附件2

**步行街改造提升方案编制要点**

借鉴国际知名步行街发展经验，结合中国国情和经济发展水平，高品位步行街应具备以下特征：区位优越，商业资源丰富；环境优美，公共设施健全；功能完善，名品名店集聚；特色鲜明，文化底蕴深厚；消费吸引力和辐射带动力明显，在国内国外享有较高知名度和美誉度。

要对标高品位步行街主要特征，充分体现市场主导、政府引导、立足存量、突出特色的原则，科学谋划步行街改造提升的总体思路，详细编制2018-2020年三年的工作目标、主要任务、保障措施。具体方案可由步行街所在城市商务主管部门或步行街管理机构负责编制，并经所在城市人民政府批准同意。主要内容包括以下方面：

一、步行街发展现状分析

**1.城市发展状况简介。**重点说明步行街所在城市经济社会发展情况、城市商业发展现状、零售业及旅游业等相关行业发展情况。

**2.步行街现状及基础条件。**重点说明步行街发展定位、规划布局、经营面积、商业业态、交通规划、管理机构、入驻品牌企业、品牌商品和销售等情况，分析步行街发展优势和特色以及对当地消费的引领作用。

**3.已采取的相关措施。**重点说明在规划布局步行街发展、推动步行街改造提升、增强步行街消费引领作用和优化步行街发展环境等方面已采取的措施和所取得的成效。

二、步行街改造提升的工作目标

以2017年为基准年，逐项说明要在2018年、2019年、2020年分别达到的目标。要求能够反映城市商业发展总体情况、步行街的发展变化，突出步行街提升改造和落实国家有关促进消费政策措施所取得的成效。

三、步行街改造提升的主要任务

明确步行街改造提升的任务安排，说明在加强规划引领、优化街区环境、提高供给质量、彰显城市特色、发挥带动作用等方面将采取的措施。（可附图表）

**1.加强规划引领。**说明步行街的发展规划，明确步行街在城市发展中的功能定位、空间布局、业态结构、配套设施和发展目标等。要立足现有基础，着眼长远发展，与城市总体规划有效衔接，高起点规划并留足未来发展空间。统筹步行街与周边商业资源，立足主街、拓展辅街，加强与周边大型商业设施、旅游景点、文化场所、商务楼宇资源互动，由平面化街区向网格状、立体化推进。统筹步行街与市内交通网络，改造提升周边道路慢行交通系统，在条件允许的情况下拓展步行空间，构建地面与空中、地下一体的立体步行体系，方便客流集聚和疏散。（可附详细规划文本）

**2.优化街区环境。**说明在改善步行街的硬件设施、优化购物环境、提升购物体验等方面拟采取的措施。要按照适度超前、综合配套、集约利用的要求，加强步行街环境改造，打造舒适、便利、智能的消费场所。整治街容街貌，改变街区特别是背街小巷脏乱差状况，延续老街区的建筑风格和文脉特征，形成独具特色、整体协调的街区风貌。完善配套设施，增加各种人性化、无障碍公共服务设施，增加绿地、休闲空间，充分体现人文关怀。打造智慧街区，建设智慧化信息服务平台，运用大数据技术提高服务个性化、精准化水平。

**3.提高供给质量。**说明推进步行街优化业态布局、丰富业态结构、提高品牌集中度、提升街区美誉度等方面拟采取的措施。要顺应品质化、个性化、多样化消费趋势，增加优质商品和服务供给，适应消费升级需要。调整街区业态结构，提升传统业态，布局体验业态，发展新兴业态，从同质化、低端化、单一化向差异化、品质化、多元化发展。推进名品名店名街联动，积极培育当地特色品牌、老字号品牌，引进国内、国际一线品牌，增加有效供给。用好地上资源，开发空中和地下空间，打造错落有致的商业格局。聚焦夜间消费特点，发展夜色经济。举办形式多样的营销活动，丰富服务手段。

**4.彰显城市特色。**说明将步行街发展与当地自然禀赋、历史文化、建筑风格相结合，实现城市现代化和人文特质和谐统一的具体措施。既要对标国际，学习借鉴国际化、多元化、创新性发展经验，又要立足国情，彰显中国元素，传播中国风尚。围绕地域风俗和城市底蕴，依托地方特色产业、特色产品、特色品牌，突显城市风格，打造地域符号。推进商旅文联动，以商承文、以文带旅、以旅兴商，塑造有历史记忆、文化脉络、民族特点的步行街。

**5.发挥带动作用。**说明利用步行街要素集聚、功能完善的特点，将步行街建设与传统商业转型、特色产业发展相结合，形成高水平辐射带动的具体措施。要以高品位步行街建设为切入点，发挥对传统商业转型的带动作用，积极构建步行街、商圈与大型商业设施、社区便民商业相互补充、相互促进的城市商业体系。加速休闲、文创、体育、健康、教育等特色产业集聚，加强与金融、科技、贸易等产业对接，推动产业孵化和转化，实现跨界融合发展。

四、保障措施

**1.组织保障。**包括成立领导组织机构、完善工作机制、明确建设主体等措施。要建立城市政府领导牵头、各部门参与的高品位步行街建设工作机制，发挥步行街投资主体、运营主体和管理机构作用，鼓励商铺业主、入驻商户发起成立商会、公会等行业自律组织，探索政府指导、行业组织协调管理的共同治理模式。

**2.政策保障。**包括争取财政资金、引导社会投资，以及在简政放权、部门协同等方面的改革创新措施。要统筹利用现有财政资金予以支持，协调安排专项资金或基金支持步行街改造提升，建立政府支持引导、社会多元参与的步行街投融资机制。创新管理和服务模式，取消不必要的审批程序或将审批权限下放，赋予步行街管理机构更大的自主权。强化步行街知识产权保护、消费者权益保护以及环境卫生管理，提升步行街营商环境和消费环境。

**3.宣传促进。**包括拟依托步行街搭建国际消费综合平台、企业创新合作平台、消费活动平台等方面的举措，在促进商业、旅游、文化、体育、会展等行业跨界融合发展方面的做法，推动国内外步行街交流、运用各类媒体渠道宣传步行街的做法。

**4.考核管理。**包括工作台账、考核制度、考核指标、管理办法等。要明确工作计划、具体任务、推进措施、时间节点、负责人等信息。建立可操作、能量化的考核指标体系，细化考核内容，对工作进行定量定点考核，促进工作有序开展、有效落实。