附件1

直销企业2016年销售业绩统计表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 指 标 | | 金 额  （万元） | 同 比  （%） | 备注 |
| **一、企业销售总额** | 直销销售额 |  |  |  |
| 非直销销售额 |  |  |  |
| **二、直销销售总额** | 经销商销售额 |  |  |  |
| 直销员销售额 |  |  |  |
| 其他渠道销售额 |  |  |  |
| **三、企业纳税额** | |  |  |  |
| **四、直销员纳税额** | |  |  |  |

**指标解释：**

**1.企业销售总额：**是指本企业通过各种渠道实现的产品（包括直销产品和非直销产品）销售收入总额。

**2.经销商销售额：**是指经销商以店铺零售、再批发等方式销售产品而实现的销售收入总额。

**3.直销员销售额：**指直销员销售企业产品实现的销售收入总额。

**4.其他渠道销售额：**指经由除经销商、直销员和服务网点之外的渠道所产生的销售额。

**5.企业纳税额：**指企业年度纳税总额。

**6.直销员纳税额：**指直销员年度所纳税额。

本表与金额、增速相关的数据，小数点后保留2位数字，以下各表与此相同。