附件1

**重点培育步行街推荐表**

步行街名称：

步行街地址：

填报单位： （盖章）

填报日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本信息 | | | | | | | | | | | |
| 四至范围 |  | | | | | | | | | | |
| 地理位置 | □核心城区 □中心城区 □城郊区县 | | | | | | | | | | |
| 运营管理机构 |  | | | | | | | | | | |
| 机构类型 | □政府机构 □事业单位 □企业 □其他 | | | | | | | | | | |
| 联系人 |  | | 电话 | |  | | | 手机 | |  | |
| 车辆通行方式 | □纯步行 □分段步行 □限制车辆通行 □人车混行 | | | | | | | | | | |
| 功能定位 | □综合型 □专业型（具体类型： ） | | | | | | | | | | |
| 总占地面积 |  | | | ㎡ | | 总建筑面积 | | |  | | ㎡ |
| 上年客流量 |  | | | 万人 | | 国际客流量 | | |  | | % |
| 主街长 |  | | | 米 | | 主街宽 | | |  | | 米 |
| 获得的荣誉 |  | | | | | | | | | | |
| 经营情况 | | | | | | | | | | | |
|  | 店铺数量 | | | | 经营面积 | | | | 2017年营业额 | | |
| **合计** |  | | 个 | |  | | | ㎡ |  | | 万元 |
| 购物 |  | | 个 | |  | | | % |  | | % |
| 餐饮 |  | | 个 | |  | | | % |  | | % |
| 文化体育 |  | | 个 | |  | | | % |  | | % |
| 休闲娱乐 |  | | 个 | |  | | | % |  | | % |
| 其他 |  | | 个 | |  | | | % |  | | % |
| 品牌入驻数量(个) | 总量 | |  | | 国际品牌 | | |  | 中华老字号 | |  |
| 主要入驻品牌 | 填写最具代表性的国际、国内品牌，不超过20个 | | | | | | | | | | |
| WIFI覆盖率 | % | □ 微信公众号 | | | | | | □ 智能停车系统 | | | |
| 移动支付覆盖率 | % | □ 手机客户端 | | | | | | □ 智能照明系统 | | | |
| 视频监控覆盖率 | % | □ 智能引导系统 | | | | | | □ 客流分析系统 | | | |
| 运营服务措施 | 成立商协会组织 | | | | | | □ | 设立投诉服务站 | | | □ |
| 退税优惠措施 | | | | | | □ | 设立专门警务站 | | | □ |
| 管理情况 | | | | | | | | | | | |
| 管理制度 | 现行的管理制度，包括行政法规、政府文件，自行制定的商户经营、应急安全、环境卫生、户外广告等规定。只列目录，另附具文本 | | | | | | | | | | |
| 街区主要活动 | 只列题目，另附具体说明 | | | | | | | | | | |
| 城市环境 | | | | | | | | | | | |
| 城市发展定位 |  | | | | | | | | | | |
| 城市经济  发展情况 | 总经济规模及产业优势 | | | | | | | | | | |
| 零售业发展情况 | 总发展规模及结构情况 | | | | | | | | | | |
| 旅游业发展情况 | 总发展规模及结构情况 | | | | | | | | | | |
| 改造提升计划 | | | | | | | | | | | |
| 功能定位 |  | | | | | | | | | | |
| 对标对象 | 拟对标的国际或国内知名步行街 | | | | | | | | | | |
| 自身特色 |  | | | | | | | | | | |
| 预期目标 | 简要说明要在2018年、2019年、2020年分别达到的目标。要求能够反映步行街的变化，突出步行街改造提升的预期成效，以及在推进消费升级等方面的预期贡献。可另附详细文本 | | | | | | | | | | |
| 主要措施 | 简要描述拟在加强规划引领、优化街区环境、提高供给质量、彰显城市特色、发挥带动作用等方面采取的措施。另附详细文本 | | | | | | | | | | |
| 工作保障 | 简要描述拟从健全工作机制、创新管理模式、强化政策支持、加强考核评价、组织宣传交流等方面所采取的措施。另附详细文本 | | | | | | | | | | |
| 所在城市商务部门推荐意见 | （盖章）  2018年 月 日 | | | | | | | | | | |
| 所在省级商务部门推荐意见 | （盖章）  2018年 月 日 | | | | | | | | | | |

填表说明：

1.推荐范围。面向综合性或专业性消费，以带状或网格状街道建筑形态为主体并向周边适度延伸，商业及服务设施高度集聚，禁止、限制机动车通行或有效做到人车分流，有较强区域辐射力和消费吸引力的商业街区。

2.推荐要求。推荐的步行街应具备区位优势明显、特色突出、知名度高、带动作用强等特点。其中，各省、自治区推荐的步行街要以省会城市为主，计划单列市直接向商务部推荐。需于2018年7月15日前由省级商务主管部门统一将推荐材料（一式两份）报商务部流通发展司。

3.材料编制要求。深入分析步行街发展现状、突出问题，紧密结合城市发展定位和消费升级趋势，科学谋划步行街改造提升的方向和目标，设计改造提升的主要任务，研究配套政策和保障措施。具体材料由步行街所在城市商务主管部门或步行街管理机构负责编制，所附文字材料需与推荐表相关内容的顺序对应，并与推荐表一并装订成册。