

E-COMMERCE IN CHINA
中国电子商务报告
2015

中国国际电子商务中心

中国商务出版社

内 容 简 介

本书是中国国际电子商务中心组织编写的反映中国电子商务发展状况的综合性研究报告。报告从不同角度反映了中国电子商务的最新发展，阐述了中国电子商务的发展特点、发展趋势及政策导向。主要内容包括 2015 年中国电子商务发展概况、电子商务发展环境、电子商务服务业发展状况、工业电子商务发展状况、涉农电子商务发展状况、跨境电子商务和移动电子商务发展状况、电子商务创业就业发展现状、各省市自治区电子商务发展状况等方面内容。本书的附录提供了全球电子商务发展状况、2015 年颁布的电子商务相关政策法规汇编、2015 年中国电子商务发展大事记，以及 2015 中国电子商务示范名单。

本书资料来源广泛、内容翔实可靠，具有较高的文献价值和实用价值，可供各级政府、行业协会推动电子商务应用、各类企业应用电子商务、各种科研和教学机构研究电子商务时参考。

中国电子商务报告 2015

ZHONGGUO DIANZI SHANGWU BAOGAO 2015

中国国际电子商务中心

责任编辑：赵桂茹 胡志华 陈红雷

印 刷：中国商务出版社

社 址：北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号（100710）

电 话：010-64245686（编辑部）

邮 箱：cctpress1980@163.com

网 址：www.cctpress.com

照 排：北京科事洁技术开发有限责任公司

印 刷：北京盛彩捷印刷有限公司

开 本：787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张：15 字 数：332 千字

《中国电子商务报告2015》 编写组名单

主 编 杨坚争 上海理工大学电子商务发展研究院

副主编 李鸣涛 中国国际电子商务中心研究院

编写组成员（排名不分先后）

王 健 对外经济贸易大学国际经贸学院

洪 涛 北京工商大学商业经济研究所

阿拉木斯 网规研究中心

郭卫华 中国国际电子商务中心

张 璇 中国国际电子商务中心

马丽红 中国国际电子商务中心

胡 凡 中国国际电子商务中心

杨立钒 华东政法大学商学院

张永庆 上海理工大学管理学院

李学迁 上海理工大学管理学院

段江娇 上海理工大学管理学院

王 林 上海理工大学管理学院

尹 诗 上海理工大学管理学院

杨云鹏 上海理工大学管理学院

郝建彬 阿里研究院

崔瀚文 阿里研究院

张 健 工信部电子科学技术情报研究所

闫德利 京东战略研究院

张 韬 北京华讯律师事务所

劳帼龄 上海财经大学信息管理与工程学院

万以娴 上海权亚智博律师事务所

周晓倩 艾瑞咨询集团

程 蒙	艾瑞咨询集团
赵 楠	亿邦动力网
陈登立	北京国富泰信用管理有限公司
吕 萍	赛迪互联网研究中心
邢 镔	中国旅法工程师协会 (AICF)、电子商务专业委员会
芮 瑞	对外经济贸易大学现代服务业研究中心
冀海建	对外经济贸易大学现代服务业研究中心
巨程晖	对外经济贸易大学国际经贸学院
朱道朋	对外经济贸易大学国际经贸学院
洪 勇	商务部国际贸易经济合作研究院信用与电子商务研究所
王亚男	北京工商大学经济学院
艾维娜	上海理工大学管理学院

顾问组 (排名不分先后)

高新民	中国互联网协会副理事长
梅绍祖	北京科技大学经管学院教授
龚炳铮	中国信息经济学会高级顾问
孙宝文	中央财经大学教授
陈 进	对外经贸大学现代服务业研究中心主任
郑 敏	亿邦动力网 CEO
吕本富	中科院研究生院教授

前 言

2015年，是“十二五”规划的收官之年。回顾过去的五年，中国电子商务迅猛发展，电子商务交易额年均增长超过35%，2015年达到20.8万亿元人民币，顺利实现了“电子商务交易额翻两番”的战略发展目标。

2015年，中国网络零售进入“提质升级”新阶段，B2C交易额首次超过C2C交易额，网络零售总额达到3.88万亿元，同比增长33.3%，其中实物商品网络零售额占社会消费品零售总额的10.8%，网络零售市场规模继续保持全球第一；跨境电商继续呈现逆势增长态势，交易总额达4.56万亿元，同比增长21.7%，正在成为中国进出口贸易的重要渠道；工业企业电子商务采购和销售普及率进一步提升，平均达到37.24%，部分行业接近60%；农村电子商务发展进入快车道，建设电商村级服务点25万个，新增网店118万家，农村网购交易额达3530亿元，同比增长96%，农产品网络零售额1505亿元。这一系列数据表明，中国电子商务取得了世人瞩目的巨大成就，并拥有广阔的发展前景。

2015年，以国务院《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》、国务院办公厅《关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》为代表的一系列支持电子商务发展的政策密集出台。各级政府部门按照“积极推动、逐步规范、加强引导”的原则继续加大对电子商务的支持力度，完善电子支付、物流快递等新商业基础设施，积极促进和引导电子商务服务业发展。国家电子商务示范城市、国家电子商务示范基地、电子商务示范企业等电子商务示范体系建设不断深入，跨境电子商务试点城市、跨境电子商务综合试验区、电子商务农村综合示范县、电子商务与物流快递协同试点、电商扶贫等重点工作有序

推进。

电子商务正在成为中国经济社会实现“创新、协调、绿色、开放、共享”发展的重要驱动力量，成为“互联网+”行动计划的先导产业，成为“大众创业，万众创新”的一片热土。在全球经济深度调整、复苏乏力，国际贸易增长低迷，国内经济下行压力仍大的形势下，我们要充分发挥电子商务的优势，进一步提升社会资源配置效率，助力供给侧结构性改革和新经济发展，使人民群众真正感受到电子商务带来的普惠性、便利性、快捷性和安全性，为全面实现小康社会这一宏伟发展目标发挥更大的作用。

《中国电子商务报告》是由中国国际电子商务中心组织编写的反映年度中国电子商务发展情况的综合性报告，通过对中国电子商务发展主要数据、特点、趋势以及热点领域的分析梳理，力求向广大读者全面、客观展示中国电子商务过去一年的发展状况。由于时间仓促，编者的水平有限，书中的错误和缺点在所难免，欢迎广大读者给予批评指正。

朱小良

中国国际电子商务中心主任

2016年4月30日

目 录

第 1 章 2015 年中国电子商务发展总报告	1
1.1 中国电子商务的主要进展	1
1.2 政府部门推动电子商务发展的政策措施	7
1.3 中国电子商务发展的特点与趋势	12
1.3.1 中国电子商务发展的主要特点	12
1.3.2 中国电子商务的发展趋势	16
第 2 章 电子商务发展环境专题报告	19
2.1 电子商务政策法律环境	19
2.1.1 电子商务政策法律建设现状	19
2.1.2 电子商务的法律实践	24
2.2 电子商务人才环境	28
2.2.1 电子商务人才培养情况	28
2.2.2 电子商务人才需求情况	29
2.2.3 全国大学生电子商务重要赛事	31
2.2.4 电子商务人才培养趋势	32
2.3 电子商务投融资环境	33
2.3.1 电子商务行业投资情况	33
2.3.2 电子商务行业并购情况	35
2.3.3 电子商务行业新三板企业挂牌情况	36
2.3.4 电子商务行业投融资趋势	37
2.4 电子商务信用环境	38
2.4.1 社会信用环境建设得到有效改善	38
2.4.2 电子商务信用环境取得新进展	40
第 3 章 电子商务服务业发展专题报告	41
3.1 电子商务服务业发展概况	41
3.1.1 市场规模加速增长	41
3.1.2 主体结构不断优化	42
3.1.3 服务体系日益完善	44

3.2 电子商务交易服务业发展情况	45
3.2.1 总体情况	45
3.2.2 企业间交易服务	45
3.2.3 网络零售交易服务	47
3.3 电子商务支撑服务业发展情况	49
3.3.1 电子支付服务业	49
3.3.2 电子商务物流服务业	50
3.3.3 电子商务认证服务	52
3.3.4 电子商务衍生服务业发展情况	54
3.4 电子商务服务业未来展望	58
3.4.1 在线商业服务生态系统将成为现代服务业核心	58
3.4.2 平台模式是电子商务服务业的核心将形成共识	59
3.4.3 技术创新仍将继续快速推动商务服务创新	59
第4章 工业电子商务发展专题报告	60
4.1 总体情况	60
4.2 工业电子商务发展现状	61
4.2.1 消费品行业电子商务发展水平较高	61
4.2.2 经济发达地区工业电子商务发展水平较高	63
4.2.3 大中型工业企业电子商务发展水平较高	65
4.2.4 工业电子商务发展水平与企业两化融合发展水平正相关	66
4.3 工业电子商务发展的主要特点	67
4.3.1 集采集销平台构筑协同发展新优势	67
4.3.2 中小工业企业依托第三方平台不断开拓电子商务应用	67
4.3.3 行业性电子商务平台不断创新服务体系, 延伸服务功能	68
4.3.4 工业电子商务助力“中国制造 2025”	68
4.3.5 工业电子商务区域试点蓬勃发展	69
4.4 工业电子商务发展趋势	69
4.4.1 制造业与电子商务融合步伐将进一步加快	69
4.4.2 工业电子商务创新新型生产制造模式	70
4.4.3 大宗商品交易平台和移动电子商务将成为工业电子商务新热点	70
4.4.4 电子商务将助力中国工业全面绿色化	70
第5章 涉农电子商务发展专题报告	71
5.1 涉农电子商务发展现状	71
5.1.1 农村网络建设	71
5.1.2 农产品电商	72
5.1.3 农资电商发展情况	73

5.1.4	农村日用品电商发展情况	73
5.1.5	农村扶贫电商发展情况	74
5.2	涉农电子商务发展特点	75
5.2.1	多项政策促进涉农电商试点示范	75
5.2.2	涉农电商融资速度加快	75
5.2.3	淘宝村镇县建设进入新阶段	76
5.2.4	供销社电商异军突起	77
5.3	涉农电子商务发展趋势	77
5.3.1	涉农电商保持快速发展势头	77
5.3.2	涉农电商服务环境日趋改善	77
5.3.3	涉农电商产业链不断延伸	78
5.3.4	涉农电商线上线下融合趋势	78
5.3.5	政府加大对涉农电商的支持力度	78
第6章	跨境电子商务发展专题报告	80
6.1	跨境电子商务发展状况	80
6.1.1	跨境电子商务总体交易规模	80
6.1.2	跨境电子商务平台发展状况	80
6.1.3	海外仓和保税区共同助力跨境电商发展	81
6.1.4	自贸区和试点城市发展状况	83
6.1.5	跨境网购消费者发展现状	85
6.2	跨境电子商务新政策	85
6.2.1	中央各部门积极出台相关政策	85
6.2.2	地方各省市因地制宜大力扶持	88
6.3	跨境电子商务发展趋势	91
6.3.1	利用“一带一路”推动跨境电商跨越式发展	91
6.3.2	跨境电商线上线下全渠道融合发展	91
6.3.3	跨境电商出口带动外贸新增长	92
6.3.4	整合资源优化跨境业务流程	92
6.3.5	进一步优化跨境电商发展环境	93
第7章	移动电子商务发展专题报告	94
7.1	移动电子商务发展状况	94
7.1.1	基本状况	94
7.1.2	移动购物市场发展状况	94
7.1.3	移动旅游市场发展状况	96
7.1.4	移动服务市场发展状况	96
7.2	移动电子商务发展特点	98

7.2.1	大型电商企业继续加大移动端布局	98
7.2.2	移动购物市场呈现“百家争鸣”局面	98
7.2.3	移动电商结合社交, 粉丝化运营愈益明显	99
7.3	移动电子商务发展趋势	99
7.3.1	移动电子商务闪购比例将持续提升	99
7.3.2	移动电子商务将推动线上线下发展	99
7.3.3	移动电子商务将向细分化、垂直化发展	100
7.3.4	移动端页面形式简化内容精细化运作	100
第8章	O2O 商业模式应用专题报告	101
8.1	O2O 商业模式应用现状	101
8.1.1	O2O 商业模式的发展背景	101
8.1.2	O2O 商业模式的发展现状	102
8.1.3	O2O 商业模式的市场格局	103
8.2	O2O 模式在商业领域的应用	103
8.2.1	O2O 商业模式在本地生活服务业中的应用	103
8.2.2	O2O 商业模式在传统零售业中的应用	104
8.2.3	O2O 商业模式在批发业中的应用	105
8.2.4	O2O 商业模式在商务服务业中的应用	105
8.3	O2O 商业模式在其他领域的应用	105
8.3.1	O2O 商业模式在传统工业企业中的应用	105
8.3.2	O2O 商业模式在物流业中的应用	106
8.3.3	O2O 商业模式在金融支付领域中的应用	106
8.4	O2O 商业模式的发展趋势	106
8.4.1	O2O 将向二三线城市渗透	106
8.4.2	O2O 企业物流配送能力成关键	106
8.4.3	O2O 企业将加强移动端布局	107
8.4.4	O2O 服务助推企业信息化建设	107
8.4.5	O2O 服务向垂直细分差异化方向发展	107
8.4.6	新技术应用推动 O2O 飞速发展	107
第9章	电子商务创业就业发展专题报告	109
9.1	电子商务创业就业现状	109
9.1.1	基本状况	109
9.1.2	政府推动	111
9.2	网络创业主体	113
9.2.1	个人网络创业就业	113
9.2.2	国有企业“双创”	114

9.2.3	大学生网络创业就业	116
9.2.4	农村电商创业就业	118
9.2.5	跨境电商创业就业	119
9.3	全国电子商务创业环境	120
9.3.1	创业融资孵化新模式	120
9.3.2	移动创业环境	120
9.4	电子商务创业就业发展趋势	122
9.4.1	技能型电子商务人才培养将提到新的高度	122
9.4.2	依托互联网平台,研究建立国家电子商务创业就业统计制度	122
9.4.3	优化政策宣贯渠道,加大政策创新与宣传	123
9.4.4	搭建电子商务创业就业“一站式”服务窗口	123
9.4.5	探索校企零距离对接人才培养模式	123
9.4.6	引导创业者利用“互联网+”与传统行业、服务业结合创业和返乡创业	124
9.5	地方实践	124
9.5.1	杭州着力推进大学生网络创业就业	124
9.5.2	上海众创空间出现爆发式增长	125
第10章	地方电子商务发展专题报告	126
10.1	北京市	126
10.2	天津市	128
10.3	河北省	129
10.4	山西省	131
10.5	内蒙古自治区	133
10.6	辽宁省	134
10.7	吉林省	136
10.8	黑龙江省	137
10.9	上海市	138
10.10	江苏省	140
10.11	浙江省	142
10.12	安徽省	143
10.13	福建省	145
10.14	江西省	148
10.15	山东省	150
10.16	河南省	153
10.17	湖北省	154
10.18	湖南省	155
10.19	广东省	156

10.20	广西壮族自治区	158
10.21	海南省	159
10.22	重庆市	160
10.23	四川省	162
10.24	贵州省	163
10.25	云南省	164
10.26	西藏自治区	166
10.27	陕西省	167
10.28	甘肃省	169
10.29	青海省	170
10.30	宁夏回族自治区	171
10.31	新疆维吾尔自治区	172
附录 A	全球电子商务发展概况	174
A.1	全球电子商务发展的基本情况	174
A.1.1	全球上网人数和网站数目	174
A.1.2	全球电子商务发展基本情况	177
A.2	2015 年全球电子商务发展综述	181
A.2.1	资本：竞争对手直接合并是 2015 年资本市场最典型特征	181
A.2.2	平台：世界加速进入移动电子商务时代	182
A.2.3	品类：实物电商大局已定，生鲜和服务电商成为竞争焦点	183
A.2.4	模式：共享经济强势崛起，成为新的经济发展范式	183
A.2.5	促销：年度大促已成为各国电商的常态	184
A.2.6	物流：自建物流、众包物流和科技物流引领电商物流变革	185
A.3	世界部分国家和地区电子商务发展情况	186
A.3.1	美国电子商务发展情况	186
A.3.2	欧盟电子商务发展情况	188
A.3.3	法国电子商务市场的发展情况	190
A.3.4	俄罗斯电子商务市场发展情况	193
A.3.5	韩国电子商务发展情况	195
A.3.6	印度电子商务发展情况	196
A.3.7	中东电子商务发展情况	197
附录 B	2015 年电子商务政策法规汇总	201
附录 C	2015 年中国电子商务发展大事记	206
C.1	重大政策及会议活动	206
C.2	重大企业事件	207

附录 D 2015 年中国电子商务示范名单	209
D.1 商务部第二批国家电子商务示范基地名单	209
D.2 第二批电子商务进农村综合示范县名单	210
D.3 2015—2016 年度电子商务示范企业名单	211
附录 E 我国已经颁布实施的电子商务标准	216
编后记	219

