**上海市2021年春节期间保供稳价主要工作做法**

 上海市在统筹做好疫情防控的基础上，采取加大监测预警力度、稳定生产面积、加强产销对接、投放市级储备、平价蔬菜进社区等有效举措**，全力保障春节期间生活必需品市场供应**。

1. **建立市场保供联动机制**

**一是成立保供稳价工作专班。**建立由市发展改革委、市商务委、市农业农村委、市财政局、市交通委、市粮食物资储备局等多部门组成的保供稳价工作专班，对标重点工作任务，细化工作部署，强化各区、各部门保供稳价主体责任，做好工作方案和应急预案，确保第一时间响应、快速高效处置，保障市场供应和价格总体稳定。

**二是建立价格监测和通报机制。**建立重要民生商品价格监测和通报制度，健全信息分析预警体系，推进部门协同、上下联动，形成齐抓共管的工作格局。进一步加强重要民生商品市场价格监测和巡查力度，动态跟踪市场情况。春节期间也将坚持日监测、日分析制度，发现苗头性、倾向性、潜在性问题及时反映。

1. **多渠道加强货源组织**

 **一是增加本地货源供应。**加强人力安排、田间管理等多方统筹，全力配置蔬菜产能，明确春节期间本市地产蔬菜（特别是绿叶菜）保供的量化目标任务，努力确保地产蔬菜生产措施不放松、生产质量不下降、市场供应不减少。统筹政府储备和商业库存，确保完成满足市场需求的粮油特别是小包装粮油储备规模，建立应急储备物资紧急调运机制。**做好生猪等储备投放工作，**2月1日向市场投放4000吨冻猪肉储备。引导本市批发市场、粮油加工企业以及商超卖场等加大备货力度，重点超市卖场和生鲜电商在日常供应量基础上再增加20%-30%的备货量。。目前批发市场、商超卖场、加工企业粮油商业库存可供应市场10天以上，较日常增加5天。

**二是加强沪外货源组织对接。**积极组织主要批发市场提前落实春节期间沪外货源。**蔬菜批发方面，**组织主要蔬菜批发市场加强与山东、江苏等规模化基地和市郊蔬菜基地的产销对接，每天供应蔬菜7000吨，品种约180个。春节期间，蔬菜集团蔬菜日周转量将从6000吨提高到8000吨。根据春节市场供应的特点和需求，加大冬笋、菌菇、芥兰、秋葵、玉米、山药等花色蔬菜的组织力度。**猪肉批发方面，**组织主要猪肉批发市场加强与河北、山东、黑龙江、江苏等16个省份127家屠宰厂的产销对接，稳定货源渠道，猪肉日供应量保持在8000头以上。**水产批发方面，**组织主要水产批发市场每天供应活鲜、冰鲜、冻品1000吨以上，品种总计140余个。

**三是保障运输畅通。**成立道路货运应急车辆保障小组，强化应急运力组织，落实应急货运车辆，确保关键时刻拉得出、供得上。进一步加强生活必需品运输情况监测，与蔬菜集团、上农批等主要蔬菜批发市场建立信息沟通机制，定期监测客菜主要运输线路、运力、运价等信息，完善预警报告制度，一旦发现异常情况，及时响应。

 **三、做好便民服务**

 **一是引导企业正常营业。**组织批发市场、菜市场、超市卖场和生鲜电商企业“春节不打烊”，线上线下各种零售业态照常经营、供应充足。春节期间，全市22家主要批发市场均开业，开摊率和经营人员留沪率均达到80%；全市近95%的菜市场开业，平均开摊率超过85%；全市主要超市卖场均开业，经营人员留沪率超过85%；主要生鲜电商企业均正常经营，经营人员留沪率近80%。

**二是关心关爱困难弱势群体。**大力推进“平价猪肉供应专柜”和“平价蔬菜供应专柜”工作，增加供应量、增加供应品种、延长供应时间，满足市民对平价肉菜的消费需求。目前，全市已建立482个平价猪肉专柜和502个平价蔬菜专柜。落实好联动机制工作部署，确保价格临时补贴及时足额发放到位。制定了春节期间帮困送温暖活动总体方案，确保救助对象广覆盖、不遗漏。

**四、保障消费安全**

**一是强化防疫安全。**印发《上海市商场、超市疫情防控技术指南》和《上海市农贸（集贸）市场疫情防控技术指南》等文件，指导督促各相关企业认真落实落细各项疫情防控措施，营造放心购物环境。

 **二是加强监督检查。**加强对农副产品市场价格监管，对供应偏紧、价格上涨较快的商品，加大检查频次，严肃查处囤积居奇、哄抬价格、串通涨价等违法行为，保障蔬菜等重要民生商品价格基本稳定，切实维护广大消费者权益。加大上市蔬菜的农药残留检测力度，确保上市蔬菜质量安全，让市民吃得安心、放心。

 **三是开展诚信指导。**组织生鲜类电商企业和大型超市召开稳定蔬菜价格约谈会。提醒各相关经营者应当严格遵守价格法律、法规及政策，自觉增强社会责任感，切实加强价格自律管理。要求其准确记录与核定生产经营成本，为消费者提供价格合理的相关商品，不得扰乱正常的市场价格秩序。