**“好宝、好妮探广交”活动简介**

2021年起，外贸中心积极创新供采对接模式，依托国际社交媒体平台近230万粉丝资源，举办“好宝、好妮探广交”连线展示系列活动。广交会主播们化身勤劳的小蜜蜂“好宝”、“好妮”，带领境外粉丝沉浸式体验广交会，向其展示中国优质出口企业和产品，有效促进供采互动。每届活动吸引超过140万境外采购商在线观看，展客商纷纷给予好评。

第132届广交会将聚焦重点展区展品、品牌企业和地方产业集群，结合境外采购商感兴趣的产品类别和互联网热词，精心设计活动主题，举办8-10场专题连线展示活动。通过企业访谈、产品推荐、工厂展示、工艺介绍、幸运抽奖等向采购商展示广交会最优秀的供应商和中国智造的最新潮流动态！

活动期间，参展企业将在线回答产品及交易相关问题，届时全球采购商可以足不出户，对接中国顶级供应商，采购优质产品！

活动具体时间安排和企业信息敬请关注广交会官方网站和官方国际社交媒体平台，希望境外采购商积极参与，收获无限商机！第132届广交会线上平台已开放运行，点击立即体验：<https://www.cantonfair.org.cn/zh-CN/login/mall/index#/login>

广交会国际社交媒体平台链接如下：

脸书：

<https://www.facebook.com/CantonFairOnline>

领英：

<https://www.linkedin.com/company/cantonfair>

推特：

<https://twitter.com/cantonfair>

Youtube：

<https://www.youtube.com/c/Cantonfaironline>

Instagram：

<https://www.instagram.com/cantonfair/>

Tiktok：

https://www.tiktok.com/@cantonfairofficial?

VK：

<https://vk.com/cantonfaironline>

Pinterst：

<https://www.pinterest.com/cantonfairofficial/>

联系人：冯澄澄

邮箱：fcc@cantonfair.org.cn