

在瑞典开展特许经营业务

操作指南

瑞典为国际特许经营商提供了大量机会。在瑞典，特许经营是一种成熟的商业经营模式，尤其是对零售业而言。

特许经营——基本定义

特许经营是指由业务经营方（特许人）向另一方（受让人）颁发特许许可，允许受让人使用其公司名称和经营理念开展业务，受让人通过一些方式向特许人支付费用。特许人也可以授予主受让人继续向下一级其他受让人进行次特许的权利即主特许经营（Master Franchising）。

特许经营通常是两个商业伙伴之间的长期合作关系。交易双方在一般瑞典合同法下签订特许合约。特许经营可以看成一种销售许可，并且几乎适用于任何行业的产品或服务交易。特许经营并非商业实体，而是一种经营方式。

特许经营如何运作

特许合约由两个独立方之间签订，并在签订后继续保持法律和经济上的独立性。根据合约，特许人授予受让人使用其公司名称、商标和经营理念的权利。特许人还为受让人提供经验和技能。受让人恪守经营准则，使拥有标准化的组织结构、质量和服务的特许经营店体系形象更为稳固。一般而言，受让人需支付一笔“加盟费（entry fee）”，此后基于总销售额的约定百分比支付特许经营费。

瑞典的特许经营业

瑞典特许经营连锁体数量超过750个，加盟商超过30,000个。大多数连锁经营体来自瑞典本土。这些企业雇佣了12.5万名员工，预计2014年总销售额将达2,270亿瑞典克朗，占瑞典GDP的6%。大约半数的特许经营集中在零售业。咨询业和餐饮业也是瑞典特许经营最为活跃的领域。

特许经营相关法律

瑞典没有针对特许经营的综合法规，唯一与特许经营直接相关的法规是特许人披露义务规定（Law no 2006:484）。根据这项规定，在特许合约签订前，特许人必须向未来的受让人提供特定信息。该法律适用于瑞典所有特许合约：包括国内方和外国方合同，主特许经营合同和单个合同，新合同和续约合同等。



概要

- ▶ 近年来瑞典特许经营业迅猛发展
- ▶ 特许经营在零售业、咨询业和餐饮业中尤为活跃

什么是特许经营合同？

根据瑞典法律，特许经营合同规定了企业经营者（特许人）和另一方（受许人）之间的权利义务关系。根据合同，受许人可以把特许人的经验理念应用于商品和服务的营销，并向特许人支付一定数额的费用。

特许经营合同规定受许人有权利使用特许人特定的商标和其他知识产权。同时也有义务定期审核自己的经营活动以确保自己遵守合同的约定。

特许人提供信息的义务

特许人有义务就合同和其他条款的含义向受许人提供相关信息。这些信息必须以书面形式清晰列明，内容明白易懂，并在合同签订之前的适当期限内提供给受许人。

最低要求如下：

- ▶ 描述特许经营受许人将要开展的特许经营活动。
- ▶ 提供达成同样特许经营协议的其他受许人的信息，以及它们的经营范围。
- ▶ 受许人需要支付的费用，以及其他特许经营活动相关的财务条款信息。
- ▶ 授予受许人的知识产权的信息。
- ▶ 受许人必须购买或租用的产品或服务的信息。
- ▶ 特许经营合同期间或期后所适用的竞争禁止信息。
- ▶ 关于合同期限、修正条件、合同的延期或终止，以及提前终止合同所必须承担的经济后果等信息。
- ▶ 如何裁定合同争端以及法律诉讼费用义务等信息。

加入特许经营的其他考虑事项

在起草和签订特许经营合同之前，特许人和受许人需要考虑瑞典其他方面的有关法律。主要有：合同法、知识产权法、代理法、竞争法、商业法和消费者保护法等。另外，商业操作手册的内容应根据瑞典法规和商业习惯进行复审和调整。

注册公司

特许经营合同通常要求特许人作为一个法律实体进行运作。特许人一般通过有限责任公司 (*aktiebolag*) 开展业务。

在瑞典建立公司过程相当便捷。建立一家私营有限责任公司最简单也最普遍的方式是通过代理公司或律师事务所购买一家现成公司。

实用联系方式

行业协会

瑞典特许经营协会

(*Svenska Franchiseföreningen*)

Södra Larmgatan 6, SE-411 16 Göteborg

+46 766 10 41 66

www.svenskfranchise.se

特许经营体，公司和个人都可申请入会。

律师事务所

瑞典律师协会

(*Sveriges advokatsambund*)

Box 27321, SE-102 54 Stockholm

+46 8 459 03 00

www.advokatsamfundet.se

瑞典执业律师协会会员组织。该协会网站搜索引擎可以帮助用户根据专业领域和所在地点寻找律师。

其他实用信息

www.business-sweden.se

- ▶ 在瑞典创办企业 — 简介
- ▶ 在瑞典创立有限责任公司
- ▶ 在瑞典经营企业 — 简介