

一刻钟“圈”出美好生活

“一刻钟”让旧社区脱胎换骨

■ 本报记者 王旭光

旧城既是一个城市的记忆,也是一个城市改造升级的难点。保留老城特色,留住旧城回忆,推进特色化更新改造、增加特色服务、打造智能生活……看旧城改造过程中,如何创新打造特色化一刻钟便民生活圈。

老旧工厂特色化改造 打造便民服务样板

3511社区一刻钟便民生活圈,是陕西省西安市雁塔区试点打造的以叁伍壹壹TFEP文创园为核心的“集聚式”便民生活圈。园区商业经营面积3万多平方米,商铺数量205家,移动摊位数56个,日均人流量约3万人,可有效辐射40余万居民,是方便周边群众、促进消费升级的社区商业中心。

对工业遗存进行特色化更新改造是该园区的亮点所在。叁伍壹壹TFEP文创园前身曾是全国最大的毛巾厂,园区通过对工业遗存的活化设计与更新改造,着力“重塑日常生活之美”,展现“小众”和“工业风”的独特形象。

通过美好的场景营造、丰富的文化活动和多元的跨界合作,叁伍壹壹TFEP成为“社区商业新物种”和“城市文旅新地标”,成为西安极具人气的消费休闲聚集区。

叁伍壹壹TFEP对园区商业品牌开展了有机更新,加大力度调整品牌和业态结构,不断提升园区业态整体品质,深化公共空间业态布局。

园区将旧厂区改造成的特色建筑空间与创新型业态组合相融合,是既包含生鲜菜市、综合超市、便民夜市等基本保障类业态,又具备花市鱼市、品牌连锁、特色餐饮、文创市集等品质提升类业态的新型便民服务商圈。

目前,园区业态餐饮类占比44%,生活服务及亲子类占比20%,生活集市类占比12%,零售类占比11%,生鲜超市类占比10%,文创书店类占

比3%。

与此同时,园区吸引了大批年轻从业者入驻,“80后”“90后”从业者占到80%以上,他们带来了先进的管理方式和时尚前卫的经营理念,为园区商业注入了源源不断的活力。

在提升硬件设施方面,叁伍壹壹TFEP遵循全方位绿化、美化、亮化的原则,为商户提供了完善配套的基础设施保障,为消费者提供了舒适的商业环境。

盘活存量拓展增量 推动商居协调发展

“如何让群众生活办事更方便一些,如何让群众表达诉求渠道更畅通一些,如何让群众感觉更平安、更幸福一些”,秉承这一指示精神,福建省福州市鼓楼区军门社区不断推进硬件改造更新、促进业态优化升级、打造特色服务和智能生活,建成了居民基本消费和品质消费业态一应俱全、商居和谐的一刻钟便民生活圈。

军门社区一刻钟便民生活圈对旧有商业网点进行重装升级,盘活存量设施资源,不断丰富商业网点,打造出了城市口袋公园,使商业环境与居住环境相协调,让街区面貌焕然一新。

在辐射半径范围内,军门社区将业态发展与居民需求相匹配,配套了永辉超市、六意便利店、“家门口”早餐工程点及生鲜、水产、日用、餐饮、美发等基本保障类业态门店,优先满足居民最关心、最迫切、最现实的生活需求。

在此基础上,社区不断

引进、完善品质提升类业态门店。配套足浴、推拿、专科诊所等医疗保健类业态,引进树人托管、学而思教育等教育培训业态,兼顾社区老、少两类特殊人群的生活需求。大力引进传送门咖啡、市也面包、瀑布酒吧等网红店,将安泰新华书城改造成网红书店,充分满足年轻人的时尚消费需求。

老吾老以及人之老,社区进一步健全“三社联动”机制,以“公建民营”模式建设五星级社区养老服务照料中心;依托“味中味”老字号品牌开辟“长者食堂+学堂”;依托百年餐饮老字号“安泰楼”设立“家门口”早餐工程点。同时,探索创办全市首家公办少儿托管中心“阳光朵朵”和“四点钟学校”,解决了家长“放学后两小时”问题。

打造生活便捷的“智慧社区”是军门社区的目标所在。运用“互联网+”思维,社区引进物联网、视联网、大数据等数字化技术和智能化设施,依托“东街口智慧商圈小程序”“鼓楼社区幸福通”等线上载体,建成智慧社区信息综合服务平台,为居民提供消费指南、促销活动信息和资讯查询等智慧便民服务。

2023消费提振年

本报讯 日前,为期21天的2023北京国际朝阳灯光节落下帷幕。朝阳区借助灯光节融合文旅资源,打造了一个好玩、好逛、好吃的“24小时”生活圈,进一步激发了城市消费活力,重点商圈销售额近21亿元。

据了解,灯光节期间,朝阳区组织区内重点商场开展百余场“光影+”消费活动,联动合生汇周年庆、大悦灯光节、燕莎友谊商城购

物季等各具特色的促消费活动,带动商场实现销售、客流双增长。北京SKP、蓝色港湾、THE BOX、三里屯太古里、朝阳大悦城等重点商圈客流量超1000万人次,比日常客流上涨31%,形成销售额近21亿元,同比增长23%。

绚丽的灯光不仅点亮了朝阳夜色,更丰富了人们的夜游体验。灯光节期间特别推出了文旅地图及主题游览路线,包括纵情嗨唱之旅、漫游音乐之旅、品味戏剧之旅、静享文博之旅、休闲欢乐之旅等5大板块、80场文娱活动,为市民群众带来多样化的畅游体验。

重点商圈销售额近21亿元

北京朝阳国际灯光节 激发城市消费活力

物季等各具特色的促消费活动,带动商场实现销售、客流双增长。北京SKP、蓝色港湾、THE BOX、三里屯太古里、朝阳大悦城等重点商圈客流量超1000万人次,比日常客流上涨31%,形成销售额近21亿元,同比增长23%。

绚丽的灯光不仅点亮了朝阳夜色,更丰富了人们的夜游体验。灯光节期间特别推出了文旅地图及主题游览路线,包括纵情嗨唱之旅、漫游音乐之旅、品味戏剧之旅、静享文博之旅、休闲欢乐之旅等5大板块、80场文娱活动,为市民群众带来多样化的畅游体验。

灯光节开幕以来,作为主要承载区之一的奥森南园,入园人数超44万,单日最高入园人数达6.4万人。Team-

务、提升餐厅“颜值”,给市民营造高颜值的拍照打卡氛围。蓝色港湾商圈餐饮销售额同比2019年增长80%。作为灯光节的重要组成部分,米其林美食节和赛特美食嘉年华邀请20余家米其林餐厅、近百家人气餐饮品牌参与,近3万人与星厨一起感受“舌尖上的星味之旅”。

境内外主流媒体、网络大V、商业化传播机构、社交平台等纷纷对灯光节进行报道,向世界讲述“越夜越精彩”的“不夜朝阳”,全网相关报道及内容1.5万余篇,传播量超7亿人次。外交部发言人华春莹在推特账号上转发点赞“北京朝阳国际灯光节”短视频,引发各国网友评论点赞。

相关负责人表示,本届灯光节推出了一系列沉浸式、体验式、互动式的主题光影秀和夜游创新产品,其中70%的灯光设施都将被永久保留下来,丰富市民的夜间文娱消费场景。

(闻 密 董文辉)

TikTok 控股 Tokopedia 重返印尼市场

本地化:中国电商平台 出海可行模式

■ 本报记者 李子晨

在印尼市场暂停运营两个月后,短视频平台TikTok通过控股本地电商平台Tokopedia实现回归。

12月11日,TikTok宣布与印尼GoTo集团达成战略合作。TikTok印尼电商业务将与GoTo集团旗下电商平台Tokopedia合并,合并后的Tokopedia由TikTok控股,双方将共同推动印尼数字经济发展并支持中小企业。随之,TikTok电商也于12月12日印尼全国网购日重新上线。

据悉,这一合作得到了印尼政府的支持,TikTok也将从物流网络、金融科技等资源丰富的本地平台中获益。TikTok还承诺将在未来几年投入15亿美元为业务发展提供资金支持。

业内人士认为,Tokopedia是印尼最大的本土电商平台,这一合作将为TikTok引入本地资源,并大幅扩大TikTok在印尼的市场份额。TikTok“印尼风波”的峰回路转也证明了中国电商平台出海需要更注重本地化发展,与当地合作共赢、共促成长是长久发展之道。

社交购物是大势所趋, TikTok“印尼风波”峰回路转

数据显示,2012年至2022年,印尼电商总销售额从1.4亿美元增加到156亿美元,约占零售总额的3.4%。另据商业数据平台Statista,预计2023年印尼电商市场规模将达到13190亿美元,收入将达到450亿美元。

同时,印尼是TikTok首个试点电商服务的国家,2021年2月,TikTok Shop在印尼上线,推出仅一年,在印尼电商市场的份额就增长到了5%。今年6月,TikTok在雅加达举行首届

TikTok东南亚影响力论坛,并全面介绍了其在印尼的发展情况和相关数据——TikTok在东南亚月活已超3.25亿,覆盖近一半人口,其中1.25亿来自印尼(占印尼全国人口的45%),活跃在平台上的本地商家已超过600万。

9月27日,印尼贸易部出台新规,要求TikTok将电商业务与社交媒体剥离,这在实质上禁止了TikTok的电商业务。尽管印尼政府称初衷是“保护印尼中小企业”,但封禁的决定遭到本地商家和部分官员的反对。

印尼小商家尤妮此前在接受媒体采访时明确表示反对禁令。入驻TikTok Shop半年,尤妮的营业额翻了一倍,日销达400万印尼盾(约人民币1900元)。“平台让我获得了更多曝光,客户也随之而来。”

“人们在购物时需要社交互动,这就是社交购物增长的原因。为什么TikTok电商受欢迎?因为人们不仅仅是为了购物。”印尼大学经济与商业学院教授Rizal Edy Halim认为,社交购物是未来的大势所趋,而政府在保护国内市场的同时,应通过调整企业和政策来适应社交购物的变化趋势。

此次TikTok电商在印尼市场的峰回路转正是得到了当地政府的支持。根据《雅加达环球报》12月6日的报道,印尼贸易部长祖尔基弗利·哈桑表示,本地企业与外国产业的合作是允许的。印尼政府致力于支持中小微企业,为本地电商实体赋权,并重点保护消费者权益。“本质上,这个安排(让TikTok与Tokopedia合作)是为了让社交电商支持印尼的经济增长,让它成为中小微企业和印尼行业主导市场的支持者。”

合并本地平台拓展当地市场, 着力本土化共赢

随着更多电商平台的进入,印尼电商市场的竞争也愈演愈烈。除TikTok外,目前印尼市场电商平台主要有Shopee、Tokopedia和Lazada等,其中Tokopedia是印尼最大的本土电商公司,市场份额高达35%。

在业内人士看来,此次合并不仅展现了当地政府对社交电商推动实体经济发展的认可,对当地行业、数字商业生态发展及引入外资也有积极作用,亦将大幅扩大TikTok在印尼的市场份额。

天使投资人、知名互联网专家郭涛表示,通过与Tokopedia的合作,TikTok可以利用Tokopedia在印尼市场的领先地位、用户基础和品牌认知度来吸引更多的消费者,提升TikTok电商的品牌认知度和用户信任度。同时,TikTok进一步拓展其在印尼市场的业务范围,并提供更多的购物选择和服务,这将有助于增加TikTok的收入来源,并提高其在全球电商领域的竞争力。

“但此次合并也面临一些风险和挑战。”郭涛认为,首先TikTok需要确保其电商业务的质量和用户体验能够满足消费者的期望,包括提供安全、可靠的支付系统和高效的物流服务。其次,TikTok还需要与Tokopedia密切合作,以确保两个平台的整合顺利进行,并避免发生任何潜在的冲突或竞争。再次,这次合并还可能引发监管机构的关注和审查,例如数据安全和反垄断问题的担忧。因此,TikTok需要积极与相关监管机构进行沟通,并采取必要的措施来确保合作的合法性和透明度。

“TikTok通过控股本土电商平台的方式开拓印尼市场显现了智慧和理性,这也是TikTok目前能找到的最切实可行的、在印尼市场发展的解决方案。”网经社电子商务研究中心特约研究员、宁波新东方工贸有限公司首席执行官朱秋城表示,共赢才是长久发展之道,TikTok在二次回归后应更关注体验、品质和本土化共赢。其提出将与GoTo集团一起,在营销、品牌和国际化等方面提供一系列支持,帮助当地中小商家发展。“显然这样的模式更符合平台和当地经济发展利益。恢复上线的当天,TikTok和Tokopedia即共同上线了‘购买本地产品’(Beli Lokal)活动,助力印尼本土企业的发展,这就是一个积极举措。”

9日,福州市台江区苍霞街道南园特色民俗文化街区全新开街,美食摊位飘香四溢,吸引市民群众纷纷购买品尝。与此同时,现场举办了“数字生活,建行有礼”数字货币促消费活动,市民游客用手机扫码,即可领取通用数字人民币消费红包,叠加“双12”促消费活动,进一步烘托消费氛围。

随着春节的临近,全国各地纷纷开展了一系列促销活动,为消费者带来了丰富的购物选择和惊喜。在佳节即将到来之际,数字人民币的重要性愈发凸显,成为促销活动中的一股新生力量。

日前,第四届“双12苏州购物节”正式启动,苏州现场发放1000万元“双12苏州购物节”专享数字人民币红包,支付宝、美团、京东、唯品会四大平台开放领取渠道,并配套发放消费券、随机立减红包。此外,抖音、淘宝天猫、苏宁、比斯特、龙湖、同程等商家企

数字人民币 助力各地年末促销

■ 本报记者 顾鸿儒

业化身“福利放送官”共同上台联合发放满满优惠好礼,抖音“双12好物节”、苏宁“家电消费券”、龙湖“天街欢乐季”等各类线上线下重磅优惠活动相继解锁,“松鼠鳜鱼数字藏品”首次在苏州发布。

河北省数字人民币宣传月启动仪式于12月6日在石家庄举行。河北省将于本月中旬在全省范围内开展数字人民币消费促进活动。活动共分两期举办,参与商家超过5万个,分别发放满减红包和新用户红包,消费者可通过支付宝领取,每人每期最多可领取4个红包,两期活动最多可领取200元。

以充值费为例,河北全省客户领取数字红包后,再开立个人钱包,就可以到中国联通立享话费满减优惠。红包既可用于在中国电信翼支付APP上交话费,亦可用于在网上国网APP上交电费。据了解,河北省700余家中石油加油站、372家肯德基、93家必胜客、80家星巴克、40家永辉超市等加油、餐饮、商超大型连锁门店都可使用数字红包顺畅消费。

深圳市文体惠民数字人民币消费券领取活动将于12月31日结束,在深圳市内,持有中国居民身份证且年满16周岁的中国公民均可报名参加活动,系统审核通过后随机发放20元至500元等多种文旅消费券数字人民币红包,在指定文化、旅游、体育类商户消费,使用建行数字人民币支付订单享受红包金额优先抵扣优惠。红包自发放之日起两周内有效,逾期或销户回收失效无法补发。

12月6日,中国人民银行发布中国普惠金融指标分析报告。相关数据显示,数字人民币服务得到有效延伸。截至2022年年末,数字人民币已在17个省(自治区、直辖市)的部分地区开展试点。数字人民币使用场景持续拓展,多地电子政务服务平台开通数字人民币支付服务,支持通过线上线下渠道办理各类公共事业缴费,支持利用数字人民币发放退税资金、困难群众帮扶资金、“专精特新”企业扶持资金等财政奖补帮扶资金。数字人民币服务继续向试点地区县域乡村下沉,基于农产品销售、惠农补贴发放等特色场景不断拓展农村金融服务覆盖面,积极助力乡村振兴和数字乡村建设。

下一步,相关单位将进一步稳妥推进数字人民币试点,持续拓展金融服务覆盖面,积极支持数字政务等建设。