附件4

全国小店经济发展指南

小店即小型店铺，登记注册方式以个体工商户和微型企业为主。根据国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》，小店通常指面向居民消费的批发、零售、住宿、餐饮、家庭服务、洗染服务、美容美发、维修、摄影扩印、配送服务等行业的个体工商户，雇员10人以下或年营业额100万元以下的微型企业，及年营业额1500万元以下的网店。由此而形成促进大众就业、服务改善民生、驱动多元化消费的经济形态，称为小店经济。近年来，小店经济快速发展，在扩大就业、方便群众生活、繁荣市场经济等方面具有不可替代的作用，已成为国民经济和社会发展的重要组成部分。为促进全国小店经济发展，指导地方对标对表，明确方向，制定发展指南如下：

一、小店集聚区转型发展要求

**（一）社区小店集聚区**

1.符合相关规划要求，新建社区商业和综合服务设施面积占社区总建筑面积比例不低于10％，老旧社区能盘活存量和闲置房屋设施，商业设施空间充足，房租有优惠政策且低于本区域平均水平。

2.菜店、餐饮、美发、家政、维修、便民店、药店、洗衣店、快递服务站、休闲场所等便民服务齐全，发展“一店多能”、标准化连锁，满足居民日常生活和消费升级需要，物价不高于本区域商超，允许符合条件的店铺外摆经营，管理规范，环境整洁，群众满意度较高。

3.经营场所符合国家建筑、安全、消防要求，通风换气及环境符合卫生要求，水电暖、制冷、给排水等设施齐全，近两年未发生重大安全生产事故。

**（二）批发市场小店集聚区**

1.符合相关规划要求，交通和停靠便利，市场出入口道路不拥堵。

2.市场业态提升，功能分区明确，管理升级，制度健全，标识明显，环境整洁，能为小店提供线上交易、统一营销、集中采购、加工检测、统仓共配、拍卖、结算、信用管理、数据分析、电子监控、培训和物业等综合服务，店铺满租率95％以上，小店满意度较高。

3.小店差异化经营，电子商务、跨境电商、直播、体验等新模式和新业态数量占比不低于30％，商品多样，质量和服务有保证，客户满意度较高。

4.经营场所符合国家建筑、安全、消防要求，通风换气及环境符合卫生要求，水电暖、制冷、给排水等设施齐全，近两年未发生重大安全生产事故。

**（三）商圈小店集聚区**

1.符合相关规划要求，交通和停靠便利，人车分流，出入口和周边道路不拥堵。

2.商圈时尚，管理规范，环境优美，能提供电子商务、统一营销、智能导购、物流配送、信用管理、统计分析、电子监控、培训和物业管理等综合服务，店铺满租率95％以上，小店满意度较高。允许符合条件的店铺外摆经营，规范室外促销活动。

3.小店业态多样化，吃喝玩乐购等服务齐全，网红、体验、娱乐、休闲等新业态数量占比不低于20％，时尚品牌店、连锁店、主题店占比不低于10％，客流人气旺，顾客满意度较高。

4.经营场所符合国家建筑、安全、消防要求，通风换气及环境符合卫生要求，水电暖、制冷、给排水等设施齐全，近两年未发生重大安全生产事故。

**（四）特色街区小店集聚区**

1.符合相关规划要求，交通和停靠便利，人车分流，出入口和周边道路不拥堵。

2.街区主题特色突出，环境整治美观，能提供营销推广、信用管理、数据分析、电子监控等服务，店铺满租率95％以上，小店满意度较高。因地制宜，允许符合条件的店铺外摆经营。

3.推动小店业态调整和差异化经营，创新“互联网+”、“文化+”等模式，老字号、文创、网红、体验、演艺、休闲店等新业态数量占比不低于20％，人气旺，顾客满意度较高。

4.经营场所符合国家建筑、安全、消防要求，通风换气及环境符合卫生要求，水电暖、制冷、给排水等设施齐全，近两年未发生重大安全生产事故。

二、赋能服务企业创新发展要求

**（一）电商服务平台**

1.积极配合政府主管部门相关工作，能提供真实的数据、统计、分析等服务。

2.跨区域电商平台服务小店10万家以上或本地化商联体平台服务小店5000家以上，服务小店的数量同比增加20％以上，有一定知名度和影响力，服务质量和体验好，顾客满意度较高。

3.电商平台能整合利用多方资源，不断创新技术和模式，提供信息撮合、广告营销、集单集采、信用管理、数据分析、供应链金融、进销存管理、软件系统、信息安全等综合服务，助力小店数字化转型，帮助小店解难题、畅销路、降成本、提效率。

4.坚持合作共赢、风险共担，电商平台自愿采取降低门槛、发展增值服务等方式减免佣金和基本服务费，降低小店负担，小店满意度较高。

5.电商平台遵守相关法律法规，不滥用市场支配地位，不设置不公平条款，无重大金融风险，近两年未发生严重违法行为。

**（二）物流服务企业**

1.服务小店数量在2000家以上，标准化、信息化基础较好。

2.能提供仓储、配送、冷链、包装、信息等供应链服务，创新统仓统配、实时补货、仓单质押、标准托盘和周转箱循环共用等模式，实时同步小店管理数据，推广全程“不倒托、不倒箱”，减少中转搬运环节，降低小店物流和损耗成本。

3.作业场所符合国家建筑、安全、消防要求，管理规范，制度健全，近两年未发生重大安全生产事故和严重违法行为。

**（三）商贸服务企业**

1.服务小店数量在5000家以上，标准化、信息化基础较好。

2.拓展分销业务，为小店提供批发、仓储、配送、技术等赋能服务，实时同步小店管理数据，连锁企业和品牌供应商自愿减免加盟费、代理费、技术费等，降低门槛，扩大小店发展机会。

3.作业场所符合国家建筑、安全、消防要求，管理规范，制度健全，近两年未发生重大安全生产事故和严重违法行为。

**（四）中央厨房**

1.服务客户数量在1000家以上，标准化、信息化基础较好，食品质量可追溯，实现多品种、小批量、高效率配送。

2.为小店提供集采、共配、加工、包装、检测、冷链、净菜半成品、技术等标准化服务，实时同步小店管理数据，推动周转箱循环共用，降低小店设备、采购、物流、人力等成本。

3.作业场所符合国家建筑、安全、消防要求，资质齐全，管理规范，制度健全，近两年未发生重大安全生产事故和严重违法行为。

备注：省、市组织开展本地区小店经济工作，可结合实际，参照指南制定小店集聚区、赋能服务企业和特色小店的本地指标。