附件2

**参展农产品推荐条件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **推荐条件** |
| 1 | 基本条件 | 应满足国家相关法律法规及生产标准的要求，按要求经过相关检验检测或认证等。 |
| 2 | 品牌影响力 | 须具有独立注册商标。 |
| 3 | 优先选择公共区域品牌的农产品。 |
| 4 | 优先选择“三品一标”的农产品。 |
| 5 | 销售规模 | 优先选择本地区销售额高的农产品。 |
| 6 | 发展潜力 | 优先选择对本地区脱贫攻坚具有产业发展优势的农产品。 |
| 7 | 质量标准 | 优先选择建立产品追溯机制的农产品。 |
| 8 | 优先选择实现冷链仓储及运输的农产品。 |
| 9 | 优先选择实现与国际先进标准对标的农产品。 |
| 10 | 一票否决项 | 该产品近两年出现过重大食品安全事故。 |
| 11 | 该产品近两年出现过知识产权侵权事件。 |