



## 第三届中国国际健康产品展览会

### HEALTHPLEX EXPO 2012

健康生活，健康品质

Better Health, Better Life

时间：2012年3月22日-24日

地点：中国，上海，上海国际展览中心（INTEX）

主办单位：中国医药保健品进出口商会

中华人民共和国商务部外贸发展事务局

[www.healthplex.com.cn](http://www.healthplex.com.cn)   [www.cccmhppe.org.cn](http://www.cccmhppe.org.cn)

## 前言

随着我国经济的飞速发展及社会的不断进步，人民生活水平逐步增长，对于“健康”关注程度日益提高。自跨入新世纪以来的十多年间，人们对于保健产品的需求不断扩大，多元化趋势明显。在按国际标准划分的 15 类国际化产业中，医药保健是世界贸易增长最快的五个行业之一，保健食品的销售额每年以 13% 的速度增长。此外，近年来频繁出现的地震等自然灾害及食品危机等事件，使得人们更加关注生命的意义，重新审视生活得价值，在日常生活中，通过各种途径及手段，提高自身身体素质，培养良好的健康生活方式，购买健康产品，达到全面保健的目的。

基于以上背景，由中国医药保健品进出口商会、商务部外贸发展事务局共同主办的“2012 年第三届中国国际健康产品展览会”将于 2012 年 3 月 22 日-24 日在上海国际展览中心隆重举行，其范围涵盖天然药物、保健食品、功能性食品、天然化妆品、保健器具、家庭护理用具、养生疗法、检测注册咨询等众多领域，为国内外优质保健及相关领域企业打造塑造品牌、宣传产品、拓宽销售渠道、促进国际贸易的第一平台；更为向民众传播健康保健理念、介绍国内外流行养生疗法、增进保健常识等开拓一个全新的途径！展会将设立特色展区，针对特定市场和目标群体组织观众；同期举办的技术讲座、产品推介、养生讲堂、现场体验、高端论坛及贸易配对等活动，必将本届展会推向另一高潮！

诚挚邀请国内外优质保健及健康领域企业积极参与，共同打造此行业盛会，为企业自身发展、行业发展贡献力量！

**未来市场，属于抢得先机者！**

## 时间安排

布展时间：2012 年 3 月 20 日-21 日

展期时间：2012 年 3 月 22 日-24 日

开 幕 式：2012 年 3 月 22 日上午

## 参展内容

- 1、天然药物展区：传统中药，民间药，草药，民族药，植物药等
- 2、食品展区：保健食品，功能食品，有机食品，绿色食品，天然食品，膳食补充剂，营养补充剂，保健饮品等
- 3、天然化妆品及日用品展区：药妆，天然美容美发产品，健康瘦身减肥产品，天然日用品等
- 4、保健用品展区：家用康复及医疗护理产品，运动健身器材、美容护肤器材、减肥瘦身器材等；艾滋病防治器具及相关产品；个人护理用品
- 5、养生疗法展区
- 6、媒体及资讯、科研、检测及质量控制服务展区

## 参展企业范围

- 1、中医药生产及经营企业
- 2、保健品、保健食品及功能性食品生产及经营企业
- 3、家用保健产品、按摩用品、及个人护理用品生产及经营企业
- 4、中医传统按摩、保健养生中心
- 5、西方香薰及芳香治疗、按摩、保健会所
- 6、健康咨询机构、媒体

## 为什么参展？

### 1、全球最具潜力市场

经过 2003-2008 年 6 年的调整期，我国的保健食品行业从 2009 年开始迈入有序发展的新阶段。2009 年，中国以 134 亿美元的市场规模被称为世界第二大保健食品市场。2009 年我国保健品累计进出口额达 2 亿美元，同比上升 3.1%。其中，出口额达 8910 万美元，同比增长 2.2%；进口额达 1.1 亿美元，同比增长了 3.9%。截止 2009 年，我国保健品市场份额在整个医疗保健体系里面仅仅占 5% 左右，但未来发展潜力巨大。据预计，到 2015 年我国保健品市场将超过美国成为全球第一大保健品市场，规模达 4500 亿元。但目前与美国近 1100 亿元的市场份额相比，我国保健品市场在产品结构、销售渠道等方面仍需完善，有进一步发展的空间。

### 2、行业整合优化机遇来临

随着 2009 年国家基本医药目录的推出以及医疗体系改革的不断完善，越来越多的医药类企业将保健行业作为另外一个利润增长点，纷纷发挥自身医药研发和产品的优势，立足于现有平台，进入保健品行业；原有老牌保健品企业更是求新求变，磨刀霍霍准备迎接未来的挑战。可以预见，未来保健品市场竞争将更加激烈，有实力、有远见的企业将在未来的市场竞争中占据主动，高质量、高信誉的产品将取缔低科技含量、低附加值的初级产品，未来的保健品市场将得到不断良性整合，走向有序。

### 3、高品活动，优质生活

基于我国保健品行业现状，为了打造高端活动，定位企业，本展会将甄选国内知名企业和拥有良好社会信誉的企业参展，确保活动的高质量、高水

准，实质性探讨企业发展方向、产品研发和市场需求、销售渠道和营销方法、产品注册认证等问题，同时引进国外优质或特色产品，丰富大众消费结构和产品层次；基于商业性目的同时，本展会更关注人们健康生活方式和健康理念的形成，举办养生讲堂、疗法体验等配套活动，促进保健知识和消费理念的传播，指导大众日常生活。

#### **4、强强联手，打造盛会**

本届展会的主办单位—中华人民共和国商务部外贸发展事务局和中国医药保健品进出口商会实力雄厚、权威专业、展览组织经验丰富。中华人民共和国商务部外贸发展事务局是隶属于中华人民共和国商务部，并服务于国家整体商务战略的外贸政策执行机构。专职从事外贸决策执行和对外贸易促进工作，为企业从事对外贸易提供高效、快捷的公共服务。中国医药保健品进出口商会，是直属于商务部的六大进出口商会之一，也是医药保健品领域最权威的行业组织，拥有会员逾 2500 家。目前，医保商会与韩国、日本、英国、美国、德国、西班牙、俄罗斯、希腊、东盟诸国及东南亚国家等众多国外政府机构、行业组织、贸易促进团体、国际知名企业建立了长期稳定的合作交流关系。为国内企业发展、国际市场开拓、产品研发、投资合作等方面做出了不懈努力。

此外，主办单位将共同努力，诚挚邀请日本、韩国、美国、新加坡、英国、瑞士、香港等国家或地区有关机构、行业组织、贸易促进组织等加盟此展，保证展会的国际性和领先性，不仅针对国内市场、更针对国际市场，不仅针对国产自主品牌、更针对国际知名品牌，打造一个高品质、宽辐射面的行业盛会。

## 到场观众将涵盖……

- 1、中药及中药材进口商、分销商
- 2、保健品、健康食品代理商、经销商
- 3、健康用品、家用保健器具专营店
- 4、连锁超市采购商、加盟商
- 5、中医药行业专家、信息分析及研究人员
- 6、行业传媒、健康媒体、大众健康传播机构
- 7、城市居民、注重健康的社会各层人士

## 信息汇聚，配套活动精彩纷呈

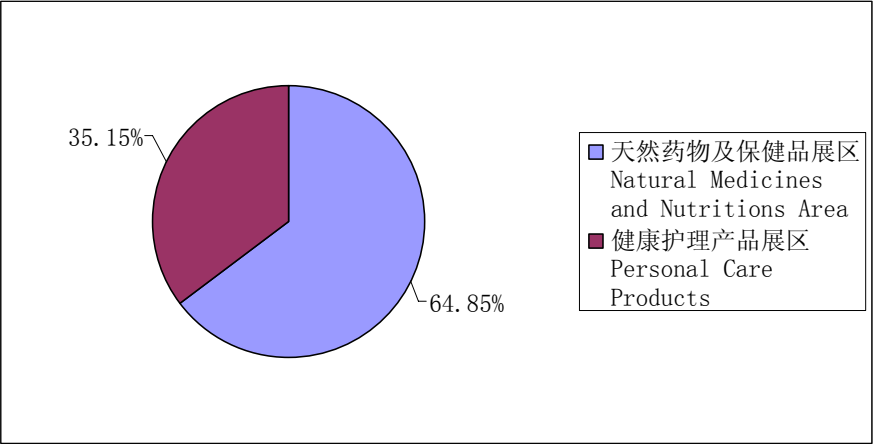
为充分实现展览会信息聚集，行业交流的功能，中国国际健康产品展览会期间将举行众多的资讯交流活动，让与会者了解行业前沿信息。这些活动包括：

- 1、**技术讲座及高层论坛：**由业内专家主讲的研讨会及论坛将为业者提供重要的交流平台，探讨热门议题，掌握市场脉络。
- 2、**新产品推介和示范会：**多场次的新产品推介和示范会，让参展商向客户推介其最新产品；
- 3、**商贸配对活动：**展会将提供网络和现场的商贸配对服务，根据双方的不同需要，为展商与买家牵线搭桥，让双方预约洽商，省时方便。
- 4、**养生讲堂和疗法体验：**为大众普及保健常识和体验保健疗法等提供平台，扩展保健范围。

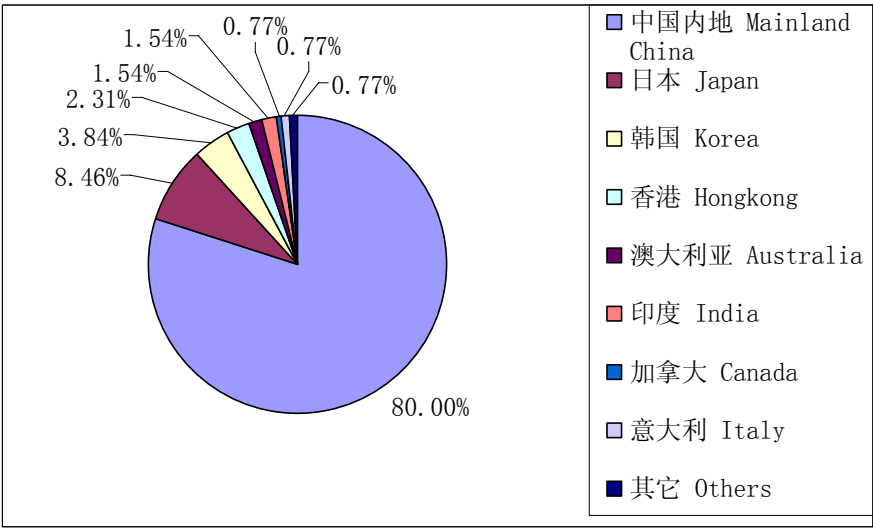
5、**Network:** 展会将举办酒会、采购团招待会等多项联谊活动，让业者畅叙交流，扩展商机。

往届回顾

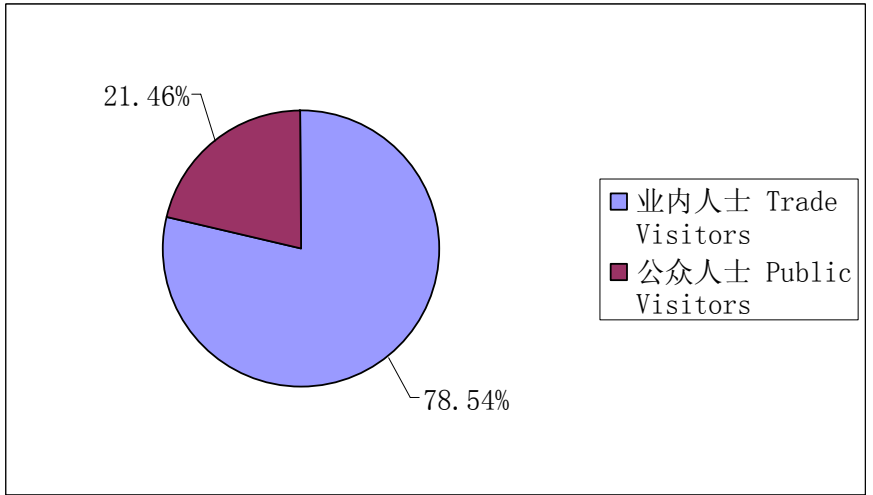
1、根据展览商品统计



2、根据国别分析



3、根据专业公众人士统计



4、海外观众来自于

地区	所占比率
亚洲（除中国内地外）	45.11%
香港	14.82%
欧洲	13.88%
北美洲	11.67%
澳大利亚	3.47%
南美洲	4.73%
非洲	2.84%
台湾	2.53%
中东	0.95%

展会宣传推广

- 1、主办单位将通过医药及健康行业内的报刊、杂志、网站及海内外媒体等方式，对本展会进行广泛宣传报道；届时将有数千名国内外专业买家莅临展会，共同见证这一全新的行业盛事
- 2、作为行业引领者的中国医药保健品进出口商会，还将充分利用自身渠道优势和影响力，通过我驻外使馆经商机构，国际贸易促进机构、海外医药行业组织、各国驻华使馆、驻华贸易促进处、国外商协会驻华代表处、在华知名医药保健品企业和国内外相关媒体及专业展览公司对该展会进行全方位的宣传和推广。拟定组织日本、韩国、美国、新加坡、印度等国家展团，并组织重点国家的采购团来华参观采购



- 3、每年利用超过 30 次的海外参展、经贸促进机会，利用接触全球行业企业资源、接触各国相关机构等的契机，直接推广活动，并开展招商招展、新闻发布和买家邀请等活动
- 4、超过 1 万份现场免费礼品、5 万份直销邮件、10 万张赠票计划、20 万条数据邀请等活动吸引专业买家到场参观
- 5、利用商务部公共商务信息服务的世界进口商名录数据库、各行业协会会员企业数据库等资源，广泛邀请专业观众。重点邀请国内外贸易商、进出口商、分销商、医药保健品连锁机构、美容产品连锁机构、专营店、重点超市和采购商等到会参观洽谈
- 6、针对华东市场，定向组织产品销售渠道中各环节的经销商、批发商、零售商、加盟商、合作方等，为展商开辟地方市场助力；同时，有秩序、有步骤的组织上海当地大众到场参观，协助展商直接拓展终端消费群体，塑造品牌，培养市场

## 上海国际展览中心介绍

上海国际展览中心（INTEX）作为全国首家中外合资展览场馆、全国首家获 ISO9001 质量认证的展览场馆，建成于 1992 年，位于上海虹桥经济技术开发区，地处繁华商圈，与周边酒店、商务楼、休闲设施及便利的交通构成了一个成熟的会展商务区域。上海国际展览中心每年接待展览会约 50 多个，以国际性、贸易类展览会为主。



## 联系方式

中国医药保健品进出口商会（CCCMHPIE）

地址：北京市东城区南竹杆胡同 6 号北京 INN 大厦 3 号楼 12 层（100010）

电话：010-58036332 58036336 58036240 58036297

传真：010-58036317 58036318 58036319

电邮：healthplex@cccmhpie.org.cn zhaowenxia@cccmhpie.org.cn

huangxiumei@cccmhpie.org.cn liheng@cccmhpie.org.cn

yanzhongdi@cccmhpie.org.cn

网址：www.healthplex.com.cn www.cccmhpie.org.cn