2022年中国国际消费品博览会

有关情况参考

(2022年3月11日)

中国国际消费品博览会（以下简称消博会）是写入《海南自由贸易港建设总体方案》和《政府工作报告》的国家级重点展会，也是全国首个以消费精品为主题的国家级展会和亚太地区规模最大的消费精品展。

首届消博会于2021年5月7—10日在海南海口成功举办。国家主席习近平向首届消博会致贺信，国务院副总理胡春华出席开幕式并致辞，瑞士联邦主席居伊·帕姆兰致贺信，泰国总理巴育和爱尔兰副总理利奥·瓦拉德卡分别以视频致辞方式出席。展会聚焦“高、新、优、特”消费精品，取得丰硕成果。共有70个国家和地区的1505家企业、2628个消费精品品牌参展。路威酩轩、开云、历峰旗下高端奢侈品品牌和巴宝莉、泰佩思琦、戴比尔斯永恒印记、人头马君度品牌纷纷亮相。新品发布、采购对接、行业推介等活动共计130余场，到会各类采购商和专业观众超过3万多人，进场观众超过24万人次。

2022年消博会将于今年5月下旬在海口举办。本届消博会规划展览总面积由8万平方米扩至10万平方米，其中，国际展区8万平方米，国内展区2万平方米。

一、2022年消博会亮点

**一是展会主题更加鲜明。**本届消博会更加突出消费“精品、新品”，汇聚全球头部消费品牌，同时将有数百个国内外知名品牌将在展会期间发布全球最新产品和最新款式。目前，确认参展的品牌包括：**时尚生活版块**的LVMH集团、开云集团、历峰集团、斯沃琪集团、博柏利、泰佩斯琪集团、欧莱雅集团、雅诗兰黛、资生堂、高丝、科蒂集团；**时尚珠宝精品版块**的戴比尔斯永恒印记、复星集团、谢瑞麟、周大福、周生生；**高端食品保健品版块**的敖司堡集团、保乐力加、人头马君度、帝亚吉欧、达摩洋酒集团、百加得、麒麟啤酒、泰森食品、正大集团、荷仕兰乳业、澳佳宝；**服务消费版块**的安永、毕马威、德勤、盛诺一家、美时医疗、DHL敦豪货运、CEVA基华物流；**旅居生活版块**的达亿瓦、卡赫、傲胜、英国IAM（智慧家电品牌）、大昌行游艇、星瀚游艇、欧尼尔游艇、Hello Kitty主题公园等。

**二是国际化程度更高。**2022消博会国际展区较首届新增2万平方米，境外品牌参展面积占比增至80%。法国将担任本届消博会主宾国，除法国外，日本、泰国、新加坡、爱尔兰、韩国、捷克和香港、澳门等10余个国家和地区也将组团参展。

**三是国货精品更加突出。**截至目前，国内30个省区市和新疆生产建设兵团将组织地方消费精品参展，同时本届消博会新设国货精品馆，突出展示国内消费精品和老字号，为中国品牌提供展示交易的舞台和“走出去”的新机遇。目前，已有片仔癀、五粮液、冰希黎、钟薛高、华夏风物等一批国内精品企业确认参展。

**四是消费精品类别更加丰富。**在首届消博会香化、食品、酒类、旅居、消费电子、服务消费等品类基础上，新增海钓渔具、高尔夫、主题公园等消费精品品类，进一步丰富消费精品类别。

**五是重点行业更加集聚。**例如，在洋酒行业，爱丁顿、[帝亚](https://news.163.com/news/search?keyword=%E5%B8%9D%E4%BA%9A)吉欧、[保乐力](https://news.163.com/news/search?keyword=%E4%BF%9D%E4%B9%90%E5%8A%9B)加、[人头马](https://news.163.com/news/search?keyword=%E4%BA%BA%E5%A4%B4%E9%A9%AC)[君度](https://news.163.com/news/search?keyword=%E5%90%9B%E5%BA%A6)、百加得、达摩[洋酒](https://news.163.com/news/search?keyword=%E6%B4%8B%E9%85%92)集团等全球头部酒业品牌均确认参展，参展面积超过2000平方米；在燕窝行业，来自印度尼西亚、马来西亚、泰国的几十家燕窝企业确认参展，参展面积超过3000平方米；在美妆行业，欧莱雅集团、雅诗兰黛、资生堂、高丝、Coty集团及中小化妆品企业确认参展，参展面积超过7000平方米。

**六是与RCEP成员国合作不断深化。**在RCEP协定签订背景下，新加坡、越南、日本、韩国等RCEP各成员国积极参加2022年消博会，将以消博会为重要平台，进一步加强与各国的经济合作和人文交流。

二、各地采购商踊跃参与

目前消博会工作团队正联合国内外相关机构，开展境内外采购商邀请工作。全国工商联、中国贸促总会、中国青年企业家协会、欧美同学会等商协会将积极组织会员企业到会采购；中免集团、深免集团、中出服、王府井集团、华润万象城、恒隆集团、太古集团、苏宁集团、沃尔玛集团、百联集团、大商集团等境内外免税经营企业、高端零售商贸企业、大型实体商超、商业地产企业、头部电商和奢侈品电商将组团参会，并举办形式多样的采购对接活动；各大银行、保险、证券、信托、财富管理中心，长江商学院、中欧商学院等机构将携高净值客户到会参观采购；结合海南特色产业，将邀请艺术品交易机构、高尔夫俱乐部、游艇俱乐部和精品车友会等机构的高端会员到会参加各类活动。

预计展会期间各类采购商和专业观众数量超过5万人，进场观众超过30万人次。

三、配套活动丰富多彩

本届消博会将举办开幕式、全球消费创新暨免税与旅游零售大会、可持续消费高峰论坛等三场官方活动；国际国内展商将在展位上举办一系列形式多样的新品首发首秀活动；全国各省区市将举办多场本地精品发布活动。此外，展会期间还将举办走秀、酒会、会议论坛等一系列市场化活动。

消博会配套活动将围绕“创新驱动、时尚引领”主题，聚焦“权威发布平台”、“新模式、新业态、新消费”、“国别（地区）合作热点方向”、“海南自贸港消费行业新机遇”、“社会责任成就品牌价值”等当前全球消费领域热门主题，发布国际国内消费趋势报告、各消费细分行业白皮书等。邀请国内外政、商、学界以及消费领域专业机构、消费品牌、消费领袖，共商全球消费新趋势、新模式、新未来，探讨后疫情时代中国新一轮扩大对外开放和海南自由贸易港建设对全球消费行业带来的新机遇。