附件3

全国农商互联助农直播带货大赛方案

为深入贯彻党中央、国务院精准扶贫和乡村振兴战略，聚焦贫困地区农产品上行，构建电商扶贫和消费扶贫长效机制，积极助力脱贫攻坚，商务部流通产业促进中心定于2020全国农商互联暨精准扶贫产销对接大会期间，举办全国农商互联助农直播带货大赛（以下简称大赛）。方案如下：

1. **大赛目的**

充分发挥直播电商在拓宽农产品上行渠道和打造消费新场景方面的作用，丰富线上线下产销对接形式，带动和扩大原产地农产品销售，助力农民增收致富；依托不同地域文化、优势资源、特色产业，培育一批特色产品品牌，发展一批带货达人，带动一批直播电商基地，完善直播电商供应链，推动农商互联不断深入。

1. **大赛名称**

全国农商互联助农直播带货大赛

1. **大赛主题**

我为家乡代言 助力脱贫攻坚

1. **大赛时间**

2020年7—10月

1. **组织机构**

主办单位：商务部流通产业促进中心

协办单位：各省（区、市）商务主管部门，地方卫视、相关行业协会、电商企业、直播平台、MCN机构

1. **参赛选手**

**（一）直播带货大赛。**

有意愿参与公益助农扶贫行动且具有一定带货能力的主播均可报名，鼓励各级政府部门领导与主播共同直播带货。参赛选手包括：

1.商务主管部门推荐的本地优秀主播；

2.直播机构组织的主播；

3.具备一定影响力且有直播带货经验的个人主播。

**（二）短视频大赛。**

面向社会开放，全民均可参与。

1. **参赛产品**

（一）产品需为各地推荐的本地优质特色农产品，包括但不限于大会参展产品、贫困县产品、地理标志产品。

（二）申报产品需经大赛组委会筛选，最终确定每省原则上不超过50款产品进入大赛商品库。

（三）申报产品须符合国家相关质量标准，具备电商平台直播销售条件、物流发货保障和完善的售后服务体系。产品供应商需签订承诺书，对产品质量和售后服务负责。

1. **活动形式**

大赛组委会不收取报名费等任何费用，分为短视频大赛、直播带货大赛、公益扶贫现场直播带货行动。

**（一）短视频大赛。**

参赛者按组委会要求创作统一背景的短视频发布到大赛官方指定平台，视频内容以宣传脱贫攻坚、家乡文化、旅游美食、农特产品为主，吸引粉丝观看和点赞。大赛组委会依据参赛者发布的所有短视频的总观看量和点赞量确定其成绩。

**（二）直播带货大赛。**

大赛分初赛和决赛。参赛选手在大赛官方指定平台进行直播带货，组委会给予流量支持。参赛选手销售产品中须有2款及以上国家级贫困县产品，鼓励参赛选手优先选择家乡产品销售，并建立长期稳定的合作关系。鼓励参赛选手对贫困县产品免佣金、低佣金，原则上贫困县产品佣金比例不超过10%。

初赛成绩依据选手带货销售额、短视频播放量和短视频点赞量综合确定；决赛成绩依据选手带货销售额确定。对贫困地区产品的带货销售额进行加权优待。

**（三）公益扶贫现场直播带货行动。**

邀请各级政府部门领导、头部主播和大赛获奖选手参加大会，现场开展公益带货直播。

1. **赛事安排**

**（一）参赛报名（7月1—31日）。**

参赛产品需由商务主管部门组织报名（见附表1）。

直播参赛选手可通过商务主管部门推荐、直播机构组织或个人自行报名（见附表2）。

**（二）产品对接（8月10—31日）。**

直播带货大赛选手了解商品库中的产品信息，与产品商家双向自由选择，协商确定直播带货佣金比例。

**（三）正式比赛。**

**1.短视频大赛（8月15日—10月11日）**

参赛者按要求创作、发布短视频，吸引粉丝观看和点赞。

**2.直播带货初赛（9月1—30日）**

参赛选手将已对接的参赛产品在个人直播间进行销售。

**3.直播带货决赛（10月5—11日）**

选手按组委会要求使用大赛统一的背景板、桌牌等物料素材在个人直播间进行销售。

**（四）现场直播及颁奖（10月23日）。**

获奖选手受邀参加大会，与各级政府领导、头部主播共同带货，推介贫困地区特色农产品，并推荐成为家乡代言人。

比赛详细规则将通过官方微信公众号发布。

1. **大赛奖项设置**

大赛设置优秀短视频、最具人气产品、最美公益助农达人、优秀直播机构等四类奖项。所有进入直播带货大赛决赛的参赛选手均可获得大赛纪念奖章。

1. **参赛要求**

（一）直播带货大赛选手需具备完全民事行为能力，有直播带货经验。比赛期间至少为贫困县区农产品预留两个以上链接坑位。

（二）参赛选手除与产品商家协商收取直播带货佣金外，不得收取坑位费等其他任何费用。任何机构和个人不得以大会名义收取任何费用。

（三）参赛作品应由选手参与创作（合作者可联名参加），选手应确认拥有完全著作权，因著作权、肖像权、名誉权、隐私权、商标权等纠纷而产生的所有责任由选手本人承担。如参赛作品存在版权纠纷或争议，大赛组委会保留取消其参赛资格及追回奖项奖品的权利。

（四）大赛组织单位有权无偿在网络、广播、电视等各类媒体及公众场所展示播放参赛作品，或用于公益宣传、艺术教育、文化交流等非商业性活动。

（五）禁止发表反党反政府言论或带有侮辱诋毁党和国家的行为；禁止直播违反国家法律法规的内容；禁止以任何形式表演带有涉黄擦边、低级趣味的内容；禁止播放国歌、红歌或其他革命励志类歌曲并发表不当言论评述；禁止其他涉政、涉黄、违法、侵权或威胁生命健康的行为；主播之间群体竞争严禁煽动粉丝情绪对其他主播进行人身攻击等具有伤害性的诋毁行为；严禁借助个人号召引起粉丝对官方正常管理工作的指责和攻击；大赛组委会对本次比赛有最终解释权。

附表：1.产品报名表

2.大赛选手报名表

**附表1**

****产品报名表****

**（注：提报时请勿修改表格格式）**

|  |
| --- |
| **2020年农商互联大会直播带货大赛产品报名表** |
| **省** | **市** | **县** | **是否为贫困县** | **可直播平台** | **供应商名称** | **一级类目** | **二级类目** | **店铺****名称** | **商品****名称** | **产品链接** | **联系人及电话** | **规格** | **日销价格含运费** | **直播售价** | **直播优惠方式** | **是否7天无理由退货** | **库存数** | **日发货能力** | **发货地** | **限售区域** | **理赔补偿规则** | **产品主要简介（如为地理标志产品，请明确）** | **资质信息** | **备注** |
| **主要平台（仅填一个）** | **辅助平台（选填）** |
| 甘肃 | 天水 | 张家川 | 否 | 淘宝 | 抖音、快手 | 甘肃伍创科技有限公司 | 生鲜 | 水果 | 伍食家天猫旗舰店 | 【甘肃】花牛苹果70 | xxx | xxx | 5kg/箱 | 59 | 49 | 包邮、第二件半价 | 否 | 30000 | 5000 | xxx | 新疆、青海、西藏、宁夏、海外地区 | 坏果包赔 | xxx | 齐全 |  |
|
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：表格电子版请登录全国农商互联综合信息服务平台（网址http://www.webns.cn）或关注“全国农商互联暨产销对接大会”微信公众号获取。

**附表2**

****大赛选手报名表****

**（注：提报时请勿修改表格格式）**

|  |
| --- |
| **2020年全国农商互联助农直播带货大赛参赛选手报名表** |
| 序号 | 省 | 市 | 县 | 姓名 | 身份证号 | 直播平台（可多填） | 直播平台账号 | 粉丝数量（W） | 所属直播电商机构名称（机构主播填写） | 手机号 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：表格电子版请登录全国农商互联综合信息服务平台（网址http://www.webns.cn）或关注“全国农商互联暨产销对接大会”微信公众号获取。