附件2

2020全国农商互联暨精准扶贫产销对接大会方案

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持新发展理念，以深化农产品供给侧结构性改革为主线，按照“三农”工作总体要求，围绕实施精准扶贫和乡村振兴战略，搭平台、聚资源、增合作、促发展，加快新产品、新技术、新模式应用，促进产业链横向协作与纵向联动，将农商互联不断引向深入；聚焦贫困地区培育一批优质农产品品牌，构建电商扶贫、产业扶贫和消费扶贫长效机制；适应疫情防控常态化要求，建立完善农产品长期稳定的产销关系，推动农产品供应链高质量发展，助力消费升级和民生保障。

二、大会名称

2020全国农商互联暨精准扶贫产销对接大会

1. 大会时间

直播带货大赛时间：2020年7—10月

论坛时间：10月22日 15:00—17:30

展览展示时间：2020年10月23—25日

1. 大会地点

江苏南京白马农业国际博览中心

五、大会主题

创新驱动 精准扶贫 品质消费

六、组织机构

## （一）主办单位。

商务部流通产业促进中心

## （二）承办单位。

## 南京市溧水区人民政府

## （三）协办单位。

中国农业机械流通协会

中国蔬菜流通协会

全国城市农贸中心联合会

全国农商互联产业联盟

七、展览规模及内容

本届农商互联大会规划展览面积2万平方米，集中展示农产品领域新产品、新技术、新模式、新业态，体现联产品、联市场、联数据、联标准、联设施“五联”特征，为农产品产销企业提供展览展示、采购对接、洽谈合作、经验分享的平台。促进贫困地区农产品上行，巩固脱贫攻坚成果。

**（一）品牌及特色农产品展区。**以省（市、区）组团形式展示当地区域公用品牌、地理标志产品、“一村一品”“一县一业”，有机认证农产品，特色品牌农副产品及加工产品。

**（二）脱贫攻坚展区。**展示全国贫困县区域公共品牌，优质农产品，以及在脱贫攻坚、乡村振兴工作中的经验、案例和成果。

**（三）生鲜食材及预制菜展区。**展示生鲜果蔬、水产品及肉制品等，预制菜食材、半成品净菜、调味品及辅料、加工速食食品等。

**（四）智慧农业与数字科技展区。**展示智慧农业解决方案及技术，智慧农业生产基地，农业大数据监测平台、农业物联网技术、智能种养植技术等智慧农业解决方案，以及质量追溯、检验检测、认证等技术和服务。

**（五）商品化处理及加工设施设备展区。**展示农产品整理、预冷、清洗、干燥、分级、包装、加工等设施设备。

**（六）冷链物流与供应链展区。**展示生鲜配送、冷链物流仓储、物流配送、供应链平台等技术及解决方案。

**（七）江苏省及溧水特色农产品展区。**展示江苏省内特色农产品及加工，以及溧水区有机果蔬、国家农业高新技术产业示范区基地示范成果。

八、配套活动

## （一）第二届全国农商互联暨农产品供应链创新发展论坛。

论坛时间：10月22日 15:00—17:30

论坛主题：链接价值 洞见未来

组织单位：商务部流通产业促进中心

会议内容：解读农商互联和农产品供应链相关政策，发布《农产品流通创新发展报告（2020）》，邀请有关部门，地方政府、科研院所、行业领军企业等相关负责人和专家，聚焦生产、流通、消费、金融等方面热点问题，探讨行业发展新趋势、新模式、新技术。

## （二）全国农商互联助农直播带货大赛。

活动时间：2020年7—10月

活动主题：我为家乡代言 助力扶贫攻坚

组织单位：商务部流通产业促进中心

活动内容：征集一批符合活动条件的特色优质农产品与参展商品形成商品库，招募一批有一定影响力的网络主播，通过多个直播平台对商品库中的产品进行直播带货比赛，对优质农产品及参展展品进行预热宣传和线上营销。

## （三）贫困地区特色品牌推广活动。

活动时间：2020年10月23日10:00—12:00

组织单位：商务部流通产业促进中心

活动内容：贫困地区现场推介本地商、旅、文、购、娱等特色产品和服务，通过电商平台、直播平台、社交媒体等线上展示、销售，组织大型超市、便利店等采购商现场洽谈签约，推进贫困地区特色品牌建设，加大宣传推广力度，提高消费信心和品牌知名度。

## （四）区域公用品牌推介暨产销对接活动。

活动时间：2020年10月23—25日

组织单位：商务部流通产业促进中心

有关省（市、区）商务主管部门

活动内容：集中宣传、推介区域公用品牌、地域文化和优势产业，邀请各地采购商现场洽谈，拓宽农产品销售渠道。

## （五）农产品经销商采购趋势沙龙。

活动时间：2020年10月23日14:00—15:30

组织单位：商务部流通产业促进中心

活动内容：邀请大型农产品采购商、农产品单品销售大王围绕后疫情时代农产品国内外贸易、渠道与发展趋势进行研讨和交流。

## （六）农产品物流与冷链沙龙。

活动时间：2020年10月23日16:00—17:30

组织单位：商务部流通产业促进中心

活动内容：邀请物流、农产品生产和流通企业，围绕农产品上行成本、损耗率偏高等问题，分享典型案例与经验，探讨相关解决方案。

## （七）农产品品牌建设与渠道营销沙龙。

活动时间：2020年10月24日10:00—11:30

组织单位：商务部流通产业促进中心

活动内容：邀请供应链平台企业、品牌运营机构高管，围绕产地农产品流通标准、品牌孵化、营销渠道和品控体系建设等，分享典型案例，探索解决方案。

## （八）全国农商互联产业联盟年会。

活动时间：2020年10月24日14:00—15:30

组织单位：全国农商互联产业联盟

活动内容：通报联盟2020年工作，开展联盟理事会换届选举工作，公布新增联盟成员单位名单，组织先进代表和新成员代表交流经验。

## （九）生产基地考察—走进有机农产品发祥地。

活动内容：组织各省市代表团、全国农商互联产业联盟成员单位、采购商、媒体等参观当地生产基地，观摩现代农业设施、技术等，推动交流合作。

九、重要嘉宾和采购商邀请

邀请国家有关部门、各省（区、市）代表团，国家及地方行业协会、科研院所、行业龙头企业高管等重要嘉宾参会。

多渠道邀请全国大型农贸批发商，大型商超、农产品电商、社区生鲜连锁店等零售企业，食品加工企业，大型餐饮企业，大型单位食堂采购部门等采购商参会。大会对各省（区、市）商务主管部门组织推荐的、有明确采购需求的大型采购商，经审核后免费提供3天2晚食宿及交通安排。

1. 招展政策

（一）标准展位均价6800元/个（9平方米）,特装展位光地均价680元/平方米（36平方米起租）。

（二）对各省（区、市）组织的52个未摘帽国家级贫困县、“三区三州”深度贫困地区的参展商，经组委会审核，免收展位费。

（三）对各省（区、市）组织的已脱贫国家级贫困县且具有一定品牌影响力的参展企业，以及湖北省组织的有一定品牌影响力的参展企业，经审核，大会组委会提供一定数量免费展位，原则上每省（区、市）不超过10个标准展位或同等面积的特装光地。

（四）对各省（区、市）组织的电子商务公共服务中心相关企业以及具有较强影响力的农业产业化龙头企业、农民专业合作社和家庭农场等新型农业生产经营主体，农商互联供应链试点企业，农产品商品化处理设备企业，供应链服务企业参展，大会给予展位费8折优惠。

鼓励以省、市、县为单位实行特装或简约特装，整体宣传本地区优质农产品及农商互联成果。

十一、提供配套服务

设立全国农商互联信息服务平台大会服务专门板块，提供线上展示、专业观众登记、活动申请、供需配对等服务，提前帮助参展企业预热宣传。

十二、宣传推广

制定宣传策划方案，对大会进行展前、展中、展后宣传。适时召开新闻发布会和联络员会议，开设大会宣传专栏，将中央媒体和地方媒体，专业媒体和综合媒体形成联动，做好举办地城市氛围营造。加大新媒体精准营销广告投放力度，打造线上线下全方位宣传攻势，提高宣传效果。

十三、大会配套活动一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **举办时间** | | **活动名称** | **举办场地** |
| 1 | 7-10月 |  | “我为家乡代言”全国农商互联助农直播带货  大赛 | 各大直播平台 |
| 2 | 10月22日 | 15:00-17:30 | 第二届全国农商互联暨农产品供应链创新发展论坛 | 酒店会议厅 |
| 3 | 10月23日 | 9:00-10:00 | 巡馆 | 展馆 |
| 4 | 10:00-12:00 | 贫困地区特色品牌推广活动 | 展馆活动区 |
| 5 | 14:00-15:30 | 农产品经销商采购趋势沙龙 | 展馆活动区 |
| 6 | 16:00-17:30 | 农产品物流与冷链沙龙 | 展馆会议室 |
| 7 | 10月24日 | 10:00-11:30 | 农产品品牌建设与渠道营销沙龙 | 展馆会议室 |
| 8 | 14:00-15:30 | 全国农商互联产业联盟年会 | 展馆会议室 |
| 9 | 10月23-25日 |  | 各地区域公用品牌推介暨消费扶贫产销对接  活动 |  |
| 10 |  | 生产基地考察—走进有机农产品发祥地 |  |