

2022年09月19日

2022年第035期（总第133期）

—— 要闻快讯 ——

- 国际商报：北京数字经济产业链建设更上层楼
- 经济参考报：上海：数字孪生提升城市治理效能
- 经济参考报：算力经济：激活数据潜能 驱动数字化转型
- 经济日报：数字建造成建筑业升级重要途径
- 新华社：报告显示：近十年我国服务业增加值年均增长 7.4%
- 国际商报：中国服务跃进背后的信保支撑
- 国际商报：2022 世界制造业大会开幕
- 南方日报：广东推动大湾区建设全球贸易数字化领航区
- 中国新闻网：青海打造标志性文旅项目 推动旅游多领域多业态发展
- 广州日报：以高水平开放驱动服务贸易高质量发展
- 中工网：科技赋能，推动我国服务贸易再上新台阶
- 新华网：江苏苏州首票跨境电商特殊区域出口海外仓零售业务模式落地
- 福州晚报：跨境电商崛起“福州力量”
- 新华社：丰泽跨境电商交易逆势上扬 上半年增长 35%
- 亿邦动力：工信部：中国智能制造装备产业规模近 3 万亿元
- 商务部：确定首批 287 家全国商贸物流重点联系企业
- 新华网：沪苏浙联合发布 17 条政策支持长三角示范区高质量发展
- 经济日报：上半年规模达 3.24 万亿元——信息消费为稳增长赋能
- 证券日报：留抵退税政策实施 5 个月 制造业“落袋”5377 亿元
- 新华网：中国—东盟合作结硕果 RCEP 开启合作新高度
- 中国商务新闻网：韩国 8 月外贸逆差创十多年来新高
- 参考消息网：俄媒：“北溪”断供重击欧盟经济 欧元区 GDP 或下滑 2%

—— 报告摘编 ——

- IDC：2026 年，预计中国人工智能市场 IT 支出规模将超 266 亿美金
- IDC：网络安全法预升级 千亿市场规模可期
- IDC：中国 AI 赋能的工业质检解决方案市场份额发布
- 世界银行报告：全球经济衰退在即？
- 普华永道：2022 年度全球央行数字货币指数报告
- 麦肯锡：探索人工智能新前沿：中国经济再迎 6000 亿美元机遇
- 中国信通院：2022 年可信人工智能产业生态发展报告

—— 要闻快讯 ——

服务外包

国际商报：北京数字经济产业链建设更上层楼

“今年上半年，北京市实现数字经济增加值 8381.3 亿元，占全市 GDP 比重 43.3%，保持了良好发展势头。”日前，在“两区”建设文化旅游和数字经济领域专场新闻发布会上，北京市经济和信息化局副局长王磊如此表示。

近年来，北京市坚持“两区”数字经济工作与全球数字经济标杆城市建设“一盘棋”协同推进。王磊表示，在“两区”全产业链开放、全环节改革的工作部署下，北京深入对标 RCEP、DEPA 等国际协定规则，于今年 5 月底印发北京市数字经济全产业链开放发展 22 条改革措施，目前已取得阶段性进展。

进程提速增效应用不断拓展

北京数据要素化进程提速增效，要素市场化改革取得突破。据介绍，北京国际大数据交易所建成数据交易平台，目前数据交易参与主体 333 家，入驻平台及引入各类数据产品量 1253 个，产生数据交易合约 1774 个，数据交易调用 7.73 亿笔；北数所数据资产登记中心于今年 7 月正式揭牌，形成首批数据资产试点评估报告；成立全国首个国际数据交易联盟，现已入驻数据服务与合作单位 150 余家。金融公共数据专区以专线方式实现与 24 家银行系统连接，累计实现数据调用 2428 万次。同时，指导一批重点领域头部企业有序开展数据分类分级，出境风险自评估及安全评估申报工作；实现微软等外资企业跨国商务合同签署电子签名互认，引导京东方集团于今年 3 月发行国内首单数字经济概念公司债券。

“北京市不断拓展数字应用，搭建新场景新业态，目前已迈向全域场景开放的智慧城市 2.0 阶段。”王磊介绍，数字仿真、人工智能、虚拟现实、裸眼 3D 等多种数字技术在北京冬奥会开幕式和各项赛事中成功应用，率先实现

“5G+8K”全产业链技术贯通，奥运史上首次规模化应用8K技术进行赛事报道。位于亦庄的北京高级别自动驾驶示范区搭建城市级工程试验平台，开放国内首个出行服务商业化试点，“政策友好型”自动驾驶营商环境初步成形。城市空间计算操作系统工程完成海淀区百万平方米试点建设，打造城市、园区、商圈3类示范场景。数字化社区建设以“回天地区大型社区治理样本”“高水平建设城市副中心”为重点，加速推动数智赋能基层社区数字化治理模式创新。“长安链”构建国内自主可控、开源开放的软硬一体化区块链技术体系，打造产学研共建共享创新模式和长安链生态联盟，吸引多家央企集团和头部企业加入。筹建互联网3.0示范区，推进元宇宙体验中心建设，发布数字人国际标准，推动在文旅领域的应用率先落地。

优化营商环境打造交流合作平台

北京持续优化数字经济营商环境，加强高水平对外开放合作。王磊进一步介绍，数字经济促进条例即将进行人大常委会二审，数字消费等多项细分领域促进政策出台实施；成立全国首家数字经济标准化技术委员会；推进设立总规模100亿元的北京数字经济产业基金。同时，北京市持续培育类海外营商环境，国内首个以经济技术合作为主题的国家级对德合作园区——中德产业园出台三年行动计划，梳理投资便利化、研发创新、金融发展等领域20余项政策，目前已集聚70余家重点德资企业。中日国际合作产业园结合日本高端产业和制造优势，打造特色产业创新协作园区，已入驻外资项目45家。今年1-7月全市工业和软件信息服务业实际利用外资42.8亿美元，占全市比重31.6%；其中，信息传输、软件和信息技术服务业实际利用外资额38.2亿美元，同比增长94.5%。

此外，由北京市人民政府联合五部委主办的全球数字经济大会已在京成功举办两届，国际影响力和关注度持续提升。2022全球数字经济大会发布研究报告、产业政策、标杆案例和宣言倡议等40余项，创新成果60项，带动数字消费近70亿元。

王磊表示，下一步，北京将深入探索数字经济改革发展模式，充分释放

“两区”政策红利，加快打造新型应用场景，秉承开放心态吸引全球优秀理念、人才和项目落地，积极培育具有引领力、创新力的标杆企业，推动“两区”和全球数字经济标杆城市建设工作不断迈上新台阶。

(来源：国际商报 2022年09月22日)

经济参考报：上海：数字孪生提升城市治理效能

登上黄浦江游轮，观赏黄浦江两岸的风景和一轮明月，是许多市民游客中秋假期的出游计划。得益于数字孪生的应用，现在人们可以轻松地体验虚拟游览，运营单位也可以方便地实现智能安全监管。

游览航线、城市桥隧、机场站点、港口码头……记者采访发现，数字孪生正在上海交通行业多个场景落地，在“虚实结合”中提升城市精细治理效能。

负责运营黄浦江游览线路的久事集团方面介绍，他们已经完成了黄浦江核心段70平方公里和苏州河东段30平方公里的数字孪生底座的建设。“一江一河”数字孪生平台可以动态监测各种水文信息，并应用到数字化船舶驾驶舱。同时，游客可以在数字孪生底座的基础上，体验AR、体感互动、人工智能技术打造的旅游项目，实现人在实景中，又穿梭在虚拟世界游览过去与未来的外滩风景。

作为跨越黄浦江的交通主干道之一，杨浦大桥的数字孪生项目已经上线使用半年，可以对各类桥梁设施病害实现“智能巡查、自动派单、及时处置、智能确认”的闭环管理，桥梁病害处置率从90%提高到100%；还可以通过边缘计算单元发现违规上桥的危化品车辆，2秒内将违禁车辆车牌号、闯入时间和照片等数据，推送给“云路中心”危险货物道路运输数字化监管系统。通过治理，目前危化品车辆违禁现象基本消失，超限车辆通行次数已快速下降到每月10次以内。

在客流量密集上海两大机场，数字孪生技术明显提升了旅客的出行体验，旅客可以凭借数字身份走遍机场，感受全自助、无感知的服务体系。上海机场集团方面介绍，航班态势感知平台整合了跑道监测、停机位容量、航空器保障

节点、航空器滑行路径、航站楼内旅客分布情况等实时数据，融合形成了十分直观的运行实况信息，机场运行监控人员能够以全局视角观测和了解机场飞行区内各个区域的航班运行状态，从而快速进行决策和指挥调度，处置突发事件。

在货运繁忙的洋山四期自动化码头，超大型自动化集装箱码头数字孪生平台实现了地理信息和码头设备精细三维建模，实现了道路、堆场、集装箱、岸桥、场桥等设施设备的高精度建模。工作人员可以在任何时间、任何地点使用数字孪生移动设备，掌握港口生产运营状态。上港集团还在探索传统码头升级改造，在洋山四期试点应用的基础上，推广应用到全集团所有码头，逐步构建上海港智慧指挥中心，提升管理手段。

上海市交通委员会副主任刘斌表示，上海市交通行业积极推进数字化转型，形成交通治理新模式。“交通行业数字孪生，第一步是实现‘虚实映射’，进而按照‘虚实分析’‘虚实优控’‘虚实共生’等目标逐步推进。按照计划，到2025年，建成全行业、全链条、全场景的重大基础设施数字孪生群。”

上海市城运中心则透露，目前已经接入220个系统和一批数字孪生应用场景，并不断总结提升，推广数字孪生在基础设施、历史建筑、社区、文旅、教育、医疗、应急、消防等领域的应用，在城市安全、城市运行、创新引领等方面打造一批独具特色的数字孪生应用场景。

(来源：经济参考报 2022年9月20日)

经济参考报：算力经济：激活数据潜能 驱动数字化转型

近五年平均增速超百分之三十 关联产业规模超八万亿元

算力经济：激活数据潜能 驱动数字化转型

继热力、电力之后，新的关键生产力正在加速释放。

小到生活中的每一次人脸识别、视频播放，大到引力波发现、地质勘探、高端制造，都能通过数据“算”出来。中国信通院的研究数据显示，2012年至2021年，我国数字经济平均增速为15.9%；算力产业规模近五年平均增速超过30%。无处不在的“算力”，正成为激活数据要素潜能、驱动经济社会数字化转型

型的新引擎。

自动识别红绿灯，自动选择最优车道、上下匝道，变道自动紧急避让……自动辅助驾驶系统的应用背后，算力的支撑是关键。

“自动驾驶从环境感知、车辆定位、路径规划、决策控制都依靠算法，要让自动驾驶更成熟，就要‘喂养’海量的场景数据对算法进行反复训练。”阿里云解决方案架构师刘言砚告诉记者，数据驱动是自动驾驶发展的趋势，消化海量数据依靠巨量算力。“某种程度上，自动驾驶技术的发展取决于算力的发展。”

不仅应用在“高精尖”领域，算力也在你我身边。出门旅行，打开APP就能查到目的地未来三天的天气预报；台风要来了，刷刷手机就能知晓台风路径；还有生活中的每一次人脸识别、视频播放……这些都离不开算力。

——算力日益融入生产生活

什么是算力？通俗地说，“算”是计算、“力”是能力，“算力”就是“计算能力”，代表数据中心的服务器对数据进行处理后实现结果输出的一种能力，主要包括通用算力、智能算力、超算算力以及边缘算力。

目前，算力已经在数字政府、工业互联网、智慧医疗、远程教育、金融科技、航空航天、文化传媒等多个领域得到广泛应用。

“算力已经成为继热力、电力之后新的关键生产力。”工信部副部长张云明在2022中国算力大会上说。

从全球范围来看，我国算力总规模居全球前列。前不久，工信部发布数据显示，截至今年6月底，我国在用数据中心机架总规模超过590万标准机架，服务器规模约2000万台，算力总规模超过150EFlops（每秒15000京次浮点运算次数），排名全球第二。

中国工程院院士邬贺铨介绍，在2021年全球的算力分布中，美国占31%，中国占27%。在基础算力、智能算力、超算算力三种算力中，美国分别占全球的35%、15%和30%，而中国这三类算力分别占全球的27%、26%和20%，可以看出，两国的算力居全球前列。

——关联产业规模超8万亿元

早在2018年，中国科学院计算技术研究所提出“算力经济”概念，认为以超级计算为核心的算力经济将成为衡量一个地方数字经济发展程度的代表性指标和新旧动能转换的主要手段。

该所研究员张云泉说，高性能计算当前发展趋势已充分表明，随着超算与云计算、大数据、AI的融合创新，算力已成为当前整个数字信息社会发展的关键，“算力经济”已经登上历史舞台。

中国信通院云计算与大数据研究所副所长李洁告诉记者，一方面，传统产业正在依靠算力实现自身转型升级，带动产业数字化进程快速发展；另一方面，算力本身产生了一些围绕数据产生、存储、调用等场景应用的新兴数字产业。“也就是说，算力不仅是传统产业转型升级的重要支点，也是新的经济增长点。”

目前，我国算力产业链已经初步形成，涵盖由设施、设备、软件供应商、网络运营商构成的上游产业，由基础电信企业、第三方数据中心服务商、云计算厂商构成的中游产业，由互联网企业、工业企业以及政府、金融、电力等各行业用户构成的下游产业。

据中国信通院测算，2021年，我国算力核心产业规模达1.5万亿元，关联产业规模超过8万亿元，算力产业支柱作用越发凸显。

“算力每投入1元，将带动3-4元的经济产出。”中国信通院院长余晓晖说，算力基础设施的重要性不断提升，对数字经济和GDP的提高有显著的带动作用。

根据IDC、浪潮信息、清华全球产业院联合发布的《2021-2022全球算力指数评估报告》，算力指数（报告根据多项细分指标测算出的反映算力发展水平的综合指数）每提高1点，国家的数字经济和GDP将分别增长3.5%和1.8%，预计该趋势在2021年至2025年将继续保持。

——政策红利持续释放，“东数西算”优化算力资源布局

近年来，《关于加快构建全国一体化大数据中心协同创新体系的指导意见》

《全国一体化大数据中心协同创新体系算力枢纽实施方案》《新型数据中心发展三年行动计划（2021-2023年）》等一系列文件先后出台，全国统一的数据中心基础设施建设全面铺开。

2022年2月，“东数西算”工程正式全面启动，东部数据将送到西部进行存储和计算，同时在西部建立算力节点，国家算力网络体系将更加完善、区域结构更加合理。

据了解，目前，我国的数据中心区域分布东多西少，算力需求东强西弱，但自然资源分布优势使得数据中心的能耗效率东低西高。中国信通院日前发布的《中国综合算力指数》显示，从区域发展程度来看，我国东部算力枢纽节点所在省市综合算力总体处于领先水平，综合算力指数排名前10位的省份中，广东、上海、江苏、北京、浙江、山东等东部省份占据多数席位。

中国移动首席专家胡臻平告诉记者，“东数西算”将进一步优化东西部地区算力资源的利用。例如医疗行业要求对门诊病历存储15年，住院病历要求存储30年，这些数据对实时性要求比较低、安全性要求较高，更适合放到西部数据中心存储。此外像语音处理和影视动漫制作，均可以用西部服务器的算力完成，并将大数据运算结果返回东部。

“‘东数西算’强调全局优化思维，由过去的单体、离散向现在的整体、协同方向转变。”胡臻平说，“东数西算”背景下，企业将进一步加速算力网络建设，形成数据中心集群布局，进一步推进算力网络在国家治理、社会民生等更多领域落地应用。

“东数西算”也将进一步释放投资空间。中金公司研报认为，预测未来5年，“东数西算”工程或将带动每年千亿元投资规模。

——企业加速布局，投资新空间前景广阔

“将来需要的算力都是易用的，就像水电一样即取即用，这是算力网未来将要实现的愿景。”中国工程院院士刘韵洁认为，这背后需要大带宽、低时延、低抖动、高可靠的网络支撑，需要确定性的算力网为基础。

不少企业正加快算力网络的投资布局。以基础电信运营商为例，中国联通

今年算力网络计划投资 145 亿元，同比提升 65%。中国移动全年算力网络投资预计 480 亿元，计划年底累计投产对外可用 IDC 机架超 45 万架，云服务器超 66 万台……

“算力发展的空间很大。数字化发展中产生大量的数据计算和存储需求，将拉动算力发展。”李洁说，算力基础设施建设的加快推动、全国一体化大数据中心体系的构建、国家枢纽节点和大数据中心集群的建设、数网协同、数云协同、云边协同的多层次算力设施体系的不断完善，都会进一步释放算力经济的活力。

随着算力基础设施建设的推进，算力应用的新模式、新业态正加速涌现。“未来，算力将像水、电一样，成为人们日常生活必不可少的组成部分，与算力相关的新型数据中心、高性能存储、传输网络等产业将有广阔发展空间。”邬贺铨说。

算力“沃土”，正孕育着中国经济发展新动能。业内人士指出，算力将开启新一轮人工智能大发展，也将推动数字经济不断迈上新台阶，为经济社会高质量发展提供坚实支撑。

(来源：经济参考报 2022 年 09 月 19 日)

经济日报：数字建造成建筑业升级重要途径

数字建造成建筑业转型升级的重要途径，建筑业应推动数字产业化和产业数字化，推动建筑设计、建造、运维全过程全要素向数字化、在线化、智能化转变。

走进北京市通州区宋庄镇的安贞医院通州院区工地，施工正在紧张进行中。北京城建集团北京安贞医院通州院区项目总工程师熊正朝告诉记者，医疗工程专业性强、要求高，不仅结构体量大，组织及材料管理难度高，而且管线排布难度大。依托高标准的数字化建设，目前项目施工推进顺利，确保了高质量施工。

建筑业是我国国民经济的重要支柱产业。我国建筑业将加快智能建造与新

型建筑工业化协同发展，从追求高速增长转向追求高质量发展。中国建筑业协会副会长兼秘书长刘锦章认为，数字建造成为建筑业转型升级的重要途径，建筑业应推动数字产业化和产业数字化，依托新一代数字技术，将大数据、云计算、BIM技术、3D打印等新一代信息技术，推动建筑设计、建造、运维全过程全要素向数字化、在线化、智能化转变，同时带动工程项目全生命周期业务模式、管理模式、生产方式的优化、重构与升级。

在熊正朝看来，数字赋能让施工变得更加精细化、轻量化，施工管理也由被动变为主动。通过搭建信息模型虚拟建造，工程在开工就能模拟大部分施工工序，解决大部分看不见或者想不到的问题，或者对很多不能预见后续情况的做法通过数字建模进行优化，施工人员在每一个工序开始前就能真正介入，摒弃传统的以“见招拆招”“摸着石头过河”形式解决问题的方法。通过数字赋能、模拟建造，能够达到事半功倍的效果。同时引入数字化管理平台，将施工过程中的各种信息及时上传至管理平台，项目决策者足不出户就能了解工程动态，并能快速发现问题，做出决策，调配资源。

熊正朝介绍，通过运用5G、大数据、AI人工智能、AR增强现实等先进技术，他们搭建了“5G智慧工地”综合管理平台，让移动互联网、物联网、大数据等与施工现场深度融合，既提高了工程管理效率，保证工程顺利实施，也降低施工现场管理成本，加快实现绿色建造、生态建造和智慧建造。

数字化转型是一个循序渐进的过程。业内人士普遍认为，对于广大建筑业企业而言，战略转型、思维转变、技术积累、人才培养等各方面都需要不断调整、优化，不断积累、迭代，逐渐形成企业的核心技术和数据资产。建筑业企业须抓住数字化时代发展的新机遇，突破传统产业发展的技术瓶颈，为打造“中国建造”品牌而努力。

与此同时，数字化能够在推进工程质量监管效率提升方面发挥积极作用。浙江省台州市住建局副局长厉维军告诉记者，台州市打造以质量安全为核心的建筑工程全生命周期数字化管理平台——建筑工程质量安全综合服务平台，全面提升行业治理能力和公共服务水平，通过“云治理”实现数字智能管理全集

成，通过“云监测”实现质量管理全闭环，通过“云服务”实现群众收房“全省心”。

厉维军介绍，台州市聚焦住宅工程质量和品质提升，着力破解房屋信息难获取、工程验收难放心、收房标准难把握、群众投诉难解决“四难”问题，打造“安心收房”场景，实现“建设信息一屏观、质量情况一点得、房产服务一码通、知情维权一键达”。

有了“安心收房”场景这样的数字化平台，倒逼企业积极采取措施提升工程质量和品质。场景上线10个月来，台州市全部在建住宅项目共66881套房子均上线，10.5万多名群众通过“浙里办”客户端参与质量监管，因工程质量引起的信访数量同比下降33.1%，质量问题解决满意率达82%，“安心收房”场景获得了广大居民的好评。

(来源：经济日报 2022年09月22日)

新华社：报告显示：近十年我国服务业增加值年均增长7.4%

国家统计局20日发布的党的十八大以来经济社会发展成就系列报告显示，按不变价计算，2013年至2021年，我国服务业增加值年均增长7.4%，分别高于国内生产总值（GDP）和第二产业增加值年均增速0.8和1.4个百分点。

根据报告，2012年至2019年，服务业对GDP的贡献率从45%增长到63.5%，提高18.5个百分点。2020年受新冠肺炎疫情冲击，聚集性、接触性服务业受到较大影响，服务业对经济增长的贡献率降至46.3%，但仍稳居三次产业之首。2021年贡献率增长至54.9%，为我国经济持续稳定恢复提供了重要支撑。

服务业结构持续优化。2021年，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，租赁和商务服务业增加值占服务业增加值比重分别为7.2%、15%和5.8%，比2012年提高2.3、0.6和1.4个百分点。2013年至2021年，规模以上互联网和相关服务、软件和信息技术服务业企业营业收入年均增速分别达到30.1%和19.5%，远超规模以上服务企业11.9%的年均增速。

服务业新动能亮点纷呈。2021年，全国电子商务交易规模达到42万亿元，

2013年至2021年年均增长20.3%。2015年至2021年，实物商品网上零售额年均增长25.4%，高出社会消费品零售总额年均增速17.5个百分点；2021年，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为24.5%，比2014年上升15.3个百分点。

(来源：新华社2022年09月21日)



国际商报：中国服务跃进背后的信保支撑

稳外贸稳增长重任在肩，商务主管部门与进出口银行、中国出口信用保险公司等政策性金融机构紧密联系，多措并举，为中国外经贸企业保市场保订单保发展全力以赴。通过政策创新、产品创新、服务创新，中国出口信用保险公司加大对服务贸易的支持力度，扩大出口信用保险覆盖面，今年前7个月在短期出口信用保险项下承保服务贸易金额近38.7亿美元，向服务贸易企业支付赔款324.9万美元，进一步支持服务贸易发展，支持中国继续外贸创新发展和高水平对外开放。

稳政策支持有底气

今年7月，商务部、中央宣传部等27个部门联合印发了《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》，在创新出口信用保险承保模式、提升承保理赔服务水平、推广“信保+担保”模式等方面提出了明确要求，并由中国信保等单位负责落实。

“支持对外文化贸易只是我们支持服务贸易发展的一个缩影”，中国信保有关负责人介绍说，中国信保不断强化稳外贸工作机制，关注企业困难，强化精准施策，风险保障范围覆盖物流运输、工程承包、数字广告等诸多领域。

去年6月，中国信保将服务贸易列入公司“十四五”发展规划的支持重点和专项行动。在支持政策上频频发力，相继印发服务贸易分类标准、支持外贸新业态新模式及服务贸易创新发展工作方案、承保操作指引等政策措施，并成立攻

坚组，全力推动外贸新业态新模式及服务贸易加快发展。

今年2月，商务部与中国信保联合印发《加大出口信用保险支持做好跨周期调节进一步稳外贸的工作通知》，要求各地商务主管部门结合实际情况完善信用保险支持政策，采取针对性措施促进服务贸易发展。据不完全统计，目前已有20余个省（自治区、直辖市）、计划单列市商务主管部门与中国信保分支机构联合印发了相关工作通知，明确了支持服务贸易的政策措施。

新新业态有动力

今年年初，国务院办公厅印发《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》，在第一条“进一步发挥海外仓带动作用”中提出“积极利用服务贸易创新发展引导基金等，按照政策引导、市场运作的方式，促进海外仓高质量发展”、“鼓励具备跨境金融服务能力的金融机构在依法合规、风险可控前提下，加大对传统外贸企业、跨境电商和物流企业等建设和使用海外仓的金融支持”，并由中国信保等单位按职责分工负责。

事实上，早在几年前，宁波乐歌借助中国信保的支持搭建起公共海外仓创新服务平台，带动广大中小微外贸企业“抱团”出海。

“中国信保在跨境电商调研和政策方面，都是领先的。”近日，乐歌董事长项乐宏在一场直播活动中说。

中国信保有关负责人告诉记者，以跨境电商快速发展为契机，中国信保通过在宁波首创的针对跨境电商的“易跨保”综合服务方案，不断满足跨境电商、海外仓企业对于金融支持的新需求。一方面，创新性地将海外投资保险运用在海外仓项目上，支持企业投建海外仓。另一方面，为海外仓仓储物流服务提供出口信用保险支持，有效提升海外仓龙头企业的市场竞争力，增强其支持中小微企业的底气。截至目前，仅在宁波地区，中国信保已支持16个海外仓项目，总面积16万平方米。

在华北最大的港口城市天津，中国信保同样动作频频，让众多外贸企业直呼“惊喜”。早在2016年，中国信保便在天津首创“通过外贸综合服务企业出口跨境电商卖家海外仓业务模式”，通过天津外贸综合服务平台为跨境电商平

台卖家提供授信支持。今年6月30日，中国信保为天津市建筑设计研究院承建的波兰星商仓储物流中心项目出具了中长期出口买方信贷保险保单，承保金额约3364万欧元。该项目成为中国信保首单运用中长期出口信用保险支持的海外仓业务。

与“乐歌海外仓”模式重资产投资不同，中国信保针对跨境电商卖家轻资产的特点，充分挖掘天津对外承包工程行业优势，创新搭建中长期出口买方信贷保险融资结构，带动项目获得3000万欧元融资支持。据了解，项目建成后仓库总容积达5万立方米，配合智能化信息管理系统和无人作业系统，日均运作订单量最高可达2万单。

活市场主体有活力

在中国信保创新政策和服务的助力下，广大服务贸易企业不断适应新形势、拓展新商机，其中中小微企业表现尤为突出。今年1至7月，中国信保承保中小微企业出口1265.2亿美元，支持企业近14.4万家，其中不乏从事服务贸易的中小微企业。

四川自贡素有“南国灯城”之称，是川渝两地著名的“国家级文化出口基地”。2017年，中国信保创造性地研发了综合险灯展特殊批注模块，帮助企业规避海外办展商业风险。2021年6月，经与自贡市商务局充分沟通，为扩大对自贡全市灯展服贸企业的出口信用保险支持，中国信保与自贡市商务局搭建了全国唯一的灯展服务贸易出口信用保险统保平台。

“去年，我们有预见性地在中国信保统保平台投保，这才有机会让我们及时获得赔款。”自贡一家灯展服务出口企业负责人告诉记者，今年2月，企业未能如期收到英国合作方应支付的全部彩灯节服务费用，中国信保获悉企业风险信息后，用时不到一个月便支付了10万美元的赔款，企业也因此成为该平台首家获赔的企业。

立足各地优势及产业特色，目前，中国信保已在南京、无锡、成都、张家港等多地架设中小微企业服务贸易企业统保平台，并与中国进出口银行、宁波银行等合作创新保单融资新产品，为企业提供更加便捷和全面的特色金融服务。

政策性出口信用保险支持服务贸易规模不断扩大，下一步，中国信保将如何进一步支持中国服务贸易发展？中国信保有关负责人表示，作为业务规模全球领先的出口信用保险机构，中国信保将积极满足服务贸易的多样化需求，更好发挥政策性作用，进一步创新发展服务贸易承保模式，加大对服务贸易的支持力度，更好助力中国服务业繁荣发展和服务贸易国际竞争力提升。

(来源：国际商报 2022年09月20日)

国际商报：2022世界制造业大会开幕

9月20日上午，2022世界制造业大会在合肥市滨湖国际会展中心开幕。大会以“制造世界创造美好”为主题，聚焦开放合作，树立安徽对外形象的新品牌；聚焦前沿科技，展示高端制造发展的新成就；聚焦权威发布，打造展示创新成果的新平台；聚焦“双招双引”，推动形成加快发展的新动能。

记者获悉，2022世界制造业大会集中签约项目近570个，投资总额近3700亿元，其中制造业签约项目占比近九成。这些项目的落地将有效支撑安徽制造业全面发展。

形成制造业发展强大推力

2018年以来，安徽省已成功举办四届世界制造业大会，累计签约中外合作项目2454个，总投资达2.16万亿元。

“在世界制造业大会的推动下，安徽制造业取得了重大进展。”安徽省委书记郑栅洁在2022世界制造业大会开幕式致辞中透露，安徽制造业数字经济增加值突破1万亿元，制造业高质量发展指数位居全国第七、中部第一，总量和质量迈入了全国第一方阵。

“回首走过的路，制造业的发展很精彩；远眺前行的路，制造业的明天更美好；走好当下的路，安徽愿与各方携手推动制造业提质扩量增效，共同面向制造业的星辰大海。”郑栅洁说道。

谈及下一步发展，郑栅洁表示，安徽省将坚持把创新作为最新的动力，加快推进科技成果的转化；坚持把数字赋能作为最关键的举措，加快推动产业转

型升级；坚持把深化改革作为最大的红利，加快推动产业集约高效发展；坚持把扩大开放作为最鲜明的标识，加快提升产业国际竞争力和影响力；坚持把营商环境作为最响亮的品牌，加快培育更多的产业主体。

挖掘制造业国际合作新机遇

工业和信息化部副部长王江平在 2022 世界制造业大会致辞中指出，促进经济复苏和增长需要各国企业携手。中国将继续保持开放合作、团结共赢的理念，不断完善市场化、法治化、国际化营商环境，为各国企业、人才在中国创新创业提供更多便利；将不断深化制造业创新活动和国际产业活动，更深地融入产业链供应链合作体系，为全球经济复苏和产业链供应链安全稳定贡献中国力量。

据了解，2022 世界制造业大会为制造业创新活动和国际产业活动提供了卓越的平台。大会首次举办室外农机展，来自美国、德国、日本、韩国和以色列等国家的众多企业参加；举办中德新能源汽车产业发展论坛、安徽以色列现代农业合作对接会等国际交流活动，通过为全球制造业创新发展搭建思想碰撞、要素聚合、产业合作的桥梁，为打造人类命运共同体拓展合作新空间。

在安徽，制造业国际合作正迎来新发展。“安徽是大陆集团在中国发展的最重要的地区之一，我们在安徽设有研发和生产基地。”大陆集团中国区总裁兼首席执行官汤恩在大会主旨论坛演讲中介绍，芜湖基地是大陆集团在中国设立的重要研发基地，从机械式仪表发展到智能数字大屏，再到增强现实抬头显示系统，见证了智能网联汽车产业的发展。

（来源：国际商报 2022 年 09 月 21 日）

南方日报：广东推动大湾区建设全球贸易数字化领航区

9 月 5 日，2022 年中国国际服务贸易交易会（下称“服贸会”）落下帷幕。在本届服贸会上，全球贸易数字化成为业界热议焦点。广东省商务厅的数据显示，2021 年全省数字贸易进出口 812.3 亿美元、同比增长 22.7%；全省跨境电商进出口从 2016 年的 228 亿元跃升至 2021 年 3310 亿元，年均增长 92.1%。

近年来，广东也加快传统贸易数字化改造，推动粤港澳大湾区建设全球贸易数字化领航区。专家认为，广东可通过以点带面、多点联动的形式，让各主要城市发挥差异化优势，助力粤港澳大湾区建设成为货物贸易、服务贸易、数字贸易、离岸贸易发展的现代综合枢纽。

数字化助推企业转型升级

本次服贸会，广东聚焦数字贸易和文化贸易优势领域，集中展示服务贸易创新发展最新成果，展现新技术、新服务和新场景。在广东综合展区中，随处都可感受到数字与传统的融合焕发出来的行业新活力。

“我们很早就设立利奥‘梦工厂’，成立了敏捷生产部、自动化设备研发中心，打造了转型方案。”首次参加服贸会，来自江门的鹤山雅图仕印刷有限公司营销总经理刘红兵看到不少数字贸易的解决方案。“我们通过配置柔性自动化设备，加速 ERP 升级作为信息框架等举措，全力推进企业的智能化建设。”

拥有 227 年制瓷历史的国瓷永丰源，正利用数字化技术打通营销新赛道。“我们引入数字化营销系统，为市场提供差异化的陶瓷科技定制服务。作为高端瓷的代表之一，私人定制服务是一条新赛道，国瓷永丰源通过数字营销手段，输出三有产品把握国家‘产业数字化’脉搏，让世界听见‘中国声音’。”国瓷永丰源品牌运营部副总经理肖文科说。

数字化赋能不但为企业打开了新的市场空间，也给予企业更多转型的空间。科达制造股份有限公司也正在以数字化赋能陶瓷机械服务转型，“我们在海内外共设立了 82 个配件仓及服务网点，通过 SAP、ERP、配件商城、条形码系统等信息化工具，建立起全球配件销售与技术服务保障体系。”科达相关负责人表示，科达数字化服务体系已与海内外多家陶企展开合作。

提升自身效率的同时，龙头企业也输出数字化解决方案，赋能更多行业转型升级。

“中望软件一方面可以为企业的研发设计提供可靠的 CAD/CAE/CAM 软件产品，提效研发设计效率，并通过开放的 API 接口和研发级服务，助力企业内部设计标准化、数据规范化、重复操作提质增效；另一方面，可以为企业数字

化平台建设提供优秀的国产 CAD 技术底座，满足企业内部最真实的提效设计、数字化升级的应用需求。”中望软件中国区副总经理于凡说。

平台建设赋能数字贸易发展

不同于传统的货物贸易，服贸会上交易的不是商品而是服务。在广东推进粤港澳大湾区贸易数字化发展的过程中，涌现出了许多数字贸易服务平台，这些平台以自身技术优势，为企业提供广告、咨询等服务，加快企业的数字化转型。

“汇量科技为出海的互联网企业及产品提供数字广告服务，主要采用程序化广告交易的方式。”服贸会上，广州汇量科技有限公司董事长段威介绍了汇量的核心服务——依托高效和精准的推荐算法引擎，帮助中国数字化产品触达全球用户。“作为广东‘数字贸易军团’的一员，汇量科技将持续为广东乃至中国企业出海提供服务。”

位于珠海横琴的跨境说网络科技有限公司则着力打造横琴数字贸易国际枢纽港，“我们围绕数字贸易平台建设，以数字贸易为驱动，构建线上线下相结合，以贸易综合服务生态体系为特征的数字商业综合体。”该公司创始人周运贤表示，横琴数字贸易国际枢纽港能够为中小企业提供一体化、全球化和数字化的综合交易服务，以数字贸易带动服务贸易数字化升级。

平台的赋能为企业的发展带来新的动力，也为改善区域投资环境搭建应用场景。

粤港澳国际供应链有限公司的 DSTP（数字贸易服务平台）案例入选了服贸会全国优秀服务贸易案例，“DSTP 可以很便利地搭建互联场景、为企业提供数字服务，帮助企业在数字场景下创新融资、结算、通关、销售等新模式。”该公司总裁于崇刚介绍，“DSTP 商业服务平台与数字政府的结合正在改变区域外贸环境。”

多点联动推动大湾区贸易数字化

今年发布的《广东省推动服务贸易高质量发展行动计划（2021—2025）》（下称《计划》）提出，要加快传统贸易数字化改造，推动粤港澳大湾区建设

全球贸易数字化领航区。其中强调，要依托中国（广东）国际贸易“单一窗口”等现有数字化平台，搭建全省性贸易数字化公共服务平台，推动贸易磋商、贸易执行和贸易服务等重点贸易环节数字化。

“粤港澳大湾区可通过以点带面、多点联动的形式，让各主要城市发挥差异化优势。如深圳的创新产业、香港的金融服务、佛山的先进制造、澳门和珠海的旅游休闲，形成完整、开放的现代产业体系，从而助力粤港澳大湾区建设成为货物贸易、服务贸易、数字贸易、离岸贸易发展的现代综合枢纽。”安永大中华区科技、媒体与电信行业咨询服务的主管合伙人张伟雄说。

在张伟雄看来，粤港澳大湾区在金融业务的数字化、金融业态的多元化和粤港澳三地金融产品覆盖度等方面也不断进步，多重政策助力区域金融开放连通，对支持跨境业务、跨境创新也有着天然的优势。“要推动粤港澳大湾区建设全球贸易数字化领航区，成为世界级的金融服务、科技创新和高端制造业中心，广东还需在政策、产业、人才、服务等方面提供必要支持。”

“粤港澳大湾区是对外开放的新前沿，集聚了众多高校、研究机构和科创企业，具备培育和突破工业软件的优势条件和广阔的市场前景。”于凡建议，应更加注重基础工程人才培养，“加强校企合作，为高端科研人才提供实际的政策关怀等”。

《计划》提出，要培育一批数字贸易重点企业，推动数字贸易企业做大做强；制定省级数字服务出口基地认定标准，认定一批省级数字服务出口基地。

段威认为，粤港澳大湾区正迈向全球创新和科技中心，很多政策有利于内地企业开拓全球市场，海外企业进军大陆市场。“这对于我们这样做跨区域业务的公司来说无疑是有利的。与此同时，大湾区有更多企业在进行数字化转型，我们有机会可以服务更多不同类型的企业。”

“港澳国际贸易优势地位带来的区位辐射能量、广东发展服务贸易的历史积淀，以及广州、深圳开展服务贸易创新发展试点工作取得的成效，粤港澳大湾区建设赋予的新机遇等，这些都是粤港澳大湾区发展服务贸易的优势所在。”深圳免税集团相关负责人说，期待在此进程中有关市内免税、跨境电商

等更多利好政策出台。

(来源: 南方日报 2022年09月20日)

中国新闻网: 青海打造标志性文旅项目 推动旅游多领域多业态发展

从青海省发改委获悉, 充分发挥中央预算内投资关键带动作用, 努力打造标志性文旅项目, 推动旅游业多领域、多业态、多层次发展。

青海省紧抓黄河、长城、长征国家文化公园建设机遇, 编制建设保护规划, 布局实施黄河国家文化公园(海南段)宗日遗址、长城(大通段)国家文化公园、长征(班玛)国家文化公园等一批标志性工程, 支持更多文化资源融入生态旅游产品和路线, 推动文化旅游深度融合。

该省安排中央预算内投资 2.2 亿元, 实施三江源和祁连山国家公园、同德石藏丹霞国家地质公园等 14 个重要自然遗产保护展示项目, 保护监测、科普宣教、游憩服务设施进一步完善, 生态旅游核心品牌价值不断提升。

据悉, 青海省发改部门将文化旅游作为专项债券重点支持方向, 指导地方做好项目谋划储备, 争取更多债券资金用于文旅项目建设。会同政策性银行建立开通重大项目融资贷款专列, 会同骨干金融机构创新开通重大项目融资贷款“直通车”, 推动生态旅游等重大项目融资落地、高效推进, 有力有效解决文旅项目融资难题。

“十四五”以来, 青海省以重点旅游景区公共服务和智慧管理设施为核心, 通过文化保护传承利用工程建设专项, 累计安排中央预算内投资 2.5 亿元, 实施了阿咪东索、民和康格达等 16 个旅游基础设施建设项目, 培育具有较强吸引力、服务质量好的精品景区, 加快夯实生态旅游产业发展基础。

同时, 该省持续打造分级、分层的旅游交通集散体系, 玉树机场改扩建工程竣工投运, 西宁机场三期加快建设, 西成铁路、兰新客专地震灾害复旧及兰州至西宁段(青海省境内)达速提质工程、青藏铁路西格段提质工程稳步推进, 西互一级、南绕城东延等 8 个公路项目建成通车, 以航空为引领、公路铁路为基础的立体交通体系不断健全。同步加强交通干线与旅游景区间短距离的连接

路改建扩能，完善景区慢行系统和标志标识系统，着力提升旅游交通便捷水平。

(来源：中国新闻网 2022年09月20日)

广州日报：以高水平开放驱动服务贸易高质量发展

坚定不移推动高水平开放，是构建我国新发展格局、实现高质量发展的基本路径。随着经济增长和结构优化，我国服务业增加值自“十二五”末以来在GDP总量中的占比已持续超过五成，而服务贸易总额更从本世纪开局之初列全球经济体第11位迅速提升至2014年以来稳居第2的位次。因此，在当前中国开创高水平开放新格局中，服务业的高水平开放占有重要地位，服务贸易的高质量发展也是我国从贸易大国走向贸易强国的必然选择。

加快服务业高水平开放推进服务贸易发展势在必行

20世纪90年代，二战结束后成立的关税与贸易总协定正式过渡为世界贸易组织。世界贸易组织与关贸总协定在覆盖领域上的重大区别之一是世贸组织纳入了服务贸易。中国在2001年加入世界贸易组织以来，不仅在货物贸易上争取了更加平等的发展机会，也注意培育和提升服务贸易的规模和竞争力，以进一步拓展中国经济走向世界市场的合作领域；同时，服务贸易在全部贸易中的占比提升，是世界贸易结构性变化的大趋势，也是一国国际贸易和开放型经济整体格局实现优化提升的必然取向。

2013年以来，中国已成为世界货物贸易第一大国。在国际市场上，“中国制造”乃至“中国创造”在彰显我国制造业领域技术进步与市场竞争优势的同时，也与服务业特别是生产性服务业的有力支撑和二者融合发展的联动效应密不可分。在国际服务贸易中，不仅知识产权交易和金融、运输、电信、加工与维修服务等能够直接为货物生产和贸易的做大做强发挥支撑和引领作用，而且建筑、旅游等服务也发挥着促进相关物质产品跨境流动的功能。尤其在传统经济结构正加快接受信息化、数字化改造的当今时代，在服务业技术与产业结构加剧变革的时代，着力发展高质量服务业和服务贸易，着力增强服务业的高水平开放，对保障我国经济发展质量，促进国际合作深化，更好体现中国对建设

开放型世界经济的贡献，具有愈益重要而积极的意义。

在全球服务贸易版图中，发达经济体长期占有领先优势：一是其完成的服务贸易总额在全球占比高；二是其在高技术服务业领域的出口竞争优势突出；三是其在全球服务业发展中的引领作用较强，表现在国际服务外包的发包方主要来自发达经济体，服务业中实力领先的跨国公司也主要来自发达经济体。中国作为对国际服务贸易增长有巨大贡献的主要新兴经济体，尽管近年来在服务业和服务贸易结构优化中取得显著进展，但我国跨境服务贸易长期逆差的局面尚未根本改变，服务贸易出口竞争力仍须加快提升。因此，我们要把提高跨境服务贸易开放水平进而提升服务贸易竞争力作为实现贸易大国向贸易强国全面转型的重要工作，扎实加以推进。

提高跨境服务贸易开放水平促进服务贸易高质量发展

发达经济体在服务业和服务贸易中所占据的相对优势，与其在科技、金融、知识与人力资本等要素上的集聚优势有关，也与其长期主导的全球价值链分工体系的运行方式有关。中国要实现服务贸易高质量发展，必须以服务业和服务贸易的高水平开放为重要路径，一方面通过开放发展，促进国内服务业发展的制度创新和技术创新，加快高端服务贸易要素的集聚，不断增大知识密集型服务贸易比重，并带动服务贸易行业的结构优化和质量提升，助力于增强中国经济体系稳中求进的发展韧性；另一方面，在服务业开放发展中，使中国经济更深度融入世界经济体系，提升新兴经济体在维护经济全球化健康发展、构建国际经贸新秩序、共建开放型世界经济等方面发挥应有的参与度和影响力，为世界经济复苏发展注入新能量、提供新动力。

推进服务业和服务贸易高水平开放发展，一是要以开放促改革，努力构建高标准服务业开放制度体系，在海南自贸区推出跨境服务贸易清单的基础上，推出全国范围实施的跨境服务贸易负面清单，这对于我国全面深化市场化法治化国际化营商环境改革意义重大，有助于我们主动对接国际高标准经贸规则，为推进更高水平的服务贸易便利化和吸引国际高水平服务业发展要素创造更加有利的制度条件；二是要以开放促创新发展，抓住新技术迅速发展的机遇，积

极围绕拓展线上服务、数字贸易等服务贸易新路径、新内容，加快服务贸易的信息化、数字化改造，这既有利于抵制疫情冲击、提升服务效率、进一步加大跨境交付模式的服务贸易流量，又有利于扩大高技术含量的服务业和服务贸易份额，并借机进一步增强服务贸易与货物贸易协同发展效应，从整体上提升开放型经济水平；三是要在开放中提升国际影响力，主动顺应近几十年来全球服务贸易规模增速总体快于货物贸易增速的发展态势，巩固延伸中国服务贸易增长率在疫情以来保持快于世界平均增速的发展趋势，用好《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效实施的机遇，抓住加入《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）等重要国际协定的时机，充分借助WTO等平台机制，争取在数字服务贸易等新兴服务贸易领域的规则形成中赢得中国话语权；四是要在开放发展中加快“补短板”的力度，比如要减少长期以来我国服务贸易逆差的最大来源——旅游服务贸易逆差，除了今后在克服疫情影响后加大吸引国际游客来华，更要多方努力千方百计拓展促进文旅产品“走出去”的路径，如结合传统技艺和数字化新技术，加强对非物质文化遗产和自然遗产的推介，包括将部分遗产“活化”为多种文化产品或借助其他物质产品为载体而扩大对外出口。

广州在粤港澳大湾区跨境服务贸易中的既有优势

粤港澳大湾区在我国构建新发展格局中居于前沿地位。作为大湾区区域发展的核心引擎之一，广州市能够更好发挥在大湾区服务业开放和跨境服务贸易高质量发展中的枢纽功能，是基于以下既有优势：

第一，广州是华南地区制造业和服务业涵盖产业类别最丰富的主要城市，二者协同创新、融合发展，为广州在服务业特别是生产性服务业高质量开放和服务贸易进一步做强做优方面奠定了良好基础。

第二，高质量服务业和服务贸易，对知识型技术型人力资源的需求更大，而广州高等教育和职业教育优质资源高度集聚，全市在校大学生规模及其在常住人口中的占比均居全国城市首位，并借助与港澳及国际业界的开放合作，对大湾区跨境服务贸易提供了有力支撑。

第三，广州高端服务业发展势头迅猛，2020年在全国数字贸易额中所占比

重已达到约8%，《广州市建设国家数字经济创新发展试验区实施方案》已明确要把广州打造成为粤港澳数字要素流通试验田、全国数字核心技术策源地和全球数字产业变革新标杆。

第四，广州拥有创造服务业与服务贸易开放发展新优势的高层次系列化的政策组合，如，入选全国首批建设国际消费中心城市、列入全国28个全面深化服务贸易创新发展试点地区，并拥有多个国家特色服务出口基地，以及落地《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》、广州开发区获批准设立为国家级知识产权强国建设示范园区等，均为广州服务业和服务贸易的发展带来强有力的政策支持；广州人工智能与数字经济试验区琶洲核心片区等已被列入广东自贸试验区广州联动发展区，广州数字经济与数字贸易也将获得更宽松的开放发展条件。

充分发挥广州在粤港澳大湾区跨境服务贸易中的枢纽功能

在推进服务业更高水平开放和跨境服务贸易高质量发展中，广州要着重在以下方面夯实发展条件、创新发展优势：

一是在广州市营商环境建设领先国内并进入5.0版本之际，进一步做好对接国家拟定中的跨境服务贸易负面清单颁布实施的各项准备工作，面向服务贸易领域做好营商环境系统集成创新的工作部署，赢取服务业更高水平开放的发展先机。

二是积极面向高质量服务业和服务贸易，完善相应的技术研发和人才培养机制，鼓励产学研的结合，鼓励高水平服务业和服务贸易企业与高校（含高职院校）共建产业学院，同时借力南沙打造立足湾区、协同港澳、面向世界的重大战略性平台，发挥其对国际化高水平服务业开放发展的支撑作用。

三是借助“广州制造”“广州创造”的先进制造业发展基础，借助广州国际综合性交通枢纽和门户枢纽功能，加强高水平服务业在产业链、供应链、创新链方面与制造业的协同发展、融合发展的力度，打造立足广州、辐射全省和华南、面向世界的“广州服务”品牌和优质服务链。目前，领先全国的跨境电商发展，以及已经部署的打造全球飞机维修产业中心，都会更有力支撑广州航

空运输服务枢纽的发展。

四是按照高水平开放的要求，系统打造支撑国际化服务业和服务贸易发展的各类平台、园区和实施路径，发展面向国际的各类服务业专业性展会、专业性论坛，拓展支持中小企业承接跨境服务外包等业务发展的服务平台等，善用 RCEP 实施的机遇，发挥自贸试验区及其联动发展区的作用，做大离岸服务贸易的服务空间和服务领域，并加强与国际重要的服务业跨国企业合作，加强和港澳及国际服务业行业组织的合作，打造 RCEP 服务贸易重要集聚区。

五是加大“广州服务”“广州消费”等面向海内外的品牌宣传力度，优化信息传递方式，拓展宣传推广路径，持续扩大国际社会对广州开放创新的发展环境、持续优化的城市生态环境、富有传统特色的社会和谐环境和历史与时代有机融合的文化环境的认知，不断提升广州对全球先进服务业资源的集聚力，不断扩大广州服务走向世界的可持续发展能力。

（董小麟 作者系广东外语外贸大学原副校长，教授，广州国际商贸中心重点研究基地兼职研究员）

（来源：广州日报 2022 年 09 月 20 日）

中工网：科技赋能，推动我国服务贸易再上新台阶

服务贸易作为国际贸易的重要组成部分，是重塑国际经贸规则、深化国际经贸合作、践行全球经贸治理的重要方式，也是我国对外开放开展国际合作的重要平台之一，在构建国内国际双循环相互促进的新发展格局中具有重要作用。

联合国贸易和发展会议（UNCTAD）的数据显示，2021 年全球服务贸易总额高达 6.1 万亿美元，较 2020 年增长 22%，全球服务贸易恢复到新冠肺炎疫情前水平，但复苏仍较为缓慢。然而，我国服务贸易却一直保持着快速增长的势头，网络与信息安全、人工智能、信息技术解决方案、云计算服务出口规模不断扩大，数字产品出口能力显著增强，生产性服务出口水平不断提高，贸易数字化水平明显提升。根据商务部数据显示，2021 年我国服务贸易进出口总额达到 52983 亿元人民币（约合 7735 亿美元），我国服务贸易占全球服务贸易总额的

比重攀升至 12.68%，连续多年排名全球第二。

提升自主创新水平和能力是关键

全球新一轮科技革命、产业变革及数字化革命，尤其是以大数据、互联网、人工智能、物联网、区块链等为核心的数字技术创新、应用，催生和促进了服务贸易发展新业态、新模式、新理念，大大提高了服务的可贸易性，也丰富和拓展了服务贸易的内涵和外延，加速了服务贸易全球化。从交通运输、观光旅游到计算机、通讯和信息服务，从管理咨询服务、研发服务到低碳绿色、供应链及商务服务，从金融服务、教育服务到健康卫生服务、医疗服务，全球服务贸易领域和规模快速扩张，都得益于科技创新。由此可见，科技创新对于提升服务贸易活力、动力，提高服务贸易的平衡性、协调性和包容性，扩大服务贸易规模和水平具有重要的意义和价值。

提升我国服务贸易国际影响力控制力的关键和前提，就是不断提升我国自主创新水平和能力。只有更高水平更高标准更高层次的自主创新，才能获得全球的认可与认同，才能掌握世界创新资源话语权，将更多目光聚焦到中国服务贸易上。为此，一是要面向重大科技项目和工程计划，聚焦大数据、人工智能、区块链、云计算、物联网、移动和量子通信等核心关键技术集中攻关；要持续从财政、税收、金融、基金等多渠道增加前沿性、基础性、原始性科技创新投入。二是要围绕数据与数字技术科学理论体系、大数据计算系统等重大基础领域，布局一批前沿技术研究中心、基础研究平台等；打造一批首席科学家、创新项目负责人和创新队伍；形成一批有应用价值、示范作用、服务贸易效益的新科研成果、新技术产品、新业态、新模式。三是要面向实验室、技术研发机构和中心、技术转移转化机构和中心、基础性与综合性中小企业，搭建企业、行业 and 用户之间的平台和中介服务体系，建立创新体系供需双方对接机制和深度合作机制，为技术在各行业的渗透提供应用场景，实现技术与产业的“无缝连接”，加快创新成果转移转化。此外，还要积极创新专利许可模式、探索知识产权有偿共享机制、健全知识产权的施法和执法体系，强化知识产权保护。

技术引进和技术出口是重要路径

提升我国自主创新能力就是提升我国科技对国际贸易的服务能力、影响能力，也是推动我国科技服务对外开放迈向更高层次、更高水平的重要路径，更是实现加强国际科技创新协作的重要方式。为此，坚持技术“引进来”和“走出去”，也是实现国际科技创新协作的重要手段，更是提升科技服务国际贸易能力和水平的重要环节。

一方面，要积极推动国际创新企业与本土企业签订专利交叉使用许可协议，引导本土企业获取国外先进技术资源。同时，依托经济特区、开发开放试验区、国家级新区、自贸试验区、自由贸易港、综合保税区、沿边开发开放试验区等传统和新兴经济开放平台，继续实施外商投资准入负面清单，降低外商直接投资进入门槛，推动服务、技术等领域扩大开放，进一步吸引国际先进技术进入，增强我国企业技术学习、吸收、模仿、改造、自主创新的能力，提升本土企业核心技术攻坚能力。

另一方面，要鼓励和支持技术创新跨国企业积极“走出去”，设立专门负责创新跨国企业服务机构，建立创新跨国企业“走出去”基金，并扎实推进财税、出口退税、贴息等政策落地。不仅要解决创新跨国企业对外投资融资难题，更要解决创新跨国企业对外投资风险问题。同时，也要促进技术创新跨国企业离岸外包价值链升级，加大创新跨国企业研发投入支持力度，提高技术服务含量和附加值，增强国际高端业务承接能力，加快创新跨国企业数字化转型，创新云外包、众包等跨境服务和交付模式，支持创新企业快速稳定“走出去”。还要稳固和拓宽国际科技服务外包市场空间，提升技术创新质量认证的国际化标准能力建设，加强对发包企业的知识产权保护，不断稳固技术外包市场。建设全国服务外包示范城市、国家技术创新出口基地、国家数字服务出口示范基地等载体，继续通过绿地投资、并购、合资、参股、控股等开放投资方式，发挥跨国企业尤其是民营跨国企业在国际对外投资中的优势，搭建新型技术创新合作平台，以技术优势带动产业链拓展技术外包合作空间。

此外，还要加强数字技术创新协作。要推进与“一带一路”数字化国家数字贸易规则标准软联通建设，形成数字贸易治理共同体；要推进 RCEP 数字贸

易规则实施，倡导更多国家和地区积极加入我国数字治理体系，也推动我国更好加入其他国际贸易协定；还要推动自贸协定更新升级，强化双边、区域数字经济伙伴关系协定，积极开展数字技术研发和标准合作，为推动科技服务贸易、强化国际数字贸易合作提供基础和力量。

（刘子亮、孙天垚，作者单位：北京市科学技术研究院）

（来源：中工网 2022年09月20日）



新华网：江苏苏州首票跨境电商特殊区域出口海外仓零售业务模式落地

该批货物经海关监管放行，标志着苏州市首票跨境电商特殊区域出口海外仓零售业务模式落地运行。

新华财经南京9月21日电(记者刘巍巍)21日，在苏州高新区综合保税区内，苏州市国际班列货运有限公司工作人员将一批价值43.75万元人民币的装饰膜装车发运。与以往不同的是，这批货物由跨境电商企业先将商品分批出口至综合保税区，在区内进行理货拼箱后，以跨境电商1210出口海外仓模式向海关申报，通过中欧班列经满洲里口岸发往企业位于欧洲的海外仓，再通过电子商务平台零售并将商品从海外仓配送至境外消费者手中。

该批货物经海关监管放行，标志着苏州市首票跨境电商特殊区域出口海外仓零售业务模式落地运行。

据苏州市国际班列货运有限公司总经理张帆介绍，跨境电商1210出口海外仓模式下，出口企业可依托综合保税区“分拨集拼、临时仓储、国际运输”等保税物流优势，将货物分批备货至综合保税区，在区内仓库完成分拣、包装、理货，形成“综保区前置仓+中欧班列+海外仓”联运模式。同时，在企业规范申报基础上，出口货物入区后即可申请出口退税，可缓解生产制造企业资金压力。

苏州海关驻虎丘办事处副主任郑柯表示，跨境电商特殊区域出口海外仓零售业务模式具有三方面优势：一是享受入区退税政策优惠，二是有效降低物流成本、提升物流效率，三是畅通出口与退货渠道，保障商品“出得去、退得回”。

(来源：新华网 2022 年 09 月 21 日)

福州晚报：跨境电商崛起“福州力量”

十年前兴起，去年成交规模已突破 500 亿元

跨境电商崛起“福州力量”

制单、拣货、包装、出库……18 日，位于福建自贸试验区福州片区的跨境电商保税仓里，一派热火朝天的景象。

喜人的数字，验证了跨境电商人辛苦背后的成绩：今年以来，福州跨境电商本地口岸单月出口规模屡创新高，7 月同比增幅高达 70% 以上。

把时间拉回到十年前。2012 年，随着跨境电商平台开始进入中国，跨境电商兴起，福州卖家群体也逐渐壮大。伴随着各类扶持政策的密集出台，福州跨境电商告别了初期的低调阶段，诸多卖家借势走向海外市场，福州跨境电商行业迎来蓬勃发展的黄金时代。

去年跨境电商成交规模

突破 500 亿元

18 日，位于长乐的纵腾福州货运航空处理中心项目建设正在火热推进中。项目建成后，预计每年为长乐机场带来超 10 万吨的国际航空货运量，达产后货值可达 10 亿美元以上。

纵腾，这家很多业内人士口中的“跨境物流一哥”，在 2021 中国跨境电商物流 TOP30 榜单中，以 186 亿元的营收一骑绝尘。

短短不到 10 年的时间里，从估值 2 亿元到营收 186 亿元，从 eBay 全球第一大卖家到跨境物流收入第一名，从转型到成为 SHEIN 等大多数跨境电商企业物流供应商，纵腾在市场中的起伏摸索，见证了福州跨境电商行业从探索到腾

飞的过程。

2009年，福州大学软件工程系的王钻，创办了纵腾网络。发展的最初阶段，通过在eBay开网店收订单，国内发货到美国仓库作为中转站，再靠美国快递将货发到买家手里，整个过程非常简单粗放。2014年，王钻压缩电商业务，并放弃一些投资者伸出的橄榄枝，腾出资金和精力专注海外仓业务。凭借曾经做eBay大卖家的经验，纵腾网络理解用户需求，打通各个关键流程，利用自身的电商运营经验，建立海外仓运营系统。2016年，纵腾网络海外仓第三方业务启动，美国区月派送量突破300万份订单。此后的纵腾网络一路高歌猛进，成为福州乃至全国跨境电商的代表企业。

纵腾的成功，并不是福州跨境电商发展的一个特例。近年来，福州已成为跨境电商的发展热土。在金山橘园洲片区，500多家跨境电商出口卖家集聚于此，其中年营业额亿元以上达30多家。市商务局副局长黄雪勋告诉记者，2021年，福州跨境电商成交规模突破500亿元人民币，同比增长5.3倍。

五个优势产业带

优势尽显

很多人会好奇，福州这个城市，为什么会在跨境电商这个新兴的行业上取得先机，取得如此优异的发展成果？

“福州跨境电商发展底子好、韧性强。”黄雪勋说，在跨境电商产业发展方面，福州具有多重优势。例如，福州现有五个优势产业带，符合跨境电商热销的重点品类。其中，家具与工艺品产业，出口约170亿元，销往欧美、东盟、中东等为主的170余个国家和地区，拥有八大工艺门类和万余种系列产品，出口体量全国第一；服装产业出口近百亿元；鞋类产业出口约80亿元；箱包产业出口约30亿元；钟表产业方面，仓山区钟表产量一年近5000万只，约占全国45%，已发展成为全球重要的钟表产业基地。

跨境电商配套设施建设方面，我市打造了福州综试区跨境电商赋能中心、海狮数智中心、海丝跨境新零售产业园等不同模式的跨境电商产业园区，监管场所齐备。同时，拥有从自平台、卖家到服务商等跨境电商全产业链发展体系。

据了解，新蛋、菜鸟、考拉海购、京东、eBay等跨境电商龙头企业纷纷在福州设点布局。此外，福州已开通7条洲际客改货包机航线、4条洲际全货运包机航线等，跨境电商出口通道日益完善。本土企业在五大洲设立有92个海外仓，总面积达117万平方米。

在基础设施完备的情况下，福州的政策优势，成为跨境电商发展的助推器。“在政策的有力推动下，福州市跨境电商发展迅速。”福建自贸试验区福州片区管委会副主任梁勇说，近年来，福州市出台多项政策助力跨境电商行业持续升级，主要包括跨境电商产业园区建设，支持跨境电商经营者做大做强，鼓励企业开展“9610”“1210”“9810”业务，支持跨境电商海关监管场所运营，支持打造榕台跨境物流通道、举办跨境电商交易会等。全国首创“跨境电商供应链金融服务平台”，落地京东全国首家退货中心仓，跨境电商业务模式全覆盖，打响了属于福州的跨境电商物流供应链品牌，吸引了越来越多的跨境电商企业落地。

生态圈持续优化

助力数字贸易发展

“以前了解的福州，是福建省会，历史文化名城。现在，大家都知道福州是国内跨境电商的领军城市之一。”跨境电商企业深圳凯信的负责人郭鸿这样告诉记者。

福州连续举办两届中国跨交会，给郭鸿留下了深刻印象。跨交会作为中国跨境电商的最高交流平台，不仅让福州更直面世界，也让世界更了解福州。未来，福州还将全力支持跨交会在福州举办，利用这个平台，推动福州跨境电商产业完善和升级。

同时，福州跨境电商产业也在不断整合升级。例如，为推动福州品牌高效出海，福州正通过跨境电商综合产业园建设，打造整合全产业链上下游资源的跨境电商生态体系。一方面，由纵腾集团、紫讯科技、泛鼎集团、福州市跨境电商协会和产业园专业运营公司等牵头成立跨境电商产业园运营公司，专司跨境电商产业园综合运营；另一方面，大力集聚产业资源，已有ebay、荣耀集团、

谷歌、阿里速卖通、亚马逊、沃尔玛电商等 30 余家企业有意入驻跨境电商产业园，预计正式运营一年可完成跨境电商出口 2 亿美元。此外，福州不断加快“一带一路”及 RCEP 国家海外仓布局建设，打造“海丝电商”品牌；开创外贸“跨境新零售”新模式，建设全球化互联网新零售平台；积极构建福州经台湾至全球的电商通道，用好丰富的海外乡亲与侨商资源，帮助对接海外市场。

“跨境电商将成为我们外贸发展一个新的发展趋势，未来 5 年中国的进出口，百分之五十将通过数字贸易来实现。”福建进出口商会会长阮卫星认为，福州跨境电商生态圈的持续优化，将助力数字贸易取得更高质量的发展。

(来源：福州晚报 2022 年 09 月 20 日)

新华社：丰泽跨境电商交易逆势上扬 上半年增长 35%

日前，记者从丰泽区了解到，今年 1-6 月份，东海跨境电商生态圈交易逆势上扬，总额超 74 亿元，同比增长超 35%。

目前，丰泽东海跨境电商生态圈内已有千余家跨境电商企业，从业人员突破万人，实现区域年销售额超百亿元。今年以来，受疫情和国际环境影响，电商企业面临平台资源减少、物流通关不畅等痛点、难点。针对这些问题，丰泽区商务局一线办公，帮企业拓渠道、搭平台，开发新赛道，连接亚马逊等国际大平台，在线下开展“一对一”的整体服务活动，先后组织 24 场次的相关培训活动，服务企业超过 120 家，帮助企业解决海外仓运作及财税合规等方面的能力，努力帮助企业进一步走好走稳。在一系列举措助推下，1-6 月份，东海跨境电商生态圈交易逆势上扬，总额超 74 亿元，同比增长超 35%。

据悉，今年以来，丰泽区引入沃尔玛、TIKTOK 跨境直播等新兴平台招商会，帮助企业谋划跨境转型规划。推动生态圈运营公司与国企开展合作，筹建“泉州市国际贸易发展有限公司”，助推跨境电商产业跃上新台阶。同时，坚持“引进来”和“走出去”并重，培育发展贸易新业态新模式，组织企业参与线上线下展会，保订单、拓市场，支持电子商务平台企业加强模式创新和服务创新，带动传统企业转型升级。

(来源: 新华社 2022年09月20日)

亿邦动力：工信部：中国智能制造装备产业规模近3万亿元

顺丰调整供应链业务架构

9月16日消息，顺丰针对供应链业务相关组织架构进行了调整，将0线供应链运营处升为供应链运营中心，并且将仓配事业部整合并入。据知情人士透露，供应链运营处隶属于顺丰集团总部，而仓配事业部则隶属于速运集团。架构调整完成之后，后者的相关组织功能将从速运集团转为集团总部内部职能。

公开资料显示，顺丰仓配事业部主要满足国内外B2C、B2B领域客户的需求，提供快递、仓储配送、供应链整合方案及相关增值服务。

1688 新增人才服务功能

9月15日消息，为解决1688商家的人才招聘需求，1688与一号直聘达成合作，共建“人才招育计划”，帮助众多求职人才对接1688平台百万中小企业的用人需求，专为平台内B类中小企业提供更为高效、透明、信用的免费人才推荐服务。因此，1688正式上线B类企业人才招聘解决方案人才服务功能。

据悉，1688人才服务通过智能推荐、千人千岗等方式进行智能匹配、岗位推荐，根据不同意向推荐不同场景入口。1688人才服务功能通过现有岗位需求、与1688专属认证企业标签，共建岗位需求数据库，提供实力商家、超级工厂星服务商/渠道商等实力透传，帮助中小企业更快更好的匹配人才需求。

京东公布工装场景数字化解决方案

日前，京东发布“工装基建场景数字化解决方案”，打造了覆盖企业办公集成、设备定制、应急建设等方向的一站式、定制化解决方案，为企业带来更加优质、高效、便捷的数字工装服务体验。

京东企业业务联合京东居家、京东家电，以及核心品牌厂商、生态合作伙伴，聚焦当下较高频的“应急设施、商业店铺、产业园区、商业办公、文化建设、员工宿舍/公租房”六个场景，希望凭借京东的供应链整合能力，通过数字化方式，为企业客户提供量身定制的“专业、智能、高效、一站式”的数字

化工装服务，助力企业专注高效经营。

京东物流全面要约收购德邦股份交割完成

德邦股份公告，截至9月6日，宿迁京东卓风企业管理有限公司要约收购清算过户手续已经办理完毕，京东卓风合计控制公司股份7.39亿股，占公司总股本的71.93%。

截至2022年8月31日，本次要约收购期限届满。根据中国证券登记结算有限责任公司上海分公司提供的数据统计，在2022年8月2日至2022年8月31日本次要约收购期间，最终有480个账户，共计55,776,083股股份接受京东卓风发出的要约。京东卓风已按照上海证券交易所和中登公司上海分公司的有关规定履行了相关义务。

工信部：中国智能制造装备产业规模近3万亿元

9月10日消息，中国工业和信息化部信息技术发展司副司长王建伟9日在发布会上介绍，中国智能制造装备产业规模近3万亿元人民币，市场满足率超过50%。王建伟介绍，中国智能制造工程深入实施，区域协同、行业联动发展格局基本形成，各地出台支持政策260余项，积极探索各具特色的区域推进模式，汽车、石化、家电、医药等重点行业全面发展。

文章链接：https://www.ebrun.com/20220918/499391.shtml?eb=search_chan_pcol_content

(来源：亿邦动力2022年09月18日)

综合资讯

商务部：确定首批287家全国商贸物流重点联系企业

为贯彻落实党中央、国务院关于畅通国民经济循环和建设现代流通体系的决策部署，加快培育商贸物流骨干企业，推动商贸物流高质量发展，9月15日，商务部印发《商务部办公厅关于建立商贸物流企业重点联系制度的通知》，决定建立商贸物流企业重点联系制度，并在地方推荐、专家审核、社会公示基础上，确定了2022年首批287家全国商贸物流重点联系企业。

《通知》指出，建立重点联系制度，是落实商贸物流高质量发展专项行动的重要举措，是建设现代商贸物流体系的重要抓手。确定重点联系企业，有利于加强政府与企业沟通交流，构建稳定、畅通的信息渠道；有利于及时准确了解行业动态和发展趋势，完善有关政策措施；有利于增强商贸物流市场主体力量，推动商贸物流创新升级。

《通知》要求，各地商务主管部门要引导重点联系企业积极参与商贸物流高质量发展专项行动，完善商贸物流服务网络，提升城乡配送服务水平，推进物流标准化、智慧化、绿色化建设。重点联系企业可参与供应链创新与应用示范创建、县域商业体系建设、农产品供应链体系建设、一刻钟便民生活圈试点、商品市场优化升级等工作，充分发挥示范带动和创新引领作用。

《通知》强调，各地商务主管部门要根据重点联系制度要求，指导企业填写《商贸物流重点联系企业申报基本情况》《商贸物流重点联系企业物流发展情况报告》等材料。主动加强与重点联系企业的沟通交流，形成常态化规范化工作机制，通过问卷调查、座谈、调研、培训等方式，及时了解行业发展动态，准确研判行业发展趋势，为制定和完善行业政策提供有力支撑。同时，在与重点联系企业的互动交流中，要注意发现和推广商贸物流高质量发展的典型经验模式。

(来源：中国商务新闻网 2022年09月16日)

新华网：沪苏浙联合发布 17 条政策支持长三角示范区高质量发展

建设跨省域高新技术开发区、探索建立“长三角 REITs 培育中心”、探索国土空间相互转换机制和途径……自 2020 年 7 月发布首批支撑政策之后，15 日，沪苏浙两省一市政府联合发布第二批共 17 条政策措施，支持长三角生态绿色一体化发展示范区高质量发展。

长三角一体化示范区理事会秘书长、上海市发展改革委主任华源介绍，2020 年出台的首批政策，在改革授权、资金支持等方面为示范区建设的全面起步提供了支撑。比如，青吴嘉两区一县已发放长三角科技创新券 3820 万元、

并实现通用通兑；示范区内85家定点医疗机构已全部实现就医全领域结算免备案，已有35项医学检验结果实现报告互联互通互认。

据悉，今年发布的第二批支持政策主要有十大方面，包括科技创新赋能、存量资产盘活、人才合理流动、教育协同发展等。相较于首批政策，新一轮政策更加注重先行先试、资源导入和标准统一，比如推动长三角碳普惠机制联建工作在示范区先行先试，有利于充分发挥示范区的示范引领作用，放大改革效应；此外，推动国内外大院名校与示范区合作共建高端创新载体、允许电动自行车跨省临时通行免于注册登记等，将实质性助力示范区建设进一步跑出“加速度”。

本轮政策也加大了海关统筹力度。上海海关副关长叶建介绍，前期，通过完善跨境电商进口退货业务流程、建立跨境电商进口退货中心仓等，区域内的企业已经享受到切实的实惠。目前，上海、南京、杭州相关海关部门正共同探索试点跨境电商出口转关业务，进一步提升通关便利化程度，助力企业更有效地配置资源。

“三年来，示范区发展已经完成了夯基垒台的建设任务，进入到立柱架梁的建设阶段，需要进一步丰富发展内涵，提升示范引领的功能。”长三角一体化示范区执委会副主任张忠伟介绍，接下来，示范区还将进一步加强与自贸试验区临港新片区、虹桥国际开放枢纽的战略联动，开展营商环境创新试点构建统一大市场等，更好发挥示范区作为长三角一体化发展制度创新“试验田”的作用。

(来源：新华网 2022年09月16日)

经济日报：上半年规模达3.24万亿元——信息消费为稳增长赋能

信息消费已成为当下稳定经济增长的“一抹亮色”。工信部日前公布数据显示，今年上半年，我国信息消费规模为3.24万亿元，同比增长6%。当前，信息消费延续快速增长态势，为经济赋能增效、稳定市场信心以及带动产业链升级、推动经济稳定运行发挥了重要作用。

新模式新业态层出不穷

今年以来，我国信息消费规模增长迅速、创新活跃、辐射广泛，呈现出线上线下消费有机融合促进接触式消费回补，数字文娱类消费更加丰富多元，教育、医疗、办公等领域加速向线上迁移，新型终端产品供给水平不断提升等特征。

受疫情影响，购物、外卖等网络平台回补了传统实体接触式消费，减少了商户们因疫情造成的损失。直播带货呈爆发式增长，电商平台全面进入网上直播领域，从传统的吃、穿、用、行扩展到娱乐、健身、知识直播等，成为很多消费者日常生活的重要入口。同时，信息消费已覆盖到三四线以下城市和农村。去年 9 月份至今年 9 月份，抖音电商助力销售农特产品总订单量达 28.3 亿单，平台新农人数量同比增长 252%。工信部总工程师韩夏表示，我国农村消费市场蓬勃发展，信息消费已成为促进消费品下行、农产品上行、带动农民增收的新引擎。

数字文化产业的快速发展，为大众提供了多种休闲方式和途径，各类线下娱乐活动也转至线上。数字文化产业所生产的信息消费品，正作为新一轮“中国制造”的代表受到海外消费者的喜爱。据统计，中国自主研发游戏海外市场销售收入 10 年增长超 200 倍；中国日益成熟、初具规模的数字文化产业集群，也为“出海”创造了更好的环境，涌现出一批行业龙头企业。

“今年以来，我国在智能电子产品、5G 移动通信、短视频、视频直播等领域的信息消费增长快速，消费结构更加优化。同时，我国信息消费产品创新呈现智能化、富媒体化、沉浸化等特点，智能汽车、5G 手机、智能眼镜、智能头盔、元宇宙等成为消费热点。”赛智产业研究院院长赵刚说。

深度融合带来扩容升级

从消费人群看，信息消费群体规模不断扩大。目前我国网民规模已突破 10 亿。随着数字乡村建设推进，农民群体对智能手机等数字化“新农具”的应用技能不断提升，农村市场消费潜力逐步释放。工信部推动完成 325 家网站、APP 及大部分市场主流手机的适老化和信息无障碍改造，并依托相关机构丰富

数字技能培训，提升老年人、残疾人数字素养与技能。

从应用广度看，疫情加速传统消费数字化转型。受疫情冲击和“宅家”新生活模式等影响，移动互联网应用需求激增，线上消费活跃。直播电商、无人零售、即时零售等无接触式商业模式快速发展，保障了居民基本生活需要。在线文娱、在线健身、在线旅游等新业态为促进消费持续恢复提供重要支撑。远程教育、互联网医疗等新场景，为民生公共服务提供有力保障。

从政策引导看，信息消费发展环境不断优化。今年4月份，国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，强调要适应常态化疫情防控需要，促进新型消费，加快线上线下消费有机融合，扩大升级信息消费，培育壮大智慧产品和智慧零售、智慧旅游、数字文化、“互联网+医疗健康”等消费新业态。

据了解，今年上半年，工信部持续探索信息消费发展新模式新路径，针对26个综合型、特色型信息消费示范城市开启建设效果评估工作，引导各地营造良好环境，着力培育信息消费。组织遴选151个新型信息消费示范项目，探索形成了一批发展前景好、示范效应强的标杆项目和发展模式。

赛迪智库信软所信息化发展研究室主任许旭认为，今年以来，信息消费蓬勃发展、韧性彰显，主要得益于三个“结合”：一是长期引导和短期刺激相结合，为挖掘和释放信息消费潜力护航；二是线上消费和线下体验相结合，传统商业焕发新活力；三是基建投资和平台下沉相结合，乡村信息消费加快释放，不断拓展信息消费新空间。

“当前，信息消费服务设施不断优化，成本持续降低，群体逐步扩大，服务产品持续升级。正是信息技术与经济社会生活的深度融合，推动信息消费不断扩容升级。”赵刚说。

积极培育新增长点

信息消费是促进消费扩容提质的“倍增器”。我国还将从供给、需求、环境等方面入手，积极培育适应居民消费升级的新增长点。

数字化创新的“黑科技”为消费者带来网购新体验。作为国内知名的网购

社区，得物 APP 上线的 AR（增强现实）功能每天帮助超过 30% 的用户作出消费决策。“年轻人对商品品质、消费体验的潜在需求正在规模性释放，这是激发创业企业持续把数字化创新作为保障品质消费、提升服务体验的内在动力。”得物 APP 副总裁陈颖说。

在供给方面，工信部将着力提高关键核心能力，加快突破云计算、区块链等关键信息技术，提升信息消费产品供给质量；持续完善信息技术服务标准体系，提升“互联网+”环境下的综合集成服务能力，深入推进“企业上云”，加快大数据产业集聚区建设，拓展人工智能新型应用，探索区块链试点应用，提升产业供给能力。

许旭认为，要优化监管机制。创新数据、平台、安全等领域市场监管方式，规范监督相关市场主体的数据收集、存储、使用行为，加强算法规则监管，保障消费者隐私和合法权益，建立公众和第三方专业机构共同参与的监督机制。

“未来，信息消费将更加注重消费者的体验感，自动驾驶汽车、智能眼镜、消费级无人机、智能服务机器人等产品将进一步普及，并出现更多沉浸式信息消费场景，3D 数字内容、虚拟数字资产也将成为新消费热点。同时，随着信息设备适老化改造的开展，将出现更多适老化终端产品，信息消费群体将进一步拓展。”赵刚说。

（来源：经济日报 2022 年 09 月 14 日）

证券日报：留抵退税政策实施 5 个月 制造业“落袋”5377 亿元

今年实施大规模增值税留抵退税政策，制造业受益明显。

国家税务总局最新数据显示，自今年 4 月 1 日大规模增值税留抵退税政策实施截至 8 月 31 日，已有 20490 亿元退税款退到纳税人账上。其中，4 月份至 8 月份，制造业企业累计享受退税 5377 亿元，退税规模居行业首位。

“我国对留抵税额实行大规模退税，把纳税人今后才可继续抵扣的进项税额予以提前返还，对国民经济供需两端都有十分积极的减负作用。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣对《证券日报》记者表示，尤其是

对于税费负担能力较弱的中小微企业，以及留抵税额较大的制造业企业而言，这项政策有助于提升企业发展信心，激发市场主体活力。更进一步看，此举还能够促进消费投资，支持实体经济高质量发展，推动产业转型升级和结构优化。

“制造业是国民经济的支柱产业和经济增长的发动机。借助增值税留抵退税‘真金白银’的支持，我国制造业在全球的领先地位将得到进一步巩固，并促进由大到强的加快转变。”中央财经大学财税学院教授白彦锋对《证券日报》记者表示。

四川汉源铁能新能源开发有限公司是一家主营风力发电项目投资，风电场规划、设计、生产管理和其他可再生能源开发的企业。由于风电产业项目投入大、投资回收期长，技术更新迭代快，运营成本较高，企业面临着现金流紧缺、发展后劲不足的困境。

“今年年初，公司投建期的银行贷款已到还本付息高峰期，流动资金更是雪上加霜，商业运营一度陷入困境。大规模留抵退税政策一出来，税务部门便上门辅导办理留抵退税，2800余万元的税款很快退到了公司账上，这使我们的发展信心倍增。”该公司财务负责人咎利华表示。

这笔退税资金用在何处？咎利华表示，这笔资金大部分用于偿还到期的银行贷款和利息，其余部分用于设备维护、保障电力稳定输出，进一步提高风力发电效能。税惠政策助力公司继续走低碳环保可持续发展之路，公司将继续做大做强风电清洁能源产业，把生态优势、资源优势更好转化为经济优势、发展优势。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示，今年实施的留抵退税政策减轻了企业税收负担，有效帮助企业盘活资金增加效益，促进企业经营加快恢复。尤其对助力制造业发展效果明显，对加快制造业设备更新、技术改造、产品开发、扩大市场等都具有积极作用。

增值税发票数据显示，4月份至8月份，办理留抵退税的企业销售收入同比增长6.9%，增幅比无退税企业高4.6个百分点。其中，办理留抵退税的制造业企业销售收入同比增长7.5%，增幅比无退税企业高4.2个百分点。

值得注意的是，9月13日召开的国务院常务会议表示，对制造业新增增值税留抵税额即申即退，到账平均时间压缩至2个工作日，预计今年后4个月再为制造业企业退税320亿元。

白彦锋表示，对制造业新增增值税留抵税额即申即退，可以进一步压缩增值税留抵退税资金抵达纳税人手中的时间，提高企业资金周转效率，减轻企业的财务负担，进而助力我国制造业企业高质量发展。

“对制造业新增增值税留抵税额即申即退，既有助于稳定制造业生产和实现自身高质量发展，也有助于稳定产业链供应链平衡，从而带动全产业发展。”张依群认为。

何代欣表示，今年留抵退税规模扩大与退税范围扩大密不可分，未来应坚持这一改革方向，继续做好相关工作。同时，实施留抵退税涉及税务、财政等多部门，增进沟通协作、巩固并优化现有工作机制，仍需各方共同努力。

(来源：证券日报 2022年09月19日)

新华网：中国—东盟合作结硕果 RCEP 开启合作新高度

第19届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会日前在广西南宁开幕。国际观察人士认为，以东博会为窗口，外界见证中国—东盟合作不断释放活力、结出硕果。在区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）生效实施的第一年，中国和东盟贸易和投资合作迎来新机遇，区域经济一体化注入新动能。

平台魅力日益凸显

自2004年成功举办以来，东博会日益成为中国与东盟间的重要对话合作平台。本届东博会展览总面积达10.2万平方米，首次设立东盟和RCEP精品展区，吸引1600多家企业现场参展，约2000家企业“云”参展，充分发挥出交流平台与对话窗口的作用。

走进展厅，各国特色商品琳琅满目，展位前人头攒动。“这是我第三次参加东博会，展会现场非常热闹！”从事护肤品贸易的菲律宾商人卡罗琳希望通过进博会、服贸会、东博会等平台，将菲律宾优质产品介绍给中国消费者。

泰国广西总会副主席陈良军表示，从首届东博会开始，该协会每年都组织泰国企业参展。东博会为中国与东盟经贸往来、中国—东盟自贸区建设与发展注入了驱动力。

马来西亚是今年东博会主题国，参会企业涉及食品饮料、保健、石油和天然气等多个领域。马来西亚对外贸易发展局首席执行官穆斯塔法日前表示，尽管新冠疫情还在肆虐，马来西亚企业仍踊跃参加本届东博会，期待与中国企业建立密切和长期的业务关系。

18年来，在联通区域、促进合作方面，东博会的平台魅力日益凸显，迄今共吸引约101.5万名客商参会，为中国—东盟自由贸易区和“一带一路”项目建设助力。

东盟秘书长林玉辉说：“东博会对于加强本地区企业、贸易商和投资者之间的商业网络和区域互联互通至关重要。”

RCEP 红利共振

18年来，东博会始终围绕推动中国—东盟友好合作的宗旨，致力于搭建平台、畅通渠道、增进交流、拓展合作，并在RCEP政策效应下不断激发合作活力。

今年是中国东盟全面战略伙伴关系开局之年，也是RCEP生效实施的第一年。本届东博会以“共享RCEP新机遇，助推中国—东盟自由贸易区3.0版”为主题，各方签订的合作项目远多于2021年。

RCEP生效实施以来，互联互通持续推进，贸易红利不断释放，经贸投资提质升级。中国海关总署数据显示，今年前8个月，中国对东盟进出口同比增长14%。同期，中国与RCEP其他14个成员国进出口同比增长7.5%。

“RCEP所取得的成就是实实在在的。”上海日本商工俱乐部理事长垣内隆在参加东博会相关活动时表示，RCEP是振兴地区经济活动的重要工具。

仅今年1月至4月，泰国出口商在RCEP框架下申请原产地证书总值就达2.04亿美元；利用RCEP优惠政策进口方面，泰国进口货物总值超过7000万美元。

泰国法政大学经济学院副教授阿颂西认为，RCEP 成员国分享优惠政策红利，提升贸易便利化水平，推动经贸和投资增长，展现出 RCEP 带来的务实合作成果。

区域合作成效显著

作为中国与东盟合作平台，东博会和峰会历年来共举办涉及互联互通、产能、海关、金融等 40 多个领域的高层论坛，促成国际陆海贸易新通道、中国—东盟信息港、中国—东盟多式联运联盟等一批项目落地，见证中国—东盟自贸区建成、中国和东盟互为第一大贸易伙伴、RCEP 生效实施等标志性成就。

观察人士认为，中国与东盟的合作不仅激发更大发展潜力，而且为区域经济一体化注入新动能。

三菱商事东亚总代表中塚润一郎表示，虽然疫情尚未结束，但 RCEP 成员国的进出口额持续增长，显现出区域经济发展的韧性和 RCEP 对巩固区域供应链的积极作用。

新加坡太平船务集团执行主席张松声认为，RCEP 成员国产业互补性强，有助于扩大亚太区域间贸易合作，提升区域产业链供应链的安全、稳定和开放水平。RCEP 也将成为增进国际经贸往来的关键推动力。

中国能源建设集团有限公司董事长宋海良向记者表示，从共建“一带一路”倡议在东盟国家落地到 RCEP 生效，东博会见证了中国与东盟关系逐步成为亚太区域合作中最成功和最具活力的典范。

(来源：新华网 2022 年 09 月 19 日)

中国商务新闻网：韩国 8 月外贸逆差创十多年来新高

韩国产业通商资源部最新发布的数据显示，今年 8 月份韩国对外贸易逆差规模高达 94.7 亿美元，为十多年来新高。作为一个典型的出口导向型经济体，韩国贸易格局的变化对于揭示全球经济景气程度具有一定指向性作用。中国银行研究院研究员王宁远认为，韩国对中国贸易已是连续数月呈现逆差，中韩贸易结构的变化及经贸合作的走向值得深入思考。

韩国近期出现贸易逆差，原因主要有这样两点。

一是科技产品（特别是半导体）出口锐减，导致8月份出口增速下滑至6.6%。分项来看，作为韩国出口收入最大来源的半导体8月份出口金额同比下降了7.8%，是26个月内首度减少；计算机（同比下降30%）、无线通讯设备（同比下降20.7%）、显示器（同比下降5.7%）等产品出口同样遇冷；汽车出口仍保持相当的韧性，8月份出口同比增长35.9%，但美国推出的《2022年通胀削减法案》中关于电动车税收优惠措施的规定又令韩国汽车出口的未来蒙上一层阴影，9月份韩美两方的协商结果值得关注。

二是能源与原材料价格持续上涨及韩元贬值，推高进口成本。韩国能源与原材料高度依赖进口，而全球相关产品价格持续上涨推动进口成本上升，8月份韩国进口金额达661.5亿美元，同比增速高达28.2%。此外，在美联储强力加息背景下韩元大幅贬值，拖累进口表现，未能给韩国出口带来扩大效应。截至9月2日收盘时间，韩元兑美元汇率已跌破1360关口，若美联储继续加息，韩元疲软持续，韩国恐陷入贸易逆差与外汇下跌这样的恶性循环。韩国央行调查局国际贸易组7月29日发布题为《全球经济衰退对韩国出口的影响》的报告，认为韩国今年下半年出口将持续低迷。作为一个高度依赖出口的经济体，韩国出口下滑将对其长期经济增长动能形成严峻考验。

韩国出口疲弱或映射出全球经济需求不足的问题。韩国经济外向型程度很高，对全球需求较为敏感。6月份以来，全球采购经理人指数（PMI）及相关运价指数同步走弱，韩国出口增速显著放缓，连续3个月低于10%。具体来看，摩根大通全球制造业PMI新订单指数从今年5月起持续下滑，7月跌入荣枯线以下水平，8月仅为48.2%。8月份，美国ISM制造业PMI出口订单指数为49.4%，自2020年7月以来该指标首次跌入收缩区间，欧元区、日本、中国等主要经济体的PMI出口订单指数也均跌入收缩区间。运价指数方面，自7月起波罗的海干散货指数、上海集装箱运价指数均下跌，国际原材料、半成品或产成品运价走弱，表明全球需求走弱的程度要高于供给端。

韩国对华贸易首现连续多月逆差，双方商品贸易结构改变是关键性因素。

根据韩方统计数据，今年5月以来韩国对华贸易连续3个月处于逆差状态，5至7月逆差额分别达10.99亿美元、12.09亿美元、5.96亿美元。其中一个重要原因，即是中国在新能源以及半导体等领域出口增加，使得中韩贸易的商品结构发生调整。再看新能源方面，中国对韩国的新能源相关产品出口显著增加，今年前7个月韩国对华贸易逆差最大的产品分别是锂离子电池、前驱体（镍、钴、锰化合物）、便携式数据处理器（笔记本电脑等）、氢氧化锂，其中三项（便携式数据处理器除外）均与新能源产品密切相关。而半导体方面，此前中国是韩国最大的半导体出口目的地，而近期中国向韩国出口半导体数据大幅增长，韩国国际贸易协会（KITA）数据显示，今年5月中国对韩国出口的半导体产品激增40.9%，引起韩国政府高度重视。据悉，KITA正在紧急编写报告分析韩国对华出口不振是否意味着两国贸易结构走向固化。

未来，中韩将着力升级经贸合作模式，第二阶段中韩自由贸易谈判（FTA）、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）为深化两国合作提供广阔空间。中韩FTA已运行多年，是两国开展经贸合作的重要基础。今年7月，中韩FTA第二阶段谈判取得实质性进展，这是中国首次以负面清单模式开展高水平服务贸易和投资自由化磋商，FTA升级谈判完成并落地，将进一步提升两国贸易自由化与投资便利化程度，惠及两国更多企业。RCEP的优势在于覆盖国家范围更广，中韩两国不仅可以巩固现有合作基础，还可在区域内第三方市场展开更多合作。

面对当下复杂多变的世界政经局势，中韩两国要用好前述贸易协定带来的新机遇，在数字经济、先进制造、绿色发展、应对气候变化等诸多领域展开实质性合作，坚持多边主义与经济全球化大方向，共同维护产业链与供应链安全畅通，推动中韩经贸关系迈上新台阶。

（来源：中国商务新闻网 2022年09月13日）

参考消息网：俄媒：“北溪”断供重击欧盟经济 欧元区GDP或下滑2%

俄罗斯《生意人报》9月13日刊发题为《天然气账单——专家评估“北溪”

停运对欧盟经济的影响》一文，作者系塔季扬娜·叶多温娜。全文摘编如下：

俄罗斯“北溪”天然气管道中断供气将对欧洲国家产生重大的经济后果，包括GDP增长放缓或下降。“聚焦经济”公司分析师认为，天然气短缺对最大的工业经济体——德国和意大利的影响最大。

凯投国际宏观经济咨询公司的分析师认为，能源价格上涨将导致水电费支出在家庭可支配收入中的比例翻一番，而在能源成本占比最高的冶金和化工行业，生产可能会出现亏损。

在宣布“北溪”停止输气之前，“聚焦经济”的分析师就曾预测，欧元区国家第三季度GDP增长将大幅放缓，10月至12月GDP环比收缩0.1%。一些经济学家预测明年该地区的GDP将下降。而且，现在的这些预测可能会进一步下调。天然气价格现在大约比去年高3倍，后续走势还将取决于其他天然气管道的供应以及来自其他国家的进口。该机构指出：“这是一个重大的打击，但并不致命。”

据经济学人智库分析师预测，除了工业依赖“北溪”供气的发达经济体德国和意大利以外，奥地利、捷克和斯洛伐克也将面临天然气短缺问题，这些国家的政府已在准备削减天然气需求的计划，对于其他国家来说，这将意味着商业活动和消费信心下降，以及通胀率的上升。欧元兑美元将比先前预期更加疲软。

凯投国际宏观经济咨询公司认为，欧洲家庭用于支付水电费的支出份额可能会翻一番，达到10%，很大一部分企业可能会出现亏损。国家的支持应该会减轻影响，消费者将开始节约能源，但冲击仍然很大，从而可能导致更深的衰退。

分析人士指出，对于制造商来说，能源占成本的1-3%，但这一份额因行业而异：在机械制造行业，它可能不到1%，但在冶金和化学工业中超过10%，在钢铁、化肥、玻璃和水泥的生产中达到20%。同时，公司承担更高成本的能力将取决于盈利水平。凯投国际宏观经济咨询公司指出，在能源消耗较高的行业，利润率往往较低，提高售价的能力也较低。

高盛公司预测，随着更高的能源价格完全转移到消费者身上，供暖和电费将从160欧元上涨到500欧元，德国和意大利的化工和水泥生产商可能需要减少天然气消耗约80%。到2023年3月，此类限制可能导致欧元区的GDP下降2%，意大利和德国的GDP分别下降4%和3%。

不过，这是最糟糕的一种可能。拟议中的限价和其他降低税费措施将在一定程度上抑制能源价格上涨对经济的影响。

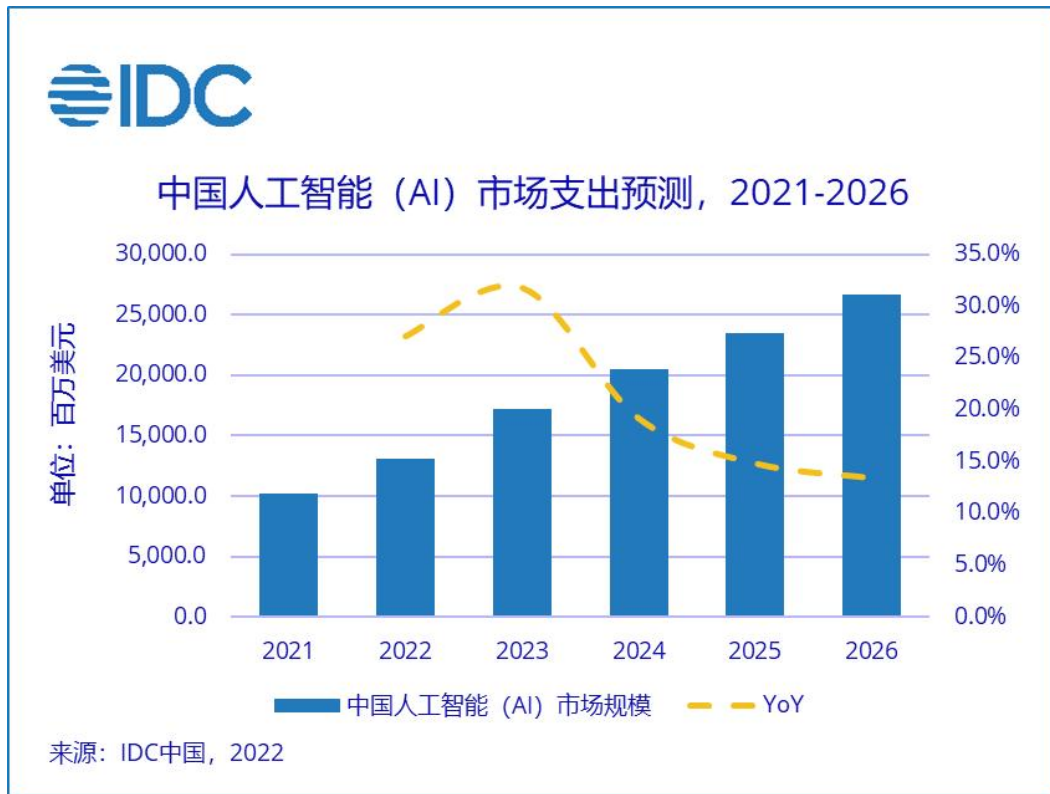
(来源：参考消息网 2022年09月14日)

—— 报告摘编 ——



IDC：2026年，预计中国人工智能市场IT支出规模将超266亿美金

IDC于近日发布了2022年V2版IDC《全球人工智能支出指南》(IDC Worldwide Artificial Intelligence Spending Guide)。数据显示，2021年全球人工智能IT总投资规模为929.5亿美元，2026年预计增至3014.3亿美元，五年复合增长率(CAGR)约为26.5%。聚焦中国市场，IDC预计，2026年中国AI投资规模有望达到266.9亿美元，全球占比约为8.9%，位列全球单体国家第二。近年来越来越多的企业投身于“数智化时代”，企业开始布局数字化转型以及智能化升级，从而催生出对人工智能更多的需求。受政策、技术、市场等因素驱动，人工智能赋能产业正成为主流发展趋势。



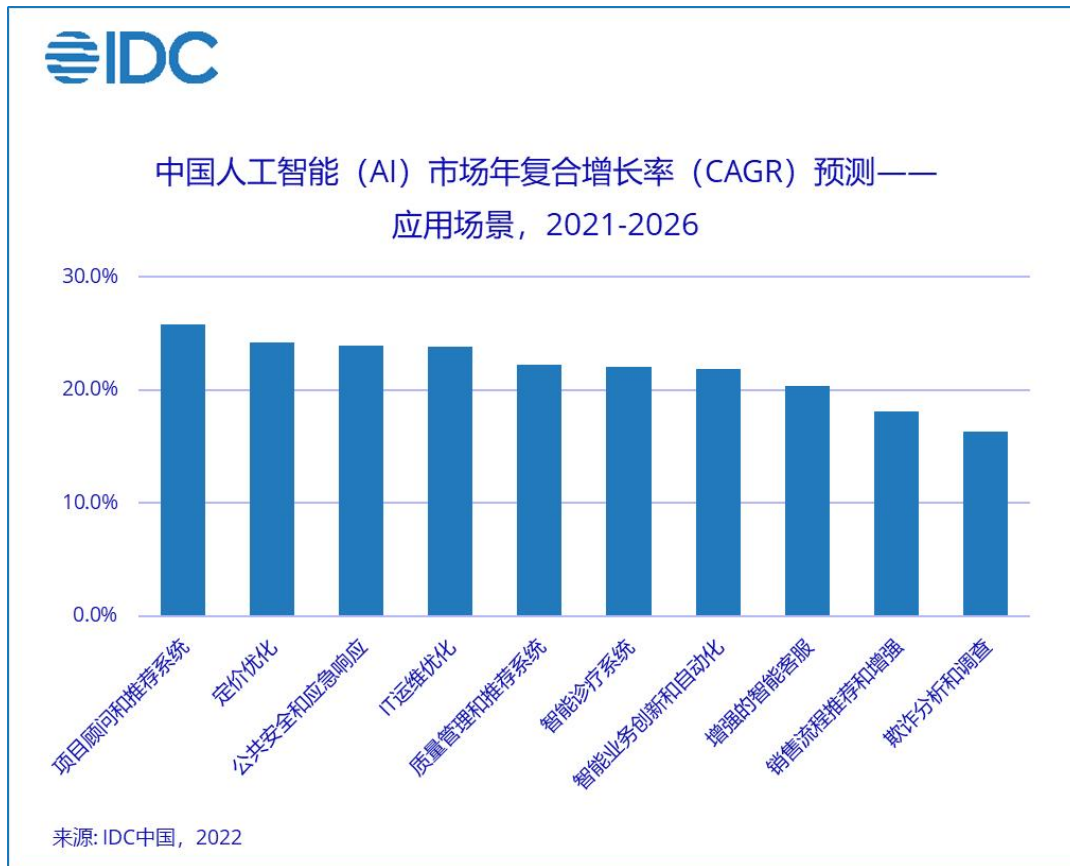
技术维度

未来五年, 硬件市场为中国 AI 市场中规模最大的一级子市场, 占比超 AI 总投资规模的半数。IDC 预测, 2026 年中国 AI 硬件市场 IT 投资规模将超 150 亿美元, 接近美国 AI 硬件市场规模。随着 AI 基础设施建设的逐步完善, 硬件增速将逐步放缓, 五年 CAGR 保持在 16.5% 左右。其中, 服务器 (Server) 市场作为硬件市场的主要组成部分, 五年预测期内占比超八成。

与此同时, 服务市场将以更快的速度扩大市场规模, 五年 CAGR 预计约为 29.6%。2026 年服务市场总投资规模预计超过 40 亿美元, 近 2021 年投资规模的四倍, 市场增长显著。其中, IDC 定义下的 AI 服务市场主要由 IT 服务 (IT Service) 子市场主导。IDC 预计, IT 服务将以 31.0% 的五年 CAGR 引领服务市场增长。

从 AI 软件的角度来看, 在机器学习、计算机视觉等技术的逐步发展与中国政策环境、客户需求逐渐多元化的共同推动下, 我国 AI 软件市场占比将逐年提升, 2026 年超 25% 的 AI 市场相关 IT 投资将流向软件。从增速来看, AI 软件市场在五年预测期内将成为增速最快的一级子市场, 五年 CAGR 约为 30.4%。从

细分技术市场的角度来看，未来五年，人工智能平台（Artificial Intelligent Platforms）将吸收超七成的软件相关支出并以 33.1% 的五年 CAGR 成为软件市场增长的重要驱动力。



行业应用

IDC 预计，专业服务、政府、金融和电信四大终端行业用户的 AI 相关支出在五年预测期内将继续保持领先，四者合计超过中国 AI 市场总支出规模的六成。具体而言，地方政府 AI 支出将以 24.3% 的五年 CAGR 引领 AI 投资增长，2026 年预计支出超 25.1 亿美元；中央政府五年 CAGR 预计为 19.4%，2026 年预计支出将达到 13.7 亿美元。以银行为代表的金融行业市场规模也将在未来几年持续增长，五年 CAGR 预计超过 21.0%。除此之外，建筑业、离散制造和医疗保健行业也实现了较高增速，共同促进了中国人工智能的发展和落地。未来人工智能将会深度渗透到各个行业领域，趋向广泛化、垂直化。进一步有效支撑产业实现智能化营销、决策等环节。同时人工智能和行业的深度融合将会激发出更多潜力，孕育广阔商机。

应用场景

在行业维度的基础上，IDC《全球人工智能支出指南》涵盖了目前具有代表性的29个企业级应用场景，并根据市场动态持续进行场景更新。其中，增强的智能客服（Augmented Customer Service Agents）、公共安全和应急响应（Public Safety and Emergency Response）及智能业务创新和自动化（Smart Business Innovation and Automation）三个应用场景将持续保持主导地位，在五年预测期内三者合计占比均超过三成。目前人工智能在各行业场景下已有成熟应用。其通过深度学习以及计算机视觉、图像识别等技术，完成自主判断和行为学习，从而解决各种复杂的任务，为行业的智能化转型奠定重要基础。在应用场景中，智能客服发展较快，在金融、零售等行业均有落地案例。公共安全和应急响应主要在政府安防领域，利用生物识别技术来进行指纹识别、人脸识别等。未来随着AI芯片、5G等技术的日益发展，人工智能也将在越来越多的领域更好地落地。

全文链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC49683622>

IDC：网络安全法预升级 千亿市场规模可期

国家互联网信息办公室发布《关于修改〈中华人民共和国网络安全法〉的决定（征求意见稿）》，同时明确了针对本次修改的说明。

从更新内容来看，针对违法的处罚力度明显加大，在第一条修改内容中提到“有前款规定的违法行为，情节特别严重的，由省级以上有关主管部门责令改正，处一百万元以上五千万元以下或者上一年度营业额百分之五以下罚款”。一旦触动了“上一年度营业额百分之五”的底线，对于企业而言牺牲的将是巨大的净利润。由此可以预见，未来企业在网络安全建设方面的重视程度将会进一步加大。

IDC 观点

互联网全球化的今天，政策的进一步完善，将有助于提升我国整体网络安全水平，毕竟网络空间已经成为继陆、海、空、天之外的第五空间，人类社会

的正常运行已经无法离开网络，其安全性与现实的安全同等重要，因此加强监管将是全球各国政府不可忽视的重要工作之一。

IDC 在 2022 年 V2 版 IDC 《全球网络安全支出指南》(IDC Worldwide Security Spending Guide)中预测，到 2026 年：

- **全球市场**，网络安全 IT 总投资规模为有望达到 2,875.7 亿美元，五年复合增长率 (CAGR) 为 11.3%。

- **中国市场**，网络安全 IT 支出规模将达到 318.6 亿美元，全球占比约为 11.1%，五年 CAGR 约为 21.2%。

中国网络安全市场增速持续领跑全球，五年 CAGR 将近全球的两倍。中国网络安全市场规模的快速增长，背后离不开政府监管力度的持续加强，因为在全球数字化转型大潮下，国家整体的网络安全水平不是单一企业能够做到的，必须是由监管部门承担起组织的重任，群策群力，共建安全。

市场现状

国家统计局中国统计年鉴显示，截至 2020 年末，全国企业单位数量达 2,938 多万个，而我国当前的网络安全建设还是聚焦在政府、金融、运营商等十几个主流的行业，虽然这些行业客户在网络安全方面的投入在持续加大，但还有大量长尾企业尚未或刚刚开始进行自身的网络安全建设，且多数是事件驱动，面临损失后才会被动加强网络安全建设的投入，而这些企业往往在其上下游产业链中，容易成为黑客攻击的跳板。

从当前网络安全产业看，网络安全企业也开始加强中小企业市场的布局 and 拓展。而随着勒索等攻击的日益猖獗，最终用户也越来越关注安全建设的实际效果，过去单一卖产品的时代已经过去，考验网络安全企业水平的也不再是产品工程能力，安全服务水平对于助推网络安全企业的业务发展至关重要。而长远来看，部分完全依赖人工的低水平的安全服务也将逐渐被高效检测的自动化服务所取代。

未来展望

时代在变化，技术在发展，攻防博弈也将是人类社会未来发展永恒的主题，

除非数字化时代停滞，否则，全球各个国家整体的网络安全体系建设将如国家军事化建设一样极为重要。

中国网络安全市场规模达到千亿人民币，未来可期。

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC49691322>

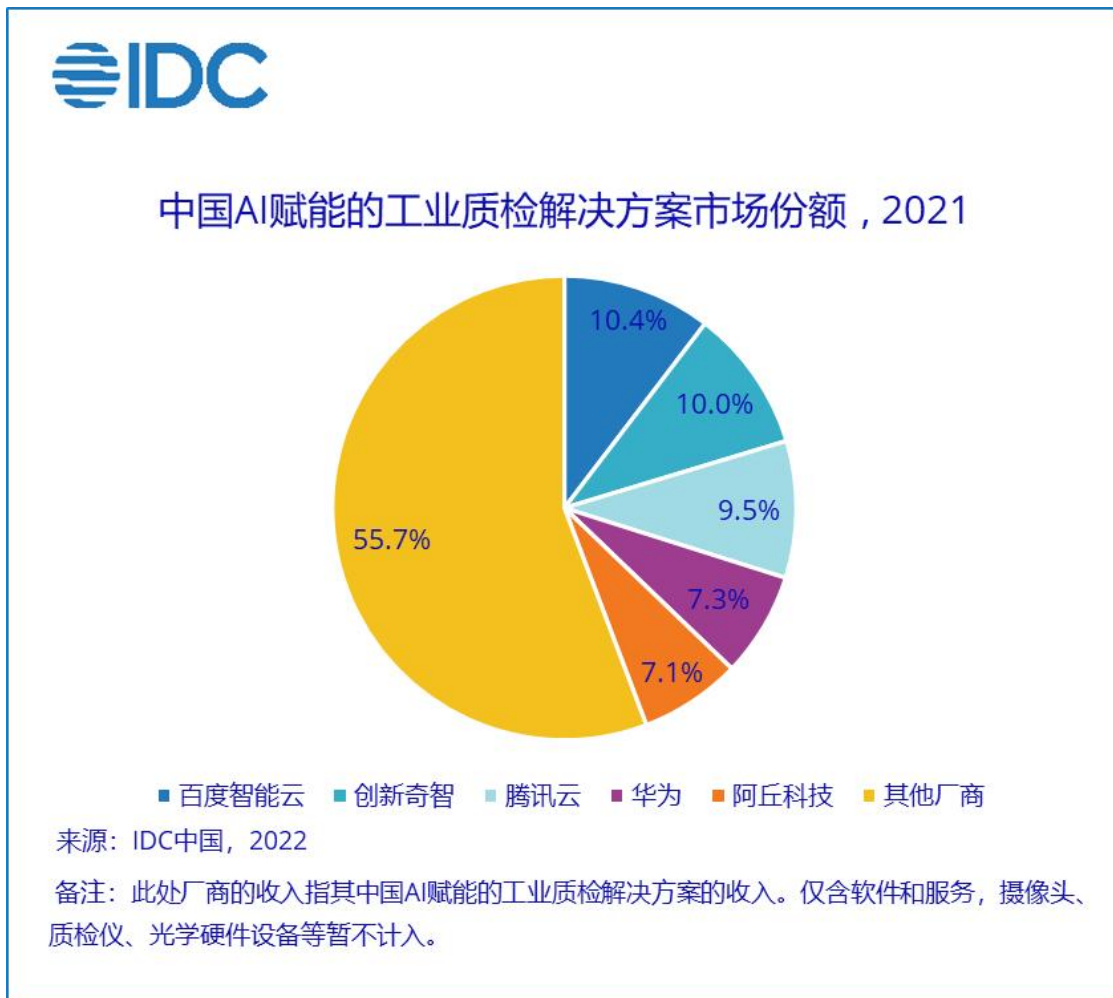
IDC：中国 AI 赋能的工业质检解决方案市场份额发布

国际数据公司（IDC）于近日发布了《中国 AI 赋能的工业质检解决方案市场份额，2021》报告。报告显示，2021 年工业质检解决方案（不包含硬件）整体市场规模达到了 2.1 亿美元，较 2020 年增长了近 48.4%。

市场概况

AI 工业质检领域场景碎片化导致市场持续碎片化，大部分厂商都在逐步寻找自身优势的细分行业场景。在 2021 年自身重点市场取得规模化复制的同时，开始向更多场景领域拓展布局。3C、汽车、消费品和原材料四大行业中很多 AI 质检场景实现规模化复制，成为驱动市场发展的主要动力。

在本次研究中，IDC 所定义的 AI 赋能的工业质检是利用基于深度学习等 AI 技术的视觉检测技术，在工业生产过程中，对产品图像进行视觉检测，从而帮助发现和消除缺陷。



AI 质检场景的规模化复制带动了市场的快速发展。在产品供应上, 解决方案仍是多数厂商重点提供的产品形态, 具体表现在各类定制检测系统和一体化装备。解决方案也最贴合于工业领域客户需求, 中期来看, 仍是未来研发的主力产品形态。

市场格局

当前, AI 赋能的工业质检解决方案市场中的主要厂商包含了头部云服务商、AI 质检创新企业等。2021 年前五大主要厂商的市场份额达到了 44.3%, 主要集中在百度智能云、创新奇智、腾讯云、华为、阿丘科技等厂商。中长期来看, 随着市场逐步分化和应用成熟度的提高, 潜在的竞争将导致厂商格局发生变化, 一些厂商会扩大优势, 新的厂商也将逐步加入。

2021 年主要的中国 AI 赋能的工业质检解决方案 (仅包含软件和服务) 厂商的市场份额如下图所示:

IDC 中国人工智能高级分析师程荫表示：“2021 年工业质检解决方案市场实现了规模化复制、加速发展，未来新进入的技术供应商可根据自身优势提供轻量级的差异化产品或服务，并选择汽车整车及零部件、消费品和以化纤、钢铁为代表的原材料等存在市场机会的领域进行布局，通过生态合作继续加强工业场景理解与沉淀，提供高质量数据标注/分析类产品、服务，解决数据收集方面的挑战，提升 AI 质检应用效果。”

报告阅读链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC49676322>

世界银行报告：全球经济衰退在即？

报告称，今年各国央行纷纷加息，幅度为 50 年来未曾有过的，而且这种趋势很可能会持续到明年。然而，目前预期的加息轨迹和其他政策行动可能不足以将全球通胀降至新冠疫情前的水平。投资者预计，各国央行将在 2023 年将全球货币政策利率提高至近 4%，比 2021 年的平均水平高出 2 个百分点以上。

研究发现，除非供应中断改善和劳动力市场压力缓解，否则加息可能导致全球核心通胀（不包括能源）在 2023 年达到 5% 左右，几乎是疫情前五年平均水平的两倍。根据该报告的模型，如果要将全球通胀率降至目标水平，央行可能需要将利率再提高 2 个百分点。但如果金融市场同时受到压力，2023 年全球 GDP 增长将放缓至 0.5%——人均收缩 0.4%，这个数字符合全球衰退的技术定义。

世界银行集团行长戴维·马尔帕斯表示：“全球经济增速正在急剧下滑，并且随着越来越多的国家陷入衰退，还可能会进一步放缓。我对这些趋势将继续下去深感担忧。这将对新兴市场和发展中经济体的人民造成长期的灾难性后果。为实现低通胀、稳定货币和快速增长的目标，政策制定者可以将政策重点从减少消费转向提振生产。应该把重点放在增加投资、提高生产力和优化资本配置上，这三者对于增长和减贫都至关重要。”

该报告强调了当今各国央行在对抗通胀方面面临的异常严峻的形势。全球衰退的几个历史指标已经发出警告。全球经济目前正处于自 1970 年经济衰退

后复苏以来最严重的衰退中。全球消费者信心的下降幅度远远超过了全球经济衰退之前的下降幅度。世界三大经济体——美国、中国和欧元区——一直在急剧放缓。在这种情况下，即使是未来一年的轻微打击也可能使全球经济陷入衰退。

基于对过去全球衰退的深入洞察，该报告分析了近期经济活动的演变，并预测了 2022-24 年的可能情景。当前面临的放缓通常需要反周期政策来支持经济活动。然而，通胀威胁和有限的财政空间促使许多国家的决策者在全球经济急剧放缓之际撤回了政策支持。

1970 年代的经验、应对 1975 年全球衰退的政策、随后的滞胀期以及 1982 年的全球衰退，都说明了在增长疲软的情况下让通胀长期居高不下的风险。1982 年的全球经济衰退恰逢发展中经济体继 2020 年之后的过去 50 年中第二低的增长率。经济衰退引发了 40 多次债务危机，并使许多发展中经济体在未来十年内停滞不前。

“最近收紧货币和财政政策的举措可能有助于降低通货膨胀，”世界银行负责公平增长、金融和制度的代理副行长阿伊汗·高斯说，“然而，鉴于各国动作高度同步，可能在收紧金融条件和加剧全球增长下滑方面产生叠加效应。新兴市场和发展中经济体的政策制定者需要为全球同步收紧政策带来的潜在溢出做好准备。”

报告称，各国央行应继续控制通胀，并能够在不引发全球衰退的情况下实现其目标。但这需要政策制定者在各个方面采取一致行动：

中央银行必须在保持独立性的同时清楚地传达政策决定。这样做将有助于控制通胀预期并降低所需的紧缩水平。发达经济体的中央银行应考虑货币紧缩的跨境溢出效应。新兴市场和发展中经济体央行要加强宏观审慎监管，建立外汇储备。

财政部门需要仔细规划财政支持措施的退出，以确保与货币政策目标保持一致。明年收紧财政政策的国家数量预计将达到 1990 年代初以来的最高水平。这可能会放大货币政策对增长的影响。政策制定者还应制定可信可靠的中期财

政计划，为弱势家庭提供有针对性的救济。

其他经济部门的政策制定者需要加入对抗通胀的行列，尤其是采取强有力的措施来提升全球供应。

这些包括：

- 缓解劳动力市场约束。政策措施要有利于提高劳动力参与率，减轻物价压力。劳动力市场政策需要能够促进下岗工人的再就业。
- 增加全球商品供应。全球协调与合作可以大大增加粮食和能源供应。对于能源商品，政策制定者应促进加快向低碳能源转型，并采取措施减少能源消耗。
- 加强全球贸易网络。政策制定者应合作缓解全球供应瓶颈；支持基于规则的国际经济秩序，以应对可能进一步破坏贸易网络的保护主义和碎片化威胁。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1496173.html>

普华永道：2022 年度全球央行数字货币指数报告

普华永道发布了 2022 年度全球央行数字货币（Central Bank Digital Currency，简称 CBDC）指数报告，旨在衡量各国央行在发展本国数字货币方面的成熟程度。报告分为零售 CBDC 指数和批发 CBDC 指数两部分，分别描述了各国央行数字货币在零售与批发领域的进展情况。此外，与央行数字货币完全由国家政府支持与发展相比，由私人发行的稳定币仅存款部分是受国家监管并被纳入存款保护计划的。考虑到两种体系和框架共存的现实情况，普华永道在本报告中加入了稳定币概述的部分。

CBDC 发展现状

根据国际清算银行（BIS）的数据，目前有 3 种正式上线的零售 CBDC 和至少 28 个试点项目，同时至少有 68 家央行公开披露了他们在 CBDC 方面的情况。总体而言，超过 80% 的央行正在考虑或已经推出 CBDC，以用于零售或批发支付。

例如，巴哈马和尼日利亚的 CBDC 已通过法律批准投入使用，预计牙买加和东加勒比地区也将很快跟进。尼日利亚央行（CBN）于 2021 年 10 月推出数字货币 e-Naira，e-Naira 有望帮助尼日利亚实现将普惠金融水平从 64% 提高到 95% 的目标。CBN 希望提高私营部门对 e-Naira 的使用率，使 e-Naira 成为本国金融生态系统的一部分。据尼日利亚总统称，e-Naira 的良好发展可以在未来十年内为尼日利亚增加超过 290 亿美元的 GDP。

与此同时，中国人民银行于 2014 年开始了数字人民币的研发，目前中国正在部分城市进行大规模的公开试点，e-CNY 是 2022 年冬奥会期间奥运场馆接受的三种支付方式之一。2022 年 2 月，印度财政部长承诺在今年晚些时候推出虚拟版本的卢比；2022 年 3 月，菲律宾宣布在本国开展 CBDC 试点。此外，美国政府也在今年 3 月将 CBDC 的设计和部署工作列为“最高紧急级别”，希望本国监管部门在 2022 年 9 月之前提交一份关于 CBDC 影响的评估研究报告。

全球 CBDC 指数

该指数目的在于描述世界各国 CBDC 的发展情况，构建指数使用的主要变量为 CBDC 项目状态，即 CBDC 项目发展的所处阶段。另外两个变量是：1) 根据各国央行发表的讲话所传达出的态度构建的指标；2) 公共效益指标（谷歌趋势或百度指数）。

1. 零售 CBDC 指数

在过去几个月中，全球零售 CBDC 项目发展速度不断加快，一些在 CBDC 发展方面处于领先地位的央行首次对交易数据进行了沟通。尼日利亚、巴哈马和中国大陆的零售 CBDC 指数排名前三。2021 年 10 月，尼日利亚成为首个推出 CBDC —— eNaira —— 的非洲国家。截至 2021 年 12 月，eNaira 钱包的创建个数约为 66.6 万，eNaira 钱包应用程序下载次数达 70 万次，交易次数达 35000 次，90% 的交易发生于企业与个人之间，全世界大约有 160 个国家下载了 eNaira 钱包应用程序。

2. 批发 CBDC 指数

在批发 CBDC 指数方面，泰国、中国香港和新加坡位列前三。2019 年，香港金融管理局与泰国央行启动了一个联合项目 “Inthanon-LionRock”，以测试 CBDC 在跨境支付中的应用。该项目通过测试 CBDC 的交易隐私、外汇匹配、监控和合规等关键问题，证明了在两个司法管辖区之间建立一个通用 CBDC 平台的可行性。2021 年，该项目更名为 “Multiple CBDC Bridge project (mBridge)”，国际清算银行创新中心、中国人民银行数字货币研究所和阿拉伯联合酋长国中央银行加入了该项目，共同促进分布式账本技术的实时跨境外汇支付发展。

CBDC 未来发展趋势

1. 全球 CBDC 项目将继续发展

超过 80% 的央行正在探索零售和批发领域的 CBDC 发展，其中批发 CBDC 项目还未达到与零售 CBDC 同样的成熟度水平。据媒体报道，在过去的 12 个月中，全球已有许多成功的试点项目。2022 年，对 CBDC 的研究、测试和实施的将加速推进，尤其许多发展中国家都希望通过零售 CBDC 来促进本国金融包容性的提升。

2. 开始关注用户使用体验

在 CBDC 的新兴阶段，社会关注点主要集中在 CBDC 的发行。与此同时，尼日利亚、巴哈马和中国大陆开始出现与 CBDC 项目有关的用户使用体验。在尼日利亚和巴哈马群岛，所有居民都可以通过数字钱包和支付卡使用 CBDC。在中国大陆，多个大型城市都有 CBDC 的线下试点项目，在 2022 年冬奥会期间 e-CNY 还向外国游客开放。

3. 需要做出技术决策

为了在未来实现互操作性，各国央行需要对 CBDC 所使用的技术做出决策，包括分类账、分布式账本和是否纳入区块链。所有 CBDC 都是可追踪的，其与政府、企业和个人之间的关系需要进一步明确。进一步地，CBDC 与过去的结算系统之间的关系、以及通过 CBDC 技术获取企业 ESG 凭证的能力也应被关注。

稳定币概述

简单来说，稳定币是一种将加密货币与法定货币进行挂钩的数字货币。稳定币不同于比特币，它受到国家一定程度的支持，例如存款部分受国家监管并被纳入存款保护计划。稳定币具有数字货币的所有优势，如可传输性、连续结算、可追溯性、跨境互操作性、相对于传统支付基础设施的低交易费和可编程性。

稳定币具有四个关键特征：1) 认证：认证报告是稳定币体系的重要部分，由认证专业服务机构完成，它证实了支持稳定币的基础资产的存在性；2) 储备资产的性质：需要一系列高质量、高流动性的资产以保证设计良好的稳定币的正常运行；3) 监管与登记：稳定币和负责其运营的法律实体必须受到一个强大的监管机构的监管，该监管机构必须建立在一个法律成熟、治理良好的司法管辖区，以降低金融犯罪的风险；4) 技术：稳定币的作用效果取决于其基础技术与传统非区块链技术的集成程度。

目前，市场中存在多个稳定币币种。下图展示了按照市值排名前十的稳定币的市值变化（截至 2022 年 3 月 1 日）。预计到 2022 年初，稳定币总市值将达到约 1900 亿美元。

此外，稳定币价格的稳定性取决于稳定币供应者和持有相关法定存款托管人操作流程的透明度。对于一个由法币支持的稳定币，最重要的是证明稳定币得到了法币一比一的担保。存放在存款账户中的法定货币余额必须恒等于（或大于）在流通中的稳定币的数量。对稳定币运营商进行外部审计可以证明其稳定币得到持续支持与担保，因为公开审计结果能够进一步增强人们对稳定币的信心。

报告阅读链接: <http://www.199it.com/archives/1462871.html>

麦肯锡：探索人工智能新前沿：中国经济再迎 6000 亿美元机遇

到 2030 年，人工智能将有望在中国的交通运输和其他关键产业中撬动巨大经济价值。若要把握这一机遇，须在多个维度进行战略合作和能力建设。

过去10年，中国打下了坚实基础，全力推动人工智能产业发展，对全球人工智能也做出了重大贡献。如今，人工智能在中国的金融、零售和高科技行业的普及率很高，这些行业合计占到全国人工智能市场的三分之一以上。未来10年，人工智能将为中国一些关键产业带来巨大的增长机会，尤其在如汽车、交通运输和物流；制造业；医疗保健和生命科学；企业软件等创新和研发支出向来落后于全球同行的行业。在这些行业，一系列人工智能用例每年可创造超过6000亿美元的经济价值。

麦肯锡全球资深董事合伙人艾力（Alex Sawaya）指出：

这些新创造的经济价值有的来自人工智能赋能的产品或服务创造的收入，有的来自效率和生产率提高后节约的成本。对各行各业来说，人工智能用例都有可能成为企业的‘兵家必争之地’，因为它将催生出未来的行业领先者。

在6000亿美元的机遇中，半数以上将来自汽车、交通运输和物流行业（约64%）；19%来自制造业；13%来自企业软件；还有4%来自医疗保健和生命科学。此外，每个行业的价值创造机会往往集中于两三个领域。

汽车、交通运输和物流

中国是全球最大的汽车市场，保有量已超过美国。如此庞大的规模为人工智能的发展提供了一片沃土。麦肯锡这份报告指出，人工智能对汽车行业的潜在影响最大，有望创造超过3800亿美元的经济价值。这种价值创造可能主要来自以下三个领域：自动驾驶或无人驾驶汽车（约3350亿美元）、为车主提供个性化体验（约300亿美元）和车队资产管理（约150亿美元）。

麦肯锡全球董事合伙人吴听表示：

自动驾驶或无人驾驶汽车对行业创造的价值比例最大，其中一些新创造的价值或可归因于财务损失的减少，如医疗救治、急救服务和车辆成本。用推荐技术处理联网汽车数据，可让汽车厂商和人工智能公司提供定制化的软硬件升级建议和驾驶体验，开辟收入新来源。此外，随着车企和专注于物流行业的人工智能企业开发运营优化程序，分析物联网数据，可为物流运营商确定燃油效率更高的路线和成本更低的维护站。

制造业

在制造业，中国正从低成本的玩具和服装制造中心，转型成为处理器、芯片、发动机和其他高端零部件等精密制造领域的领导者。人工智能有利于促进制造业从生产执行向制造创新的转型，从而创造 1150 亿美元的经济价值。这之中，绝大部分创造的价值（约 1000 亿美元）将来自流程设计创新，这就需要通过丰富的人工智能应用加以实现。其余的价值创造（约 150 亿美元）可能来自人工智能促进的产品开发。

企业软件

与其他国家和地区一样，中国的企业也纷纷开启数字化和人工智能转型，推动着新的本土企业软件行业蓬勃发展，为建立必要的技术基础提供支持。这些企业提供的解决方案可以再创造 800 亿美元经济价值。其中云服务和人工智能工具预计将贡献超过一半的价值创造（相当于 450 亿美元）；人工智能驱动的 SaaS（软件即服务）则有望贡献 350 亿美元的经济价值。

医疗保健和生命科学

近年来，中国加大了对医疗保健和生命科学领域的人工智能创新投资。人工智能赋能研发可以在加快药物发现速度、优化临床试验和支持临床决策这三个方面增加超过 250 亿美元的经济价值。

麦肯锡全球董事合伙人张芳宁介绍说：

人工智能技术能加快靶点识别和新分子设计，加快新药发现和上市速度，并降低药物研发成本，可贡献约 100 亿美元的经济价值。通过优化临床研究设计、试验交付与执行及产生真实世界数据，可减少临床试验时间成本，加快新药上市速度。此外，使用机器学习算法处理医学影像和数据，还可预测诊断结果并支持临床决策，产生约 50 亿美元的经济价值。

以上四个行业都需要在 6 个关键赋能领域大力投资和创新，从而最大化获得人工智能的价值。6 个关键赋能领域包括：数据、人才、技术和思维转变（此四项属于对人工智能技术的采用和规模化的范畴），以及协调生态系统和适应监管法规（此两项共同构成市场协作，可被视为战略的范畴）。

整体而言，数据、人才、技术和市场协作这四个领域是所有行业面临的共同挑战，不仅会对取得的经济价值产生重大影响，而且一旦应对不好，也会大大增加解决其他挑战的难度。

数据：指可用的数据量、数据的标准化和连通程度；

人才：指现有人力资本的数量和质量、用于技能建设的基础设施、人才吸引力；

麦肯锡全球董事合伙人沈愷表示：

知道在什么领域提什么问题，甚至可以决定企业某个人工智能项目的成败与否。因此，这4个行业的组织都应开展系统性培训，将现有的人工智能专家和研究人員转型为人工智能转译员。这些人知道应该提出哪些业务问题，并将业务问题‘翻译’成人工智能解决方案。

技术成熟度：指数字化和分析技术的普及程度，包括软件、云计算、边缘计算、大数据、先进分析等；

市场协作：指特定垂直领域的各相关方合作并定义新的标准或协议，抓住人工智能发展机遇。

人工智能有望成为重塑中国关键产业的强大力量。然而，在最有价值的用例所在的产业，没有一个业务领域是唾手可得的，即如果只是略作投资将无法部署人工智能技术。只有进行多维度的战略投资和创新，才有可能充分释放人工智能机遇所蕴含的巨大潜力。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1467729.html>

中国信通院：2022年可信人工智能产业生态发展报告

报告对人工智能产业融合可信要素的发展态势进行总体分析，研判发展趋势并提出措施建议，希望能为社会各界提供借鉴和参考，助力可信人工智能产业生态发展。

报告主要观点

政策发布上，全球持续探索人工智能立法，推动可信人工智能范式法制化。

自 2021 年以来，从欧盟发布人工智能领域的第一份综合性法案《人工智能法案》，到美国推出《2022 算法问责法案》，再到中国深圳、上海等各地方相继推动人工智能立法条例。各国针对人工智能算法的监测、人工智能应用的审查的相关监管法规不断增加，人工智能治理已进入建章立制阶段。

技术研究上，提升人工智能系统稳定性、隐私保护技术占据可信人工智能技术研究主流，可解释性、公平性等技术研究紧随其后。当前以对抗训练、梯度屏蔽为代表的人工智能系统稳定性技术稳步发展；以同态加密、多方安全计算、差分隐私等为代表的隐私安全技术发展迅速；可解释性增强技术研究当前仍处于初期阶段，科技巨头推出多个 AI 可解释性工具及服务；提升人工智能公平性主流方法为通过构建完整异构数据集及引入公平决策量化指标算法，以减轻决策偏差。

标准研制上，行业组织成为可信人工智能标准重要推进者，涵盖多个可信人工智能领域。国际标准化组织和国际电工委员 ISO/IEC 布局最早，涉及 AI 系统偏差、风险管理、AI 系统质量模型、神经网络鲁棒性等；电气和电子工程师协会（IEEE）主要以隐私、可解释为突破点；中国人工智能产业发展联盟牵头制定了《可信 AI 操作指引》和《可信 AI 示范区管理办法》，开展可信 AI 测试工具征集和可信 AI 试评估等落地实践。

产业生态上，伦理、法律研究进一步深入，在硬件、技术、应用及支撑体系等层面蓬勃发展，形成兼顾稳定性、可解释性、隐私保护和公平性，涵盖基础硬件、技术平台、产品设备、应用场景等多元化产业生态。其中，基础能力方面为可信 AI 提供可信能力、数据安全、平台系统等服务。理论与技术方面主要围绕计算机视觉、自然语言处理、智能语音等垂直领域，在隐私保护、数据标注、精准识别、噪声处理等方面不断提升算法公平性、稳定性与可解释性水平，有效赋能各类产业应用。产品与设备方面目前已逐步渗透至机器人、汽车、医疗器械、智能终端、AR/VR 设备等领域，以“安全专网”“地图引擎”“终端感知”等形式打造兼具稳定性、合规性、可解释性等特征的功能体系。应用场景方面目前已涌现出面向隐私安全保护、风险识别与控制、数据传

输与共享等领域的诸多案例，并已在金融、医药、教育、制造等环节深入开展商业化应用，加速全产业链的可信生态形成。标准测试与咨询设计方面目前已形成较为完善的可信 AI 标准与评测体系，覆盖国际、国内、行业、团体标准四大类，并且在可信人工智能总体框架、可解释 AI 发展与实践等领域陆续发布了一系列研究成果。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1490510.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司（局）级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描微信二维码，关注
COI 研究成果，掌握服务
贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源，并自负法律责任。