|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件1 |  |  |  |  |
| 试点地区一刻钟便民生活圈建设工作评估指标计分表 | | | | |
| 省级商务主管部门（章）： | | 被评估试点地区： | 日期： | |
| **序号** | **评价指标** | **指标要求** | **分值** | **得分** |
| 1 | 顶层设计 （15分） | 试点地区制定便民生活圈专项规划，与相关规划有效衔接。 | 5 |  |
| 2 | 试点地区制定便民生活圈实施方案，科学合理，操作性强，体现因地制宜和发展特色。 | 5 |  |
| 3 | 每年地级城市及直辖市的区建设5个生活圈、省会及计划单列市建设10个生活圈，符合要求得3分。数量超一倍以上得5分。 | 5 |  |
| 4 | 组织实施 （20分） | 实行市长（区长）负责制，加强协调，多部门共同推动。 | 5 |  |
| 5 | 开展摸底调查，摸清有什么、缺什么，补什么、调什么 | 4 |  |
| 6 | 每个生活圈有子方案，一圈一策，接地气、有特色，明确项目清单、责任分工和时间节点。 | 4 |  |
| 7 | 建立健全制度，加强规范管理，开展督促指导，工作推进顺利，及时完成任务。 | 4 |  |
| 8 | 其他创新做法。 | 3 |  |
| 9 | 政策保障 （20分） | 落实国家现有相关政策（规划、减税、降费、金融、就业等），能惠及生活圈经营主体和居民。 | 7 |  |
| 10 | 出台地方支持政策（用房、财政、金融等），各部门形成政策合力。 | 7 |  |
| 11 | 其他创新政策。 | 6 |  |
| 12 | 营商环境 （20分） | 优化开办服务，简化相关手续。 | 5 |  |
| 13 | 优化开业手续，如店铺装修和招牌设置实行备案承诺等。 | 4 |  |
| 14 | 包容审慎监管，处罚与教育相结合。 | 5 |  |
| 15 | 其他创新措施。 | 6 |  |
| 16 | 建设成效 （25分） | 试点生活圈居民满意度达90％以上。 | 6 |  |
| 17 | 试点生活圈连锁店占商业网点数量的比例达30％以上。 | 4 |  |
| 18 | 补齐短板、带动就业、服务居民、拉动社会投资等效果良好。 | 7 |  |
| 19 | 利用会议或培训等形式推广经验，扩大生活圈覆盖范围。 | 4 |  |
| 20 | 利用各种手段加强工作宣传，社会反响较好。 | 4 |  |
| 21 | 合 计 |  | 100 |  |
| 说 明 | | 1.此表供各省级商务主管部门对试点地区完成任务整体情况进行评估时参考，在试点两年周期结束后报送商务部。85分以上为优秀，70-85分为良好，60-70分为合格。2.本表盖省级商务主管部门章。 | | |