码 | 出口  价格  （元/米/件（套）） | 出口量 | 出口额  （千元） | 内销价格（元米/件（套）） | 内销量 | 内销额（千元） | 库存量 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 甲 | | 乙 | 丙 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 月度销售总计 | | 千元 | 801 | — | — |  | — | — |  | — |
| 其中：在线销售 | | 千元 | 802 | — | — |  | — | — |  | — |
| 面料 | 真丝绸缎总计 | 米 | 803 | — |  |  | — |  |  |  |
| 其中：印染绸 | 米 | 804 |  |  |  |  |  |  |  |
| 其他机织物总计 | 米 | 805 | — |  |  | — |  |  |  |
| 其中：门市销售 | 米 | 806 |  |  |  |  |  |  | — |
| 在线销售 | 米 | 807 |  |  |  |  |  |  | — |
| 家纺 | 家纺总计 | 件（套） | 808 | — |  |  | — |  |  |  |
| 其中：男士家居内衣 | 件（套） | 809 |  |  |  |  |  |  |  |
| 女士家居内衣 | 件（套） | 810 |  |  |  |  |  |  |  |
| 蚕丝被（蚕丝含量达到50%及以上） | 件 | 811 |  |  |  |  |  |  |  |
| 真丝家纺套件 | 套 | 812 | — |  |  | — |  |  |  |
| 其中：门店销售 | 件（套） | 813 |  |  |  |  |  |  | — |
| 在线销售 | 件（套） | 814 |  |  |  |  |  |  | — |

续表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 服  装 | 真丝服装总计 | 件 | 815 | — |  |  | — |  |  |  |
| 其中：男士服装 | 件（套） | 816 |  |  |  |  |  |  |  |
| 女士服装 | 件（套） | 817 |  |  |  |  |  |  |  |
| 其中：门店销售 | 件（套） | 818 |  |  |  |  |  |  | — |
| 在线销售 | 件（套） | 819 |  |  |  |  |  |  | — |
| 服饰 | 服饰总计 | 件（套） | 820 | — |  |  | — |  |  |  |
| 其中：丝巾 | 条 | 821 |  |  |  |  |  |  |  |
| 领带 | 条 | 822 |  |  |  |  |  |  |  |
| 其中：门店销售 | 件（套） | 823 |  |  |  |  |  |  | — |
| 在线销售 | 件（套） | 824 |  |  |  |  |  |  | — |
| 其他 | 其他商品总计 | 件 | 825 | — |  |  | — |  |  |  |
| 其中：工艺品 | 件 | 826 |  |  |  |  |  |  |  |
| 化妆品 | 件 | 827 |  |  |  |  |  |  |  |
| 箱包 | 个 | 828 |  |  |  |  |  |  |  |
| 其中：门店销售 | 件 | 829 |  |  |  |  |  |  | — |
| 在线销售 | 件 | 830 |  |  |  |  |  |  | — |

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：20 年 月 日

注：1、根据GB/T 24252-2009《蚕丝被》国家标准，所统计的蚕丝被蚕丝含量达到50%及以上。

2、划“—”处该栏不填。

3、部分品种的出口价格与内销价格不填，系统根据出口额（内销额）与出口量（内销量）自动计算生成。

# 四、主要指标解释

**（一）企业基本情况指标**

1、法人单位名称（企业1表）：指经工商部门批准正式使用的单位全称。填写时要求使用规范化汉字全称，与单位公章所使用的名称完全一致。

2、法人代表（企业1表）：指依照法律或者法人组织章程规定，代表法人行使职权的负责人，按《企业法人营业执照》填写。

3、工商登记注册号（企业1表）：指企业营业执照正本上的注册号。

4、统一社会信用代码（企业1表）：长度为18位的用于法人和其他组织[身份识别](http://baike.baidu.com/view/1682366.htm" \t "http://baike.baidu.com/_blank)的代码。

5、企业类型（企业1表）: 211蚕茧生产企业，212缫丝生产企业，213丝绸制品生产加工企业，214真丝绸缎批发企业，215家纺批发企业，216服装服饰批发企业，217其他丝绸制品批发企业，218丝织绸缎零售企业，219家纺零售企业，220服装服饰零售企业，221其他丝绸制品零售企业，222其他企业。

6、企业登记注册类型（企业1表）：指企业在工商行政管理机关登记注册的类型，包括：224国有，225其他有限责任公司，226集体，227股份有限公司，228股份合作，229私营独资，230国有联营，231私营合伙，233私营有限责任公司，234国有与集体联营，235，私营股份有限公司，236其他联营，237其他，238国有独资公司，239与港澳台商合资经营，240与港澳台商合作经营，241港澳台商独资，242港澳台商投资股份有限公司，243其他港澳台投资，244中外合资经营，245中外合作经营，246外资企业，247外商投资股份有限公司，248其他外商投资。

7、企业地址（企业1表）：指单位实际所处的详细地址。

8、主要设备（企业1表）：01缫丝设备，02染整设备，03织机，04缝纫机，05其他。

9、主要产品（企业1表）：01蚕茧，02生丝，03真丝及其交织混纺绸，04丝绸服装，05其他丝绸制品，06其他。

10、期末人数（企业1表）：指在本单位工作并取得劳动报酬或收入的期末实有人员数。

11、劳动报酬（企业1表）：指在报告期内支付给本单位从业人员的全部劳动报酬，包括工资、福利费、奖金、津贴及各种补助。

**（二）财务指标**

1、内销额（企业3表）：指售予本企业以外的国内单位和个人的商品金额（含增值税）。

2、出口额（企业3表）：指售予本企业以外的国外单位和个人的商品金额（含增值税）。

3、期末库存额（企业3表）：报告期内最后一天，企业已取得所有权的全部商品金额（采用售价进行核算，包括本单位和寄存在外的商品，不包括在途、待检测和代外单位保存的商品，以及外国品牌商品）。

4、应收账款（企业2表）：指企业因销售商品、产品、提供劳务等，应向购货单位或接受劳务单位收取的款项。

5、产成品（企业2表）：指企业报告期末已经加工生产并完成全部生产过程，可以对外销售的制成产品。

6、 流动资产（企业2表）：指企业可以在一年或者越过一年的一个营业周期内变现或者运用的资产。

7、资产总计（企业2表）：是企业拥有或控制的能以货币计量的经济资源，包括各种财产、债权和其他权利。资产按其流动性(即资产的变现能力和支付能力)划分为：流动资产、长期投资、固定资产、无形资产、递延资产和其他资产。

8、负债合计（企业2表）：指企业所承担的能以货币计量，将以资产或劳务偿付的债务，偿还形式包括货币、资产或提供劳务。负债一般按偿还期长短分为流动负债和长期负债。

9、主营业务收入（企业2表、企业3表）：指企业在销售商品、提供劳务等日常活动中所产生的收入总额。此项目应根据相关行业的“产品销售收入”、“商品销售收入”、“主营业务收入”、“营业收入”、“工程结算收入”等科目发生额填列。

10、其他业务收入（企业2表、企业3表）：指各类企业主营业务以外其他业务的收入，根据会计“利润表”中对应指标年末累计数填列。

11、主营业务成本（企业2表、企业3表）：指企业因销售商品或提供劳务等日常活动而发生的实际成本。

12、营业费用（企业2表、企业3表）：指企业在销售商品、提供劳务过程中发生的各项费用，包括运输费、装卸费、包装费、保险费、广告费、商品损耗、进出口商品累计佣金、经营人员的工资及福利费等。

13、主营业务税金及附加（企业2表、企业3表）：指企业经营主要业务应负担的营业税、消费税、城市维护建设税、资源税、土地增值税和教育费附加等。

14、主营业务利润（企业3表）：指企业的主营业务收入减去主营业务成本和主营业务税金及附加后的余额，根据会计“利润表”中对应指标年末累计数填列。

15、管理费用（企业2表、企业3表）：指企业行政管理部门为组织和管理生产经营活动而发生的各项费用。

16、财务费用（企业2表、企业3表）：指企业为筹集生产经营所需资金等而发生的费用，包括利息支出、汇兑损失以及相关的金融机构手续费等。

17、利息支出（企业2表）：指企业短期借款利息、长期借款利息、应付票据利息、票据贴现利息、应付债券利息、长期应付引进国外设备款利息等利息支出。如果企业没有单独设立该科目，应填报利息支出减去银行存款等的利息收入后的金额。

18、利息收入（企业2表）：指非金融企业存款业务所确认的利息金额。如果企业没有单独设立该科目，此处可填0。

19、利润总额（企业2表、企业3表）：指企业在生产经营过程中各种收入扣除各种耗费后的盈余，反映企业在报告期内实现的亏盈总额，包括营业利润、补贴收入、投资净收益和营业外收支净额。

20、应交增值税（企业2表）：指企业按税法规定，从事货物销售或提供加工、修理修配劳务等增加货物价值的活动本期应交纳的税金。指企业在报告期应交增值税额。计算公式为：应交增值税＝销项税额－(进项税额－进项税额转出)－出口抵减内销产品应纳税额－减免税款﹢出口退税

21、从业人员期末人数（企业2表）：指在本单位工作并取得劳动报酬或收入的期末实有人员数。

22、年末营业面积（企业3表）：指企业对外营业的门店建筑面积，不包括办公用房面积和仓库面积。该指标按年末实有面积统计。

23、经营品种（企业3表）：指企业全年实际经营的商品品种数量。

24、连锁经营门店（柜台）数（企业3表）：指经营方式为连锁经营的门店，项下包括直营店（柜台）和加盟店（柜台）总数量。

25、出口价格（产品1表、产品2表、产品4表）：出口产品出厂时的交易价格（即离岸价FOB）。如按到岸价（CIF）对外成交的，应减去商品离境后所发生的应由我方负担的以外汇支付的国外运费、保险费、佣金和银行财务费等成本。

26、内销价格（产品1表、产品2表、产品4表）：内销产品出厂时的交易价格（含税价格）。

内销价格的计算方法是：某类产品在报告期内的加权平均价格。

如某类产品A，包含M1,M2,M3…Mn共n类子产品，各类子产品的内销数量分别为B1,B2,B3…Bn，各类子产品的内销价格分别为C1,C2,C3…Cn,则产品A的内销价格为D

B1× C1+ B2× C2+ B3× C3+…Bn×Cn

D=

B1+B2+B3…+Bn

27、库存量（产品1表、产品2表、产品4表）：报告期内最后一天，企业已取得所有权的全部商品，包括本单位和寄存在外的商品，不包括在途、待检测和代外单位保存的产品数量。

**（三）茧丝绸产品主要指标**

1、真丝绸（产品2表）：经线与纬线全部用蚕丝制造而成的梭织物。

2、双绉（产品2表）：系平经绉纬（纬丝加强捻）平纹织物。经丝用无捻或弱捻丝（每厘米10捻以下），纬丝用两根或多根单丝并合后加强捻（每厘米20捻以上一般每厘米22-28捻）。分左捻和右捻两种，织造时两根左捻丝和两根右捻丝交替织入，形成织物表面的皱效果。

3、素绉缎（产品2表）：系平经绉纬缎纹织物。即经丝无捻，纬丝加强捻的织后精炼的、未经提花的缎纹织物。

4、乔其纱（产品2表）：系绉经绉纬平纹织物。经纬丝均采用强捻丝，织造时二左二右间隔排列，质地稀疏轻薄，绸面有纱眼和绉效应的织物。

5、电力纺（产品2表）：经纬均不加捻的平纹织物。

6、斜纹绸（产品2表）：应用斜纹组织或变化斜纹组织，绸面呈明显斜向纹路的织物。

7、真丝交织织物（产品2表）：由蚕丝与其他纤维长丝、纱线交织制成的织物。

8、真丝混纺织物（产品2表）：由蚕丝与其他纤维混合纺制的纱线制成的各种织物。

9、真丝针织物（产品2表）：以蚕丝为原料经针织设备加工制成的织物。

10、真丝针织服装（产品2表）：以真丝为原料的各种针织服装。

11、真丝男外衣（产品2表）：由丝绸面料加工而成的男式服装，包括男式西服、男式夹克、男式礼服、男式便服套装、衬衫等。

12、真丝女外衣（产品2表）：由丝绸面料加工而成的女式服装，包括女式西服、女式夹克、女式礼服、女式便服套装、连衣裙、裙子等。

13、真丝男内衣（产品2表）：由丝绸面料加工而成的男式内衣，包括睡衣，睡袍、浴衣、内裤、背心等。

14、真丝女内衣（产品2表）：由丝绸面料加工而成的女式内衣，包括睡衣，睡袍、浴衣、内裤、胸罩等。

15、丝巾（产品2表）：用丝绸做的头巾或围巾。

16、领带（产品2表）：以丝绸为原料制成的各种领带。

17、地毯（产品2表）：以蚕丝为原料加工而成的地毯。

18、蚕丝被（产品2表）：以蚕丝为被胎原料而制成的被子。

**（四）丝绸营销商品类别指标**

1、月度销售总计（产品4表）：包括面料、家纺、服装、服饰和其他，企业当月全部销售额总计。

2、真丝绸缎总计（产品4表）：包括印染绸和其他机织物的总和。

3、在线销售（产品4表）：建立在专业服务商提供的电子商务平台之上的新型销售渠道，包括网上商店、网上拍卖等。

4、门市销售（产品4表）：在门店进行交易的面料数量及销售额。

5、家纺总计（产品4表）：包括睡衣、内衣、浴袍、床垫、枕罩、枕头、被罩、床单、床罩、蚕丝被（蚕丝含量＞50%）、凉席、丝毯等含真丝成分商品。表中列出内衣、蚕丝被等仅为家纺商品。

6、服装总计（产品4表）：丝绸服装包括所有含真丝绸材质的服装，包括男士服装和女士服装总和。

7、服饰总计（产品4表）：包括丝巾、围巾、领带、丝绸鞋、丝绸包等商品的总和。表中所列出仅为服饰商品。

8、其他商品（产品4表）：上述分类中未能列出的丝绸商品，包括丝绸工艺品、挂毯、装饰品、化妆品、包装品、办公用品等含真丝成分商品。