附件3： **零售企业典型门店节能环保情况调查表**

|  |
| --- |
| **问卷填写说明**  **（1）本次收集的个体信息将完全保密，门店所填写的问卷内容不对外发布，在《2015年中国零售业节能环保绿皮书》中体现的是行业不同业态的汇总数据。《绿皮书》将赠送给参与调研的企业。**  **（2）本表调查的对象是零售企业总部所推荐的不同业态门店，要求推荐门店至少运营时间一年以上。公司有多种业态时，请按不同业态分别填写各业态典型店铺信息。**   1. **本表由零售企业总部填报。请于8月14日前填报完成。** |

***一、典型门店2014年度基本信息***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 门店名称 | |  | | 所属企业 | |  |
| 所处商圈 | | □商业区 □住宅区 | | 开业时间  所在城市 | | 年 月  城市： |
| 经营业态 | | □百货店 □便利店  □大型超市-6000平米以上  □超市 □家居建材专业店  □购物中心 □家电专业店 | |
| 物业形式 | | □自建（有）物业 □租赁物业 | | | | |
| 建筑面积 | | （万平方米） | | 营业面积**1** | | （平方米） |
| 对外租赁面积（含专柜面积） | | | （平方米） |  | | |
| 项目 | | **2013年数据** | | | **2014年数据** | |
| 总用电量**2** | | （千瓦时） | | | （千瓦时） | |
| 总用水量 | | （立方米） | | | （立方米） | |
| 能耗费用 | 水费总额 | （万元） | | | （万元） | |
| 电费总额 | （万元） | | | （万元） | |
| 水电费占  销售与管理费用总额% | （%） | | | （%） | |
| 购物袋销售数量 | | （个） | | | （个） | |
| 门店营业额**3** | | （万元，含税） | | | （万元，含税） | |

**备注：**1.超市、便利店、大型超市的营业面积是指收银线以内（含收银线）的卖场面积，不包含外租面积。

2.此耗电量不包含非电部分的数据,必须与营业面积相匹配。

3.此营业额包括外租面积的租金，不包括外租面积的营业额。

***二、推荐门店的各项主要能耗数据***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | **2013年数据** | **2014年数据** |
| 照明用电量 | 基础照明（含应急） | （千瓦时） | （千瓦时） |
| 外租部分（含专柜） | （千瓦时） | （千瓦时） |
| 总计 | （千瓦时） | （千瓦时） |
| 动力用电量 | 总计 | （千瓦时） | （千瓦时） |
| 空调用电量 | 总计 | （千瓦时） | （千瓦时） |
| **超市、大型超市、便利店请继续填写以下信息** | | | |
| 冷链 | 冷冻冷藏设备用电量 | （千瓦时） | （千瓦时） |
| 其他 | 生鲜及主食加工用电量 | （千瓦时） | （千瓦时） |

***三、2014年度门店实施能源管理的主要措施：***

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **具体实施情况** |
| 门店设施状况 | 1、进行过节能改造，改造时间：年月 ，改造后，年节能 %  2、安装能耗分项计量电表： □是 □否  3、设备维护保养形式： □由各设备商负责 □委托第三方全保 |
| 管理措施 | □由相应的部门或人员负责环保节能工作：  □由专人对水电等主要能耗数据进行常规化的定时记录  □制定年度能耗费用率指标,实际完成情况与员工绩效挂钩  □每年对员工进行环保节能知识及相关岗位技能培训次  □设备运营期间有相应的节能管理实施方案，如：错峰用电实施方案等  □通过国家有关环境管理体系的认证，如：ISO14001。 |
| 主要节水措施 | □   重点部门安装分表 □    节能阀 □    感应装置  □  中水回用,占比约为总用水量的  %; □   其他 |
| 主要环保措施 | 废热是否会回收利用（空调设备产生）：  □是（回收的废热用于：）□否 |
| 针对运营中产生的废弃物，门店每年是否制定相应的减少废弃物排放量目标？  □是 □否 |
| 门店对下列哪些废弃物进行了回收循环利用和资源利用？   □可回收废弃物（纸类、塑料、金属、玻璃、织物等）   □有害废弃物（废充电电池、废灯管、废旧电器等）   □餐厨废弃物（生鲜原材料废弃物、厨余废弃物、过期食品及下脚料等）   □其他废弃物（陶瓷、渣土、建筑垃圾及不含有害物质的电子产品） |
| 运营中废弃物处理方式有：  □在门店内实行垃圾分类管理  □由当地政府环卫部门指定的第三方公司定期进行回收 |
| 推动绿色消费举措 | □店内独立的绿色节能环保产品专区，主要商品为  □店内设有固定的环保宣传栏等区域  □定期或不定期举办环保节能宣传活动，向顾客发放环保消费宣传资料  □其他活动：（请列明） |
| 设立面向顾客的废弃物回收服务，目前回收的产品种类有：  □饮料瓶罐□旧电池□纸张□淘汰的家电□其他 |
| ***主要能耗设备采用节能措施*** | |
| 照明 | ★节能灯具及系统使用情况  □使用荧光节能灯（T5/T8）□使用LED灯□使用智能化控制系统  ★节能照明器具主要应用范围（可多选）  □户外招牌 □店中店 □生鲜区 □卖场区 □物流仓库  □停车场 □其他 |
| 空调制冷 | □合理控制室内温度参数，空调系统温度控制冬季≤20度，夏季≥26度  □采用变频控制技术，包括水泵、风柜风机等  □使用智能化控制，调节加热、通风及空调系统等设备  □使用制冷剂类型为□其他节能措施 |
| 动力 | ★使用节能电梯（含安装变频节电器）：□是 □否  ★采用太阳能热水器 □是 □否  ★其他，请说明： |
| **超市、大型超市、便利店请继续填写以下信息** | |
| 冷冻冷藏系统应用节能措施 | □采购和使用一级或二级能效标识的陈列柜  □岛柜、立柜加盖、加门或加帘等□使用制冷剂类型为  □其他节能措施 |

***四、推荐门店进行节能改造前后的能耗数据对比***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | **节能改造前** | **节能改造后** |
| 照明  用电量 | 基础照明（含应急） | （千万时） | （千万时） |
| 外租部分（含专柜） | （千万时） | （千万时） |
| 动力用电量 | 总计 | （千瓦时） | （千瓦时） |
| 空调用电量 | 总计 | （千瓦时） | （千瓦时） |
| **超市、大型超市、便利店请继续填写以下信息** | | | |
| 冷链 | 冷冻冷藏设备  用电量 | （千瓦时） | （千瓦时） |
| 其他 | 生鲜及主食加工  用电量 | （千瓦时） | （千瓦时） |