

报名截止日期：2012 年 1 月 30 日

联系电话：0086-20-89138580，回复传真：0086-20-89138550

回寄地址：中国广州市阅江中路 382 号 C616 房中国对外贸易中心广交会工作部，邮编：510335

电子邮箱：import@icecf.com

第 111 届中国进出口商品交易会（第三期 进口展区）

（本表格适用于联合国公布的最不发达的国家*的企业）

时间：2012 年 5 月 1-5 日

地点：中国广州市海珠区琶洲中国进出口商品交易会展馆（中国广州市阅江中路 380 号）

参展申请表

（请务必将该申请表随同“参展条款”一并盖章后提交给组展单位）

请填写“参展商信息”，该信息将被录入到展览会刊中。如有更改，需重新填写正确信息；或在展位确认后，填写《第 111 届中国进出口商品交易会进口展区参展商服务指南》中对应表格并提交给组展单位。

除要求用中文填写的空格以外，请用英文清晰、完整填写全部内容。

申请表必须由申请公司负责人签字并盖章，通过电子邮件、传真或邮寄方式发给广交会工作部，电子扫描件或传真件与原件具有同等法律效力。

参展商信息（*为必填项）

*公司英文名称：_____

*英文地址：_____

公司中文名称：_____

中文地址：_____

*城市/邮编：_____ *国家/地区：_____

*联络人：_____ ☐ 先生 ☐ 女士 *职位：_____

*电话：_____ *传真：_____

*电子邮箱：_____ *网址：_____

展位申请（根据实际情况，组展单位有权对展位面积略做调整。）

展位	参展保证金		数量/面积		参展保证金
标准展位 (3 米×3 米)	900 美元/个	×	个	=	美元

注：1、标准展位配置：围板、楣板、地毯、4 盏 100w 射灯、1 支 40w 日光灯、1 张洽谈桌、4 张椅、1 箱矿泉水、1 部电话机、1 个纸篓。

2、标准展位价格包括：展位场地租用费、展位标准配置及搭建费、展位标准配置灯具电费、中国大陆地区电话通讯、展位清洁、参展商信息的录入、每家参展商 5 个产品的网上登记、每个标准展位 3 个参展商证。

3、光地展位价格包括：展位场地租用费、展位清洁、参展商信息的录入、每家参展商 5 个产品的网上登记、每 3 平方米 1 个参展商证。（注：特装搭建费用由参展商自行承担）

4、第三期进口展区的价格标准为光地价格为 3000 元人民币/平方米，标准展位价格为 30000 元人民币/个。为支持最不发达国家的企业参展，对这部分企业展位价格予以全免优惠（注：上述展位费之外的服务项目需另行收费），每个标准展位需预付 900 美元的参展保证金，参展保证金将于展览结束后以美元全额返还。**免费展位数量限每个最不发达国家 1 个标准展位，按先到先得办法安排，其余的参展商需支付展位费用。**

5、参展商须于收到展位确认通知书传真件后 3 个工作日内支付参展保证金，逾期未支付参展保证金全额的视为放弃参展。

地点/日期

公章/有效签名

*安哥拉、贝宁、布基纳法索、布隆迪、中非共和国、乍得、科摩罗、刚果民主共和国、吉布提、赤道几内亚、厄立特里亚、埃塞俄比亚、冈比亚、几内亚、几内亚比绍、莱索托、利比里亚、马拉维、马里、马达加斯加、毛里塔尼亚、莫桑比克、尼日尔、卢旺达、圣多美和普林西比、塞内加尔、塞拉利昂、苏丹、索马里、坦桑尼亚联合共和国、多哥、乌干达、赞比亚、阿富汗、孟加拉国、不丹、柬埔寨、老挝、东帝汶、缅甸、尼泊尔、也门、萨摩亚、瓦努阿图、图瓦卢、基里巴斯、所罗门群岛、海地

报名截止日期：2012 年 1 月 30 日

联系电话：0086-20-89138580，回复传真：0086-20-89138550

回寄地址：中国广州市阅江中路 382 号 C616 房中国对外贸易中心广交会工作部，邮编：510335

电子邮箱：import@icecf.com

产品区 （请将我公司的展位安排于下列产品区内。请选择下列 <u>一个</u> 产品区） <input type="checkbox"/> 食品及农产品 <input type="checkbox"/> 医疗保健及美容护理用品 <input type="checkbox"/> 礼品及装饰品					
参展展品 （《第 111 届中国进出口商品交易会参展展品目录（进口展区三期）》请贵司勾选所要展示的展品（最多 5 项）。					
<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 33%;"> 1. 食品及农产品 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 酒 <input type="checkbox"/> 咖啡 <input type="checkbox"/> 其他饮料 <input type="checkbox"/> 食用油 <input type="checkbox"/> 茶叶 <input type="checkbox"/> 农产品 </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 各类手术器械 <input type="checkbox"/> 医用电子仪器 <input type="checkbox"/> 医用材料及耗材 <input type="checkbox"/> 理疗仪器、保健及康复器具 <input type="checkbox"/> 保健品 <input type="checkbox"/> 化妆品 <input type="checkbox"/> 皮肤护理产品 <input type="checkbox"/> 头发护理产品 <input type="checkbox"/> 护甲用具 </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 护足用具 <input type="checkbox"/> 护理用具 <input type="checkbox"/> 纤体用品 <input type="checkbox"/> 美容材料 <input type="checkbox"/> 其他美容护理产品 3. 礼品及装饰品 <input type="checkbox"/> 礼品 <input type="checkbox"/> 赠品 <input type="checkbox"/> 工艺品 <input type="checkbox"/> 家居装饰品 </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 节日装饰品 <input type="checkbox"/> 派对装饰品 <input type="checkbox"/> 珠宝首饰 <input type="checkbox"/> 钟表 <input type="checkbox"/> 眼镜 <input type="checkbox"/> 礼品包袋 <input type="checkbox"/> 礼品文具 </div> </div>					
注：展品及用于现场展示的图文资料中，不得含有涉嫌知识产权侵权的产品。凡在展览现场因涉及侵权事宜而引发的任何法律纠纷，所有责任和后果由参展商自行承担。					
展品清单 （注：凡参展展品请预先申报，并提供原产地证复印件；如展品多于 6 项的，可按以下格式自行附表）					
序号	展品名称	原产地	规格	注册商标	其他补充(如用途、特点等)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
重要提示： 以下为公司信息，精确填写将有助于贵公司展位申请，以及届时向采购商详细推介。					
◆ 公司类型 <input type="checkbox"/> 生产商 <input type="checkbox"/> 经销商 <input type="checkbox"/> 批发商 <input type="checkbox"/> 零售商 <input type="checkbox"/> 进出口商 <input type="checkbox"/> 其他_____（请注明）					
◆ 在中国内地有无分支机构或代理公司： （如有，请指出公司名称及地址） <input type="checkbox"/> 有分支机构 <input type="checkbox"/> 有代理公司 <input type="checkbox"/> 无 _____					
◆ 公司年销售额： _____（美元） 或年出口额： _____（美元） 主要出口市场： （请填写国家或地区）1、_____2、_____3、_____					

地点/日期

公章/有效签名

报名截止日期：2012 年 1 月 30 日

联系电话：0086-20-89138580，回复传真：0086-20-89138550

回寄地址：中国广州市阅江中路 382 号 C616 房中国对外贸易中心广交会工作部，邮编：510335

电子邮箱：import@icecf.com

参展商要求

- 1、参展商必须为根据适用法律在中国大陆以外的国家或地区合法注册 3 年以上（含 3 年）的公司，且须提供公司注册复印件（须加盖公司印章）或其他有效证明文件。
- 2、接受并完全遵守《中国进出口商品交易会进口展区参展手册》，其参展展品须属于《中国进出口商品交易会参展展品目录（进口展区三期）》范围。
- 3、参展展品须在中国大陆以外地区生产，且须提供原产地证明复印件。
- 4、参展商在筹展时间进馆布展前，必须向组展单位现场管理人员出示所有展品的海关清单或 ATA 单证册等原件，并提交相关复印件后，方能进馆布展。
- 5、鉴于广交会具有看样成交的贸易特性，进口展区只接受拥有产品的企业直接参展，不接受任何中介组织包括官方机构、组展代理机构参展。

参展流程

参展商填写本参展申请表和企业的营业执照、产地证等资料，于 2012 年 1 月 30 日前提交组展单位；在收到参展申请表及相关资料后，组展单位审核通过后向参展商确认申请；组展单位发出发位确认通知书及《第 111 届中国进出口商品交易会进口展区参展商服务指南》；参展商在收到展位确认通知书传真件后的 3 个工作日内，按实际确认展位面积支付参展保证金；参展保证金将于展览结束后以美元全额返还。

参展商承诺

我公司确认已经阅读并接受随附的参展条款及进口展区参展商服务指南。我公司谨此同意该申请表经组展单位确认后，随同《第 111 届中国进出口商品交易会进口展区参展条款》、《第 111 届中国进出口商品交易会进口展区参展商服务指南》及有关增订条款，成为有效的参展申请。

我司保证认真遵守广交会所有规定，并完全接受由组展单位及总代理对展位使用管理情况的检查和监管。同时对参加广交会进口展区做如下郑重承诺：

- 1、我司保证按实名制报名、参展及备案登记。
- 2、我司承诺所有提交参展资料的真实性，包括营业执照以及原产地证书等文件的真实性。
- 3、我司承诺所有展示的展品为非中国大陆制造产品，并提供真实、有效、合法的证明材料。
- 4、我司承诺展出的展品完全符合《第111届广交会进口展区展品目录》范围。
- 5、我司承诺在展会期间的所有宣传品（包括展位楣板、LOGO、海报、宣传册、名片等）都和报名参展时提交的资料相一致。
- 6、我司承诺至少有一名我司注册地所在国家/地区职员或长久居留签证的职员办理参展商证件，并到会参展。
- 7、我司承诺不在展会现场实施任何零售行为。
- 8、我司保证所有展品、展品包装、宣传品及展位的其他展示部位等方面均没有侵犯他人的知识产权。一旦发生侵权行为，我司愿意接受广交会投诉接待站按照广交会《涉嫌侵犯知识产权的投诉及处理办法》进行处理。
- 9、我司承诺严格遵守《中国进出口商品交易会展位使用管理办法》，不得以任何形式违规转让或转租（卖）全部或部份展位。组展单位及总代理有权随时对我司参展进行核查，一旦出现上述违规行为，我司保证承担完全责任，并无条件接受组展单位或总代理作出的取消此次我司参展资格以及今后所有进口展区参展资格的处理结果，组展单位或总代理有权采取处理我司本届和以后的参展展位（包括但不限于封闭展位）、已交参展费用不予退还、没收参展证件，在广交会网站及有关刊物刊登违规信息等处罚措施。

地点/日期

公章/有效签名