附件2

**城市生活必需品市场监测报表制度**

中华人民共和国商务部制定

中华人民共和国国家统计局批准

2014年7月

楷体 三号

本报表制度根据《中华人民共和国统计法》的有关规定制定

《中华人民共和国统计法》第七条规定：国家机关、企业事业单位和其他组织以及个体工商户和个人等统计调查对象，必须依照本法和国家有关规定，真实、准确、完整、及时地提供统计调查所需的资料，不得提供不真实或者不完整的统计资料，不得迟报、拒报统计资料。

《中华人民共和国统计法》第九条规定：统计机构和统计人员对在统计工作中知悉的国家秘密、商业秘密和个人信息，应当予以保密。

一、总 说 明

（一）我国人口众多、地域广阔，自然灾害、食品安全问题等突发事件时有发生，极易引发生活必需品市场异常波动，特别是近年来物价波动幅度大、频率高，影响人民群众生活和社会稳定。加强生活必需品市场监测，及时了解生活必需品市场变化情况，是开展市场调控、保障生活必需品供应及市场稳定的重要基础。依照《中华人民共和国统计法》和国务院赋予商务部“监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导”的职能，制定《城市生活必需品市场监测报表制度》。

（二）生活必需品市场监测样本企业包括超市、农贸市场和农副产品批发市场。样本企业由地方商务主管部门推荐，并经商务部审核同意。所推荐企业需在当地具有较强的代表性。

（三）监测内容为粮食、食用油、肉类、禽类、蛋类、蔬菜、水果、水产品、奶制品等13大类60余种生活必需品的价格、销售额、销售量、库存量。

（四）填报时间：

1．企业1表：企业首次注册时填报，如相关信息发生变化，需及时进行更新。

2．批发1表：周（日）报表，监测样本企业于每周一上午10:00前报送上周五价格及销售情况。其中，百家大型农副产品批发市场实行日报，于每日中午12:00前报送当日价格及前一日销售情况。

3．批发2表：月报表，监测样本企业于每月6日前报送上月销售及库存情况。

4．零售1表：周报表，监测样本企业于每周一上午10:00前报送上周五价格及销售情况。

5．零售2表：周报表，监测样本企业于每周一上午10:00前报送上周五价格情况。

6．春节、“十一”等节假日期间及市场发生重大异常波动时，启动日报制度，监测样本企业于每日中午12:00前报送当日市场情况。

（五）填报方法：地方商务主管部门和监测样本企业通过登录商务部生活必需品市场监测系统（shscyxs.mofcom.gov.cn）报送数据。

（六）本报表制度已经国家统计局审核批准。

（七）商务部市场运行和消费促进司负责本制度报表的接收、监测系统建设、信息加工整理及发布等。

（八）地方商务主管部门在督促样本企业及时、准确报送数据的同时，要加强对本地区生活必需品市场运行情况的分析。

（九）如生活必需品市场发生抢购、脱销断档、价格大起大落等异常情况，监测样本企业应立即向当地商务主管部门报告，地方商务主管部门应及时向商务部报告。

（十）商务部和各地商务主管部门对样本企业报送的数据严格保密，未经企业同意，不得将数据用于政府统计分析以外的任何其他用途。

（十一）统计资料公布：每周二在商务部商务预报网站（cif.mofcom.gov.cn）发布粮食、食用油、肉类、禽类、蛋类、蔬菜、水果、水产品、奶制品等生活必需品价格数据。

二、报 表 目 录

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表 号** | **表 名** | **报告**  **期别** | **报 送 单 位** | **报送日期及方式** | **页码** |
| 企业1表 | 城市生活必需品监测样本企业基本情况表 | 不定期 | 地方商务主管部门 | 首次注册时填报  网络直报 | 4 |
| 批发1表 | 农副产品批发市场生活必需品监测周（日）报表 | 周报 | 农副产品批发市场 | 每周一上午10:00前报送上周五价格及销售情况  网络直报 | 5-7 |
| 日报 | 大型农副产品批发市场 | 每日中午12:00前报送当日价格及前一日销售情况  网络直报 |
| 批发2表 | 农副产品批发市场生活必需品监测月报表 | 月报 | 农副产品批发市场 | 每月6日前报送上月销售及库存情况  网络直报 | 8 |
| 零售1表 | 超市生活必需品监测报表 | 周报 | 超市 | 每周一上午10:00前报送上周五价格及销售情况  网络直报 | 9-11 |
| 零售2表 | 农贸市场生活必需品监测报表 | 周报 | 农贸市场 | 每周一上午10:00前报送上周五价格情况  网络直报 | 12-13 |

三、报表格式

城市生活必需品监测样本企业基本情况表

表 号：企业1表

制定机关：商务部

批准机关：国家统计局

批准文号：国统制〔2014〕69号

有效期至：2016年7月

20 年

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 组织机构代码 |  |
| 登记注册类型 |  |
| 所在地区 |  |
| 法人代表 |  |
| 企业地址 |  |
| 邮政编码 |  |
| 主营品种 |  |
| 联 系 人 |  |
| 电 话 |  |
| 手 机 |  |
| 传 真 |  |
| 电子邮件 |  |
| 企业简介 |  |

农副产品批发市场生活必需品监测周（日）报表

表 号：批发1表

制定机关：商务部

批准机关：国家统计局

批准文号：国统制〔2014〕69号

有效期至：2016年7月

企业名称： 20 年 月 日

| **商品名称** | **批发价格**  **（元/公斤）** | **批发交易量**  **（公斤）** |
| --- | --- | --- |
| **粮食** | — |  |
| 其中：粳米 |  |  |
| 籼米 |  |  |
| 面粉 |  |  |
| **食用油** | — |  |
| 其中：豆油 |  |  |
| 花生油 |  |  |
| 菜籽油 |  |  |
| 调和油 |  |  |
| **肉类** | — |  |
| **猪肉** | — |  |
| 其中：白条猪 |  | — |
| 五花肉 |  | — |
| 后臀尖 |  | — |
| **牛肉** | — |  |
| 其中：白条牛 |  | — |
| 牛腿肉 |  | — |
| **羊肉** | — |  |
| 其中：白条羊 |  | — |
| 羊腿肉 |  | — |
| **禽类** | — |  |
| **鸡肉** | — |  |
| 其中：白条鸡 |  | — |
| **鸭肉** | — |  |
| 其中：白条鸭 |  | — |
| **蛋类** | — |  |
| 其中：鸡蛋 |  |  |
| **蔬菜** | — |  |
| 其中：油菜 |  | — |
| 芹菜 |  | — |
| 生菜 |  | — |
| 韭菜 |  | — |
| 大白菜 |  | — |
| 圆白菜 |  | — |
| 菠菜 |  | — |
| 白萝卜 |  | — |
| 胡萝卜 |  | — |
| 土豆 |  | — |
| 山药 |  | — |
| 莲藕 |  | — |
| 莴笋 |  | — |
| 豆芽 |  | — |
| 洋葱 |  | — |
| 大葱 |  | — |
| 蒜头 |  | — |
| 生姜 |  | — |
| 西红柿 |  | — |
| 茄子 |  | — |
| 辣椒 |  | — |
| 青椒 |  | — |
| 豆角 |  | — |
| 黄瓜 |  | — |
| 冬瓜 |  | — |
| 苦瓜 |  | — |
| 南瓜 |  | — |
| 西葫芦 |  | — |
| 西兰花 |  | — |
| 菜花 |  | — |
| **水果** | — |  |
| 其中：苹果 |  | — |
| 香蕉 |  | — |
| 葡萄 |  | — |
| 柑橘 |  | — |
| 梨 |  | — |
| 西瓜 |  | — |
| **水产品** | — |  |
| 其中：鲤鱼 |  | — |
| 鲢鱼 |  | — |
| 草鱼 |  | — |
| 鲫鱼 |  | — |
| 大带鱼 |  | — |
| 小带鱼 |  | — |
| 大黄鱼 |  | — |
| 小黄鱼 |  | — |

农副产品批发市场生活必需品监测月报表

表 号：批发2表

制定机关：商务部

批准机关：国家统计局

批准文号：国统制〔2014〕69号

有效期至：2016年7月

企业名称： 20 年 月 日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **商品名称** | **批发交易量（吨）** | **库存量（吨）** |
| **粮食** |  |  |
| 其中：大米 |  |  |
| 面粉 |  |  |
| **食用油** |  |  |
| 其中：豆油 |  |  |
| 花生油 |  |  |
| 菜籽油 |  |  |
| 调和油 |  |  |
| **肉类** |  |  |
| 其中：猪肉 |  |  |
| 牛肉 |  |  |
| 羊肉 |  |  |
| **禽类** |  |  |
| 其中：鸡肉 |  |  |
| 鸭肉 |  |  |
| **蛋类** |  |  |
| 其中：鸡蛋 |  |  |
| **蔬菜** |  |  |
| **水果** |  |  |
| **水产品** |  |  |

超市生活必需品监测报表

表 号：零售1表

制定机关：商务部

批准机关：国家统计局

批准文号：国统制〔2014〕69号

有效期至：2016年7月

企业名称： 20 年 月 日

| **商品名称** | **零售价格**  **（元/公斤＜升＞）** | | **零售额**  **（元）** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **粮食** | — | |  | | |
| 其中：大米 |  | |  | | |
| 面粉 |  | |  | | |
| **食用油** | — | |  | | |
| 其中：豆油 |  | |  | | |
| 花生油 |  | |  | | |
| 菜籽油 |  | |  | | |
| 调和油 |  | |  | | |
| **肉类** | — | |  | | |
| **猪肉** | — | |  | | |
| 其中：五花肉 |  | | — | | |
| 精瘦肉 |  | | — | | |
| **牛肉** | — | |  | | |
| 其中：牛腿肉 |  | | — | | |
| **羊肉** | — | |  | | |
| 其中：羊腿肉 |  | | — | | |
| **禽类** | — | |  | | |
| **鸡肉** | — | |  | | |
| 其中：白条鸡 |  | | — | | |
| **鸭肉** | — | |  | | |
| 其中：白条鸭 |  | | — | | |
| **蛋类** | — | |  | | |
| 其中：鸡蛋 |  | |  | | |
| **蔬菜** | — | |  | | |
| 其中：油菜 |  | | — | | |
| 芹菜 |  | | — | | |
| 生菜 |  | | | — | | |
| 韭菜 |  | | | — | | |
| 大白菜 |  | | | — | | |
| 圆白菜 |  | | | — | | |
| 菠菜 |  | | | — | | |
| 白萝卜 |  | | | — | | |
| 胡萝卜 |  | | | — | | |
| 土豆 |  | | | — | | |
| 山药 |  | | | — | | |
| 莲藕 |  | | | — | | |
| 莴笋 |  | | | — | | |
| 豆芽 |  | | | — | | |
| 洋葱 |  | | | — | | |
| 大葱 |  | | | — | | |
| 蒜头 |  | | | — | | |
| 生姜 |  | | | — | | |
| 西红柿 |  | | | — | | |
| 茄子 |  | | | — | | |
| 辣椒 |  | | | — | | |
| 青椒 |  | | | — | | |
| 豆角 |  | | | — | | |
| 黄瓜 |  | | | — | | |
| 冬瓜 |  | | | — | | |
| 苦瓜 |  | | | — | | |
| 南瓜 |  | | | — | | |
| 西葫芦 |  | | | — | | |
| 西兰花 |  | | | — | | |
| 菜花 |  | | | — | | |
| **水果** | — | | |  | | |
| 其中：苹果 |  | | | — | | |
| 香蕉 |  | | | — | | |
| 葡萄 |  | | | — | | |
| 柑橘 |  | | | — | | |
| 梨 |  | | | — | | |
| 西瓜 |  | | | — | | |
| **水产品** | — | | |  | | |
| 其中：鲤鱼 |  | | | — | | |
| 鲢鱼 |  | | | — | | |
| 草鱼 |  | | | — | | |
| 鲫鱼 |  | | | — | | |
| 大带鱼 |  | | | — | | |
| 小带鱼 |  | | | — | | |
| 大黄鱼 |  | | | — | | |
| 小黄鱼 |  | | | — | | |
| **奶制品** | — | | |  | | |
| **牛奶** | — | | |  | | |
| 其中：灭菌奶 |  | | | — | | |
| 巴氏杀菌奶 |  | | | — | | |
| **酸奶** |  | | |  | | |
| **婴幼儿奶粉** | — | | |  | | |
| 国外品牌婴幼儿奶粉 |  | | |  | | |
| 国内品牌婴幼儿奶粉 |  | | |  | | |
| **中老年奶粉** |  | | |  | | |
| **食盐** |  |  | | |
| **食糖** |  |  | | |
| **瓶装饮用水** |  |  | | |

注：食用油、牛奶、瓶装饮用水价格单位为元/升，其余均为元/公斤。

农贸市场生活必需品监测报表

表 号：零售2表

制定机关：商务部

批准机关：国家统计局

批准文号：国统制〔2014〕69号

有效期至：2016年7月

20 年 月 日

| **商品名称** | **零售价格**  **（元/公斤）** |
| --- | --- |
| **肉类** | — |
| **猪肉** | — |
| 其中：五花肉 |  |
| 精瘦肉 |  |
| **牛肉** | — |
| 其中：牛腿肉 |  |
| **羊肉** | — |
| 其中：羊腿肉 |  |
| **禽类** | — |
| **鸡肉** | — |
| 其中：白条鸡 |  |
| **鸭肉** | — |
| 其中：白条鸭 |  |
| **蛋类** | — |
| 其中：鸡蛋 |  |
| **蔬菜** | — |
| 其中：油菜 |  |
| 芹菜 |  |
| 生菜 |  |
| 韭菜 |  |
| 大白菜 |  |
| 圆白菜 |  |
| 菠菜 |  |
| 白萝卜 |  |
| 胡萝卜 |  |
| 土豆 |  |
| 山药 |  |
| 莲藕 |  |
| 莴笋 |  |
| 豆芽 |  |
| 洋葱 |  |
| 大葱 |  |
| 蒜头 |  |
| 生姜 |  |
| 西红柿 |  |
| 茄子 |  |
| 辣椒 |  |
| 青椒 |  |
| 豆角 |  |
| 黄瓜 |  |
| 冬瓜 |  |
| 苦瓜 |  |
| 南瓜 |  |
| 西葫芦 |  |
| 西兰花 |  |
| 菜花 |  |

四、主要指标解释

1．粮食：包括小麦、稻谷、玉米、豆类、杂粮及其成品粮、磨粉、淀粉及其制品等。

2．大米：包括籼米、粳米和糯米。填报批发价格选取国产、一级、25公斤袋装；填报零售价格选取国产、5公斤袋装。

3．面粉：指以小麦为原料制成的食用粉。填报批发价格选取国产、标准粉、25公斤袋装；填报零售价格选取国产、5公斤袋装。

4．食用油：包括食用植物和动物油等。填报零售价格选取国产、5升桶装。

5．调和油：指由两种或两种以上食用油根据一定比例调配而成的油。

6．肉类：指供食用的活猪、活牛、活羊、家兔及其鲜（冻）肉和肉制品（不含各种肉罐头）。

7．猪肉：鲜、冻猪肉。不包括头、蹄、内脏及猪肉制品（指用猪肉做的酱肉、熟肉、咸肉、腊肉、烤肉、风肉、火腿以及各种香腊肠、肉松和肉干等，下同）。

8．白条猪：指将宰后的整只猪胴体沿脊椎中线，纵向锯（劈）成两分体的猪肉。

9．牛肉：鲜、冻牛肉。不包括头、蹄、内脏及牛肉制品。

10．白条牛：指牛经屠宰放血后，去皮、头、蹄、尾和内脏后的躯体。

11．羊肉：鲜、冻羊肉。不包括头、蹄、内脏及羊肉制品。

12．白条羊：指羊经屠宰放血后，去毛、皮、头、蹄、尾和内脏后的躯体。

13．禽类：指供人们食用的活鸡、活鸭、活鹅和其他人工饲养的活禽类及其鲜（冻） 、腌制和卤熟制品。

14．鸡肉：鲜、冻鸡肉。不包括活鸡及鸡肉制品。

15．白条鸡：褪毛、开膛后未经分割的各种鲜、冻鸡。不包括鸡翅、鸡腿、鸡胸等分割鸡肉，也不包括鸡肉制品。

16．鸭肉：鲜、冻鸭肉。不包括活鸭及鸭肉制品。

17．白条鸭：褪毛、开膛后未经分割的各种鲜、冻鸭。不包括鸭翅、鸭腿、鸭胸等分割鸭肉，也不包括鸭肉制品。

18．蛋类：指鸡、鸭、鹅和其他禽类的鲜蛋、再制蛋。

19．蔬菜：指各种新鲜的蔬菜，包括各种叶菜、茎菜、根菜、花菜、果菜以及各种食用菌等。填报价格选取国产、散装。

20．水果：各种新鲜瓜果。不包括干果、蜜饯果脯等。填报价格选取国产、散装。

21．水产品：指各种海水产的、淡水产的鲜的或干的鱼、虾、蟹、藻类、贝类、软体类、腔肠类等水产品。

22．灭菌奶：指以鲜牛奶为原料，经灭菌制成的液体产品。可在常温下保存，又称常温奶。

23．巴氏杀菌奶：指以鲜牛奶为原料，经巴氏杀菌工艺制成的液体产品。需低温冷藏保存，又称鲜牛奶。

24．酸奶：指以牛奶或复原奶为原料，经发酵制成的产品。不包括乳酸菌饮料。

25．瓶装饮用水：指密封于容器中可直接饮用的水。填报价格选取4-5升装。

五、计算方法

1．价格：由监测样本企业在经营商品范围内确定一个或几个品种作为价格监测对象，所选品种必须是本企业销售量较大、有稳定供货渠道、能长期经营、大众化品牌的商品，在较长时间内监测品种要保持稳定。例如：某企业经营a、b、c、d、e五种大米，但只有b、c、d三种大米符合上述条件，该企业应选择这三种大米作为监测对象，采取算术平均的方法计算该商品价格，即上例中的大米平均价格为b、c、d三种大米价格的算术平均数。

2．零售额：指某一时期内某种商品的零售总额，不限于作为价格监测对象的品种。如上例中的大米零售额为a、b、c、d、e五种大米的零售总额，而非b、c、d三种大米的零售额。

3．批发交易量：指某一时期内某种商品的批发交易总量，不限于作为价格监测对象的品种。如上例中的大米批发交易量为a、b、c、d、e五种大米的批发交易总量，而非b、c、d三种大米的交易量。

4．库存量：指某种商品的月末库存数量。