附件2

直销企业2016年经营管理统计表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 指标名称 | | 单位 | 2016年 | 同比增长（%） |
| 带动产业链 | 上游供应商数量 | 个 |  |  |
| 上游供应商供货总值 | 万元 |  |  |
| 直销产品退换货 | 化妆品 | 件 |  |  |
| 万元 |  |  |
| 保健食品 | 件 |  |  |
| 万元 |  |  |
| 保洁用品 | 件 |  |  |
| 万元 |  |  |
| 保健器材 | 件 |  |  |
| 万元 |  |  |
| 小型厨具 | 件 |  |  |
| 万元 |  |  |
| 家用电器 | 件 |  |  |
| 万元 |  |  |
| 产品研发 | 研究费用 | 万元 |  |  |
| 研发支出强度 | % |  |  |
| 广告宣传 | 广告宣传投入 | 万元 |  |  |
| 占销售收入比例 | % |  |  |

**注：**本表统计对象为直销企业，统计范围包括企业直销业务和非直销业务。

**指标解释**

**1.带动产业链：**指为本企业提供原材料供应、半成品加工、委托加工、物流等服务的单位数量和供货总值，其中供货总值以企业购买产品和服务的金额为基础进行计算，能扣除税费的，按照扣除税费后的金额计算。

**2.研发费用：**包括直接从事研发活动人工费用、直接研发投入、研发设备折旧、无形资产摊销以及其他研发相关费用。以《关于完善研究开发费用税前加计扣除政策的通知》（财税〔2015〕119号）为准。

**3.研发支出强度：**是指企业研发费用占销售总收入的比例。