

凝心聚力 砥砺前行 开创学会工作新局面

——中国对外经济贸易会计学会第七届理事会 第四次会议工作报告

王亚平会长
(2023年1月)

尊敬的各位理事、常务理事、兼职副会长：

中国对外经济贸易会计学会第七届理事会第四次会议及常务理事会原定2022年11月12日在长春召开，但由于新冠疫情原因未能如期召开。根据年底年初实际情况，经会长办公会研究决定，第七届理事会第四次会议及常务理事会仍以通讯形式举行。下面我向理事会及常务理事会报告学会一年来的工作，并提出2023年工作基本思路，请大家审议。

在过去的一年中，世界百年变局与世纪疫情交织影响，乌克兰危机和美西方对华全面遏制如雪上加霜，学会生存与发展环境严峻。在商务部党组的正确领导下，学会以党的政治建设为引领，围绕商务大局推进业务，克服外部困难努力发展，取得来之不易的工作成绩。

一、以政治建设为引领，全面加强学会党建

一是切实加强学会党的政治建设。坚决贯彻落实习总书记重要指示批示精神和党中央重大决策部署，坚决贯彻落实商务部党组部署要求，教育引导党员干部深刻领悟“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”、做到“两个维护”。严肃认真开展“学查改”专项工作，进行“六对

照六看六查”，召开“学查改”专题组织生活会。坚持正确办会方向，充分发挥社团组织桥梁纽带作用，自觉服务会员单位、政府部门和商务发展大局。

二是加强政治学习，强化理论武装。认真学习《习近平谈治国理政（第四卷）》《习近平关于商务工作重要论述摘编》等规定书目，学习党的十九届六中全会精神，推进党史学习教育常态化长效化。认真收看二十大实况直播，及时开展交流研讨，按要求制定学习方案。抓好支委会和中青年读书研究小组两个重点，支委会学习研讨26次，中青年小组研究交流12次。每天在学会及专委会微信群转发中央大政方针、商务重点工作官媒文章及学会简讯，供学习交流研讨。

三是高标准加强党支部组织建设。学会16名在岗干部12人是党员，其中9人是退休返聘老同志，但党建工作标准不降，要求不减。全年召开支委会及扩大会28次，支部大会和党小组会各12次。认真召开司处两级党史学习教育专题民主生活会。支部书记为学会党员干部和会员单位——上海对外经贸大学党员师生分别讲党课。会领导每月与干部职工谈心谈话1至3次。

四是纪律作风与廉政建设常抓不懈。认真学习贯彻十九届中央纪委六次全会精神，坚决贯彻落

实中央八项规定精神，预防和杜绝形式主义、官僚主义等“四风”问题。领导公差常降车票等级，住普通客房，严格按照规定使用公车，年内未发生招待费。及时传达学习纪检有关文件，召开警示教育专题会3次，加强党员干部“八小时之外”行为监督，年内无学会人员受党纪、政纪处分，未发生酒驾醉驾情况。

二、围绕商务大局拓展业务，各项工作上新台阶

一是理论研究紧贴商务发展大局。会领导带头学习，带头研究，在国务院参事室平台上参与调研、撰写和组织协调了“对接高标准国际经贸规则，促进高水平对外开放”“新形势下推动‘一带一路’经贸合作高质量发展研究”和“加强‘走出去’企业合规建设，提升国际合规应对能力”研究课题。学会在服贸会和进博会上主办“中国企业国际化与合规高层论坛”“国际金融创新与合作论坛”和“产业投资与国际金融合作论坛”。主办“国际贸易统计第三次学术报告会”，协办“第六届‘一带一路’商务服务论坛”。以“新冠疫情下的企业韧性与纾困政策”为主题，与上海对外经贸大学、环球慧思联合举办了第四届“访万企，读中国”大型调研活动。

二是专委会工作助推外经贸高质量发展。自贸区财经研究专委会深入开展CPTPP、RCEP和我国自贸区创新发展研究，为政府部门研提政策建议，为自贸园区、基层政府、有关高校和相关企业开展专题培训和提供咨询服务，助推自贸区（港）高水平对外开放。贸易数字化专委会撰写出版全国第一本《贸易数字化》专著，开办贸易数字化大讲堂，在浙江、深圳等地开展专题培训，宣传推广并协助企业探索实践，助力我国外贸高质量发展。企业合规经营专委会着力开展中国企业国际合规与合规应对研究，承办国际合规高层论坛，创建国际合规IC500智库，助力中国企业“走出去”和国际化发

展行稳致远。金融创新服务专委会在服贸会、进博会承办论坛，探索创新金融服务，助力产业投资和国际经贸合作。

三是学会期刊围绕商务发展不断提升质量水平。《国际商务财会》（半月刊）围绕新发展格局下财税金融改革、对接高标准国际经贸规则、自贸区（港）创新发展、国际财税合规等约稿组稿，刊发著名专家和中青年学者稿件，为商务高质量发展累积研究成果。全年刊发48版广交会宣传彩页，助力云上广交会。

四是克服疫情困难，圆满完成援外培训任务。11月份在北京疫情非常严重的情况下，学会在会员单位大力配合下，具体承办“发展中国家财务会计与管理官员研修班”，探索设置专题讲座、专题研讨、云考察、云文化体验等板块，来自19个国家的60名官员在线参加培训。

三、努力提升管理与服务水平，发展壮大会员队伍

一是完善内部管理，做好疫情防控。认真学习商务部、民政部下发的各项管理规定，排查学会业务发展和管理中的风险点，严把正确政治方向，加强对各专委会和各类活动的监督管理，充分发挥学会和专委会的正能量，全面落实意识形态工作责任制。根据民政部和商务部统一部署，严肃认真开展国家级社会组织分支机构专项整治，新制定“学会举办研讨会论坛活动管理办法”等6个规章制度，认真做好年检、日常保密和安全保卫等工作。在疫情持续反弹的复杂情况下，既严格执行北京市和商务部有关规定，又根据学会人员和工作实际作出实事求是的安排，配置口罩、消毒液等必要防护用品，做好办公区环境消毒，确保12月前零感染，12月份平稳过渡。学会去年做到了“疫情要防住、业务要稳住、发展要安全”。

二是提升对外服务水平，凝聚和扩大会员队伍。积极配合财务司等，认真细致完成“预算评

审”和“资产清查”等有关工作。会领导18次深入会员单位，开展工作调研和提供上门服务50余人次。了解会员单位实情，多出实招，多办实事、务求实效。如深入会员企业，推进贸易数字化转型；前往上海进博会调研，协调和推动几家会员单位联合筹建服务进博会的“国际采购与财税服务专业委员会”。《国际商务财会》（半月刊）为会员单位提供优质订制版服务，为中铁、中建等央企会员单位等出版专刊、专栏和征文汇编电子书，刊发会员单位作者论文数十篇。学会通过开展灵活多样、丰富多彩的活动和提供实用、精致的服务来凝聚和巩固老会员，吸引和发展新会员，壮大会员队伍。

四、一年来的主要成绩和存在不足

一年来，在学会各专委会和全体会员单位的共同努力下，我们克服新冠疫情持续反弹、外部环境趋紧等种种困难，创造了实实在在、显著亮眼的工作实绩：一是切实做好学会政治思想工作，积极推进党支部标准化、规范化建设，学会党支部被评为商务部“四强”党支部；二是会领导上半年参与调研和撰稿的国参室研究课题获国务院领导同志批示，下半年组织协调并参与直接撰写的两个研究课题按时上报，得到国参室主管司领导好评；三是在服贸会上主办的“中国企业国际化与合规高层论坛”参会人数多，500余人到会；规格高，副国家级、部级、国际组织负责人和驻华大使致辞或演讲。30家世界500强和50多家中国500强企业参会；影响大，主题内容鲜明有特色，组织安排周密紧凑，社会各界反响好；四是第四届“访万企，读中国”大型调研活动参与师生550人，上海及长三角受访企业近600家，形成40篇50余万字调研报告；五是《国际商务财会》（半月刊）改版创新初见成效，每周收到投稿约50篇，作者队伍层级提升，刊载文章点击量、下载量和期刊影响因子显著提升，期刊质量和效益明显提高；六是在复杂困难情况下继续发展壮大会员队伍，发展新会员21家，

会员总数达383家；七是学会各项业务上新台阶，实现社会效益和经济效益双增长，近十年来首次扭亏为盈。

一年来学会在政治建设和业务发展方面取得较好成绩，但存在明显不足：一是理论学习不够全面、深入，在学习的主动性、计划性和系统性上有差距，结合思想和工作实践不够紧密；二是思想不够解放，守正有余，创新不足，开新局的办法不多，发展能力有待提高；三是业务拓展情况不够理想，特别是受新冠疫情影响，培训业务有计划却未能实施，在服务会员方面还需多办好事，多做实事。

五、2023年学会工作基本思路

一是继续以基层党建引领学会建设发展。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习全面贯彻党的二十大精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。切实加强党支部建设，规范内部管理，有效预防和管控风险，抓好党风廉政建设。学习贯彻中央经济工作会议和全国商务工作会议精神，围绕商务大局拓展学会业务，充分发挥社团组织桥梁纽带作用，更好服务会员单位、政府部门和商务高质量发展。

二是以专委会建设为抓手大力拓展业务。自贸区财经研究专委会要继续开展高标准国际经贸规则、CPTPP和我国自贸区（港）创新发展研究，抓好培训宣传，讲好自贸区港故事，搭建创新平台，大力做好服务咨询工作。贸易数字化专委会要着手编写贸易数字化年度研究报告和指数报告，与深圳、杭州、台州等地联合举办贸易数字化论坛、大会和共建活动，把“贸易数字化大讲堂”推向更多省市，助力地方“数字强贸”先行先试基地建设。企业合规经营专委会要聚焦中国企业国际合规研究，探索启动“中国企业国际化合规标准”制定，打造服贸会合规论坛品牌，建设好国际合规IC500智库，助力中国企业国际化发展行稳致远。金融创

（下转第18页）