附件2

电子商务示范企业申报表

填表时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** |  | **组织机构代码** | | |  | | | **法定代表人** | | |  | |
| **企业网址** |  | **注册资本** | | |  | | | **注册类型** | | |  | |
| **注册时间** |  | **电子商务业务开始时间** | | | | | |  | | | | |
| **企业联系人** | 姓名 |  | 职务 | | | |  | | | 工作电话 | |  |
| 手机 |  | 传真 | | | |  | | | 电子邮件 | |  |
| **示范方向** | □电子商务提质升级 □电子商务与传统产业融合  □电子商务要素市场建设 □电子商务民生服务创新  □电子商务市场环境优化  **说明：企业可选择一个或多个示范方向申报。详细说明参见《电子商务示范企业创建规范》。** | | | | | | | | | | | |
| **企业类型** | □网上零售企业 □网上批发企业 □网络化服务企业 □电子商务服务企业  □综合型电子商务企业 □其他电子商务企业  **说明：一个企业只能选择一个类型申报。企业类型说明参见《电子商务示范企业创建规范》。** | | | | | | | | | | | |
| **网站情况** | 日均浏览量（PV）\_\_\_\_\_\_\_\_， 年增速\_\_\_\_\_\_\_。  网站注册个人用户数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，年增速\_\_\_\_\_%。企业用户数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，年增速\_\_\_\_\_%。 | | | | | | | | | | | |
| **移动客户端情况** | 是否有移动客户端： □是 □否；  移动客户端下载量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；  移动端注册个人用户数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，年增速\_\_\_\_\_\_\_\_%；企业用户数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，年增速\_\_\_\_\_\_\_\_%；  月均活跃用户数\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 | | | | | | | | | | | |
| **物流配送**  **方式** | □自营，占所有物流配送比重\_\_\_\_\_\_%  □外包，占所有物流配送比重\_\_\_\_\_\_% | | | | **支付情况** | | | | 网上支付占总交易额比重\_\_\_\_% | | | |
| **从业人员数** | 合计\_\_\_\_\_\_\_人，其中管理人员\_\_\_\_人，营销人员\_\_\_\_人，技术人员\_\_\_\_人，物流人员\_\_\_\_人。 | | | | | | | | | | | |
| **企业资格**  **情况** | **是否被认定为高新技术企业**  □是 □否 □正在申请 | | | **入驻园区**  **情况** | | **是否入驻商务部电子商务示范基地**  □是 □否 □正在申请 | | | | | | |
| **企业上市**  **情况** | **是否为上市企业** □是 □否  **所在股市**  □上海 □深圳 □香港 □纽约 □纳斯达克 □伦敦 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_  **当前公司市值** \_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | | |
| **特色业务情况** | 是否具有跨境电商业务： □是 □否  进出口类型： □跨境进口 □跨境出口  □兼有  跨境出口企业主要销往国家和地区（前五名）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  跨境进口企业主要购货来源国家和地区（前五名） | | | | | | | | | | | |
| 是否具有农村电商业务: □是 □否  服务群体: □农民农户 □城市消费者 □兼有  产品类型: □农产品 □农资产品 □消费品 □其他  是否建有农村电商服务站: □是 □否 建有农村电商服务站 个。 | | | | | | | | | | | |
| **网上零售类、网上批发类企业填写此项** | | | | | | | | | | | | |
| **品牌情况** | 拥有商品品牌\_\_\_\_\_个，主要品牌\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_。 | | | | | | | | | | | |
| **年度电子商务交易情况** | 2016 | 全年订单量\_\_\_\_\_\_\_\_万个，交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元或促成交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元（B2B）。  营业收入总额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，纳税\_\_\_\_\_\_\_\_万元。  盈利情况：□盈利 □持平 □亏损 | | | | | | | | | | |
| 2015 | 全年订单量\_\_\_\_\_\_\_\_万个，交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元或促成交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元（B2B）。  营业收入总额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，纳税\_\_\_\_\_\_\_\_万元。  盈利情况：□盈利 □持平 □亏损 | | | | | | | | | | |
| **经营场地**  **情况** | 仓储面积\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。  主要物流中心所在省市\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_。  是否有线下销售场所：□是 □否； 线下销售额和线上电子销售额的比例\_\_\_\_：\_\_\_\_；  线下销售场所所在省市\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_。 | | | | | | | | | | | |
| **网络化服务企业填写此项** | | | | | | | | | | | | |
| **服务类型** | □餐饮 □医疗 □文化 □旅游 □本地生活 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | | |
| **服务载体** | 企业提供服务主要通过何种载体：  □主要通过独立电子商务网站 □主要通过APP软件  □主要通过入驻第三方电子商务平台，平台是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | | |
| **经营情况** | 2016 | 营业收入\_\_\_\_\_\_\_\_万元，通过电子商务网站、平台或手机APP收入占比\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，纳税\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 | | | | | | | | | | |
| 2015 | 年营业收入\_\_\_\_\_\_\_\_万元，通过电子商务网站、平台或手机APP收入占比\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，纳税\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 | | | | | | | | | | |
| **服务场地情况** | 是否有线下服务场所 □是 □否  线下服务场所所在省市\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_。 | | | | | | | | | | | |
| **电子商务服务企业填写此项** | | | | | | | | | | | | |
| **服务类型** | □物流 □网上支付 □网络营销 □代运营 □信用服务 □咨询服务  □培训服务 □电商金融 □平台服务 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  平台服务是否有自营销售（或服务）：□是 □否  自营服务与第三方服务的业务占比\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | | |
| **经营及服务企业情况** | 2016 | 年服务收入\_\_\_\_\_\_\_\_万元，纳税\_\_\_\_\_\_\_\_万元，服务企业或个体工商户数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_家；平台企业所运营平台交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 | | | | | | | | | | |
| 2015 | 年服务收入\_\_\_\_\_\_\_\_万元，纳税\_\_\_\_\_\_\_\_万元，服务企业或个体工商户数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_家；平台企业所运营平台交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 | | | | | | | | | | |
| **综合型电子商务企业填写此项** | | | | | | | | | | | | |
| **综合型电子商务示范企业需包含至少两种业务类型，请勾选并分别填写上表中要求的分类型指标数据。**  □网上零售企业 □网上批发企业 □网络化服务企业 □电子商务服务企业 | | | | | | | | | | | | |
| **收入情况** | 2016 | 全年订单量\_\_\_\_\_\_\_\_万个；电子商务交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，或服务收入\_\_\_\_\_\_\_\_万元；纳税\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 | | | | | | | | | | |
| 2015 | 全年订单量\_\_\_\_\_\_\_\_万个；电子商务交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，或服务收入\_\_\_\_\_\_\_\_万元；纳税\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 | | | | | | | | | | |
| **其他电子商务企业填写此项** | | | | | | | | | | | | |
| **服务对象** | 服务对象为： □个人 □企业 | | | | | | | | | | | |
| **应用载体** | 企业电子商务应用，主要通过何种载体  □主要通过独立电子商务网站 □主要通过APP软件  □主要通过入驻第三方电子商务平台 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | | |
| **运营增长**  **情况** | 2016 | 企业应用载体年流量增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%；营业收入增长率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。 | | | | | | | | | | |
| 2015 | 企业应用载体年流量增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%；营业收入增长率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。 | | | | | | | | | | |
| **专利情况** | 拥有专利情况 □是 □否 □正在申请  专利名称及专利号  名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，专利号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；  名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，专利号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；  名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，专利号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 | | | | | | | | | | | |
| **省级商务**  **主管部门**  **推荐意见** | 省级商务主管部门（盖章） 年 月 日 | | | | | | | | | | | |