附件：

**国家电子商务示范基地创建工作方案编制要点**

**一、摘要**

摘要内容包括建设现状、创建工作目标、内容、重点、保障措施等，字数不超过3500字。

**二、基础环境情况**

（一）当地经济社会发展现状与战略定位。

重点说明申报对象区域经济社会发展概况；支柱或特色产业现状、趋势；区域经济发展战略、经济结构调整、产业发展规划；示范基地创建对当地电子商务和区域经济发展的影响。

（二）当地电子商务发展现状。

介绍地方电子商务发展总体情况；重点说明企业电子商务应用、网络零售、第三方电子商务交易与服务，支柱或特色产业信息化水平及电子商务应用情况；电子认证、电子支付、现代物流、信用、标准、统计等电子商务支撑体系建设情况；地方法规、政策、电子商务市场规范与监管情况；当地电子商务协会等中介机构建设情况及电子商务发展存在的主要问题等。

**三、示范基地创建工作方案**

（一）创建基础。

重点说明在电子商务示范基地建设方面已经具备的条件和基础，包括园区范围、相关规划、管理机构、工作机制、已入驻企业情况、当地政府已出台政策情况、运营情况、相关配套设施情况以及入选省市级电子商务示范基地情况等。

（二）创建目标。

根据城市、地区发展规划，结合区域产业基础，围绕环境营造、效益实现、服务提供、企业培育等方面，重点说明3-5年内创建工作的总体目标和具体目标，包括但不限于电子商务企业聚集和孵化数量、基地内企业年营收规模、经省级（含省级）以上有关部门批准或认定的研发机构数量、公共服务平台建设情况、企业培育和带动人员就业情况等。

（三）创建内容 。

围绕落实创建工作目标，重点说明创建工作的主要任务和预期效果等，包括但不限于以下方面：

1. 基地制定和修订的规范促进电子商务发展的规章和政策措施；给予入驻基地的电子商务企业的优惠政策；入驻电子商务企业的认定标准和范围。

2. 基地提供给入驻企业的基础配套服务设施以及电子商务支撑体系的建设项目内容。

3. 基地电子商务公共服务平台建设方案，平台的模式、功能及创新点，电子商务统计体系建设规划。

4. 基地为入驻企业建立的投融资渠道和机制，电子商务孵化中心的建设方案以及如何形成产、学、研、用的合作机制。

5. 基地发展电子商务服务地方市场体系建设的有关举措，如在扩大消费、发展生产性服务业、促进社区电子商务应用以及促进商务领域市场建设工程等方面的推进措施。

6. 基地在人才培养和人才引进方面的举措，在电子商务基础理论、关键技术、行业标准等课题方面设立的研究课题。

（四）保障措施 。

重点说明创建工作的组织机制，明确商务主管部门牵头责任、相关部门职责分工、部门间协调工作机制以及资金保障等方面的情况。

（五）创建工作实施计划及阶段目标 。

按照创建工作重点任务，提出切实可行的实施工作计划，并制定出可考核的工作目标。

**四、相关文件**

本地建立电子商务工作协调管理机制的相关文件；

已出台的本地电子商务发展规划、促进扶持政策和规范管理办法等相关文件；

地方政府关于批准基地建设的相关文件；

已出台的基地电子商务发展政策文件；

已入驻电子商务企业名单及经营情况简表（主营业务、年营收规模、就业人员数量、获得市级以上示范称号情况等）。