附件1

××省（区、市）城市商业体系建设调查报告

（提纲）

一、城市商业体系建设现状

**（一）城市商圈建设发展情况。**

分析主要城市核心商圈、区域商圈和社区商圈的空间分布、经营情况、发展特点、客流结构、消费结构，以及运营管理模式情况和发展趋势等。

**（二）城市群、都市圈商业体系建设发展情况。**

结合国家和地方城市群、都市圈建设规划，梳理以本行政区域内城市为中心的城市群、都市圈的分布状况和基本情况，以及城市群、都市圈商业体系建设发展现状和发展趋势等。

二、推动城市商业体系建设的经验和做法

**（一）城市商圈建设经验做法。**

总结在推动城市商圈建设所做的主要工作、经验做法和创新举措。

**（二）城市群、都市圈商业体系建设经验做法。**

总结在推动城市群、都市圈商业体系建设，特别是促进流通协同发展、实现商业资源共享、满足消费升级需求等方面所做的主要工作、经验做法和下一步工作考虑。

三、城市商业体系建设存在的问题及短板

分析城市商业体系建设（包括城市商圈建设和城市群、都市圈商业体系建设）中存在的问题，包括规划布局、业态模式、设施设备、经营管理、法规标准、体制机制等方面的问题和原因。

四、推进城市商业体系建设的政策建议

根据城市商业体系建设情况和发展趋势，结合实际工作中存在的问题，有针对性地提出推动城市商业体系建设的意见建议，包括但不限于法规、标准、规划、政策（如用能用地、租金调控、招商引资、金融服务、财税支持、信用体系、设施改造、交通优化、物流配送、外摆经营、营销活动等）。