**附件2**

**《商贸服务典型企业统计报表制度》修订说明**

根据近年来商贸流通业出现的新情况、新变化，在深入调查研究并广泛征求各方意见的基础上，我部对《商贸服务典型企业统计报表制度》进行了修订。现就修订情况说明如下：

1. 新增部分报表

**（一）增加零售行业月报表。**为加强资源整合，减少交叉重叠，停止执行《重点流通企业监测统计报表制度》，将其中的《重点批发零售企业商品销售统计报表》及《重点零售企业商品销售数量统计报表》并入本报表制度，并分别更名为《典型零售企业商品销售额统计月报表》及《典型零售企业商品销售量统计月报表》。在《典型零售企业商品销售量统计月报表》中增加小排量乘用车、新能源汽车两项统计指标。

**（二）增加零售行业季报表。**为更好地掌握零售行业动态变化，增加《典型零售企业经营情况统计季报表》，主要指标包括商品购进额、商品销售额、从业人员数、营业面积、主营业务收入、主营业务成本、营业利润、利润总额等，报送时间为3月、6月、9月、12月18日前。将《重点流通企业监测统计报表制度》中的《购物中心经营情况统计报表》并入本报表制度。

**（三）增加生活服务行业月报表。**为更好地掌握生活服务行业动态变化，增加《典型生活服务企业经营情况统计表》，所涉行业包括住宿、餐饮、洗染、洗浴、家政服务、美容美发、人像摄影及家电维修，指标为营业额，报送时间为每月6日前。

**（四）增加电子商务行业月报表。**为更好地掌握电子商务行业动态变化，增加《典型电子商务交易平台服务企业经营情况统计月报表》，主要指标包括交易额、订单数、支付情况、从业人员等，报送时间为每月6日前。

1. 修订部分报表

**（一）修订工业消费品批发及零售行业年报表。**为更好地掌握批发、零售企业经营情况，在《典型工业消费品批发企业经营情况统计表》、《典型零售企业经营情况统计年报表》中增加流动负债指标，在电子商务销售额指标项下增加自营平台销售额、第三方平台销售额两项指标。

**（二）修订生产资料批发行业报表。**为更好地掌握生产资料流通行业物流成本情况，在《典型生产资料批发企业经营情况统计表》中增加物流成本合计及对外支付的物流成本两项指标。

**（三）修订展览行业报表。**为更好地掌握展览单位经营情况，在《典型展览单位经营情况统计表》中增加展馆接办展总面积、展览会数量两项指标。

**（四）修订融资租赁行业报表。**为更好地掌握融资租赁企业经营情况，在《融资租赁企业经营情况统计表》中增加实收资本金、净利润、逾期租金、对外担保余额等指标。

**（五）修订直销行业报表。**为进一步加强直销行业监管，在《直销企业经营情况统计表》中增加企业高级管理人员情况；为更好地掌握直销企业经营状况及对社会的贡献情况，增加连锁门店数、企业员工数、退换货产品数量及金额、互联网零售额、注册会员数、公益慈善支出、直销员身份及销售明细情况等指标。

**（六）修订电子商务行业年报表。**为更为全面地掌握电子商务行业运行情况，在《典型电子商务服务企业经营情况统计年报表》中增加企业类别、物流快递配送订单数、移动设备订单数等指标。为减轻企业负担，删除网络日均浏览量、建设运维情况等指标。