# 招标公告

**项目名称：**商务微新闻微信公众号运营维护项目(二次)

**项目编号：**TAHP-2018-ZB-013

“德汇工程管理（北京）有限公司”受“中华人民共和国商务部办公厅”的委托，就下述采购项目的相关货物和服务进行国内公开招标，邀请合格投标人提交密封投标

**一、招标内容**

(一)新媒体策划

1.围绕商务中心工作，按照甲方需求，策划商务领域重大活动或重要政策发布的新媒体宣传方案并组织实施，利用新媒体技术设计制作图解、HTML5页面、动画等活动宣传内容，并在新媒体平台推广，有效提升活动影响力和商务部新媒体平台品牌形象。

2.策划并组织实施与网络受众的线上线下互动活动，扩大商务工作社会知晓度和影响力。

3.设计研发商务系统微矩阵相关功能，并根据新媒体行业发展按甲方要求进行定期升级维护。

4.按照采购人要求设计研发“商务微新闻”微信LOGO、易拉宝以及“表情包”等品牌设计产品，并负责将其对外推广。

5.每年至少策划一次新媒体行业论坛活动。

6.配合采购人建立商务领域专家以及原创写手队伍，按照采购人需求视情提供一定稿费报酬。

7.短视频制作，乙方需具备短视频剪辑制作能力。比如：将部领导接受央视或其他媒体采访的影像资料进行剪辑编辑成适合新媒体发布的短视频、将部重点宣传文件、会议、活动策划制作成适合新媒体发布的短视频等。

(二)新媒体平台运营维护

1.每日24小时运营维护甲方手机新闻客户端订阅号、微信订阅号新媒体平台，手机新闻客户端订阅号、微信订阅号在国家部委中排名前十。

2.专人专用：文字编辑、美术编辑、终审核稿人、项目对接人。

3.建立严格的稿件审核制度，将稿件错情进行分级，定期通报新媒体稿件错情情况以及惩处办法。

4.负责在采购人各新媒体平台编辑、加工、发布采购人提供的稿件，每日编发不少于1篇反映商务工作实际情况，观点鲜明、语言生动的精品文章在相关新媒体平台发布。

5.定期对采购人各新媒体平台运行情况进行评估统计，按每月、每季度、每年向采购人提供评估报告。

6.及时办理回复网民留言，定期向采购人反馈相关信息。

(三)新媒体公关

1.拥有广泛新媒体运营商资源，协助采购人与各主流媒体网站、微博、微信、手机新闻客户端运营商建立良好合作关系。

2.拥有主流新闻媒体和政府新媒体公众关系网络，协助采购人建立并保持良好合作互动关系，在商务领域重大活动和重要政策发布时形成协同联动，协调转载转发重要政务信息，形成传播合力。

(四)新媒体培训

拥有丰富新媒体培训资源和培训经验，邀请新媒体宣传领域权威人士，组织1-2次采购人指定工作人员培训并取得实效，培训后报送培训评估报告。

(五)新媒体账号安全

提供技术支持，保障采购人新媒体网络安全运营，避免账号被攻击或窃取，避免发布的信息被篡改。

(六)服务量化指标

1.要求截止到2018年12月31日“商务微新闻”微信公众号粉丝数年度指标不低于30万。

2. 要求截止到2018年12月31日“商务微新闻”微信公众阅读数10万+文章不低于5篇；阅读数10万以下，1万以上文章不低于6篇/月。

3.要求截止到2018年12月31日发布撰写原创稿件不少于52篇。

4.要求月度、年度商务数据解读、商务部文件政策解读等图解制作不少于50个。

5.要求每年制作海报、长图等设计不少于50个。

6.要求每年制作视频、动画等不少于12分钟；H5、小程序等产品不少于5个。

7.要求组织新媒体培训座谈活动不少于1次；论坛活动不少于1次。

8.投标人提供新媒体运营月度、年度报告13份；对其他部委新媒体运营情况调研报告4份。

(七)其他

1).照采购方要求，配合做好其他新媒体宣传工作。

2).本次招标服务期一年，预算金额300万元人民币。

2）本项目不分包

3）服务地点 ：北京市

**二、预算金额**

本采购项目的预算金额为：￥3000000元人民币（大写：叁佰万元整）

**三、需要落实的政府采购政策**

本项目落实节能环保、中小微型企业扶持、融资担保等相关政府采购政策。

**四、合格投标人必须符合下列条件**

(一)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定,且必须为未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。

(二)投标人的资质要求：无

**五、获取招标文件的办法和时间**

(一)凡有意参加投标者，请于 2018 年3月 21 日至 2018年 3月 27日，每日上午9 时至 11 时，下午 13 时至 16 时（北京时间，下同），在北京市丰台区汽车博物馆东路6号院盈坤世纪G座703室 （详细地址）持营业执照复印件（企业统一社会信用代码证书）、授权委托书原件、经办人身份证复印件，以上复印件均需加盖单位公章报名并购买招标文件。

(二) 招标文件每套售价 200 元，售后不退。图纸押金 / 元，在退还图纸时退还（不计利息）

(三)本次招标 不接受 （接受或不接受）联合体投标。

**六、接受投标时间、投标截止时间及开标时间**

(一)接受投标时间：2018年4月11日8：30至9：00（北京时间）。

(二)投标截止及开标时间：2018年4月11日9:00（北京时间）。

投标截止时间后送达的投标文件将被拒收，在规定时间内所提交的文件不符合相关规定要求的也将被拒收

**七、投标地点及开标地点**

北京市丰台区汽车博物馆东路6号院盈坤世纪G座7层会议室，届时请投标人的法定代表人或其授权的投标人代表准时到场参加。

**八、**本次招标公告同时在“中国政府采购网”、“中国招投标公共服务平台” （发布公告的媒介名称）上发布。

**九、联系方式**

采购人名称：中华人民共和国商务部办公厅

地址：北京市东城区长安街二号

联系人及联系电话：王工

招标代理机构：德汇工程管理（北京）有限公司

招标代理地址：北京市丰台区汽车博物馆东路6号院盈坤世纪G座703室

项目经办人：葛仁达 联系电话：18500351077

**十、公告期限**

本招标公告自发布之日起公告期限为5个工作日。

中华人民共和国商务部办公厅

2018年3月20日