

# 品牌连锁便利店发展 工作简报

2020 年第 1 期（总第 4 期）

商务部流通业发展司编

2020 年 4 月 30 日

---

## 本期目录

<b>【政策发布】</b> .....	1
商务部：联合 12 部门印发《关于推动品牌连锁便利店加快发展的指导意见》（商流通函〔2019〕696 号） .....	1
商务部：印发《商务部办公厅关于加快推动品牌连锁便利店发展工作的通知》（商办流通函〔2020〕147 号） .....	1
<b>【地方工作动态】</b> .....	2
北京市：助力便利店复工营业，提高社区商业发展水平 .....	2
天津市：推动新建品牌连锁便利店民心工程 .....	2
河南省：支持品牌连锁便利店到农村、社区布点 .....	3
贵州省：13 部门联合印发工作方案推动品牌连锁便利店发展 .....	3
云南省：支持 24 小时品牌连锁便利店，便利夜间生活消费 .....	4
福州市：支持扩大 24 小时便利店布局，促进深夜消费 .....	4
<b>【行业发展动态】</b> .....	4
福建省批发零售行业协会：发布《2020 年福建省品牌连锁便利店	

行业发展报告》 .....	4
见福便利店：与京东 7FRESH 合作，升级全渠道数字化经营.....	5
三全食品：联手 7-11 便利店布局河南市场.....	5
罗森便利店：首进河北，加速京津冀布局.....	5
便利蜂：打造樱花主题店，加力 IP 营销.....	6

## 【政策发布】

**商务部：13 部门联合印发《关于推动品牌连锁便利店加快发展的指导意见》（商流通函〔2019〕696 号）**

2019 年 12 月，商务部等 13 部门联合印发《关于推动品牌连锁便利店加快发展的指导意见》，从加强规划政策引导、深化“放管服”改革、推动品牌化发展、创新智能化经营、提升连锁化水平等五方面，提出了 18 项政策措施，提出要健全城市公共服务基础设施，织密便民消费网格，优化便利店营商环境，推动便利店品牌化、连锁化、智能化发展，更好地发挥便利店服务民生和促进消费的重要作用。

**商务部：印发《商务部办公厅关于加快推动品牌连锁便利店发展工作的通知》（商办流通函〔2020〕147 号）**

2020 年 4 月，商务部印发《关于加快推动品牌连锁便利店发展工作的通知》，指出发展品牌连锁便利店是落实中央经济工作会议精神和《政府工作报告》的重要措施，是落实消费升级行动计划、推动实体零售转型升级的重要抓手。要求各地提高认识，抓好落实，加强政策支持和企业培育，在严格落实防控措施的前提下推动便利店全面复工营业，同时加强经验总结和宣传推广，加快推动品牌连锁便利店发展，促进居民消费。

## 【地方工作动态】

### 北京市：助力便利店复工营业，提高社区商业发展水平

3月2日，北京市商务局发布《关于申报2020年度生活性服务业发展项目的通知》（简称《通知》），对生鲜超市、社区菜店、便民早餐网点、社区蔬菜直通车等予以支持，助力生活性服务业企业复工复产、稳定经营，提高社区商业发展水平和生活必需品保障能力。《通知》主要包括《建设提升基本便民商业网点(设施)项目申报指南》《促进餐饮业发展项目申报指南》《生活性服务业示范街区创建项目申报指南》等3个部分，在延续往年支持方向、保持政策连续性基础上，加强了与防疫期间市政府有关政策的衔接，细化了相关项目具体支持内容、支持标准、最低经营期限等。

4月17日，北京市政府印发《进一步支持中小微企业应对疫情影响保持平稳发展若干措施》，精准帮扶中小微企业应对疫情影响、渡过难关，将符合要求的连锁便利店纳入房租减免范围。按照措施要求，对承租京内市及区属国有企业房产从事生产经营活动，按照政府要求坚持营业或依照防疫规定关闭停业且不裁员、少裁员的，免收2020年3月和4月房租；承租用于办公用房的，2020年3月和4月给予租金50%的减免。

### 天津市：推动新建品牌连锁便利店民心工程

根据天津市委、市政府 2020 年 20 件民心工程要求，天津市 2020 年将新建品牌连锁便利店 200 个。4 月 22 日，天津市商务局印发通知，推动 2020 年民心工程新建品牌连锁便利店工作，要求把新建品牌连锁便利店作为提升便民服务水平、打造“15 分钟便民生活圈”的重要工作推进，在简化审批手序、提高审批效率，加强工作协调、提供门店房源等方面为品牌连锁便利店企业提供支持。

### **河南省：支持品牌连锁便利店到农村、社区布点**

4 月 15 日，河南省商务厅等 9 部门联合印发《关于促进消费市场扩容提质的若干意见》，要求优化便利店网点布局，加快便利连锁店发展，支持品牌连锁便利店到农村、社区布点，并明确商务厅、卫生健康委、发展改革委、市场监管局等部门作为责任单位。

### **贵州省：13 部门联合印发工作方案推动品牌连锁便利店发展**

3 月 30 日，贵州省商务厅联合宣传部等 12 部门印发《贵州省推动品牌连锁便利店加快发展工作方案》，推动贵州省便利店品牌化、连锁化、智能化发展。该方案包括总体要求、工作任务、保障措施三大部分，力争用 3 年左右时间，新建改建品牌化、连锁化便利店 1000 个左右，培养一批本土企业，引进 1 家以上国际知名连锁便利企业、5 家以上国内 100

强便利企业,到 2022 年全省品牌连锁便利店达 2000 个左右。

### **云南省：支持 24 小时品牌连锁便利店，便利夜间生活消费**

4 月 23 日，云南省印发《云南省人民政府办公厅关于促进夜间经济发展的指导意见》，对符合条件的 24 小时品牌连锁便利店予以资金支持，鼓励延时经营，便利居民夜间生活消费。

### **福州市：支持扩大 24 小时便利店布局，促进深夜消费**

4 月 27 日，福州市发布《福州市人民政府办公厅关于进一步推动我市夜色经济发展的指导意见》，将支持品牌连锁企业扩大 24 小时便利店布局作为提升重点工作，为市民提供贴心的夜间便民服务。

## **【行业发展动态】**

### **福建省批发零售行业协会：发布《2020 年福建省品牌连锁便利店行业发展报告》**

近日，福建省批发零售行业协会、福建省商务研究基地海峡商业管理研究中心、福建省东南商务管理研究院联合发布《2020 年福建省品牌连锁便利店行业发展报告》。《报告》显示，截止 2020 年 3 月，福建省 16 家主要品牌连锁便利店企业门店总数达 5454 家，其中，见福便利店门店总数 1705 家，位居首位。疫情期间，11 家连锁便利店企业，70%以上

的门店营业时间缩短，63%的门店出现用工缺口，18%的企业人员十分紧缺。目前，福建省品牌连锁便利店复工率已达100%。《报告》预测，激战“最后1公里”、生鲜需求激增、熟鲜成为关键、外资便利店扩张成为福建便利店发展的四大趋势。

### **见福便利店：与京东 7FRESH 合作，升级全渠道数字化经营**

4月21日，见福便利店与京东集团通过“云签约”形式达成战略合作，升级见福便利店全渠道数字化运营。京东7FRESH友家铺子发挥其全渠道发展和数字化运营优势，以社区拼团模式为载体，开放垂直供应链、全渠道IT技术、线上运营等多方面能力，推动见福便利店全面转型升级。

### **三全食品：联手 7-11 便利店布局河南市场**

2019年12月，三全食品发布公告称，公司三全食品全资子公司河南叁伊便利店连锁有限公司与株式会社7-11日本全资子公司柒一拾壹（中国）投资有限公司（SEC）签订了《关于河南省地区的地区特许经营合同》。叁伊便利店连锁与SEC签订地区特许经营合同后，将获得7-Eleven便利店业务在河南省的独家经营权，可以在河南省范围内开发和经营7-Eleven便利店门店、使用SEC的系统及经营资源等。

### **罗森便利店：首进河北，加速京津冀布局**

4月15日，罗森（北京）有限公司与金典商业连锁管理

河北有限公司在北京签订战略合作协议，罗森将正式以特许经营加盟的形式进驻河北。这是继天津之后，罗森开辟的第二个外埠市场，标志着罗森开始了京津冀一体化的布局，进一步提高物流配送与门店拓展效率。

### **便利蜂：打造樱花主题店，加力 IP 营销**

樱花季，便利蜂在北京、上海推出 6 家樱花主题门店，继“皮卡丘”“哪吒”“海贼王”等主题形象店后，加力 IP 营销。店内同步推出樱花主题系列营销活动，樱花相关的零食、日用品与店内樱花元素装饰相映成趣，为疫情无法出门看樱花的消费者提供打卡去处。

---

报：部领导（炳南）。

发：各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团及省会城市商务主管部门。

---

商务部流通业发展司

2020 年 4 月 30 日印发

---