附件

**第九届中国绿色食品博览会总体方案**

一、指导思想

全面深入贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的办展理念，严格贯彻落实“中央八项规定”，厉行节俭办会、反对铺张浪费，积极践行《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发﹝2015﹞15号）关于倡导低碳、环保、绿色理念有关要求，突出展会特色，注重对接实效。

二、展会名称

第九届中国绿色食品博览会

三、时间与地点

时间：2016年11月25-28日

地点**：**江西省南昌绿地国际博览中心

四、展会主题

生态文明、绿色发展

五、组织机构

**（一）主办单位。**

中华人民共和国商务部

江西省人民政府

**（二）承办单位。**

商务部流通产业促进中心

南昌市人民政府

江西省商务厅

江西省农业厅

**（三）执行承办单位。**

南昌市人民政府会展工作管理办公室

南昌市商务局

南昌市人民政府农村工作办公室

六、展示范围

第九届中国绿色食品博览会规划展览面积5万平方米，设国际标准展位2500个，由六个展区组成：

**（一）有机食品、地理标志性产品展区。**

展出范围：绿色食品、有机食品、地理标志性产品、有机生产资料等。

**（二）食品综合展区。**

展出范围：肉制品、乳制品、粮油制品、水产制品、清真食品、旅游食品、饮料、酒类、调味品、食品工业原料、食品添加剂等。

**（三）江西名品展区。**

展出范围：江西省特色农产品及食品。

**（四）国际食品展区。**

展出范围：境外有关国家和香港、澳门、台湾地区生产的农产品、食品及酒饮等。

**（五）茶文化展区。**

展出范围：茶叶、茶叶深加工产品、茶食品、茶保健品、茶叶科技、茶器具等。

**（六）省市精品展区。**

对于参展规模达20个标准展位以上（或等同面积特装）集中展示的省市，可设专门展区并优先挑选位置。

七、主要活动

**（一）巡馆。**

时间：2016年11月25日9:00

地点： D馆序厅

内容：邀请江西省人民政府、南昌市人民政府、商务部流通产业促进中心有关领导以及重要参展商、采购商等代表出席。

**（二）江西省名品推介会。**

时间：2016年11月25日9:30―10:30

地点：江西省综合形象展区

内容：江西绿色名优特食品丰富，针对产销难问题，重点邀全国各地大型超市、连锁餐饮酒店及商贸流通企业、经销商等采购负责人进行对接，并在展会现场集中展示、宣传推介赣南脐橙、南丰蜜桔等江西省知名农产品。

**（三）鄱阳湖螃蟹节。**

时间：2016年11月25日9:30－10:30

地点： D2展厅内会议室

内容：继续秉承“以蟹为媒，以节会友”的宗旨，组织螃蟹养殖、深加工户和超市进行直供对接洽谈，举行现场签约仪式，举办螃蟹王（后）评选、招商项目签约、螃蟹及特种产品展销和参观河蟹良种培育基地等活动。

**（四）绿色农产品电子商务高峰论坛。**

时间：2016年11月25日14：30-15：30

地点：B区会议室

内容：邀请江西省电商协会、南昌市电商联合会、南昌市电商促进会领导、江西省绿色食品电子商务龙头骨干企业代表、全国绿色食品电子商务知名企业代表等，共同探讨电子商务在促进绿色农产品流通过程中的作用。

八、采购商邀请

组委会加大采购商邀请工作力度，利用多年举办展会积累的采购商资源及专业的招展团队，多渠道邀请跨国零售集团、大型连锁商业集团、大型农贸批发市场、食品加工企业等到会采购。组委会将为重要采购商（需经组委会确认）免费提供3天住宿（即11月24-26日四星级酒店标间1间）以及驻地至展会交通安排。

九、宣传推广

制定宣传策划方案，加强与媒体合作，加大宣传推广力度，分步骤、分时段、分层次、有计划地组织开展系列宣传活动。召开新闻发布会，推出博览会宣传专栏，并通过电视广播、报纸杂志、网站、公交与道路支架广告等各种宣传载体，全方位宣传报道博览会情况，扩大展会影响，提升展会知名度。

**（一）平面媒体宣传**：在中国食品报等国家级专业媒体进行专题报道，在南昌日报、南昌晚报等主流媒体设立倒计时牌，由南昌市政府负责。

**（二）网络媒体发布**：依托中国绿色食品博览会官网、新浪网专页宣传，南昌会展官网及微博、微信公众平台等途径推进展会宣传推广。

**（三）电视媒体报道**：设立电视滚动字幕广告及倒计时。

**（四）广播空中覆盖**：利用中国广播联盟平台，将展会信息覆盖面进一步扩大。

**（五）其他宣传方式：**利用出租车灯箱、路灯POP吊旗、公交车LED显示屏等城市媒体资源，为大会营造良好的氛围。