附件1

**2021国际肉类产业博览会**

**暨牛羊肉产销对接大会总体方案**

肉类产业关系城乡居民生活，是重要的民生产业。为深入贯彻党的十九届五中全会精神，以高质量供给引领和创造新需求，促进肉类产销对接，推动产业技术交流，提升肉类消费品质，助力构建新发展格局，结合产业发展需求，商务部流通产业促进中心定于2021年7月底在宁夏举办“2021国际肉类产业博览会暨牛羊肉产销对接大会”（以下简称肉类博览会）。方案如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持新发展理念，构建肉类产业产销对接与技术交流平台，推动肉类产业提升创新能力，改善供给结构，扩大品质消费，促进肉品生产、加工、包装、储运、消费安全绿色发展。发挥宁夏产业优势，提升要素集聚能力，加快完善产业体系，促进特色经济发展。

二、展会名称

中文：2021国际肉类产业博览会暨牛羊肉产销对接大会

英文：2021 International Meat Industry Expo & Beef and

Mutton Fair

三、时间地点

时间：2021年7月30日—8月1日

地点：银川国际会展中心

四、展会主题

提升肉类品质 推动技术创新

五、组织机构

**（一）主办单位。**

商务部流通产业促进中心

**（二）承办单位。**

宁夏回族自治区商务厅、宁夏回族自治区博览局（贸促会）

**（三）支持单位。**

中国畜牧业协会、中国蔬菜流通协会、中国调味品协会、北京市餐饮行业协会、吉林省饮食文化研究会、江苏省餐饮行业协会、浙江省餐饮行业协会、内蒙古农牧业产业化龙头企业协会、内蒙古肉牛产业协会，长春市饭店餐饮烹饪协会、以及吉林、黑龙江、浙江、山东、河南、青岛、成都等地肉类协会。

六、展览规模及内容

肉类博览会展览面积拟2万平方米，设置标准展位1000个，从生产、加工、流通、产品等方面共设置5个展览区域：

**（一）全国肉类产业综合展区。**

集中展示各地肉类产业发展主题形象，以省（区、市）为单位，组织本地区优质企业及肉类产品进行展览展示，突出地区产业特色，推介地方品牌产品，促进全国各地肉类行业代表交流与合作。

**（二）名优肉类食品展区。**

以大型知名企业为主体，展示我国肉类行业优质品牌及产品，包括生鲜及冷冻畜禽肉类产品及其副产品、精深加工肉制品、肉类调理食品等，为参展商提供展示平台，为专业买家提供拓展优质产品的新渠道。

1. **宁夏肉类发展展区。**

突出宁夏特色，为宁夏肉类企业提供集中展示平台，组织具有代表性的宁夏优质肉类企业及相关产业企业参展，推介宁夏高品质滩羊、肉牛等肉类产品，宣传宁夏区域公共品牌，对接意向买家，切实推动宁夏优质肉类产品“走出去”，实现优质优价。

**（四）肉类加工技术及装备展区。**

以肉类加工技术和装备展示为主，邀请技术型肉类生产企业参展，涵盖屠宰分割、精深加工、标准化建设、质量品控、检验检疫、食品包装，以及安全防护、节能环保、加工用添加剂及调味品、信息化技术等领域，为促进肉类加工标准化、规范化提供技术支持。

**（五）肉类流通技术及装备展区。**

为肉类产品流通技术提供展示平台，针对中高端肉品消费需求和品质消费要求，集中展示流通领域新技术和新模式，以肉品冷链物流为主，涵盖生产端冷冻冷藏设备、冷链物流配送设备、终端温控冷冻冷藏设备，以及产品溯源系统、电子商务平台建设等领域，提升流通方式与品质要求的适配性，为肉品流通现代化提供应用场景和体验式服务。

七、主要活动

**（一）2021国际肉类产业发展高峰论坛。**

时间：2021年7月29日 15:00—17:00

内容：邀请肉类行业有关专家、企业负责人做主题演讲，分享国内外肉类产业发展新特点、新技术、新趋势，就加强肉类产业高端化、绿色化、智能化、标准化建设、提升肉类产业技术水平，促进产业融资等内容进行探讨。

**（二）肉类博览会巡馆。**

时间：2021年7月30日9:00—10:00

参加人员：商务部、宁夏回族自治区有关领导；各地商务主管部门领导；重要参展商、采购商代表。

**（三）肉类新品推介暨牛羊肉产销对接会。**

时间：2021年7月30日 10:00—12:00

内容：从产端与销端入手，组织优质肉类企业对产品进行推介或进行新品发布，介绍产品意向销售方向及产量规模；邀请大型餐饮企业、大型商超以及具有肉类食品需求的专业采购商到场进行对接，为采供双方搭建直接交流的平台与渠道。

**（四）餐饮企业家肉类食材采购研讨会。**

时间：2021年7月31日 10:00—12:00

内容：邀请国内知名餐饮企业负责人或采购负责人探讨餐饮业对肉类食材的采购需求，尤其是后疫情时代餐饮企业如何做好防控管理以及肉类食材的采购标准、市场需求和肉类餐饮消费的新趋势。

**（五）“炙·醇”餐酒搭配大讲堂。**

时间：2021年7月31日下午

内容：充分利用宁夏葡萄酒与牛羊肉产品丰富的有利条件，邀请餐酒搭配师讲解各类葡萄酒与牛羊肉菜品的搭配方法，讲解葡萄酒文化，推动葡萄酒与牛羊肉产业形成联动，有机协同发展。

**（六）“庖丁解牛”系列技能展演。**

时间：2021年7月31日下午

内容：邀请餐饮、屠宰企业开展牛羊选品、分割、烹饪技能竞赛，通过趣味性较强的展演竞赛方式，发挥行业职业技能在人才培养、选拔等方面的作用，推动肉类行业高质量人才队伍建设，提高肉类行业技能水平。

**（七）绿色展台和最佳组织单位评选活动及颁奖。**

时间：2021年8月1日

内容：按照《环保展台评定标准》对参展单位展台设计施工进行绿色展台评定。根据各单位组织参展情况，评选出优秀组织单位奖。

八、防疫防控

**（一）成立疫情防控小组，制定疫情防控预案。**

严格按照国家和宁夏疫情防控管理要求，做好前期准备，按照“依法科学、分级分类”的原则，实施精准化、差异化、多样化、数字化的高效疫情防控措施，并加强监督落实。

**（二）严格加强人员管理，确保展会防控落实到位。**

做到参展参会人员身份信息登记、健康与轨迹排查、体温检测、全程佩戴口罩，设立现场临时隔离观测点，展会场地做到每日消毒，严格制定突发情况处置方案，确保疫情防控工作执行到位，保障展会顺利举办。

九、宣传推广

**（一）举办新闻发布会。**

举办展会新闻发布会，对外公布展会规划、意义、目标及招商招展方向，邀请主流媒体及行业媒体参会报道。

**（二）行业媒体渠道宣传。**

加大肉类专业媒体渠道宣传力度，在肉类食品、餐饮、酒店等专业刊物及新媒体渠道发布广告及宣传资料，扩大展会影响力与知名度。

**（三）社会化宣传推广。**

制定展前、展中、展后全方位宣传计划，加大对公众宣传的投放力度，加强自媒体运营推广，吸引公众消费者对展会的关注与参与。

十、嘉宾与采购商邀请

邀请国家有关部门、各省（区、市）代表团，各地区行业协会、科研院所、行业龙头企业等重要嘉宾参会。邀请商贸流通（批发、零售、电商）、屠宰加工、大型餐饮、大型连锁商超、大型农贸批发商、食品加工等企业代表到会采购。对各省（区、市）商务主管部门组织推荐的、有明确采购需求的大型采购商，经审核后免费提供3天2晚食宿及银川当地交通安排。

十一、招展政策

（一）标准展位价格8800元/个（9平方米），光地价格880元/平方米（36平米起租）。

（二）商务主管部门、农业主管部门等政府参展团按照标准价格的80%收取，即标准展位7040元/个，光地704元/平方米。

十二、配套服务

组委会提供在线参展、专业观众在线登记、商业配对、品牌营销等服务，并在现场设立大会服务专区，提供管理运营、产品研发等现场咨询服务。

十三、知识产权

加强知识产权保护，宣传知识产权保护理念；建立预防机制，加强展前审核；设置知识产权咨询办公室，负责知识产权咨询、协调，协助处理展会期间知识产权纠纷等。

十四、大会配套活动一览表（地方及企业活动待补充）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **举办时间** | **活动名称** | **举办场地** |
| 1 | 7月29日 | 15:00-17:00 | 国际肉类产业发展论坛 | 宁夏悦海会议中心 |
| 2 | 7月30日 | 09:00-10:00 | 肉类博览会巡馆 | 银川国际会展中心 |
| 3 | 7月30日 | 10:00-12:00 | 肉类新品推介暨牛羊肉产销对接会 | 银川国际会展中心活动区 |
| 4 | 7月31日 | 10:00-12:00 | 餐饮企业家肉类食材采购研讨会 | 银川国际会展中心活动区 |
| 5 | 7月31日 | 下午 | “炙·醇”餐酒搭配大讲堂 | 银川国际会展中心活动区 |
| 6 | 7月31日 | 下午 | “庖丁解牛”系列技能展演 | 银川国际会展中心活动区 |
| 7 | 8月1日 | 全天 | 绿色展台和优秀组织单位评选活动 | 银川国际会展中心活动区 |