

2023消费提振年 数商兴农庆丰收

推出百亿补贴助农卖货增收 打造农业产业化综合服务平台

# 电商企业全力“耕耘”庆丰收

■ 本报记者 李子晨

举办农特产购物节,为特色农产品提供促销补贴和流量资源,开展地标农产品、地方特色农产品推介活动;举办“淘出家乡好味道”丰收直播节,设立营销专区,举办优质农产品产地采摘节……9月23日,由商务部电子商务司指导开展的“2023数商兴农庆丰收”活动正式启动。在活动期间,以京东、淘天为代表的电商企业纷纷拿出“真金白银”和多重惠农助农举措,基于各自的数字技术、全产业链能力和商业创新优势,助力农民丰产丰收,丰富和促进城乡居民消费。



即食猕猴桃产业的升级为陕西武功种植户带来了更高收入

## 投入“真金白银”助力农民丰产丰收

近日,作为“2023数商兴农庆丰收”活动重点配套活动之一,连续两年举办的京东农特产购物节正式上线,这也是京东集团在丰收节期间打造的比肩“6·18”“双11”的全民消费盛事。据悉,在第二届京东农特产购物节期间,京东将投入10亿元现金补贴和流量资源,并推出多项惠农助农举措。

在农特产购物节期间,京东将联合地方政府、协会举办四川松茸、山东莱阳秋月梨、四川会理软籽石榴、威海海参等知名农特产开采仪式,通过在原产地大规模采购、源头直发降低采购成本,同时通过“百亿补贴”向农特产倾斜,助力全国2000多个产业带的海量高质量农特产直达消费者餐桌,帮助农民卖货增收。

依托扎实的基础设施,京东超市也将与京东物流紧密配合、高效联动,对于农特产购物节期间售卖的农特产,承诺坏果必赔,给消费者带去优质农特产和更好的购物体验,与全国消费者共享丰收喜悦。

本届农特产购物节期间,京东自有品牌京东京造、惠寻也推出了“农特产”专场,为消费者带来黑龙江五常大米、阿拉善骆驼奶粉、伏牛山土鸡蛋、山东潍坊红薯、东北鲜食玉米等产业带源头好物,综合推进一二三产业的融合,助力农业产业带高质量发展。

今年丰收节期间,为帮助更多农户走出大山,淘宝天猫也将深入原产地,投入亿级流量支持,在130余个产业带进行直播,覆盖超百万件农产品。

9月25日,阳澄湖大闸蟹正式开捕,今年阳澄湖的第一篓蟹将连续第7年落户淘宝天猫。而在4000多公里之外的新疆阿勒泰也迎来了大闸蟹的丰收,淘宝成为首个售卖新疆大闸蟹的电商平台。当地养殖户李军介绍,他们从2017年开始养殖大闸蟹,今年是第一次线上售卖自己的螃蟹。“我非常有信心,在天然冰川雪水里养大的螃蟹,口感质量不会比阳澄湖的差。为这些大闸蟹,我们起名为冰川雪蟹,希望通过淘宝天猫平台让更多人品尝。”

10月下旬,东北的新米即将上市,天猫超市今年也将首次销售自己“种植”的大米。今年5月12日,天猫超市与黑龙江省虎林市人民政府、黑龙江省农科院就10万亩大米联合种植达成合作,共同进行优质水稻品种培育,开展销售渠道推广,推出大米产业带“联合种植+品牌孵化+销售保证”的产、加、销一体化发展模式。依托天猫超市平台资源,以及光明、金龙鱼、福临门等品牌优势,解决销售渠道问题,使得品质上佳、口感优良的产品被全国消费者所接受,逐步提升产品价格,增加农民收入及种植意愿。



在京东威海供应链基地,工作人员正在分拣威海刺参

## 为农业农村构建全链路服务体系

在第六届中国农民丰收节举办期间,淘天集团展示了其最新的助农成果——过去四年,平台农产品销售额超过1万亿元;2022年,全国832个脱贫县在淘宝天猫平台销售额超1300亿元,160个国家乡村振兴重点帮扶县销售额超过43亿元。

从品种研发、农事管理、储存物流到深加工的产业网络,依托电商平台的数字化赋能,不仅已成为县域农村促产业、提收入的重要手段,也在为培育打造农产品品牌加以助力。淘天集团相关负责人表示,淘宝天猫基于数字技术和商业创新优势,正在从以销

售为主的农产品上行平台逐步进阶到以科技创新为动力的农业产业化综合服务平台,其深入原产地,通过产、加、销一体化发展助力了农产品实现从“卖资源”到“卖品牌”。

当前正值猕猴桃丰收的季节,在陕西武功,今年猕猴桃产量预计比去年翻倍。丰收节期间,淘天集团启动了猕猴桃上市采摘活动,一个猕猴桃经过刷毛处理、360度拍照、分层筛选等一系列操作,树上的毛果变成了商品果。而此前淘天集团数字农业深入田间地头,通过为农民提供高品质种子、建立完善的培育标准、提供培育方法指导等方式,同时

自研数字化催熟技术、探索先进的仓储保鲜技术,大大提升了果品的即食性。

据了解,淘天集团也将于10月发布国内首份即食猕猴桃团体标准,这份标准将填补国内该领域标准的空白。国产猕猴桃产业在平台企业的加码下正发挥出巨大的潜力,也为农产品品牌打造提供了良好的基础。从呼和浩特到巴彦淖尔、从锡林郭勒到阿拉善,京东正全力参与京蒙协作。产地仓配、冷链物流、C2M新品开发,为内蒙古自治区农畜产品上行搭建起草原供应链“新基建”,让塞外的牛羊肉48小时送达全国,物流成本降低20%-40%,也让新鲜的骆驼奶加工成京造骆驼奶粉,提升了产品附加值。目

前,京东正加紧内蒙古羊肉的品牌建设,计划今年内打造苏尼特羊等15个地标品牌。

在内蒙古充分发挥数字化供应链效能是京东调动全集团资源投身乡村振兴的一个缩影。自2020年10月启动乡村振兴“奔富计划”之后,京东携手2000多个产业带,通过品牌打造、基础设施下沉、向生产端延伸、数字化赋能、加强人才培养五项举措,打通上中下游产业链,全链条服务农业现代化、品牌化、数字化发展。近三年,京东在全国打造众多具有标杆意义的“奔富村”,帮助数百万农户依托地方农特产实现大幅增收。

在日前举办的“东西部协作如何走深向实”研讨会上,中国社科院财经战略研究院院长何德旭在《新型实体经济与乡村振兴》的主题报告时表示,新型实体经济助力乡村振兴的核心在于促进数字经济与现代农业深度融合。新型实体经济具有先进的数字技术能力,可通过技术要素导入、数据资源开发、网络效应发挥等,对传统农业生产要素加以优化配置与高效利用,推动农业发展进入新阶段。建议以数字技术为保障,以新型实体经济为驱动,为农业农村构建全链条现代化服务体系。

京东方面表示,未来,京东将持续投身乡村振兴事业,搭建好优质农产品与广大消费者之间的信任桥梁,促进高质量农产品、消费升级和农民增收的农业发展正循环,推动农民增收、农村兴旺、农业增效。

## 一刻钟“圈”出美好生活

# “圈圈融合”打造便民服务新模式

■ 本报记者 王旭光

嘉祥街道演武社区地处山东省济宁市嘉祥县城区中心,面积约1.5平方公里,覆盖27个居民小区,常住居民2.8万余人,其中老年人口约占24.7%。今年,演武社区一刻钟便民生活圈划定并建成,为县域一刻钟便民生活圈建设提供了新范式。

演武社区以“管理规范化、功能多元化、服务最大化、设施系统标准化”为目标,整合辖区资源,着力推进菜市场、早点店、托幼、养老等“六个一”业态发展,积极探索丰富市场新业态,打造智慧养老新模式,力争打通、做实便民服务“最后一公里”。

### 圈出为民力度

演武社区坚持以党建引领一刻钟便民生活圈提升打造工作,构建“街道党工委—社区党组织—小区党支部—楼栋党小组—党员中心户”五级组织体系,全面推动社区27个居民小区党支部建设,实现了党组织、党员对小区全覆盖。

一刻钟便民生活圈打造工作开展以来,社区党委书记带领社区工作者活跃在大街小巷,调研现有业态分布,对社区一刻钟范围内的业态进行充分摸底,并结合本地特点及不同小区的消费发展需求设计调查问卷,充分收集居民意见。

嘉祥县商务局、嘉祥街道和社区党委根据摸底情况和民情调查,与小区党员代表通过座谈会形式共同研究当前演武社区一刻钟便民生活圈存在的短板,探讨协商本小区一刻钟便民生活圈建设方向。多数党员代表表示,小区目前便民服务少,希望能多增加一些便民功能。

本着“缺什么,补什么”的原则,演武社区以居民需求为导向,以现有党群服务中心为

主阵地,打造社区“1+N”服务矩阵,建强用好新时代文明实践站、红帆驿站等服务场所,为周边居民免费提供物品寄存、手机充电、饮用水等多种便民服务。着眼社区孤寡、残疾等特殊群体和一些特殊服务需求,社区打造专职党员志愿服务团队,确保特殊群体15分钟内能够得到专门服务。同时,社区党委统筹协调区域内各医疗卫生机构,以“日间照料+网格+住户”的服务模式,组织党员医护人员带头为社区居民提供免费体检等健康服务,携手打造医防融合试点。

### 圈出惠民精度

演武社区生活圈位于嘉祥县城最繁华的冠亚商业街,商业发展较为成熟,但圈内资源分配、街区业态配置等方面仍存提升空间。

社区坚持问题导向、效果导向,对缺失业态如家政企业强化招引力度,协助企业尽快选址落地,并为其提供一条龙服务。同时,鼓励引导县内家政企业积极拓展居家上门服务,支持有经验的育儿嫂上门照顾婴幼儿,满足辖区居民托育需求,有效提升社区居家养老托育服务水平。

针对便利店、早餐点等数量虽然较多,但位置分布不均问题,在发挥市场能动性的同时,社区强化规划指导,加强宣传服务,引导商户选择更适合的经营模式,提升业态布局的合理性和便民性。

如今,演武社区新的店铺依然不断涌出,但分布更加均匀,避免了同质化无序竞争,周边居民“一店一早”“一菜一修”“一老一小”消费和服务更加便利可及,社区居民平均步行5分钟便可到达最近的便利店、餐饮店。

考虑到社区老年人较多,就餐需求迫切,演武社区依托财政补贴、公益捐助等筹措资金,充分利用辖区养老机构等现有资源开设社区老年食堂,每位老人每天仅需15元便可

在社区老年食堂享用三餐。荤素搭配、营养均衡的丰盛菜肴赢得了老人们的交口称赞。

### 圈出便民深度

聚焦数字赋能、问题解决、服务拓展,演武社区将创建省级智慧社区与打造一刻钟便民生活圈相结合,构建智慧社区服务体系,着力提升便民生活圈“六个一”数字化、智能化水平。

社区配备电子显示屏19块,实现应急广播全覆盖;运用“和睦嘉”微信平台,聚合政务信息资源,精心设计一分钟生活圈、“社”彩缤纷等子栏目,为社区居民提供个性化服务。依托“爱山东”平台,为居民提供在线缴费、社保查询、咨询投诉、医院挂号、违章查询等服务,实现“不出门,可办身边事”的目标。同时,社区协同县疾控中心、中医院、县人民医院、社区医院积极开展就医指导、健康咨询信息化服务,居民足不出户可享受线上专家问诊。

不仅如此,社区还指导辖区内两处大型养老服务机构建立养老信息平台,为老年人配备带有服务跟踪和定位功能的智能手环,通过手环推送居家养老服务信息至平台终端,实现对老人日常生活的精准监测和科学预警,并开设智慧养老床位,为高龄老人提供监控、报警、护理等健康服务和安全保障。创新性数字赋能让演武社区被评为“2022年度全国示范性老年友好型社区”。

目前,演武社区已形成业态齐全、智慧便捷、规范有序的一刻钟便民生活圈,早餐服务点、修理铺、农贸市场、老年康护和幼儿托管场所等应有尽有。大型超市、便利店、生鲜超市、大众化餐饮店等基本保障类便民生活服务场所占比达到80%以上,其中品牌连锁店数量占品质提升类业态数量的比重达17.3%,可完全满足居民群众的日常生活需求,居民综合满意度达95%以上,幸福感、获得感、安全感显著增强。

近日,以“聚智成势 协同向新——迈向商业化应用新征程”为主题的2023世界智能网联汽车大会在北京开幕。大会由工业和信息化部、公安部、交通运输部、中国科学技术协会、北京市人民政府联合主办,工业和信息化部装备工业发展中心、北京市经济和信息化局、中国电子信息产业发展研究院、北京市顺义区人民政府、中国国际贸易促进委员会机械行业分会、中国电工技术学会共同承办。

目前,智能网联汽车已成为全球汽

车的国际化产业,跨界融合是智能网联汽车发展的内在需求,倡议有关各方坚持开放合作,开展联合攻关、共享创新成果,共同创造公平、非歧视、可预期的市场环境,共同维护产业链供应链稳定畅通。工业和信息化部将深入贯彻落实党的二十大精神决策部署,完善支持政策、优化发展环境,持续推动智能网联汽车产业高质量发展。

开幕式上,全球车企和行业组织达成五方面共识:第一,以汽车智能化转型迎接新一轮出行革命;第二,以出行

实现160平方公里智能网联道路和智慧城市专网全覆盖

## 北京率先开放自动驾驶出行商业化服务

■ 本报记者 顾鸿儒

车产业转型升级的战略方向。在汽车产业智能化、网联化升级的进程中,掌握核心技术,占领未来科技制高点,既是汽车强国战略的重要支撑,也是汽车产业带动全球经济持续增长的新机遇。

北京市市长殷勇在致辞中表示,当今世界数字化、智能化、绿色化转型不断加速,智能产业数字经济蓬勃发展,智能网联汽车日益成为全球汽车产业发展的主要方向,北京充分发挥引领作用,建设了全球首个网联云控式高级别自动驾驶示范区,顺利完成三个阶段的迭代升级,目前已实现160平方公里的智能网联道路和智慧城市专网全覆盖,率先开放自动驾驶出行的商业化服务,在配套政策、测试道路开放、牌照发放等多个环节都保持全球领先,加快形成开源开放融合发展的创新和产业生态。

工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌在致辞中表示,汽车产业是典型

需求为导向推进商业应用;第三,跨界协同构建新型网状产业生态体系;第四,加快网联化应用支持车路云一体化发展;第五,携手推动支持产业发展的法规环境完善。

值得一提的是,大兴机场开通自动驾驶接驳服务,首都机场在大会期间开通自动驾驶接驳测试,真正实现自动驾驶车辆在社会开放道路上的车路云一体化,大幅提升公众参与体验感,宣传推广智能网联前沿科技。

本届大会以推动智能网联汽车商业化应用为主线,打造“1+2+4+5+N”框架,形成各具特色、横向联动、相互支撑的“专业化、高端化、国际化”系统架构。大会举办期间重点呈现了一场开幕式和全体大会、两场座谈会、四场高峰论坛、五大特色专场及多场特别活动,全力打造好智能网联汽车的国际交流平台。