

2022 年 10 月 10 日

2022 年第 037 期（总第 135 期）

—— 要闻快讯 ——

- 新华社：跨境金融服务平台服务实体经济效果初显
- 经济日报：江苏打造数字经济优良生态
- 经济日报：数字经济发展动能强劲
- 央广网：工业和信息化部启动首批产业链供应链生态体系建设试点工作
- 中国证券报：上海将加快工业元宇宙创新应用
- 金融时报：8 月份我国国际收支货物和服务贸易进出口规模 40265 亿元
- 中国新闻网：武汉服务贸易发展规模稳居中部第一
- 中国新闻网：山西进出口总额十年翻倍 高新技术产品占比超六成
- 广州日报：上半年中药工业营收 3407 亿元
- 中国贸易报：稳外贸新政鼓励企业扩大出境自办展规模
- 中国对外贸易杂志：数智双循环成为“一带一路”服务贸易新动能
- 人民网：南昌综合保税区：跨境电商进出口值巨量增长
- 电商报：上海今年上半年跨境电商进出口达 779.7 亿元
- 中国商务新闻网：农村电商为乡村振兴打造数字引擎
- 亿邦动力：商务部准备再新增一批跨境电商综合示范区
- 新华网：2022 年 9 月末我国外汇储备规模为 30290 亿美元
- 证券日报：商务部出台新一轮稳外贸措施 三项涉及跨境电商
- 央视财经：多个世界第一！我国已成为全球货物贸易第一大国
- 经济日报：各地系列政策全面发力 支持企业保订单拓市场
- 新华网：广州海关出台 48 条措施支持南沙深化粤港澳全面合作
- 中国商务新闻网：打好政策组合拳 畅通加工贸易内销通道
- 中国新闻网：衰退风险上升！IMF 将下调明年全球经济增长预期

—— 报告摘编 ——

- IDC：2025 年中国金融行业 IT 支出规模将达到 3359.36 亿元，智能运维领域备受市场关注
- IDC：医疗网络安全管理新规发布，医疗数据安全实践迎来新动力
- IDC：二季度中国 PC 显示器市场出货量同比下降 22.2%，下半年挑战仍在
- 世界银行：2022 上半年东亚与太平洋地区经济报告
- 经合组织：2022 年中期全球经济展望报告
- WIPO：2022 年全球创新指数报告

—— 要闻快讯 ——

服务外包

新华社：跨境金融服务平台服务实体经济效果初显

打破信息壁垒，在涉外企业融资需求与银行金融服务之间架起一座“信息桥”——由国家外汇管理局搭建的跨境金融服务平台，服务实体经济效果初显。

国家外汇管理局日前披露的数据显示，截至2022年9月底，跨境金融服务平台已推出6个融资类应用场景和3个外汇业务便利化类应用场景，服务企业超过7万家，企业累计融资金额超过2000亿美元、付汇金额超过6700亿美元。

“出口应收账款融资”“企业跨境信用信息授权查证”“出口信保保单融资”……2017年开始，国家外汇管理局积极研究利用区块链技术搭建跨境金融服务平台，通过分布式账本的不可篡改、数字签名和多方共识等技术特点，实现政府部门、银行、保险公司、企业等多方信息共享，并以出口应收账款融资为切入点，陆续推出6个融资类应用场景，受到市场各方欢迎。

截至2022年9月底，在融资类应用场景中，参与的法人银行300多家，服务企业超过1.6万家，其中涉外收支年规模小于3000万美元的中小微企业占比约75%。

在融资类应用场景逐步推广的过程中，国家外汇管理局还结合放管服改革要求，在跨境金融服务平台上陆续推出3个外汇业务便利化类应用场景，提升企业外汇服务体验，取得了不错的效果。

截至2022年9月底，仅“服务贸易税务备案电子化银行核验”应用场景参与的法人银行就达500多家，服务企业超过5.4万家，核验电子税务备案表超过17万张。

国家外汇管理局相关部门负责人介绍，跨境金融服务平台助力提供便利的真实性核验手段，简化银行手工核对、现场核查等复杂流程，提高资金周转速

度，同时提供丰富的跨境信用信息，为银行向企业授信提供了真实可信的数据参考，提升了中小微企业融资效率和成功率。

信息互联也提升了金融机构办理相关业务的积极性，进一步激发了银行创新融资产品服务企业的潜力。部分银行利用跨境金融服务平台数据资源，推出具有自身特色的融资产品，为企业增信提供支持，增加金融有效供给。

记者了解到，已经有多家银行依托跨境金融服务平台应用场景，先后推出“出口数据贷”“出口易贷”“出口微贷”“跨境 E 贷”等线上信用类授信产品，实现免抵押、全线上、自动审批功能，最快几分钟融资到账，有效拓宽中小微企业融资渠道。

国家外汇管理局相关部门负责人表示，未来将继续以中小微企业为重点优化外汇服务，加大跨境金融服务平台建设和推广力度，丰富“出口信保保单融资”等应用场景，探索拓展服务共建“一带一路”相关应用场景，充分发挥跨境金融服务平台在缓解企业融资难方面的优势，助力涉外经济平稳健康发展。

(来源：新华社 2022 年 10 月 10 日)

经济日报：江苏打造数字经济优良生态

党的二十大即将召开，江苏广大干部群众倍感振奋，纷纷表示要踔厉奋发、砥砺前行，以苦干实干迎接盛会。

近年来，江苏坚持把数字经济作为转型发展的关键增量，着力提升制造业数字化、智能化等核心竞争力。“2021 年江苏数字经济规模超过 5 万亿元、占全国 11.8%。今年上半年，江苏有 2.2 万家规上工业企业启动实施改造。”江苏省省长许昆林表示，江苏将切实担起“勇挑大梁”重大责任，持续打造发展数字经济的优良生态。

在苏州恒力集团织造车间，织机全部安装数据采集器，生产数据集中到资源共享平台，传统织造实现了全流程信息化、数据化管理。通过“自动换机械”“智能换数字”等方式，恒力实现了全流程智慧化生产。

“2021 年苏州数字经济核心产业增加值超 3300 亿元，占 GDP 比重超

14.5%。”江苏省委常委、苏州市委书记曹路宝表示，苏州聚焦数字经济发展机遇、创新能力提升和“集群发展”的组织形态，加快传统产业数字化智能化改造，推进工业互联网、在线新经济等发展。

插上“数字翅膀”，老工业基地徐州呈现新气象。在徐工集团自主打造的汉云工业互联网平台控制室，平台实时连接分布在全球 140 多万台徐工设备，各类数据指标一目了然。“徐州正在推进 1608 家企业数字化改造，力争 3 年内数字经济核心产业增加值提升到 GDP 的 10%以上。”徐州市委书记宋乐伟说。

(来源：经济日报 2022 年 09 月 29 日)

中国证券报：上海将加快工业元宇宙创新应用

上海市城市数字化转型工作领导小组办公室 8 日印发《上海市制造业数字化转型实施方案》提出，将加快工业元宇宙创新应用。

《实施方案》通过数据要素、数字技术加快企业组织模式创新、产业链延伸链接、大中小融通发展和生态圈供需适配，重点实施八大专项工程和五项保障措施，通过项目化、工程化方式，加快推动“3+6”重点产业、重点集团、重点园区等新旧动能接续转换，全力打响“上海制造”品牌。

《实施方案》提出的主要目标是，到 2025 年，上海市规模以上制造业企业数字化诊断全覆盖，数字化转型比例不低于 80%；五大新城规模以上制造业企业完成智能工厂 L2 级改造提升。全市工业互联网核心产业规模达 2000 亿元。形成“12345”即 10 个试点示范园区、200 家示范性智能工厂、30 个工业互联网平台、40 家“工赋链主”、50 个超级场景等制造业数字化转型全方位引领格局，打造国内领先的新一代信息技术与制造业深度融合发展高地。

根据《实施方案》，上海将加快工业元宇宙创新应用。加快 5G、AI、AR/VR/MR、区块链、数字孪生等数字技术在制造业领域的深度拓展和融合应用。聚焦航空、汽车、核电、生物医药、消费品等领域，建设一批无边界协同设计、虚拟研发优化、多维仿真制造、测试验证优化、远程运维、资产管理等应用场景。支持建设基于集成扩展现实、多维感知、实时逆向建模等技术的智造孪生

平台，打造数字孪生工厂。建设航空、时尚消费品工业元宇宙平台，实现全生产要素互联、显性化智能决策与辅助生产管理，以及产品全生命周期的透明化管控。推动产学研用融多方协同，联合打造 5 个以上工业数字化创新中心，完善机理研究、技术集成、成果转化等服务功能。

上海还将激发数据新需求，围绕智能工厂、“双链”、“双碳”等，挖掘一批工业数据场景，推动数据与行业知识创新融合。推进制造企业数据管理能力建设，完成 100 家制造业企业 DCMM（数据管理能力成熟度评估模型）贯标。形成行业内的数据交易框架、算法流通策略及算力共享机制，鼓励产业链上下游加大数据共享与数据交易活跃度，推动 100 个高质量工业数据集在上海数据交易所挂牌交易。

（来源：中国证券报 2022 年 10 月 10 日）

经济日报：数字经济发展动能强劲

党的十八大以来，我国数字经济发展呈现强劲态势。数字经济规模连续多年稳居世界第二位，从 2012 年的 11 万亿元增至 2021 年的 45.5 万亿元，占 GDP 比重由 21.6% 提升到 39.8%，成为推动经济增长的主要引擎之一。数字化转型加快推进，农业生产信息化水平快速提升，工业互联网应用已覆盖 45 个国民经济大类，电子商务交易额从 2017 年的 29 万亿元增长至 2021 年的 42 万亿元。

基础设施更加完善

“10 年来，我国数字基础设施实现跨越发展。”中央网信办信息化发展局局长王崧介绍，移动通信技术从“3G 突破”“4G 同步”到“5G 引领”，4G 基站占全球一半以上，5G 基站达到 185.4 万个，5G 移动用户数超 4.5 亿户，所有地级市都全面建成光网城市，行政村实现宽带网络全覆盖，算力规模全球排名第二。

从曾经的“登高找信号”到如今的“光速秒传”，10 年间，千兆网络走进千家万户。数据显示，我国目前已有 29 个城市建成首批“千兆城市”，千兆光

网具备覆盖超过 3 亿户家庭的能力；有线电视网络加快整合，基础传输网络完成全国范围内互联互通；蜂窝物联网用户规模持续扩大，3 家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户达 13.99 亿户；其中应用于智慧公共事业、智能制造和智慧交通的终端用户占比分别为 22.4%、18.1%、15.6%。同时，工业互联网标识建设、应用和管理有序推进，建成二级节点 168 个，服务 5 万家企业，促进标识解析体系拓展至 31 个重点行业，国家顶级节点日解析量突破 8000 万次，主动标识载体超过 400 万个。

算力是数字经济时代的核心生产力。近年来，我国新型算力网络格局正加快完善，其中“东数西算”工程加速推进，京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等地区省份启动建设全国一体化算力网络国家枢纽节点。互联网骨干网络架构得到进一步优化，国家级互联网骨干直联点数量增至 19 个，累计启动 4 个新型互联网交换中心试点，进一步打通了基础电信企业与互联网企业、云服务企业、内容分发网络企业之间的互联通道，企业用网体验进一步得到改善。

数据中心规模大幅提升。据统计，截至 2021 年年底，我国在用数据中心机架总规模超过 520 万标准机架，平均上架率超过 55%，在用数据中心服务器规模达 1900 万台，存储容量达到 800EB，电能使用效率持续下降，行业内先进绿色数据中心 PUE（电源使用效率）已降低至 1.1 左右，达到世界先进水平。

被称为“可以为全世界每一粒沙子编上一个地址”的 IPv6 正在规模部署和应用上取得重大突破。截至 2021 年年底，我国 IPv6 申请地址数量为 63052 块，活跃用户数达 6.08 亿。从具体使用上看，物联网连接数达 1.4 亿，移动网络流量占比达 35.15%，固定网络流量占比为 9.38%，政府门户网站 IPv6 支持率达 97.2%。当下，数据中心和域名系统基本支持 IPv6，云服务平台具备 IPv6 服务能力，为企业上云用云架起了重要的技术支撑。

“一批 5G 基站、工业互联网平台、算力中心等信息基础设施的建成，对打造融通产业生态、夯实产业发展基础具有重要意义。”工业和信息化部科技司副司长任爱光说。

持续赋能实体经济

曾几何时，电解铝行业普遍面临着生产安全隐患多、设备智能化程度不足、生产管理信息不畅等问题。为此，云南神火铝业有限公司与中兴通讯合作，利用5G、工业互联网等技术，打造有色金属冶炼绿色智慧工厂。在这里，5G专网打破了传统工厂布线复杂的瓶颈，实现生产设备端采集到数据的实时传输。“目前，我们的工业物联网平台接入感知数据源已经超过1万种，通过大数据分析精细化管理能耗，并实时监测与控制铝电解槽的炉膛类型、氧化铝浓度等生成环节，在大幅度减少人工操作的同时，提高电解槽稳定性。每吨铝可降低直流电耗100千瓦时至200千瓦时，每年可节约用电9000万千瓦时以上。”云南神火铝业有限公司总经理张文章说。

“10年来，我国制造业数字化网络化智能化发展加速推进，总体态势持续向好。”工业和信息化部信息技术发展司副司长王建伟介绍，尤其是工业互联网创新发展战略扎实推进，网络、平台、安全等体系建设不断完善，产业规模突破万亿元大关，成为推动产业数字化转型的关键支撑。目前，已建成具有一定区域和行业影响力的工业互联网平台超过150家，工业设备连接数量超过7900万台套，服务工业企业超过160万家，提质、降本、增效作用不断显现。

工业和信息化部信息通信管理局一级巡视员王鹏认为，随着工业互联网向研发、制造等核心环节延伸，赋能传统制造业数字化转型效应更加凸显，“5G+工业互联网”已经在钢铁、采矿等10个重点行业领域形成20个典型应用场景。工业互联网产业联盟调查数据显示，工业互联网在中小企业中的应用普及率近年来持续走高，83%的企业表示应用工业互联网后生产经营效率明显提升。

我国信息技术软硬件水平不断提升，服务边界不断延伸，推动数字经济加速走深向实。2021年，我国信息技术服务业收入6万亿元，较2012年翻了两番。今年1月至7月，信息技术服务业实现收入3.03万亿元，同比增长12.0%，在软件业全行业收入占比达65.5%。从细分领域来看，云计算产业年均增速超过30%，全球市场占比达14.6%，较2012年增加10.9个百分点。企业上云步伐不断加快，全国累计上云用云企业超过360万家。

数字治理能力提升

中国信息通信研究院日前发布的《中国数字经济发展报告（2022 年）》指出，以人工智能、大数据、云计算、区块链等为代表的数字技术加速与实体经济融合，在重塑政府治理流程、提升治理的精准化与高效化水平等方面发挥着重要作用。

2021 年，我国有近 30 个省份在其“十四五”规划中指出，要加快智慧城市建设，提高社会治理智能化水平。一些城市已经走在了前列，例如，深圳推出《新型智慧城市建设总体方案》《关于智慧城市和数字政府建设的若干意见》，对标全球智慧城市先进案例，致力于打造具有深度学习能力的城市智能体，成为全球新型智慧城市标杆和“数字中国”城市典范。

“10 年来，数字政府建设向更大范围、更深程度推进，治理服务效能显著增强。”中央网信办副主任曹淑敏告诉记者，我国电子政务在线服务指数全球排名提升至第九位，“掌上办”“指尖办”已经成为各地政务服务的标配，全国一体化政务服务平台实名用户已超过 10 亿人，汇聚 1 万多项高频应用标准化服务，各地省级平台均设置了“跨省通办”专区。

数字政府建设驱动营商环境持续优化。截至 2021 年年底，在省级行政许可事项中，平均承诺时限压缩超过 50%，网上审批和“零跑动”比例达 56.36%，90.5%的事项实现网上受理和“最多跑一次”。例如，山西省自然资源厅上线的行政审批三级联办在线服务平台，将审批事项全部纳入系统办理，以选择、填空方式在网上并行审查，做到同一事项全省无差别办理，不再出具纸质文件。同时，申请办件从受理到上报再到补正和办结，每个环节均通过短信告知申请人，方便其随时掌握办理进度，有效提升审批效率。

作为数字政府治理体系和能力建设的重要载体，近年来智慧城市发展迅猛。在江苏南通，崇川经济开发区依托云计算、人工智能、大数据等技术，面向开发区管委会、社区基层工作者和社区居民，构建“1+4+N”智慧社区体系，不仅破解了社区治理难题、提高企业安全生产能力，还为营造社区适老化环境、强化生态文明建设提供借鉴；在辽宁沈阳，高新技术产业开发区与绿盟科技共同建设城市安全运营中心，推动当地智慧城市安全发展，该中心以数字基础设

施、数字资产和信息系统等为保护对象，建立全程在线、全域覆盖、实时反馈的网络安全态势地图，快速有效感知、预警、调度、处置城市网络安全风险。

(来源: 经济日报 2022 年 9 月 29 日)

央广网：工业和信息化部启动首批产业链供应链生态体系建设试点工作

据工业和信息化部网站消息，近日，工业和信息化部正式确定杭州、武汉、成都、宁德、南通、潍坊、合肥、株洲、广州、深圳、包头、齐齐哈尔等 12 个城市首批开展产业链供应链生态体系建设试点。

据介绍，开展产业链供应链生态体系建设试点是贯彻落实党中央、国务院决策部署，提升产业链供应链创新能力，增强稳定性和竞争力的重要举措。试点城市要通过机制创新、要素集聚、平台搭建、数智赋能和政策支持，推动区域产业链供应链生态体系迭代升级，形成龙头企业、配套企业、高等院校、科研院所、第三方平台、金融机构等协同联动、竞合共生的生态发展格局。通过试点，探索形成“遴选试点—加强指导—资源倾斜—滚动评估—持续优化—推广应用”的工作推进模式，树立一批可复制、可推广的发展标杆，推广典型案例和成功经验，助力制造业高质量发展。

工业和信息化部指出，杭州等 12 个试点城市产业发展基础较好、集群化特征明显，已经集聚了“链主”企业和大量关键配套企业，具有较强的区域带动能力和行业影响力。工业和信息化部将与相关省市加强协同，在供需对接、技术推广、人才培养等方面加大引导和支持力度，及时总结典型经验做法予以推广。

(来源: 央广网 2022 年 10 月 10 日)



金融时报：8 月份我国国际收支货物和服务贸易进出口规模 40265 亿元

近日，国家外汇管理局公布了 2022 年 8 月份我国国际收支货物和服务贸易数据。数据显示，2022 年 8 月，我国国际收支货物和服务贸易进出口规模 40265 亿元，同比增长 9%。其中，货物贸易出口 19991 亿元，进口 15263 亿元，顺差 4727 亿元；服务贸易出口 2227 亿元，进口 2785 亿元，逆差 558 亿元。服务贸易主要项目为：运输服务进出口规模 1905 亿元，其他商业服务进出口规模 811 亿元，旅行服务进出口规模 804 亿元，电信、计算机和信息服务进出口规模 571 亿元。

(来源：金融时报 2022 年 10 月 10 日)

中国新闻网：武汉服务贸易发展规模稳居中部第一

9 月底，500 辆“武汉造”岚图 FREE 汽车从武汉出发运往挪威，首批岚图汽车抵达挪威后将于 11 月交付用户，标志着汉产汽车出口迈上新台阶。

据武汉商务部门消息，过去十年，“不靠海、不沿边”的中国内陆城市武汉，进出口额长期保持两位数高速增长，从 1285 亿元(人民币，下同)增至 3359 亿元，增长了 1.6 倍，占全省比重超过 60%，外贸规模实现翻番。武汉市商务局局长余力军介绍，十年间，武汉外贸主体从 1802 家发展到 3656 家，累计与 220 多个国家和地区建立了贸易往来。

2020 年 5 月，霍尼韦尔新兴市场总部落户武汉，这是武汉疫后重振阶段设立的首家世界 500 强。余力军介绍，目前在武汉投资的世界 500 强企业达 309 家，累计设立外资企业 7578 家。据统计，目前武汉在境外 64 个国家投资企业达 339 家，在“一带一路”沿线投资项目 94 个。服务外包产业规模从不足 5 亿美元提升至 43 亿美元，服务贸易发展规模稳居中部第一。

“十年前，汉口北还是一个传统的内贸市场，鲜有外商入境采购，到 2021

年底，汉口北出口总额已超过700亿元，年均增长45%。”汉口北进出口服务有限公司总经理徐建峰介绍。截至目前，汉口北已有2000多家市场商户备案外贸出口，160多家出口企业入驻。2021年，中指研究院发布的中国综合商贸市场排行榜TOP10，汉口北国际商品交易中心名列第二，仅次于中国义乌国际商贸城。

华中科技大学经济学院教授徐长生表示，武汉位于中国主要经济区的几何中心，是长江黄金水道和南北交通大通道的中心枢纽，得“中”独厚的区位及产业基础、人才资源、开放平台、科技创新优势明显，不仅能形成辐射全国、面向世界的超大规模市场，而且还能坚持内引外联、双向开放，形成参与国际合作和竞争的比较优势。

(来源：中国新闻网 2022年10月09日)

中国新闻网：山西进出口总额十年翻倍 高新技术产品占比超六成

山西进出口总额十年增长1.35倍，贸易结构不断优化，涌现出手机、太阳能电池、药品、健身器材、汽车及其零部件等一批新的外贸增长点，高新技术产品进出口占比超六成。

记者26日从中共山西省委宣传部“山西这十年”系列主题新闻发布会获悉上述消息。

山西省商务厅党组书记、厅长王宏晋介绍，山西省进出口总额由2012年的948.9亿元(人民币，下同)增加到2021年的2230.3亿元，增长1.35倍。该省进出口总额占全国的比重由2012年0.39%提高至2021年的0.57%。

截至2021年底，山西省累计利用外资81.7亿美元，48个国家和地区的外商来晋投资，累计吸引世界500强投资项目103个。设立境外投资企业262家，比2012年增长73.5%；累计对外投资24.27亿美元，比2012年增长129%。

十年来，山西推动跨境电商等新业态新模式加快发展，培育外贸新动能。太原、大同跨境电商综试区投入运营；太原、大同、晋城、临汾获得跨境电商零售进口试点；太原获得首批国家加工贸易产业园；国家级外贸转型升级基地

达到 8 家。

同时，该省中欧(中亚)班列实现常态化运行，太原、运城、大同、五台山 4 个航空口岸正式或临时开放，数量居中部首位。

山西省商务厅副厅长焦育峰表示，此外，太原获批二手车出口试点城市、首批国家加工贸易产业园，富士康太原园区成为苹果手机及手机模组全球区外保税维修中心，外贸新业态呈现出蓬勃发展的势头。

(来源：中国新闻网 2022 年 09 月 27 日)

广州日报：上半年中药工业营收 3407 亿元

今年上半年中药工业笑傲整个医药工业。全国医药工业统计数据显示：整个医药工业上半年营收 16152 亿元，同比增长 1.8%；医药工业上半年利润总额 2649 亿元，同比下降 21.7%。而中药工业形势目前好于医药工业，2022 年上半年实现平稳增长，营收达 3407 亿元，同比 2021 年的上半年 3161 亿元增长 7.7%。其中，中成药营收 2402 亿元，同比 2021 年上半年增长 6.9%；中药饮片营收 1005 亿元，同比 2021 年增长 6.9%。2022 年上半年中药工业利润总额 404.5 亿元，同比 2021 年上半年增长 6.8%。其中，中成药利润总额 325.7 亿元，同比 2021 年上半年增长 3.4%，中药饮片利润总额 78.8 亿元，同比 2021 年上半年继续大增 20.3%。

与此同时，中药工业的表现也优于行业“兄弟”化药工业。2022 年上半年化药工业营收 6626 亿元，同比 2021 年的 6275 亿元，增长 5.5%，中药比化药增速快了约 2.2 个百分点。其中：化药制剂营收 4136 亿元，同比增长 1.2%，相比于中成药和中药饮片 6.9%的增速，低了 5.7 个百分点。

中药工业营收分季度来看，一季度 1667 亿元，二季度 1229 亿元，上半年合计 3407 亿元。两个季度均呈现平稳增长的态势。同时，中药工业营收在全国医药工业营收占比由 2021 年的 20%提高到 21%，提高了 1 个百分点。中药工业一季度利润 180.3 亿元，同比 2021 年一季度增长 9.3%；中药工业二季度利润 224.2 亿元，同比 2021 年二季度增长 3%，上半年利润总额 404.5 亿元，同

比2021年上半年增长6.8%。中药工业上半年利润总额在全国医药工业利润总额中的占比由2021年同期的11%提高到15.2%。在行业观察人士看来，上半年中药工业营收和中药工业利润在全国医药工业营收与全国医药工业利润总额中占比度提高，反映了中药工业在全国医药工业中的服务能力与竞争力的提升。

(来源：广州日报 2022年09月27日)

中国贸易报：稳外贸新政鼓励企业扩大出境自办展规模

新一轮支持企业出境举办自办展政策来了。在国务院新闻办公室9月27日举行的国务院政策例行吹风会上，商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文介绍，国务院审议通过的《支持外贸稳定发展若干政策措施》（以下简称《措施》）有三方面内容：一是增强外贸履约能力，进一步开拓国际市场；二是激发创新活力，助力稳外贸；三是强化保障能力，促进贸易畅通。

记者注意到，《措施》明确提出各地方积极利用外经贸发展专项资金等相关资金，支持企业参加本地区、其他地区或贸促机构、会展企业举办的各类境外自办展会，鼓励有条件的地方扩大境外自办展会规模。

首次明确外贸发展资金支持境外自办展

中国会展经济研究会首席研究员，对外经济贸易大学教授、博导储祥银接受《中国贸易报》记者采访时表示，《措施》支持企业在境外举办自办展，具有积极的战略意义。

“这是首次明确提出各地要利用政策支持企业参加境外自办展，并要求有能力的自办展扩大规模。”米奥兰特商务会展股份有限公司（以下简称米奥兰特）董事长潘建军表示，《措施》从国家层面首次提出，外贸发展资金支持在境外举办自办展，支持企业参加自办展，在境外的自办展要提升办展规模和扩大服务企业的能力。

“在当前疫情下，企业参加国际展会的代参展形式的效果亟待提升。”潘建军认为，我国企业在境外自主举办的展会为外贸企业搭建安全、有效经贸平台，从参展服务上看，优势明显，但亟需扩大办展规模以满足更多企业拓展海

外市场的需求。

在潘建军看来，此次《措施》在企业拓展海外市场实际层面明确提出了支持参展这一路径。

《措施》提出，各地方加强指导，支持企业提升境外代参展人员服务水平和工作积极性，持续提升代参展成效。对外贸企业人员常态化疫情防控下出国出境进行参展、商洽等商务活动的，各地方外事、商务主管部门和移民管理机构要进一步加强服务保障。

据了解，下半年米奥兰特在十个国家举办十场展会，包括印尼、越南、马来西亚、波兰、墨西哥、南非、日本、巴西、印度、阿联酋。

第132届广交会相关服务延长至5个月

《措施》提出，要扩大第132届广交会线上展参展企业范围，延长广交会线上展示时间。由于线上展没有空间限制，因此，目前除原来的2.5万家参展企业之外，又有1万家企业要参与线上展。

“从今年10月15日到明年3月15日，线上展企业均可享受广交会线上展相关服务。”王受文表示，本届广交会在线展示、即时沟通、贸易配对、大会服务等功能的时间延长到5个月。

广交会是中国对外贸易和对外开放的重要平台，此次广交会出口展设置16个大类商品、50个展区，进口展设6大题材，分布在50个展区。

据悉，第132届线上广交会将继续与132个跨境电商综试区和5家跨境电商平台开展同步活动，在线上展举办的同时，将货运代理、金融机构、信用保险机构、认证机构、海外仓业主、海运服务提供商等企业一并邀请至线上提供服务。

为更好支持外贸稳定发展，第132届广交会有以下五项措施：一是扩大参展企业范围。作为世界上最大的线下展展会，广交会平常最多只能有2.5万家企业参加线下展。而线上展没有空间限制，有意愿的企业通过资格审查后就可以参加线上展。

二是延长线上展时间。2020年第127届广交会第一次线上举办，展期10

天。第132届广交会时间将延长，其中，展商连线、预约洽谈功能仍为10天，但其他功能包括在线展示、即时沟通、贸易配对、大会服务等延长至5个月。

三是优化平台功能。广交会线上展要继续优化算法，提高搜索效率，新增多项“云展厅”功能，方便参展企业高效精准管理展品，加强参展指引，丰富客户服务内容，提供人工智能在线、人工语音应答、社交媒体等多渠道服务，帮助采购商、参展企业更好地使用线上平台服务。

四是提升招商成效。广交会推进全球合作伙伴计划，综合应用营销网络、新媒体、云推介平台、电邮等工具开展立体化宣传。

五是免收参展费用。第132届广交会继续免收企业线上参展费用。除广交会外，商务部还会同各个地方发展线上展会，支持到国外代参展，鼓励贸促机构和会展企业举办境内线上对口洽谈、境外线下商品展的自办展，助力企业抓订单、拓市场。

(来源：中国贸易报 2022年09月30日)

中国对外贸易杂志：数智双循环成为“一带一路”服务贸易新动能

数据显示，近十年来，中国服务贸易年均增长6.1%，其中与“一带一路”沿线国家双边贸易额增长33%。“一带一路”为中国服务贸易增长贡献重要力量。

9月3日，第五届“一带一路”服务贸易合作论坛开幕。论坛以“数智双循环‘一带一路’服务贸易新动能”为主题，包括开幕式、主旨演讲、成果发布、高端对话等环节，旨在围绕“驱动服务贸易数字化、智能化发展”进行深入研讨。

服务贸易是世界经济增长的重要动力源

“服务贸易作为国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域，是世界经济增长的重要动力源。当前，全球服务贸易在疫情冲击下曲折发展，并展现出巨大的发展韧性。”中国贸促会副会长张慎峰在开幕式上表示，中国服务贸易的蓬勃发展得益于服务业持续扩大开放和中国科技创新水平的不断提高。他建议从三个方面着力更好促进“一带一路”服务贸易合作发展：一是不断创

新服务贸易促进方式，推动数字技术与服务贸易深度融合，创新发展。二是深化在服务贸易重点领域的合作，扩大与“一带一路”沿线国家在运输物流、科技创新、数字经济等重点领域的合作。三是加强服务贸易政策规则对接。与共建“一带一路”国家研究制定贸易投资便利、知识产权保护等领域的标准规则制度，强化软联通。

中国服务贸易协会会长、中科院院士周成虎谈到，为促进“一带一路”服务贸易发展，一要紧抓“一带一路”为服务贸易带来的发展潜力和广阔市场，发挥服务贸易对世界经济恢复和发展的引擎作用；二要促进沟通交流、精准发力，找准服务贸易大发展的战略突破口，资本密集型、技术密集型的现代服务业是服务贸易发展的潮流和满足中国服务业乃至世界服务贸易发展的必然要求；三要释放数字经济红利，推动服务贸易积极稳妥持续发展，构建高水平开放的数字经济市场。

“近年来，‘一带一路’服务贸易合作成果丰硕，显示出强大活力。”商务部服务贸易和商贸服务业司二级巡视员朱光耀认为，当今世界正面临百年未有之大变局，服务贸易发展既面临国际局势变化和疫情冲击挑战，也面临数字经济加速成长的机遇，显示出较强韧性。本届论坛主题具有重要的启迪作用，有望为“一带一路”服务贸易国际合作探索新方法，开辟新途径。

疫情促使数字贸易逆势发展，成为全球以及“一带一路”服务贸易发展新引擎。全国人大常委、中国行政管理学会会长江小涓表示，近年来，国际贸易摩擦呈现加剧趋势，疫情更是重创全球经济，然而率先走出疫情影响的国际贸易是全球经济复苏的有力引擎。在她看来，对中国而言，促进服务贸易发展对构建新发展格局具有重要推动作用，其对增加高水平就业、推动贸易结构向低碳转变，满足人民群众美好生活愿望、促进制造业转型升级具有积极影响。中国的产业基础、市场规模和企业竞争力都为服务贸易特别是数字服务贸易发展提供了良好的基础，数字生产者服务尤其具备良好的发展条件。

世界贸易组织前副总干事、商务部原副部长易小准表示，当前我国制造业正呈现出趋向服务贸易的发展形势，但国际服务贸易壁垒高筑，建议中国积极

参加全球服务贸易规则制定，推动 WTO 尽早达成投资便利化协议和电子商务协议，认真落实 RCEP，在“一带一路”建设中纳入更多服务贸易的内容，并从国家层面顺应当前制造业服务化、服务贸易数字化的大趋势，出台更多政策举措，把中国牢牢地嵌入全球产业链和价值链。

斯里兰卡驻华大使馆副馆长尤格纳丹表示，中国拥有先进的技术，能够跟“一带一路”沿线国家合作，与全球合作伙伴携手，共同开拓、共同维持、共同引领全球数字经济，打造一个共享的数字经济世界。他谈到，全球各国尤其发展中国家可以利用数字技术来进一步推动生产力，实现经济普惠和包容。为了充分发挥服务贸易的作用，斯里兰卡必须最大化地利用好物联网、人工智能、生物技术等，赋能未来经济发展。“对于中国的数字公司来讲，在斯里兰卡进行投资有很多的机会，不仅可以服务于斯里兰卡的客户和市场，同时还可以辐射南亚以及其他地区大的市场。”他指出。

创新模式带来新机遇

原商务部世贸司司长、中国世界贸易组织研究会专家洪晓东认为，数字技术驱动增长，有两个方面的表现：一方面，数字贸易技术随着科技创新和应用推广，全球可数字化的交付服务比重越来越高，达 60% 以上。中国这几年也很明显，例如电信、软件计算机、信息服务，文化旅游，特别是游戏服务，出口不断增长。另一方面，中国在全球跨境电商发展当中是先行者和领军者，网络零售市场、网络人数，还有电子支付规模都是全球第一。中国领先全球的这些创新模式，必然为“一带一路”跨境贸易带来新的机遇。

中国国际经济交流中心信息部副部长王晓红也认为，数字技术的发展，尤其是 5G、大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代的数字技术发展，为货物贸易和服务贸易都提供了非常广阔的发展空间。此外，数字技术的功能越来越强大，过去看到的跨境电商更多都是在消费品领域，但是现在 B2B 发展得非常快，大量的装备、机械设备，矿石、原材料等等，都通过跨境电商平台进行贸易。“可以看到中国网络安全还有人工智能是以 200%—300% 的高位数增长，这可以看出全球数字技术对于服务贸易的拉动，未来数字服务贸易一定是服务

贸易增长的重要引擎。” 王晓红说。

王晓红特别强调要抓住东盟市场，再加上 RCEP 的落地，“我们和东盟大市场合作就能够保持数字贸易的规则连通。” 她说。

中国丝路集团董事长闫立金表示，由于新的技术推动，使得原来的国际规则、秩序都发生了重大变化。现在由于数字技术发展，世界各个方面都需要新的规则，特别是在国际贸易、跨境贸易领域呼唤自由、公正、诚信的新的规则、秩序甚至是体系。他指出：“2019 年我们中国丝路集团与联合国贸发会签订合作协议，打造基于区块链等数字技术的全球数字贸易基础设施及在线争议解决的平台，它的主旨就是推动或者是改善整个国际贸易的基础设施，特别是数字化基础设施。重点是改善发展中国家的基础设施，同时推进跨境贸易、跨境电商发展。”

据闫立金介绍，随着这几年技术发展，特别是疫情之下，数字技术已经成为跨境贸易最重要的竞争手段和竞争平台，而且它的比例越来越大，已经接近全球贸易的 50%。例如广西和东盟一起打造“两通道两平台”，主要围绕中国和东盟之间建立更高版本数字化贸易平台等。另外，在新疆的几个重要口岸，如阿拉善口、霍尔果斯等，搭建了快速的数字物流和通关通道，使新疆的跨境电商从全国的排名靠后，迈升至前五名。

普华永道全球跨境服务中国主管合伙人黄耀和认为，数字技术从根本上改变了整个全球贸易生态环境：第一，产品本身属性改变，尤其是一些以内容为主的产品，从产品本身变成数据。第二，生态环境里面产品交付模式改变了，以前都是通过生产、运输等等，现在通过电子手段，数字化手段可以将产品交付。第三，参与的主体变了，以前在传统生产环境里，有生产商、运输商等很多不同的环节，因为数字技术出现，参与方改变了。

发布研究成果

论坛期间，中国贸促会研究院和清华大学服务经济与数字治理研究院分别发布了《数字文化贸易在构建新发展格局中的重要作用》和《2022 中国服务贸易行业研究报告》两项成果。

据中国贸促会研究院副院长赵萍介绍，我国数字文化产业面临的市场规模巨大：截至去年年底，网络文学用户规模超过4亿人，网络游戏规模超过5亿人，网络音乐用户规模超过6亿人，网络新闻用户7亿人，网络视频用户规模超过9亿人。“数字文化产业对于数字经济以及数字文化贸易的带动作用也非常明显，它改变了传统的文化贸易发展路径，也带动了传统文化产业升级，从而为‘一带一路’数字文化贸易发展带来非常积极的作用。”赵萍说

《数字文化贸易在构建新发展格局中的重要作用》为企业提供了具体建议：第一，优化“走出去”模式，兼顾借船出海、造船出海两种模式。第二，提升数字化运营能力，将数字技术应用到相关的贸易各个环节。第三，要打造数字文化精品，特别是结合中国优秀的传统文化。第四，要注重跨领域合作创新，尤其是满足Z世代的需求。第五，虽然数字文化贸易是跨境贸易，但是很多“走出去”企业的经验表明，在国际市场有竞争力的数字文化产品都要充分利用超大规模的国内市场，更好地研发新的产品，打磨好商业模式，成功“走出去”的概率才会更大。

“促进服务贸易特别是数字服务贸易国际合作，要在数字服务贸易的相应国际规则制定，全球数字经济和数字服务贸易治理体系当中发挥更大的作用。这也是未来我们整个数字服务贸易乃至服务贸易发展，占领全球制高点重要所在。”清华大学服务经济与数字治理研究院副院长高宇宁表示。

(来源：中国对外贸易杂志 2022年10月09日)



人民网：南昌综合保税区：跨境电商进出口值巨量增长

据悉，综合保税区是目前我国境内除自贸区以外开放层次最高、优惠政策最多、功能最齐全的海关特殊监管区域，是开放型经济的重要功能平台。

南昌综合保税区2016年2月9日成立，2017年7月1日通过验收正式封关运行。保税区跨境电商进出口值由2019年的750万元到2021年的59.64亿

元，增长了近 800 倍。2022 年 1-8 月份，跨境电商（一线进出口）完成 51.86 亿元，同比增长 14 倍。预计 2022 年全年实现 88 亿元。

据介绍，南昌综合保税区跨境电商业态实现 6 个“全省第一”，深度参与的加速打造跨境电商综合试验区“南昌样板”入选省内陆开放办改革创新“十佳典型案例”；海外仓自获批综试区开始，由 3 个增长至 39 个海外仓，遍布欧洲、美洲、大洋洲、亚洲等，服务外贸企业近 200 家，其中赣商企业超 50 家，在“稳外贸，促发展”战略部署中发挥重要作用。

（来源：人民网 2022 年 10 月 09 日）

电商报：上海今年上半年跨境电商进出口达 779.7 亿元

10 月 10 日消息，在日前举办的上海“奋进新征程建功新时代”党委专题系列第七场新闻发布会上，上海市商务委党组成员、副主任张国华表示，下一步上海将深化跨境电商示范园区建设，支持跨境电商、物流企业等共建共享海外仓。同时，上海将支持扩大国际贸易分拨中心示范企业集群；鼓励综保区内企业扩大保税维修业务规模；加快推进浦东新区部分再制造产品按照新品实施管理试点；推动服务贸易创新发展试点各项任务落地落实。数据显示，今年上半年，上海跨境电商进出口达 779.7 亿元，增长 41.7%；上海浦东跨境电商进出口同比增长 9.7%，全市占比近 40%，接下来将争取向千亿级规模迈进。同时，上海深化国家级跨境电商综合试验区建设，已认定示范园区 16 家，引进和培育了一批跨境电商头部平台企业、物流企业和金融服务企业。

（来源：电商报 2022 年 10 月 10 日）

中国商务新闻网：农村电商为乡村振兴打造数字引擎

在刚刚过去的第五个“中国农民丰收节”，习近平总书记强调，巩固拓展好脱贫攻坚成果，扎实推进乡村振兴，推动实现农村更富裕、生活更幸福、乡村更美丽。从脱贫攻坚到乡村振兴，农村电商功不可没。9 月 28 日，以“高质量发展农村电商 奋进中实现乡村振兴”为主题的第六届中国（丽水）农村电子商务大会在浙江省丽水市举办。本届大会由中国国际电子商务中心、浙江省

商务厅、丽水市人民政府主办，围绕乡村振兴、乡村数字化建设、直播电商助力地方产业发展等主题，与会嘉宾通过演讲和对话方式探讨中国农村电子商务市场环境和动态，解析农村电商与乡村振兴的促进融合方式。

助力农业农村数字化转型

“实践证明，农村电商对农业发展、农民增收、农村繁荣都起到了积极的推动作用，对推动农村地区供给侧改革、助推完成脱贫攻坚、赋能产业数字化转型、助力乡村振兴等发挥了重要作用。”商务部原副部长蒋耀平说。

中国电子商务的跨越式发展可以说是数字赋能经济发展的成功典范，然而要高质量发展农村电商，蒋耀平认为，一要践行新发展理念，努力构建电子商务发展的新格局，务实推进数商赋能乡村振兴行动；二要以电商升级促进农业主体的数字化转型，进一步推动实现网络和实体经济、电商体系和生产体系的深度融合，促进产业升级；三要补足农村电商物流短板，进一步解决农产品上行“最初一公里”问题，发挥互联网优势，汇聚农村地区消费与售卖双向需求，驱动市场化机制的形成；四要注重农村电商的人才培养和农村电商的统计基础工作，在夯实大数据工作基础的同时，也要在实践基础上加强理论创新，以此带动实践的创新与发展。

农业农村部信息中心副主任蔡萍在视频演讲中也表示，农产品通过电商已逐步从“卖得掉”向“卖得好”“卖得久”过渡，特别是在应对新冠肺炎疫情方面，农村电商为保障市民“菜篮子”和丰富农民“钱袋子”提供了有力支持。电商助力农业农村数字化转型驶入快车道，助推农产品品牌化跑出加速度。

发挥电商引领示范效应

作为全国首个农村电子商务全域覆盖的地级市、浙江省唯一的农村电商创新发展示范区，丽水多年来坚持走绿色发展道路，“丽水模式”输出覆盖全国，为全国农村电商发展、助推乡村振兴提供了典型示范。

浙江省商务厅厅长韩杰表示，如果说电商是浙江的一张金名片，农村电商则是这张金名片上最大的亮点。未来，数字化生活消费方式的变革将重塑农村市场，农村电商将带动农业生产和农村消费潜能加速释放，更将成为推动浙江

乡村振兴、农业农村现代化、共同富裕示范区建设的重要引擎。

丽水市委常委、副市长楼志坚在欢迎词中表示，丽水是一座与农村电商人、货、场三大核心要素契合的新时代山水花园城市。电子商务作为数字经济的重要组织部分，是丽水打造共同富裕美好社会山区样板的重要抓手。丽水将以壮大农村电子商务为突破口，推动乡村产业和生态经济实现跨越式高质量发展。

事实也的确如此，浙江丽水、河南博爱、安徽砀山、山东曹县、江苏沙集、河北清河、陕西武功等一批通过农村电商引领地方产业发展、助力乡村振兴的成功模式正在发挥巨大的示范效应。

丽水市商务局局长潘娅红在作新阶段丽水市农村电子商务经验分享时表示，作为全国农村电商的发源地和示范区，丽水立足山区特色，发挥山水优势，打造的“丽水山播”等农村电商品牌正在激发出农村电商的人才价值、品牌价值、产业价值、生态价值和社会价值，让绿水青山能够真正转变为金山银山。

铺就农村发展“新商路”

从电子商务助力脱贫攻坚，再到赋能乡村振兴，本届大会上，丽水市人民政府与中国国际电子商务中心再次携手，深化战略合作，强强联合，共同推动丽水市数字商务更好更快发展。

与此同时，丽水市人民政府与美团也举行了合作签约仪式，整合双方优势资源，共同推进丽水在消费服务提升、文旅宣传推广、打造优质品牌、便民生活圈建设、智慧交通建设等方面的合作，构建农村发展的“新商路”。

以数字商务赋能乡村，乡村振兴大有可为。在随后的“数商赋能 乡村振兴”行动启动仪式上，中国国际电子商务中心政务服务事业部副总经理陆建栋介绍，近年来，在新一代互联网的技术变革下，数字经济对乡村振兴发挥着越来越重要的作用，数字经济既是农村经济发展的桥头堡，又是促进消费的转化器。为充分释放数字技术和数据资源对商务领域的赋能效应，全面提升商务领域数字化、网络化、智能化水平，切实推动商务高质量发展，中国国际电子商务中心联合丽水市人民政府开展“数商赋能 乡村振兴”行动，将“商”与“农”互联互促，通过数字技术和数据要素赋能农村商务发展，助力数字乡村

建设，持续推进乡村振兴。

会上，中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛发布了《中国农村电子商务发展报告（2021-2022）》，从核心数据、发展环境、发展特点、问题挑战，以及发展趋势五方面对农村电商进行了系统性阐述。

（来源：中国商务新闻网 2022 年 09 月 29 日）

亿邦动力：商务部准备再新增一批跨境电商综合示范区

商务部准备再新增一批跨境电商综合示范区

日前，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会，商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在会上表示，为了把跨境电商的潜力发挥得更好，商务部在新一轮外贸措施里又采取了多项新措施。其中，商务部计划扩大跨境电商综合示范区范围，准备再新增一批跨境电商综合示范区。

亚马逊宣布上调仓储和货运工人平均时薪

亚马逊日前宣布，旗下物流仓库和快递系统的工人们，将获得一轮涨薪：平均起步小时工资将从过去的 18 美元上调到 19 美元。亚马逊表示，这一次上调工资，将导致公司明年的运营成本增加 10 亿美元。根据新的工资政策，按照美国境内具体工作地点和岗位的不同，亚马逊上述工人每小时工资的水平在 16 美元到 26 美元之间（有的岗位工资低于平均起步水平）。

速卖通新增 5 大海外仓服务商

日前，谷仓、万邑通、千象盒子、亦邦、启诚在内的五大海外仓服务商正式签约成为速卖通的生态仓合作伙伴，双方系统直接打通，为商家提供自动化的海外仓履约服务。直连速卖通系统后，备货在这些服务商仓库的商家可以快捷申报海外仓及拿到“X 日达”标识；同时备货更灵活自由，可实现货卖多平台、仓库价格自主谈判等。

具体来说，速卖通生态仓支持“X 日达”快速打标，商家填写服务商仓库的客户代码，即可开通自动发货功能配置，获得速卖通海外权限，同时自动获得“X 日达”标，以及对应流量权益。

Shopee 中国跨境卖家可直接本地仓库发货

据悉，目前 Shopee 已在马来西亚、泰国、菲律宾、越南等市场设立海外仓，并在中国南宁加设境内仓；同时，中国卖家可开设第三方仓库（3PF）店铺，前台显示本地发货。具体而言，Shopee 提供仓储、出货、售后等一站式管理：卖家只需负责将商品运货到当地市场海外仓或南宁仓；店铺产生订单后，打包出货、跟进售后等环节由 Shopee 负责。而开通官方仓的卖家，可获得 Shopee 提供秒杀位、广告、活动等独有的激励资源支持。

马来西亚拟对电商卖家颁发特别许可证

据悉，日前，马来西亚国内贸易和消费人事务部副部长 Rosol Wahid 表示，该部正在考虑为马来西亚的电商卖家颁发特别许可证，以保护消费者免受诈骗问题的侵扰。目前，政府正在审查拟议的在线业务特别许可证。报道称，如今马来西亚在线诈骗非常普遍，诈骗者会通过 Shopee 和 Lazada 等购物平台上设立假网店，消费者难以分辨哪些商店是合法的。马来西亚涉及在线诈骗的网络犯罪达到了历史新高。

据 Rosol Wahid 介绍，在 2020 年的 34681 起投诉中，有 11511 起与在线交易有关；2021 年，在收到的 27469 份报告中，有 11463 份与在线交易有关；今年到目前为止，已收到 15957 份投诉，其中 4760 份与在线交易有关。

文章链接：https://www.ebrun.com/20221003/500982.shtml?eb=search_chan_pcol_content

（来源：亿邦动力 2022 年 10 月 03 日）

综合资讯

新华网：2022 年 9 月末我国外汇储备规模为 30290 亿美元

国家外汇管理局 7 日发布数据显示，截至 2022 年 9 月末，我国外汇储备规模为 30290 亿美元，较 8 月末下降 259 亿美元，降幅为 0.85%。

“2022 年 9 月，跨境资金流动总体平稳，境内外汇供求延续基本平衡。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英介绍，国际金融市场上，美元指数

进一步上涨，全球金融资产价格大幅下跌。“汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模小幅下降。”

(来源：新华网 2022年10月09日)

证券日报：商务部出台新一轮稳外贸措施 三项涉及跨境电商

9月27日，商务部印发《支持外贸稳定发展若干政策措施》（以下简称《措施》），从保生产保履约，支持优势产品开拓国际市场；积极支持企业参加各类展会抓订单；办好第132届中国进出口商品交易会（广交会）线上展；发挥外贸创新平台作用；进一步发挥跨境电商稳外贸的作用；进一步促进贸易畅通等六方面提出多项政策措施。

同日，商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在国务院政策例行吹风会上表示，今年前8个月，中国进出口规模达到27.3万亿元，同比增长10.1%，中国外贸再次展现了较强的韧性与活力。与此同时，也应该看到，外贸发展环境日趋复杂，世界经济和全球贸易增速回落，我国外贸当然也面临着一些不确定性，而且不确定性在增加。进出口保持稳定增长压力在加大，有必要出台新一轮稳外贸政策，为我国企业纾困、解难、助力。

“为了把跨境电商的潜力发挥得更好，商务部在新一轮稳外贸措施里又采取以下三项措施：一是扩大跨境电商综合示范区范围；二是出台支持跨境电商政策，支持海外仓发展的8条政策措施很快会出台；三是培育跨境电商的市场主体。”王受文说。

谈及《措施》亮点，中信证券首席经济学家明明在接受《证券日报》记者采访时表示，首先，《措施》职责划定明确，每一项均明确指出了相应责任主体，涉及各部委和地方政府。其次，强调了外贸大省的带头作用，通过激发外贸大省的外贸潜力带动全国贸易的增长。如外贸大省在外贸创新平台试点、增设广交会展位数等或能得到适当的政策倾斜。再次，专门提出了“办好广交会线上展”，提出扩大参展企业范围、延长线上展示时间、优化平台功能等多种方式推动外贸订单的形成。最后，针对国内供应链提出了更多具体措施，包括

提升港口集疏运和境内运输效率等。

星图金融研究院高级研究员付一夫接受《证券日报》记者采访时表示，《措施》强调“进一步发挥跨境电商稳外贸的作用”，并出台了一系列支持跨境电商海外仓发展的政策措施是一大亮点。

海关总署综合业务司司长金海表示，海关将继续加强对外贸形势的跟踪研判和统计分析，强化进出口数据发布和解读，并积极转化为支持各地外贸保稳提质的举措和建议，引导市场预期，增强企业信心，服务政策决策，不断巩固提升进出口货物通关效率，保障重点区域产业链供应链循环畅通，为促进外贸稳定发展提供有力支撑。

王受文表示，商务部将继续会同有关地方和部门，密切监测外贸运行情况，做好形势分析研判。抓好新一轮外贸政策的组织实施，努力为广大外贸企业降本增效提供好的服务，以确保今年外贸保稳提质目标的完成。

(来源：证券日报 2022年09月28日)

经济日报：各地系列政策全面发力 支持企业保订单拓市场

近日，商务部印发《支持外贸稳定发展若干政策措施》，从增强外贸履约能力、进一步开拓国际市场、强化保障能力、促进贸易畅通等方面进行部署，加力稳外贸。实际上，今年以来，各地各部门出台了不少举措，帮助外贸企业保订单拓市场。各地举措有何创新之处，政策落实怎样，效果如何？记者进行了采访。

系列政策全面发力

今年以来，全国第一外贸大省广东在疫情冲击、海外需求不振等影响下顶住压力，一系列有力的稳外贸政策举措落地见效，稳住了外贸大盘。1月至8月，广东外贸进出口达5.27万亿元，增长0.6%，其中出口3.34万亿元，增长4.9%。

广东外贸发展韧性凸显，离不开从去年至今持续深入实施包括数字贸易工程、“粤贸全球”品牌工程、通关便利化改革工程、贸易新业态工程等在内

的“贸易高质量发展十大工程”，在畅通贸易通道、挖掘外贸增长潜力等方面推出了大量实招硬招。比如，提出每年面向海外和国内各举办百场以上“粤贸全球”和“粤贸全国”线上线下经贸活动，分别带动1万家以上企业参与，助力企业开拓国内国际市场等。

“我们将扎实推动贸易高质量发展‘十大工程’全面突破，推动广东成为全球要素集聚程度高、资源配置效应强、具有全球贸易引领力的国际贸易中心。”广东省商务厅厅长张劲松表示。

生产车间机器轰鸣，10多条生产线开足马力，工人们加班赶制一批销往海外的汽油发动机产品订单。这是记者近日在位于重庆北碚区的神驰机电股份有限公司采访时看到的一幕。“今年以来，公司在政府一系列政策支持下，积极开拓海外市场，上半年实现国际市场收入9.15亿元，增长25.02%。”神驰机电副总裁黄勇说。

重庆市商务委党组成员、副主任许新成告诉记者，重庆市组建了稳外贸工作专班，分级分类建立100家重点外贸企业联系走访制度、400家重点外贸企业跟踪服务机制，并按照“一企一策、一问题一方案”原则，加大对汽车等重点领域外贸企业用工、用电、用气和物流运输保障的协调调度，有力提振了企业信心。

江苏省商务厅副厅长周晓阳表示，江苏已先后出台“跨周期调节稳外贸14条”“加快发展外贸新业态新模式16条”“推动外贸保稳提质12条”等政策举措，全力稳住外贸基本盘。下一步，江苏商务部门还将会同相关部门指导企业运用优惠政策，高质量实施RCEP等自贸协定，扩大与成员国贸易往来，举办多场线上对接会，组织参加50场境外国际展会项目，支持企业以“代参展”等多种方式获取更多订单。

新模式不断拓展

科伦多食品配料有限公司是一家年产量超26万吨的食品添加剂进出口企业，每年有近15%的订单来自于海外展会。前几天，印尼雅加达国际食品配料展览会开幕，受新冠肺炎疫情影响，企业无法到现场参会，商业洽谈遇阻。正当企

业一筹莫展时，连云港商务部门送来政策“及时雨”。

公司外贸部经理董浩天告诉记者，商务部门通过“代参展”方式，将80多种产品提前寄到国外，实现企业“线下产品展示+线上实时洽谈”参与境外展会，仅参展三天时间，公司就接待了40多个客户，促成意向订单50万美元。

“因疫情无法赴境外参展的企业，我们推出‘代参展’政策，还给予展位费50%的支持；在出口信用保险方面，政府部门提供600万元支持资金。”江苏连云港市商务局外贸处李雷说，今年以来，市商务部门会同海关、银保监、中信保等相关部门及金融机构，加大了对企业开拓国际市场、出口信用保险及信贷方面的支持力度，已累计发放信用贷款超亿元。

跨境电商等新业态也成为稳外贸的重要力量。今年，重庆成功举办了跨境电商交易会，积极推动跨境电商“保税进口+零售分装”业务试点，推广“跨境电商+产业带”模式，为外贸企业稳订单、拓市场提供了新的解决方案。今年前8个月，重庆跨境电商交易额达291.9亿元，增长50%。

“在全球疫情常态化背景下，跨境电商作为新的贸易形式，突破了时空限制，畅通了企业进入国际市场的渠道，降低了交易成本，提升了交易效率，为外贸增长注入新动能。”重庆社科院产业经济研究所所长吴安说。

9月11日，在拿到海关申报放行单后，江苏苏州常熟市莫城街道商户金香兰悬着的心终于放了下来。“过去把货交给外贸公司代理从上海口岸订船出口。由于港口拥堵，船期时常延误。现在海关推出新政策，以市场采购贸易一体化申报的方式向南京海关所属常熟海关申报放行，隔天就能走货，特别方便。”金香兰说。

“今年1月至8月，江苏省市场采购贸易累计受理出口报关单2.4万票、货值143.3亿元，同比分别增长25.2%、22.6%。”南京海关相关负责人介绍，南京海关创新“分段式作业+不见面查验”模式，主动对接全国口岸海关，打通“转关+一体化”出口通关双通道，支持符合条件的省内专业化市场、中小微企业和个体工商户通过市场采购平台扬帆出海。

优惠政策稳定信心

9月8日，致伸科技重庆有限公司提交了出口退税申请，第二天就收到了1400万元的出口退税款，极大缓解了企业资金压力。“退的是税款，增的是信心和底气。”致伸科技财务人员何平说，重庆税务部门组建“出口退税政策辅导”团队，为企业提供个性化政策辅导。截至目前，今年公司已累计办理出口退税达1.2亿元。

在重庆，像致伸科技这样享受到出口退税红利的企业目前有2000多家。今年以来，重庆税务部门通过完善分类管理、精简报送资料等方式，优化出口退税服务，帮助外贸企业稳资金、稳订单、稳市场。数据显示，今年1月至8月，重庆市出口退税160.85亿元，同比增长11%。

在外贸大市广东省东莞市，莫仕连接器有限公司近日碰到一个难题：由于其原材料来源于多个国家，出口时如何确定原产地成为困扰。东莞海关了解其困难后，迅速组织业务专家上门解决。“这为我们今年出口北美节省关税200多万元，还进一步打开了北美市场。”公司关务经理申鹏纲说。

记者从东莞海关了解到，其推出的“关助力”行动，不仅通过合理化建议帮助企业打赢“订单保卫战”，还依托黄埔海关技术中心为企业出口提供技术支持，并指导企业充分享受RCEP各项便利化措施，今年1月至7月，已为辖区企业解决痛点堵点问题141个。

“为缓解中小微外贸企业融资难、融资贵难题，重庆银保监局积极引导辖区内金融机构加强跨境金融产品和服务创新力度，通过对符合条件的中小微外贸企业延期还本付息、给予优惠政策及优惠利率等方式降低外贸企业融资成本。”重庆银保监局党委委员、副局长许捷介绍，今年1月至8月，重庆金融业累计向外贸类企业发放贷款2744.43亿元，同比增长39.67%。

“继续强化供应链体系建设是当前外贸工作安全发展的重中之重。”南京财经大学国际经贸学院院长宣烨建议，相关科研单位应与实体企业在“卡脖子”问题上协同突破，打造稳得住、抢不走的市场竞争力。

(来源：经济日报 2022年10月10日)

央视财经：多个世界第一！我国已成为全球货物贸易第一大国

过去十年，我国货物贸易进出口量连创新高，我国已经成为全球货物贸易第一大国。港口吞吐量是衡量港口运输能力的重要指标。2021 年，山东省港口集团的货物吞吐量突破了 15 亿吨，位居全球前列。

无人化 智能化 传统码头实现智慧升级

在山东省港口集团青岛港，蓝天碧海之间，码头和堆场生产作业行云流水，无人驾驶的集装箱卡车在其中穿梭有序。今年 6 月，这个自动化码头桥吊最高单机作业效率达到每小时 67.76 自然箱，第九次刷新自动化码头装卸效率世界纪录。而在十年前，操作员都必须登上近 50 米高的桥梁进行作业，装卸完全靠人工。

这十年，山东港口 3345 公里的蜿蜒海岸线上，一个又一个码头实现智慧化升级，机械化、智能化的改造，大大降低了司机们的劳动强度，改善了工作环境；巡检人员数量也相应减少，安全生产得到保障。

天更蓝 海更清 干散货大港拥有“绿色”生活圈

在山东青岛，港区一街之隔就是居民区，家住不远处的居民高赐松，近年来，下楼遛弯儿的次数越来越多。高赐松告诉记者，这是因为十年来，这里的环境越来越好了。

作为干散货大港，这里有大量煤炭、铁矿石等大宗商品的装卸。这十年，山东港口加快淘汰高污染高耗能设备，对港口污染进行防治，遮盖物料、装卸喷淋、回收油气，还建成全国首个港口加氢站。

简化通关手续 提高运转效率 保障供应链稳定

王嘉骏在青岛从事货代业务 27 年了，他告诉记者，十年前，要想从港口把集装箱提走，他们要一个部门一个部门拿单子跑手续。

这十年，我国货物贸易进出口总值，从 2012 年的 24.4 万亿元人民币增加到去年的 39.1 万亿元。贸易量的节节攀升对港口上每个环节的运转效率都提出了更高的要求。十年后的今天，这里已经实现了进口集装箱提货单及设备交接单电子化，从通关到提箱，全程网上办理。

向海图强 我国港口迈向高质量发展

十载向海图强，山东省港口集团已经实现年吞吐量超15亿吨，集装箱量超3400万标箱。航线总数超320条，稳居北方港口首位，东北亚国际航运枢纽地位进一步巩固。

山东省港口集团的十年巨变，是我国推动港口高质量发展的一个缩影。这十年，我国港口规模不断扩大。截至2021年底，我国共拥有生产用码头泊位20867个，万吨级及以上泊位2659个，水运基础设施总体规模保持世界第一，我国已与100多个国家和地区的主要港口建立了海运航线联系，是全球海运连接度最高的国家，2021年，我国港口货物吞吐量和集装箱吞吐量均居世界第一。以山东省港口集团为代表的中国港口，正朝着“加快建设世界一流的海洋港口”，迈出更坚实的步伐。

(来源：央视财经 2022年09月30日)

新华网：广州海关出台48条措施支持南沙深化粤港澳全面合作

广州南沙是粤港澳大湾区的重要外贸枢纽，广州海关8日出台48条细化措施，涉及促进大湾区要素便捷流动、支持重点项目建设、支持建设中国企业“走出去”综合服务基地、加强粤港澳三地规则衔接等四大方面，以加快推动南沙深化粤港澳全面合作。

海关以模式创新助力人员、货物等要素在大湾区高效、便捷流动。广州海关综合处处长唐庆林介绍，这些细化措施中，近20条服务举措涉及跨境科研物资自由流动、口岸物流监管多元、中欧班列业务加速、粤港澳人员往来便利、国际分拨中心建设等内容。

海关持续制度创新，支持重点项目建设。广州海关副关长陈针表示，将紧扣跨境电商业务、“保税+”业务、汽车产业链等重点项目，持续优化监管服务。比如，开展跨境电子商务零售进口退货中心仓业务，开展农产品、化工、工业硅等大宗商品期货保税交割业务。

规则衔接是粤港澳大湾区建设的重点。广州海关促进优化营商环境，支持

在南沙试点对农产品、食品以外的部分法检商品检验实施采信，支持粤港澳大湾区内地临床急需药品、医疗器械便利通关，深化“智慧海关”改革，强化粤港澳三地知识产权保护执法合作。

陈针介绍，下一步，广州海关将紧密对接地方政府和企业需要，着眼南沙长远创新发展，不断提升跨境贸易便利化水平，全力支持广州南沙深化粤港澳全面合作，建设重大战略性平台，在粤港澳大湾区建设中更好发挥引领带动作用。

(来源：新华网 2022 年 10 月 09 日)

中国商务新闻网：打好政策组合拳 畅通加工贸易内销通道

“今年 1-8 月，全国海关暂免征收加工贸易企业内销税款缓税利息 6600 多万元，涉及企业 1.6 万余家，货值 2500 多亿元，通过推广企业集团加工贸易监管模式，企业保证金等节省占压资金约 15 亿元。” 9 月 27 日，海关总署综合业务司司长金海在国务院政策例行吹风会上介绍加工贸易发展情况时如是表示。

在加工贸易内销集中征税、企业集团加工贸易监管模式、加工贸易残次品管理新规等政策组合拳的支持下，加工贸易企业内销成本进一步降低，资金压力得到纾解，内销通道更加畅通，为稳定外贸大盘、促进双循环中发挥了重要的作用。

“各级海关将进一步帮助外贸企业抓订单、拓市场、解难题，以政策措施稳，带动外贸主体稳、市场预期稳、通关运行稳，让政策真正转化为对企业的利好。”金海说。

提升内销便利化水平

9 月 15 日，芬欧汇川（中国）有限公司完成一票加工贸易内销集中征税申报，对 8 月份所有内销的纸浆等进行补税，缴纳税款约 2933 万元。

“加工贸易内销集中征税模式，由原来的逐次内销征税调整为按月集中汇总征税，内销的便利化水平明显提升。此外，原先每年约 2500 万元的内销集

中征税风险担保金也不再征收了，缓税利息同步获得减免，真的在很大程度上减轻了企业的资金压力。”芬欧汇川（中国）有限公司关务负责人陈志明说。

长期以来，加工贸易都以“两头在外”为主要形态，内销比例相对较小。近年来，随着加工贸易转型升级不断推进，加工贸易由单纯的“两头在外”向“两种资源、两个市场”转变，企业内销诉求更加强烈。尤其是受新冠肺炎疫情的影响，加工贸易企业一度面临订单量减少的严峻挑战。

为顺应企业需求，去年，海关总署会同商务部等部门下发了取消加工贸易内销审批手续、对符合条件的加工贸易企业内销征税由逐票征税改为按月集中征税等诸多政策福利，且又在《国务院办公厅关于支持出口产品转内销的实施意见》中进一步放宽了内销征税时限。

“目前，内销征税时限最长可按季度申报，符合条件的企业在每个季度结束后 15 天内申报，极大减少了加贸企业办理内销手续的次数，节约其办理内销业务的成本。”据常熟海关特殊区域管理科科长章希杰介绍，依据最新的加工贸易惠企政策，企业在办理加工贸易货物内销集中征税时，不仅不需要缴纳担保金，系统还将自动免征缓税利息，企业无需另行申请，提高了企业办理内销业务的整体效率。1-8 月，常熟海关辖区加工贸易内销货值 29.37 亿元，征收税款 4.56 亿元。

新规解除加贸残次品管理痛点

9 月 9 日，伯恩光学（惠州）有限公司委托具有法定资质的单位对 265 吨玻璃面板残次品进行碾压处理。随后企业按照销毁处置后的货物报验状态申报征税，海关关员比照边角料内销征税的管理规定办理征税手续。

据了解，加工贸易残次品是指加工贸易企业从事加工复出口业务，在生产过程中产生的有严重缺陷或者达不到出口合同标准，无法复出口的制品。此类残次品无法投入使用，若折料征税对企业而言是一笔不小的负担，同时又因涉及环境保护、知识产权等因素而不便退运。因此残次品处置一直是企业开展加工贸易业务的痛点。

为解决这一瓶颈问题，海关总署于去年 6 月决定开展加工贸易残次品管理

改革试点工作。深圳海关作为全国首批试点单位于当年 9 月 1 日提出残次品管理改革试点方案：允许企业自行或委托第三方销毁处置单位进行销毁处置并按照边角料内销征税的管理规定办理报关征税手续，在简化手续办理流程的同时为企业减轻了税费负担。

伯恩光学（惠州）有限公司等 4 家惠州企业成为了深圳关区首批享受加工贸易残次品销毁处置改革试点红利的加贸企业。自试点启动以来，参与试点企业已累计办理加工贸易残次品销毁处置 32 票，涉及残次品 4834.78 吨，耗用保税料件金额 17.58 亿元。

“加工贸易残次品管理改革给企业带来了实实在在的便利。”据伯恩光学（惠州）有限公司报关经理张文周介绍，作为国内生产制造玻璃面板的龙头企业，伯恩每年都会产生数千吨残次品玻璃面板。参加改革至今仅一年时间，已办理加工贸易残次品销毁处置 30 票，销毁残次品 4815 吨，节省经营成本达 3 亿元。

深圳海关自贸处有关负责人告诉记者，“开展残次品管理改革是海关优化加工贸易监管体系、着力解决海关监管中制约加工贸易发展瓶颈问题的重要举措。在保留现行加工贸易残次品折料内销监管模式的同时，推进残次品销毁处置管理创新，不仅遵循国际环境保护通行做法，符合企业生产经营实际，还能帮助企业降低经营成本、提升市场竞争力。

（来源：中国商务新闻网 2022 年 10 月 08 日）

中国新闻网：衰退风险上升！IMF 将下调明年全球经济增长预期

国际货币基金组织 (IMF) 总裁格奥尔基耶娃当地时间 6 日在华盛顿表示，当前全球经济出现衰退的风险正在加剧，IMF 将下调明年全球经济增长预期。

格奥尔基耶娃当天在乔治城大学发表了 IMF 秋季年会揭幕演讲。她说，在过去三年全球遭遇了“多重冲击”，包括新冠疫情、俄乌冲突、气象灾害，这些冲击造成人员伤亡，也推高了全球价格，尤其是食品和能源价格。格奥尔基耶娃说，全球经济正在从过去“相对可预测的世界”转变成“更加脆弱的世

界”。

IMF 在今年 7 月发布的《世界经济展望报告》更新内容中，将 2022 年和 2023 年世界经济增长预期分别下调至 3.2% 和 2.9%。

格奥尔基耶娃当天表示，受俄乌冲突、新冠疫情、通胀、供应链问题等影响，IMF 将在下周更新的《世界经济展望报告》中再次下调 2023 年全球经济增长预期。

格奥尔基耶娃还表示，当前全球经济陷入衰退的风险正在加剧。IMF 预计，占全球经济总量约三分之一的国家在今年或明年会出现连续两个季度经济下滑。即使在经济实现正增长的国家，民众也会因价格上涨和实际收入减少而“感觉像是经济衰退”。IMF 预计，从现在到 2026 年，全球产出损失将达到约 4 万亿美元，相当于整个德国的经济规模。

面对当前局面，格奥尔基耶娃指出，首要任务是遏制通胀。如果货币政策收紧不足，将会导致通胀变得更加顽固，更加难以解决，从而对经济增长和民众福祉造成更大损害。第二，制定负责任的财政政策，既要保护弱势群体，又要避免助长通胀。第三，共同支持新兴市场和发展中经济体。

格奥尔基耶娃强调，只有各国共同努力，才能解决当前全球面临的挑战，如粮食安全问题、气候变化等。

IMF 和世界银行秋季年会将于本月 10 日至 16 日在华盛顿举行。

(来源：中国新闻网 2022 年 10 月 08 日)

—— 报告摘编 ——



IDC：2025 年中国金融行业 IT 支出规模将达到 3359.36 亿元，智能运维领域备受市场关注

随着各行各业数字化转型的持续推进，以及信息化建设的不断深入，IT 系统规模及复杂程度日趋增长。据 IDC 预测，2021 年中国金融行业 IT 支出规模（包括：软件、硬件、IT 服务等）达到 2186.02 亿元，到 2025 年将达到 3359.36 亿元。伴随着 IT 资源越来越丰富，监控数据量亦呈现出指数级增长态势，导致管理复杂度越来越高，智能运维需求随之加大。同时，业务的连续运行对 IT 系统的安全性、可用性与持续性的依赖程度也越来越高。如何运用新技术推进 IT 运维的智能化发展，已经成为金融行业迫切需要思考和面对的问题。

2022 年银保监会发布的《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》、中国人民银行发布的《金融科技发展规划（2022-2025 年）》等政策文件，明确提及要建立健全金融数据中心智能化运维机制，积极运用大数据加强态势感知、故障预警和故障自愈，不断提高运维智能化水平。

IDC 长期以来一直关注于新技术在金融行业各业务场景中的应用。本次《IDC PeerScape：金融行业智能运维实践案例洞察》报告瞄准金融行业运维场景，通过深入访谈，对各金融机构智能运维应用现状、主要难点、解决过程中所面临的挑战及解决方案进行了深入的了解和探讨，通过对优秀案例的实践路径和实践策略分析，总结出了金融行业中智能运维应用方法、推进策略和发展方向，以供业界参考。

IDC 认为，智能运维是通过使用大数据分析（Big Data Analytics）和人工智能（AI）等技术对企业不断增长的 IT 系统数量、规模和复杂性进行事件关联、根因分析、决策支持等工作来自动化处理并增强 IT 运维的能力及效率。

智能运维作为支撑金融机构数字化业务稳定持续运行的关键手段，在未来发展前景广阔。一方面，传统的运维手段以难以满足金融机构愈加复杂的业务监控和安全管理需求；另一方面，通过智能运维手段，金融机构能有效监控不同运维场景中的运维资源，并能通过大数据分析（Big Data Analytics）和人

人工智能（AI）等技术应用及时实现运维全生命周期的智能化管理，从而保障系统稳定性和业务连续性，这也是金融机构可持续发展的基础。

目前，智能运维在金融领域应用已成为刚需，银行、保险、证券等金融机构正加速建设智能运维体系，其应用已经从单点实验阶段推向管理运营阶段。市场中也涌现出了以场景驱动、数据驱动、产品创新而开展智能运维的实施部署与管理运营的智能运维体系建设的优秀实践案例。目前金融机构的运维场景主要有：应用/组件监测、监控告警、故障发现与定界、故障诊断、根因分析、故障自愈等，智能运维的建设往往以监测对象为基础，通过整合与拓展运维对象，构建运维大数据平台，在“数据管理+工具开发+AI 算法”等支撑下，可以实现监控告警、故障定界、故障诊断、根因分析、故障修复等场景的智能化管理，从而有效实现运维全生命周期的低成本、高效率、高质量管理。

IDC 中国金融行业研究高级分析师思二勋表示：“智能运维正加速迈向以运营效果为导向的大规模应用落地阶段。智能运维的规模化落地需要以运维对象为抓手，在运维数据分析和先进技术应用的基础上，逐渐加强运维场景的深度服务与广度拓展。同时，也需注重智能运维的标准化建设（包括业务流程标准化、数据应用标准化、组件定义标准化等）和组织的扁平化、虚拟化转型。未来，随着智能运维的深入应用，智能运维场景也将逐渐从单一场景向生态化发展。

报告阅读链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC49756022>

IDC：医疗网络安全管理新规发布，医疗数据安全实践迎来新动力

IDC 于近日发布了《IDC PeerScape: 中国健康医疗数据安全实践与案例》（IDC # CHC48582522, 2022 年 9 月），IDC 通过对数家开展数据安全升级工作的医疗卫生机构进行访谈，了解机构在固建医疗数据安全中所面临的挑战，并从各项目的建设路径中总结了成功的实践经验，可供各类医疗卫生机构在完善数据安全建设时进行参考，同时为数据安全服务商提供参考。

近年来，云计算、大数据、AI等新兴技术与医疗行业的结合逐步深化，“互联网+医疗健康”、“智慧医疗”、“医疗健康大数据平台”等建设项目需求扩增。与此同时，医疗数据的安全问题日益凸显，面临着管理和技术等方面的多重挑战，其中就包括组织制度建设不完善、数据分类标准不统一、人员管理不到位等问题。

政策频频发布，医疗数据安全监管日益细化

国家持续加强对网络信息安全的监管，接连发布《网络安全法》、《数据安全法》、《网络安全审查办法》等。医疗数据，作为国家重要的基础性战略资源，更是受到了行业内外广泛关注，加速了《国家健康医疗大数据标准、安全和服务管理办法（试行）》、《信息安全技术 健康医疗数据安全指南》等与医疗卫生行业相关政策的出台。

2022年9月4日《医疗卫生机构网络安全管理办法》的发布，再次将医疗数据安全的重要地位推向新的高度。《办法》进一步对医疗卫生机构的网络及数据安全基本原则、管理分工、执行标准、监督及处罚要求做了明确规定。

《办法》的发布对医疗卫生机构的网络与数据安全更为严苛。各机构不仅需要提高安全保障意识，更需要加强建设的人员及资金投入，完善信息化建设，应用新的技术，并结合业务，升级防护措施与监管体系。

医疗行业的数据安全意识提升，已积累部分成功实践

当前，医疗行业的数据安全建设仍处在探索早期，行业内缺乏成功的可参考案例。其中，部分医疗卫生机构意识到数据安全的重要性，开展了相关的建设工作，取得了较大的收益，并积累成功的实践经验。本次报告中，IDC分别对湖北省医疗保障局医疗保障信息中心、清华大学附属北京清华长庚医院、济南市儿童医院、滨州医学院烟台附属医院的四个案例展开了分析。

上述机构开创性地开展了医疗数据安全管理工作，采用了创新的医疗数据安全解决方案，有助于智慧医疗建设，并促进医教研等核心工作的开展。同时，机构在建设过程中获取的管理和技术等方面的经验将引领医疗行业数据安全建设的方向，为未来整个医疗行业开展数据安全提供参考和指导意见。

IDC 通过详细探讨各机构的数据安全建设过程，从这些成功案例中总结出了如下实践：

实践 1：借助数据安全技术提供商对法规、规范的理解，共同定制更为完善的建设方案。

实践 2：参考同行的建设经验，结合医疗业务实际，组建数据安全管理工作，并健全管理制度。

实践 3：识别和统一数据资产，建立符合自身业务需求的内部分类分级标准是数据安全管理的核心。

实践 4：根据分类分级要求，匹配安全策略，通过各种技术手段限制业务和运维人员的使用与访问权限。

报告显示，医疗卫生机构对数据安全的认知正逐步提升，尤其是在网络安全、数据安全相关的法律法规的规范下，机构的安全建设实践进程有所提速。在这一过程中，医疗卫生机构同数据安全服务商的合作加深，在顶层设计、建设、运维等方面得到服务商的支持，加速了方案的落地和保障策略的长期执行。在管理方面，各类机构都相继组建管理组织，深入科室的日常工作，洞悉安全风险，全面考虑了当前的合规要求与未来的数据应用等需求。在技术方面，通过匹配实施数据安全的技术策略，机构有效提高了防护的安全性与精准性。

IDC 中国高级市场分析师林红表示：医疗数据的价值在逐步提升，各类医疗卫生机构正在着手建设医疗数据平台。其中，数据安全和开放的重要前提。然而，医疗行业的数据安全建设普遍处在初期探索阶段，各类防范措施尚不健全。随着政策法规的不断完善，以及行业对数据安全意识的关注度提升，我国医疗行业的数据安全建设需求正迎来增长。”

报告阅读链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC49728922>

IDC：二季度中国 PC 显示器市场出货量同比下降 22.2%，下半年挑战仍在

IDC《中国智能家居设备市场季度跟踪报告，2022 年第二季度》显示，2022

年上半年中国智能家居中控屏市场出货量为 30 万台，同比增长 160.7%。预计 2022 年智能家居中控屏市场出货量将突破 65 万台，同比增长 106.4%，未来五年市场出货量年复合增长率将超过 60%。

竞争格局上，伴随巨头入场布局，2022 年上半年中控屏市场竞争逐步加剧。作为全屋智能方案部署的核心设备构成，中控屏市场早期玩家高度集中于全屋智能垂直类厂商，例如欧瑞博、绿米、云起等。伴随全屋智能市场需求涌现，中控屏市场也迎来了更加丰富的参与者。自 2021 年底，小度、华为为代表的科技巨头；狄耐克、萤石为代表的安防巨头；海尔、美的为代表的家电巨头等行业领导者纷纷入场，布局中控屏这一智能家居新赛道，在竞争中推进市场发展。

产品形态上，中控屏的屏幕尺寸逐步多元化，更好满足家庭场景下的分布协同需求。4 英寸是中控屏市场主流出货尺寸，2022 年上半年市场出货量占比约六成。因与 86 底盒尺寸相同，4 英寸中控屏更好的承接了用户对原有开关智能升级需求，市场接受度较高。2022 年上半年，4 英寸以上市场份额明显提升，其中 7-10 英寸份是主要增长区间，一方面用户在交互控制及美观装饰上的需求日益丰富，推动了中控屏大屏化发展；另一方面，巨头入局也推动了中控屏在产品功能、形态上的升级和创新。4 英寸以下的入门级市场也在吸引越来越多厂商的关注，小尺寸不仅有利于中控屏向更广阔的市场推广，也是推进“一拖 N” 家庭分布式格局构建的重要组成部分。

功能定位上，智能家居中控屏不止于联动控制，而是希望构建家庭环境下的分布式连接、交互和计算中心。

家庭分布式连接中心

中控屏的连接能力在场景化设置之外，逐步整合连接协议转换功能。一方面中控屏正在不断丰富所支持的连接协议种类，除无线协议外，对有线协议也在积极拓展。另一方面，设备承载力将逐步提升，以应对快速增加的家庭智能设备所产生的接入需求。

家庭分布式交互中心

中控屏的人机交互模式逐步丰富，除自身屏幕交互外，语音、视觉以及感知交互正在被越来越多的搭载，通过 AI 能力简化交互流程。同时，传统的按键、旋钮交互也在更多的被融入中控屏的设计之中，承接用户使用习惯，满足家庭环境下的多元化交互需求。

家庭分布式计算中心

中控屏的计算能力不断提升，为海量用户数据的处理和学习提供算力支持。除单设备的算力升级，多设备间的算力共享也成为市场发展的方向之一，其表层分布、底层统一的特点有助于家庭计算网络的构建，实现对全屋环境下用户需求、场景联动、服务调用的统一管理，为主动智能奠定算力基础。

IDC 中国高级分析师刘云认为：“巨头入局中控屏市场，看重的是其在家庭连接、交互和算力方面所展现出来的协同整合能力，以及背后全屋智能市场广阔的发展空间。未来，在市场需求和厂商战略的共同推动下，智能家居中控屏将向着一体化、梯度化、轻量化的方向发展，逐步成为全屋智能感知化发展阶段下的家庭分布式中心。”

报告阅读链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC49725622>

世界银行：2022 上半年东亚与太平洋地区经济报告

根据世界银行的 2022 年最新一期《东亚与太平洋地区经济半年报》，今年东亚与太平洋地区大部分发展中国家的经济从新冠疫情影响中反弹。

未来一段时间，该地区的经济表现可能会受全球需求放缓、债务攀升以及依赖短期经济措施缓解食品和燃料价格上涨等因素的影响。

中国经济 2022 年预计将增长 2.8%

报告预计，东亚与太平洋地区发展中国家的经济增速将从 2021 年的 2.6% 提升至 2022 年的 5.3%。报告预测，今年该地区整体经济增速将从去年的 7.2% 放缓至 3.2%，明年将加速至 4.6%。

国内政策问题

世界银行东亚与太平洋地区副行长曼努埃拉·V·菲罗认为：“东亚与太

平洋地区大部分国家的经济正在复苏。为应对全球增长放缓，各国应当解决阻碍长期发展的国内政策。”

东亚与太平洋地区的经济增长大多是由内需回暖和出口增长拉动的，中国占地区产出的 86%左右。

资本外流、货币贬值、偿债加重

全球经济放缓已经开始对地区大宗商品和制成品出口需求产生影响。其他国家通胀上升引发加息，进而造成地区部分国家资本外流、货币贬值。

这些情况也导致偿债负担加重，财政空间缩小，给那些在疫情前就已负债沉重的国家带来伤害。

食品、能源和金融

世行指出，东亚与太平洋地区各国正在努力降低食品和能源价格上涨对家庭和企业的影 响，当前的政策措施可以提供急需的纾困救助。

食品价格管制和能源补贴使富人受益，也挤占了用于基础设施、教育和卫生领域的政府支出。

疫情期间为促进贷款发放而实行的监管宽容仍未彻底退出，这可能导致资金被困于濒临倒闭的企业，占用本该流向最具活力的部门或企业的资本。

世界银行东亚与太平洋地区首席经济学家阿迪蒂亚·马图表示：“政策制定者正面临应对通胀和支持经济复苏的艰难权衡，价格管制和补贴会导致价格信号混乱并损害生产率。在食品、燃料和金融领域采取更好的政策，将有助于刺激增长和防范通胀。”

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1500208.html>

经合组织：2022 年中期全球经济展望报告

经济合作与发展组织发布中期经济展望报告说，全球经济放缓程度超过预期，预计 2022 年增速仅为 3%，2023 年将进一步放缓至 2.2%，低于今年 6 月预测的 2.8%。

报告说，新冠疫情影响犹在，乌克兰危机大幅推高能源和食品价格，加剧通货膨胀压力，目前许多经济体的指标预示着长期增长低迷。今年第二季度，全球国内生产总值停滞不前，许多经济体上半年通胀率达到1980年代以来的最高水平。

报告预测，美国经济今年将增长1.5%，明年增速将放缓至0.5%；欧元区经济今年将增长3.1%，明年增速将放缓至0.3%；二十国集团今明两年将分别增长2.8%和2.2%。

报告指出，许多经济体正经历大范围通胀，预计大多数主要经济体的整体通胀水平将在本季度达到峰值。展望明年，尽管货币紧缩政策和供应瓶颈缓解有望部分缓解全球通胀压力，但能源价格上涨以及劳动力成本上升或将放缓通胀下降的步伐。

报告阅读链接: <http://www.199it.com/archives/1499887.html>

WIPO：2022年全球创新指数报告

世界知识产权组织（WIPO）于当地时间9月29日发布《2022年全球创新指数报告》（下称《报告》）。

结果显示，中国排名第11，较去年再上升1位，连续十年稳步提升，位居36个中高收入经济体之首。《报告》指出，中国的创新与发展呈现出良好的正向关系，创新投入转化为更多更高质量的创新产出。

《报告》从创新投入和创新产出两个方面，设置了政策环境、人力资本与研究、基础设施、市场成熟度、商业成熟度、知识与技术产出、创意产出等7个大类81项细分指标，对全球132个经济体的创新生态系统表现进行综合评价排名。

中国在《报告》中主要表现包括：

一是9项细分指标排名全球第一。创新投入方面，国内市场规模，提供正规培训的公司占比，阅读、数学和科学PISA^①量表等3个细分指标排名第一，国内产业多元化、产业集群发展情况等2个细分指标排名第二，全球研发公司

前三位平均支出、高校排名前三位平均分、资本形成总额 GDP 占比、企业供资 GERD②占比等 4 个细分指标排名第三。创新产出方面，本国人专利申请量、本国人实用新型申请量、本国人工业品外观设计申请量、本国人商标申请量、劳动力产值增长、创意产品出口在贸易总额中的占比等 6 个细分指标排名第一。

二是知识产权高质量发展指标表现良好。《报告》显示，2021 年，中国品牌总价值达 1.9 万亿美元，同比增长 7%，全球排名第 18，其中，中国工商银行在全球银行业排名第一，华为在全球科技行业排名第二；风险投资规模达 940 亿美元，同比增长 84%，全球排名第 16。2020 年，高新技术产品出口值达 7577 亿美元，同比增长 6%，全球排名第四；高科技制造业占制造业的比重达 48.1%，较 2018 年增长 1 个百分点，全球排名第 14；知识产权收入达 89 亿美元，同比增长 34%。

三是世界 5 大科技集群中中国独占两席。报告显示，东京—横滨地区依然是全球最大的科技集群，深圳—香港—广州地区、北京、首尔、圣何塞—旧金山地区分列第二至第五位。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1501929.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司（局）级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描微信二维码，关注
COI 研究成果，掌握服务
贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源，并自负法律责任。