附件2： **零售企业总部节能环保情况调查表**

|  |
| --- |
| **问卷填写说明**  **（1）本次收集的个体信息将完全保密，企业所填写的问卷内容不对外发布，在《2015年中国零售业节能环保绿皮书》中体现的是行业汇总数据。《绿皮书》将赠送给参与调研的企业。**  **（2）本表调查的对象是零售企业总部。**  **（3）请于8月14日前填报完成。** |

***一、2014年度企业基本情况***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | 法人代表 | |  |
| 联系人 |  | | | 电 话 |  |
| 传真 |  | | 电子信箱 | |  |
| 覆盖业态及  店铺数  （多选） | □大型超市（6000平米以上）\_\_\_\_\_个 □超级市场\_\_\_\_\_个  □便利店\_\_\_\_\_个□仓储会员店\_\_\_\_\_个□折扣店\_\_\_\_\_个  □家电专业店\_\_\_\_\_个 □家居建材专业店\_\_\_\_\_个  □百货店\_\_\_\_\_个 □购物中心\_\_\_\_\_个□其它店个 | | | | |
| 门店物业形式 | □租赁物业，在总部门店数中占比%  □自建物业，在总部门店数中占比% | | | | |
| 2014年营业  总面积**1**(万平米) |  | 2014年营业总面积比2013年  增加\_\_\_\_万平米  或减少\_ \_\_\_万平米 | | | |
| 2014年主营业务收入**2**(含税万元) |  | 2014年主营业务收入比2013年  增加\_\_\_万元  或减少\_\_ \_万元 | | | |
| 2014年所有门店总用电量**3**  （万千瓦时） |  | 2014年所有门店总用电量比2013年  增加\_万千瓦时  或减少\_万千瓦时 | | | |
| 2014年店铺数 | 总计个，关闭门店个，2014年新增门店个 | | | | |
| 2014年所有门店的水电费总额 | 万元，比2013年上升%或下降%。 | | | | |

**说明：**1.此营业面积是指所有门店产生销售收入的面积。

2.此主营业务收入指所有门店的含税主营业务收入，包括直营店、加盟店和以公司品牌输出管理的连锁店等。

3.此耗电量不包含非电部分的数据，必须与营业面积相匹配。

***二、企业总部节能工作现状及未来规划***

1. **总部是否设立专门节能管理机构，并明确具体职责？**

□已经成立（成立时间，具体实施由部门执行，

主要职责）

□计划设立 □不计划设立

**2．总部是否设立专门能源管理岗位？**

□已经设立（成立时间，岗位人员名，隶属部门，

主要职责）

□计划设立 □不计划设立

**3．总部推动管理节能工作情况**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 工作内容 | | 已经  实施 | 企业内部相关文件名称 | 计划  实施 | 没有  计划 |
| 按照《能源管理体系要求》等国家相关标准及政策法规的要求，总部制定企业年度或阶段性整体节能目标及实施计划，包括财务计划、能耗管理计划等。 | |  |  |  |  |
| 根据相关管理制度，总部统一推行节能改造，包括制定改造方案、选择当年改造的门店以及设备、供应商审核等。 | |  |  |  |  |
| 总部为每个门店制定下一年的能耗费用指标及相关考核办法，并将能耗管理责任落实到责任人。 | |  |  |  |  |
| 定期对门店能耗管理的开展情况进行考核和评价。 | |  |  |  |  |
| 关注行业节能技术的发展，定期收集整理适用的节能技术目录，并落实到门店新建项目和既有项目的节能改造过程中。 | |  |  |  |  |
| 负责每年定期对门店员工进行节能环保教育及岗位技能培训。 | |  |  |  |  |
| 按照《用能单位能源计量器具配备和管理通则》（GB17167），协助门店配备合理的能源计量器具，建立健全能源消费原始记录和统计台帐，定期开展能耗数据分析 | |  |  |  |  |
| 采用能源管理信息控制系统，总部可以即时对部分或全部门店的照明、冷冻及空调等主要用电设备的运转情况进行监控，防范耗能异常。 | |  |  |  |  |
| 其他措施补充：可另附 | |  |  |  |  |
| 2014年，企业总部对门店的节能考核指标  （可多选） | □万元营业额（净销售额）的综合能耗指标  □单位建筑面积能耗指标  □同类门店能耗平均水平  □水电暖费用预算完成率  □总用电量（千瓦时） | | | | |

**4．2014年度企业采用节能设备技术情况（可多选）**

|  |  |
| --- | --- |
| **内 容** | **具 体 实 施 情 况** |
| 应用范围 | □全部新开门店的经营区域□既有门店的经营区域改造  □门店的库房及办公区域□物流配送中心，个  □公司总部办公区域 |
| 节能设备或节能系统的选择参考指标 | * 设备的COP值 □系统的COP值 □不同制冷剂的温带峰值 * 变频自控系统 □满足运营要求的LED光度与色差等技术指标 * 其他，请注明： |
| 对节能设备投入使用后的效益考评 | □没有□有，由企业自评□有，引入第三方审核  主要指标有： |
| 对既有门店实施节能改造情况  （因业态不同，请根据实际情况填写） | ★2014年，对家既有门店的经营区域实施节能技术改造，占总店铺数的%。  ★投入资金来源：  □全部自筹资金（平均每家门店投入万元）  □与第三方采用合同能源管理模式  ★实施类别及成果  □照明节能系统□冷冻冷藏节能系统□空调节能系统  □电梯节能系统□生鲜及主食加工区域□建筑围护结构等系统  □其他，请列明： |
| 新开门店采用节能技术设备情况  （因业态不同，请根据实际情况填写） | ★投入资金来源：  □全部自筹资金（平均每家门店投入万元）  □与第三方采用合同能源管理模式  □自筹与合同能源管理同时采用  ★主要措施：  □采用节能环保型建筑材料□新能源应用  □经营区域全部采用LED照明□部分经营区域采用LED照明  □冷冻冷藏节能系统□空调节能系统□电梯节能系统  □其他，请列明： |
| 企业能耗数据获取方式 | □所有门店派专人每天进行定时人工抄表，并定期上报总部  □建立能源监测系统，自动收集所有门店或部分门店的数据  □其他，请列明： |
| 分项计量应用 | 下属门店是否安装分项计量？□是□否  截止2014年，共有家门店安装分项计量电表，  其中既有门店家，新开门店家。  门店不安装分项计量电表的原因是： |

**5.企业推动供应链绿色建设的进展情况（可多选）**

①企业是否将供应商遵守环境法规作为选择合作的一个参考因素？

□重要参考因素,如果供应商有严重环境违法行为,将中止与供应商的合作关系

□会参考,并培训供应商帮助供应商寻找提高其生产过程中能效的手段和方法

□一般参考因素

□基本不会考虑

②企业是否拥有自建物流配送中心？

□是，截止2014年底达到个，总库容立方米

□否（□未来一两年计划自建物流中心□未来一两年无自建物流中心的计划）

③在物流环节，企业是否设定明确的节能环保目标？

□是（请继续以下选项）□否

□减少运输环节的能耗，优化运输流程

□在物流配送中心基础设施建设中，考虑环境影响，采用节能设备及技术

□物流包装箱及包装材料循环重复利用

□有物流环节能效核算的定量或半定量方法

□企业明确近期和中远期的阶段性节能目标,并予以考核

□其他,

④企业是否与供应商建立合作来共同推动商品包装减量？

□是（

□否（□未来一两年有减少包装的计划□未来一两年没有减少包装的计划）

⑤立足减少商品运输过程中的碳排放，企业是否关注提高本地采购商品的比例？

□是□否

本地商品的主要品种是否集中于生鲜水果、蔬菜以及本地特产？

□是□否

***三、企业在实施环保节能工作中最关心的问题***

1．目前影响零售企业节能实施的最大障碍是

□政府对零售节能的支持力度不足

□无法及时了解新政策信息，特别是相关政府部门的鼓励政策或资金支持信息

□企业决策者重视度不够，相关管理制度和工作流程不完善

□相关标准及工具缺失，影响企业准确评价节能技术应用及节能效益

□用于整体节能系统的资金前期直接投入过大，影响企业实施系统改造进程

□缺乏相关专业人才，对节能设备技术的应用把握度不足

□节能一次性投入的资金占流动资金比例过大,影响企业正常运营

□其他

2．企业下一步的节能推动工作重点是

□结合自建物业比例加大，更加关注提高建筑的整体节能效率

□继续完善管理节能手段，优化工作流程，注重提高整体节能效率

□继续对既有门店进行节能改造并扩大节能技术改造应用范围

□2015年以后的新开门店将全方位采用节能技术设备，打造节能型门店

□尝试采用合同能源管理模式，推动门店的节能项目实施进度

（比较认可的方式：A.效益型合同能源管理，B.效益保障型合同能源管理。

C.能源费用托管型合同能源管理

3．以下哪些举措对企业环保节能工作的持续开展最具推动力？

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 选项 | 非常重要 | 重要 | 一般 | 不太重要 | 不重要 |
| 执行国家相关政府部门发布的最新强制性或指导性标准、文件及法规 |  |  |  |  |  |
| 国家地方或行业主管部门及时发布更新技术标准,如LED、制冷剂效用等 |  |  |  |  |  |
| 能够定期或定向获得政府部门提供的节能改造专项财政补贴资金或基金支持 |  |  |  |  |  |
| 企业统一采购并使用一定额度的节能设备投入，可享受政府税收减免或其他优惠政策 |  |  |  |  |  |
| 更广泛地开展政府及行业协会主导的零售业环保节能标杆企业推选活动 |  |  |  |  |  |
| 政府或相关组织定期举办公益培训或专题研讨交流活动，推广节能新技术、新设备的应用案例 |  |  |  |  |  |

4．在推动自身节能环保实施上，企业需要持续关注或改进的方向是：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 选项 | 非常重要 | 重要 | 一般 | 不太重要 | 不重要 |
| 将节能减排列入企业发展战略中,并以不同的形式体现在阶段发展中 |  |  |  |  |  |
| 强化管理节能手段及方法，优化管理流程和制度 |  |  |  |  |  |
| 了解技术节能新趋势，推动新技术及设备的应用 |  |  |  |  |  |
| 完善对门店能耗管理的监督、测量及审核机制，提高能效管理水平 |  |  |  |  |  |
| 加强对物流环节的能耗管理,以减少物流成本及对环境的影响 |  |  |  |  |  |
| 加强员工培训，提高员工参与度 |  |  |  |  |  |