

# 捷克电动汽车市场调研

## 一、整体情况

捷克 2015 年末实施“清洁动力国家行动计划”，其中提出到 2030 年，要让 50 万辆电动汽车上路，建成 3.5 万个公共充电站。截至 2023 年 6 月末，捷克累计注册 14815 辆电动汽车，远落后于目标水平。截至 2022 年底，捷克每 100 辆汽车拥有 22 个充电桩，虽然高于欧盟平均水平（15 个），但仍供应不足，在一定程度上制约了电动汽车的转换速度。从车型供应上看，捷克目前拥有小型电动汽车制造厂、电动公共汽车和无轨电车制造厂，暂无物流电瓶车制造商。捷克 2022 年平均工资水平约 2.1 万美元，目前在捷销售的电动汽车价格普遍高于 4.5 万美元，在其居民承受能力之内的低价小型电动汽车车型较少。2021 年下半年，欧洲大型车企曾联袂推出“买得起”电动汽车方案，力争将小型电动汽车的价格降至 2 万欧元，但近年受锂价飙升影响，降价难度大。

## 二、进入增长期

2019—2022 年，捷克电动汽车销量分别为 810 辆（同比增长 8%）、3245 辆（同比增长 300%）、2627 辆（同比下降 19%）和 3852 辆（同比增长 46.6%）；销售额分别为 4072 万美元（同比增长 5.5%）、1.62 亿美元（同比增长 298%）、1.36 亿美元

(同比下降 16.5%) 和 1.96 亿美元 (同比增长 44.4%)。2020—2022 年捷克电动汽车市场渗透率分别为 1.7%、1.4% 和 2.1%。2023 年上半年, 捷克销售电动汽车逾 3000 辆, 同比增长 56%, 销售额同比增长 10.2%。据德国 Statista 统计数据库 2023 年 5 月预测, 捷克 2023 年电动汽车销售额将突破 4 亿美元, 2028 年销售额预计突破 8 亿美元, 市场销量将达到 15300 辆。

在市场需求攀升的驱动下, 捷克电动汽车进口量和生产量双增长。2022 年, 捷克电动汽车进口量为 3892 辆, 同比增长 47% (捷克汽车进口协会数据)。2023 年上半年, 捷克生产电动汽车 6.7 万辆, 生产插电混动汽车 2.4 万辆, 共占上半年捷克乘用车总产量的 12% (捷克汽车工业协会数据)。

### 三、政府部门发挥作用

产销和技术研发方面, 捷工贸部牵头捷克工业和交通协会等机构大力推动本地电动汽车生产、销售; 捷投资局、贸易局为捷克对外开展电动汽车领域经贸合作积极提供服务支持; 捷交通部牵头各车企研发部门、学术机构、捷克汽车协会等联合开发自动驾驶技术; 工贸部和投资局成立创新中心, 加强同外国企业合作开发自动驾驶技术, 推动技术落地。

配套基础设施建设方面, 捷政府计划通过财政补贴提高充电站的数量和质量。2021 年 11 月, 捷工贸部表示, 捷克计划到 2030 年累计投资 15 亿美元支持电动汽车发展, 其中

大部分投资将用于发展充电基础设施。2023年1月，捷克交通部表示，捷克政府计划在未来几年利用欧盟基金投资60亿克朗（约合2.7亿美元），用于高速公路和城镇的电动汽车充电基础设施建设。

#### 四、市场竞争日趋激烈

在市场销量攀升、政府部门引导的共同作用下，众多车企纷纷转型。大众、宝马、奔驰等欧洲本土车企增设新能源汽车生产线。捷克最大的汽车制造商斯柯达公司计划至2026年向电动汽车领域投资14亿欧元，在近十年将其3个捷克工厂都建成电动汽车生产中心，努力将捷克发展为欧洲“电动汽车中心”，同时联合捷克大学科研机构开展自动驾驶技术研发。现代汽车自2020年起在捷克摩拉维亚—西里西亚地区的诺索维采（Nosovice）生产电动汽车，面向欧洲客户销售。LG、大众分别在捷克北摩拉维亚州和皮尔森州建设电动汽车电池超级工厂。目前，我在捷销售的电动汽车有乘用车和物流电瓶车，有中资企业在捷投资建厂制造新能源汽车配件（电动汽车电池盒、扬声器等）和电动汽车装配生产线等。