附件2

 县特色农产品及供应链信息调查表

填表人姓名： 电话： 填表日期： 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| **指标** | **信息内容** |
| 产品名称 |  |
| 电子图片 |  |
| 种（养）植规模 |  |
| 年产量（万吨） |  |
| 上市时间 |  |
| 特色介绍 |  |
| 有无农产品地理标志 | 有□ 无□ |
| 主要外销渠道占比 | 批发市场占比 ；零售商占比 ；电商平台占比 ；加工企业占比 ；其他渠道 ，占比 。 |
| 供应链主体信息 | 主体类型 | 机构名称 | 所在地点 | 联系人姓名 | 联系方式 | 无公害农产品/绿色食品/有机农产品情况 |
| 种植大户 |  |  |  |  |  |
| 合作社 |  |  |  |  |  |
| 加工企业 |  |  |  |  |  |
| 产销一体企业 |  |  |  |  |  |
| 批发市场 |  |  |  |  |  |
| 主要批发商 |  |  |  |  |  |
| 超市/菜市场 |  |  |  |  |  |
| 生鲜直营店 |  |  |  |  |  |
| 一般电商 |  |  |  |  |  |
| 社交电商 |  |  |  |  |  |
| 主管部门联系人 |  |  |  |  |  |

注：①每份表填写1种产品，每县不超过3个品种；②种（养）植规模的单位根据产品性质确定，如万亩、万只、万头等；③供应链主体数量根据各地实际增减，每类主体不超过2个，不涉及的在相应空格内填“无”；④“无公害农产品/绿色食品/有机农产品情况”一栏，请填写获得的品牌情况；⑤社交电商包括微信、直播等。