

中 华 人 民 共 和 国 商 务 部  
中 国 共 产 党 中 央 委 员 会 宣 传 部  
中 华 人 民 共 和 国 国 家 发 展 和 改 革 委 员 会  
中 华 人 民 共 和 国 工 业 和 信 息 化 部  
中 华 人 民 共 和 国 公 安 部  
中 华 人 民 共 和 国 自 然 资 源 部  
中 华 人 民 共 和 国 住 房 和 城 乡 建 设 部  
中 华 人 民 共 和 国 交 通 运 输 部  
中 华 人 民 共 和 国 文 化 和 旅 游 部  
中 国 国 有 资 产 监 督 管 理 委 员 会  
中 国 国 家 市 场 监 督 管 理 总 局  
中 国 国 家 烟 草 专 卖 局  
中 国 国 家 药 品 监 督 管 理 局

加 急

商流通函〔2019〕696 号

## 商务部等 13 部门关于推动品牌连锁便利店 加快发展的指导意见

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务、宣传、发展改革、工业和信息化、公安、自然资源、住房城乡建设、交通运输、文化和旅游、国资、市场监管、烟草、药监主管部门：

品牌连锁便利店是指统一形象标识、统一门店管控、统一设施配置、统一服务标准、统一商品采购、统一物流配送，以直营或加盟方式开展经营的，以经营食品和日用品为主的小型零售店。发展

