COI China Outsourcing Institute

数据中心 • 每周信息综报

2022 年 09 月 13 日　　2022 年第 034 期（总第 132 期）

—— 要闻快讯 ——

- 长沙晚报： 2021 年长沙服务外包执行额居中西部地区第二
- 央广网：浙江宁波：立足自身实际 推动服务外包加快发展
- 人民日报：湖南推动全产业链数字化转型
- 经济日报：数字货币将为经济社会带来哪些变化
- 人民日报：让数字人民币更好助力数字经济
- 中国改革报：服贸会结束了 服务贸易仍在路上
- 光明日报：服务贸易高质量发展助推经济现代化
- 经济日报：服贸数字化催生新商机
- 国际商报：服务贸易发展还有哪些新路径？
- 文汇报：上海创意和设计产业去年总产出 1.6 万亿元
- 中国网：《文化贸易蓝皮书：中国国际文化贸易发展报告（2022）》发布
- 中国新闻网：广州跨境电商合规指引（试行）发布
- 贵州日报：贵州省多方协力推进跨境电商提质增速
- 人民网：1 至 8 月跨境电商进口总单量 天津港保税区占全市近九成
- 亿邦动力：2022 中国民营企业 500 强发布：9 家产业互联网企业上榜
- 商务部：将动态调整确定新一批重点外资项目清单
- 中国商务新闻网：8 月 CPI、PPI 同比涨幅双双回落
- 证券日报：多地出台稳外贸举措 出口对经济增长贡献或保持高位
- 中国贸易报：数字贸易生态视角下的 RCEP
- 中国贸易报：共享 RCEP 机遇 高质量发展可期
- 经济参考报：日元持续贬值 多个经济领域受冲击
- 经济日报：欧美央行为经济衰退“打预防针”

—— 报告摘编 ——

- IDC：63.7%增速——企业级区块链存储将成为蓝海市场
- IDC：中国 AI 赋能的工业质检解决方案市场份额发布
- IDC：中国数字化营销应用软件市场快速发展
- 联合国亚太经社会：2022 年亚洲及太平洋社会展望报告
- 世界银行：2022 年投资促进机构报告
- 商务部：中国外资统计公报 2021
- 江西省大数据中心：2022 江西省数字经济发展白皮书

—— 要闻快讯 ——

服务外包

长沙晚报： 2021 年长沙服务外包执行额居中西部地区第二

8 月 31 日至 9 月 5 日，2022 年中国国际服务贸易交易会在北京举行。“长沙服务”集中亮相服贸会，共有 12 家企业通过线上线下参展。2021 年，长沙服务外包执行额达 48.51 亿美元，在中西部地区排名第二位。

服贸会与广交会、进博会并列为中国对外开放三大展会平台。本届服贸会主题为“服务合作促发展绿色创新迎未来”。从线上到线下，71 个国家和国际组织以国家或总部名义设展办会，446 家世界 500 强及行业龙头企业线下参展，新服务、新产品、新技术、新应用场景集中亮相。

湖南馆展示面积 100 平方米，着重展现张家界美景、长沙国家服务外包示范城市、中国（湖南）自由贸易试验区、马栏山视频文创产业园、国家特色服务出口基地（中医药）、国家特色服务出口基地（人力资源服务）以及重点服务贸易企业的风采。

中国中医药服务出口基地、湖南草花互动、湖南竞网、安克创新、湖南德裕物流……25 家湖南企业以“线上线下相结合”的方式亮相服贸会。其中，12 家来自长沙，涉及工程设计、绿色技术、数字服务和动漫游戏等领域。

“成立 8 年来，我们持续面向日本、俄罗斯、中东等海外市场进行服务及拓展，营收保持了 30%持续增长。”在中国服务贸易交易会国家文化出口基地论坛上，湖南草花互动负责人杜锐作为长沙基地代表发言。湖南草花互动主要从事移动游戏研发、发行及运营等业务，其运营的多款游戏，每款产品营收均超过亿元。未来，他们将坚持专研“科技+文化”的融合发展，以产品为突破口，助力文化贸易“走出去”。

“作为首批国家服务外包示范城市，近年来长沙服务外包不断发展壮大，

发展速度不断提高，服务外包结构不断优化，服务外包主体日益增多变强。”长沙市商务局党组书记、局长郑平介绍，长沙服务外包执行额从 2016 年的 17.69 亿美元到 2021 年的 48.51 亿美元，年均增长 22.4%。2021 年，长沙服务外包主体达 1229 家，服务外包执行额 5000 万美元以上企业 28 家，服务外包国际市场辐射 86 个国家地区。

长沙持续推动和深化服务贸易创新发展，今年 1-8 月，全市新增服务外包企业 52 家，服务外包执行总额 27.2 亿美元，其中离岸服务外包执行额 6.2 亿美元，同比增长约 16%。今年 3 月，长沙获批国家第一批人力资源服务出口基地和国家第二批中医药服务出口基地。

未来，长沙将持续推进服务外包转型升级，全面提升服务外包开放水平，推动服务贸易高质量发展，为建设更高水平的服务外包示范城市贡献新力量。

（来源：长沙晚报 2022 年 9 月 02 日）

央广网：浙江宁波：立足自身实际 推动服务外包加快发展

日前，2022 年中国国际服务贸易交易会在北京开幕，宁波共派出 15 家服务贸易龙头企业参展，围绕信息技术研发服务、电子商务平台服务、供应链管理服务、管理咨询服务、文化创意服务、医药研发服务、检验检测服务、人力资源管理服务等重点领域，集中展示在服务外包示范城市建设方面的成果。

康龙化成是国际领先的全流程一体化医药研发服务外包企业（CRO），“我们为全球超过 2000 家的客户提供服务，包括全球排名前 20 位的医药公司及众多声誉良好的生物科技公司。”康龙化成（宁波）科技发展有限公司负责人介绍，公司打造了全方位的医药研发服务一体化平台，为客户提供药物研究、开发与生产及临床 CRO+CDMO 全流程一体化服务，2021 年全年营收超过 10 亿元。

作为 2022 年中国国际服贸会的一项重磅活动，9 月 3 日，商务部组织的服务示范案例颁奖典礼上，康龙化成（宁波）科技发展有限公司、 浙江大丰实业股份有限公司、宁波世贸通国际贸易有限公司三家企业分别获得全球服务实践、中国服务实践、业态创新服务示范案例。

“不难发现，宁波入选的三家企业，基本上都是相关重点领域的代表性企业。这几个示范案例，充分展现了宁波市在发展医药研发服务外包、制造业服务外包、外贸供应链服务外包等方面的成果和特色。”宁波市商务局相关负责人指出。

近年来，面对复杂的国际经贸环境和新冠肺炎疫情持续反复影响，宁波以建设服务外包示范城市为引领，依托港口、开放、制造业等优势，牢牢把握“两业融合”、数字经济、自贸区建设发展机遇，不断优化产业发展环境，加大国内外市场开拓力度，产业规模保持年均 20%以上增速，为全市贸易高质量发展和服务构建新发展格局作出了积极贡献。

一是依托制造业发达基础优势，重点发展制造业服务外包业务。全力打造“全球智造创新之都”，加强制造业与服务业、工业化与信息化的深度融合，鼓励服务环节在制造业领域的剥离，大力发展工业设计、软件研发、集成电路和电子电路设计、工程技术等制造业服务外包业务，引导本地传统制造企业向服务型企业转型。2021 年全市制造业服务外包业务占总业务额比重超过 50%。

二是发挥口岸区位优势，重点发展外贸供应链服务外包业务。全力打造“国际开放枢纽之都”，大力引进贸易型总部经济企业，鼓励流通型外贸企业积极开拓订舱、报关、报检、仓储物流、国际保险、跨境结算、清关等在内的外贸供应链一条龙服务外包业务。2021 年全市外贸供应链服务外包业务占总业务额比重超过 30%。

三是注重产业升级，加快发展医药研发等知识流程服务外包业务。依托康龙化成等 CRO 龙头企业，建设宁波前湾新区生命科技基地，加快发展包括实验室服务、小分子 CDMO、临床研究、大分子和细胞基因治疗等在内的全流程医药研发服务外包业务。今年上半年，全市医药研发服务业务同比增长近一倍。

数据显示，今年 1-7 月，宁波市承接服务外包执行金额 350.19 亿元，同比增长 26.33%，其中承接离岸服务外包执行额 198.77 亿元，同比增长 20.08%。

（来源：央广网 2022 年 09 月 04 日）

人民日报：湖南推动全产业链数字化转型

近年来，以智能网联汽车产业为代表，深入实施“制造强省”战略的湖南，坚持创新引领，将互联网技术与实体经济深度融合，推动全产业链数字化转型。全省数字经济连续 4 年保持两位数增长，2021 年数字经济总量已突破 1.3 万亿元，并逐步成为推动湖南省经济社会高质量发展的新引擎。

数字经济面向实体产业布局

7 月，在位于湘江新区的国家智能网联汽车（长沙）测试区，智能网联汽车预期功能安全测试基地正式启用。

“新测试场景构建了雨、雾、光、尘等毫米波雷达、激光雷达等传感器可复现的复合式测试场景。”湖南湘江智能科技创新中心有限公司主要负责人介绍。

自 2016 年从零起步，长沙现在已获批包括国家智能网联汽车（长沙）测试区等在内的 4 块国家级牌照。几年间，以人工智能、大数据、云计算等为支撑的长沙智能网联汽车产业迅速发展。

在对新业态新模式的培育中，湖南注重面向实体经济，从数字化、网络化、智能化方向对新兴产业链全方位布局，并逐步产生集聚效应。

如今，在湘江新区 317 公里的开放测试道路上，已经汇聚了 350 余家智能网联汽车产业链重点企业和 108 家智能汽车及人工智能产业相关研发机构。

记者在前不久召开的 2022 互联网岳麓峰会上获悉，随着《湖南湘江新区智能网联汽车创新应用示范区行动方案（2022—2025）》的出台，湘江新区将允许自动驾驶出租车进行全无人应用示范、全天候运行，长沙也将成为全国测试道路里程最长、区域最大的城市。

数字技术赋能传统产业转型

利用互联网技术对传统产业进行全方位、全链条的改造，有助于提高全要素生产率，发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。

“公司以工业互联网平台为基座，构建数字化产业链平台，推动传统串联型产业联合向网络化产业生态转型。”中联重科股份有限公司副总裁、长沙市

工程机械行业协会会长郭学红在 2022 互联网岳麓峰会“智能制造”专场论坛中表示。

重工行业的“灯塔工厂”三一重工桩机工厂，凭借 5G 与工业互联网的深度融合，实现了 8 个柔性工作中心、16 条智能化生产线的 5G 全连接，整个工业制造全流程高效互联互通。

这些都是湖南发展数字技术赋能传统产业转型升级的缩影。截至今年 8 月，湖南省累计建成 5G 基站 7.7 万个，连续 3 年实施“数字新基建”100 个标志性项目，包括 1 个国家级“双跨”工业互联网平台和 44 个省级工业互联网平台在内，主要工业互联网平台连接设备超过 410 万台（套），实现 44.5 万家中小企业“上云”。

“截至 8 月 28 日，在提供人工智能技术与生态服务的讯飞开放平台上，湖南开发者人数已达 9.6 万。”科大讯飞股份有限公司湖南公司总经理俞仁忠说。

数字产业拓展实体经济空间

打开手机应用，轻点几下，几盏灯、一台风机等设备就实现了远程协同控制，在 2022 互联网岳麓峰会展示区，湖南开鸿智谷数字产业发展有限公司交通行业解决方案专家甘琳边演示边告诉记者，“一条公路的隧道，可能有上千台设备，要实现远程协同控制，离不开智慧操作系统。”

这家落户于湘江新区的企业，在其母公司拓维信息同华为达成鸿蒙生态合作共识后，于今年 6 月打造了“公路在鸿 OS（操作系统）发行版”，专用于建设自主可控的全路网、全要素精准感知与管控体系。

“数字技术的使用，让智慧交通、万物互联成为可能。”甘琳告诉记者，目前这套系统即将在贵州在建高速公路项目中落地。

推动互联网、大数据、人工智能同产业深度融合，既拓展了实体经济发展空间，也推动了湖南数字产业围绕实体产业向上下游延伸。同开鸿智谷类似，在湘江新区，一批电子元器件、计算机及通信设备、智能终端、软件信息和互联网企业协同发力，软件和信息服务业表现出强劲增长态势。2021 年，湖南省

规模以上软件和信息技术服务业企业达 1328 家，合计实现营业收入 1836.8 亿元，从业人员总数为 16.7 万人，较 2020 年增长 22.8%。

（来源：人民日报 2022 年 09 月 13 日）

经济日报：数字货币将为经济社会带来哪些变化

货币是商品和劳务交易的重要媒介，纸币是货币历经沧桑演变后人类的共同选择。数字技术加速创新并日益融入经济社会发展各领域全过程，这对包括货币在内的金融基础设施产生了深刻影响。

当前，网络技术和数字经济蓬勃发展，人们对零售支付便捷性、安全性、普惠性、隐私性等方面的需求日益增强，不少国家和地区的中央银行或货币当局积极探索法定货币的数字化形态，全球央行数字货币研发进入了加速期。国际清算银行调查报告显示，65 个国家或经济体的中央银行中约 86%已开展数字货币研究，正在进行实验或概念验证的央行从 2019 年的 42%增加到 2020 年的 60%。2014 年，我国开始对法定数字货币的发行框架、关键技术、发行流通环境及相关国际经验等进行专项研究，数字人民币发展也进入了快车道。截至 2021 年 12 月 31 日，数字人民币试点场景已超 808 万个，覆盖生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费、政务服务等领域，累计开立个人钱包 2.61 亿个，交易金额达 875.65 亿元。今年，数字人民币试点地区再度扩容，体验数字人民币的用户数量大幅增长，交易场景也在持续丰富。

数字货币将为经济社会带来哪些变化呢？

从支付体验上看，使用数字货币进行支付与人们已经熟悉的移动支付相比，差异不大。但要看到，数字货币是以国家信用作为基础发行的货币，是货币的一种形态，而移动支付仅仅是一种支付方式，二者有着本质上的不同。从货币层次上看，基于银行账户的第三方支付属于广义货币 M_2 的范畴，数字人民币却是属于现金货币 M_0 的范畴。从交易成本上看，基于第三方支付的移动支付可能面临一定的交易费用，而电子钱包里的数字货币本身就是属于持有者的现金，不会产生任何额外的交易费用。从支付功能上看，数字货币可以实现双离

线支付，移动支付却不能离开网络进行。总体上看，数字货币的使用可以有效降低交易成本、提高支付系统效率。具体到数字人民币：数字人民币是国家法定货币，是安全等级最高的资产；数字人民币具有价值特征，可在不依赖银行账户的前提下进行价值转移，并支持离线交易，具有“支付即结算”的特性；数字人民币支持可控匿名，有利于保护个人隐私及用户信息安全。

从理论上说，所有需要现金支付的场景都可以用数字货币支付，这为交易活动带来了极大便利。现实地看，受数字货币影响最直接的就是普通居民，居民是最微观的经济主体，几乎每天都在发生与货币有关的交易活动。数字货币的支付方式也将影响企业生产、流通和销售各个环节。零售企业需要开通数字货币的应用场景以方便消费者消费；企业的结算体系可能需要与数字货币收支相适应，企业的现金管理流程、资金调度系统等也都需要与时俱进。

从更加宏观的层面上看，数字货币还将直接影响货币政策的制定和执行。一是数字货币能极大节省成本，主要是包括设计、印制、调运、存取、鉴别、清分、回笼、销毁以及防伪反假等现金管理诸多环节的成本；二是数字货币“小额匿名、大额依法可溯”的设计为相关部门精准识别货币政策传导机制提供了可能，特别是数字货币可以面向特定人群进行精准投放以实现特定的政策目标；三是数字货币或将为银行体系的货币创造带来新的变化，也将对传统的货币理论产生影响。

数字货币对国际支付体系也有潜在影响。随着金融基础设施快速升级，信息获取和处理能力不断提升，未来数字货币在交易支付时可以同步完成不同货币的汇兑，将为跨境支付带来巨大便利。这意味着以后人们出境旅行携带手机就可以在境外顺利实现本币支付，将对本币的国际化起到重要推动作用。

当然，数字货币的发展也面临一些新的挑战。对我国来说，既要研究完善制度规则，推出数字人民币相关管理办法，加强数字人民币个人信息保护，又要完善业务规则和技术标准，建立健全数字人民币运营系统全流程安全管理体系，还要深化数字人民币对货币政策、金融体系、金融稳定等方面深层影响的研究评估，更好推动数字人民币发展。

（作者：尹志超 系首都经济贸易大学金融学院院长）

（来源：经济日报 2022 年 09 月 07 日）

人民日报：让数字人民币更好助力数字经济

北京冬奥会上展现精彩，在 23 个试点地区落地开花，提供稳定安全、通用普惠的支付体验……今年以来，数字人民币应用场景日益丰富、试点范围稳步扩大、服务触角不断延伸，在保民生、促消费、扩内需等方面发挥了积极作用。

当前，以数字经济为代表的科技创新成为催生发展动能的重要驱动力。经济社会要实现高质量发展，客观上需要更为安全、通用、普惠的新型零售支付基础设施作为公共产品，进一步满足人民群众多样化的支付需求，并以此提升基础金融服务水平与效率，为构建新发展格局提供有力支撑。作为由央行发行的数字形式的法定货币，数字人民币在保障高效便捷的支付体验的同时，更为稳定安全，适用范围更广。更好发挥数字人民币的各方面优势，有助于推动经济社会高质量发展，让企业和群众享受更多金融发展红利。

支付定制化、政策更精准，为数字化转型和智能化治理提供更为有效的支付支持。数字人民币兼具“账户、准账户和价值”的特征，可以加载智能合约，实现支付定制化，有利于精准促进消费、保障政策资金直达。基于技术创新，目前数字人民币红包逐步成为各试点地区精准促消费、扩内需的新手段。通过智能合约技术，政府部门可对数字人民币红包的使用时间、适用范围进行设定，提高促消费的精准性，有效提振消费需求。未来，数字人民币的这些优势还可在数字化治理方面发挥更大作用。比如，在财政补贴、科研经费等定向支付领域，通过智能合约能够限定支付用途，提升政府资金监管效率；在商业单用途预付卡等预付资金管理领域，通过智能合约可以有效防范资金挪用，实现透明监管。

结算更高效、使用更安心，打造更加安全便捷的惠企利民支付平台。数字人民币设计兼顾了实物人民币和电子支付工具的优势，既具有实物人民币的“支付即结算”、匿名性等特点，又具有电子支付工具成本低、便携性强、效率高、

不易伪造等特点。对企业来说，以往对公转账须通过银行对公窗口或者网上银行，而数字人民币支付即结算，实时到账，不再受限于工作时间，降低了企业资金成本，提高了企业结算和资金周转效率，持续帮助企业供应链降本增效。对居民来说，数字人民币可控匿名的特点，能够为公众提供体验更好、更加安全的支付服务，并能在充分尊重隐私与保护个人信息基础上做好风险防范，防止被不法分子利用。

金融更普惠、服务更贴心，在数字经济时代进一步降低公众获得金融服务的门槛。数字人民币以广义账户体系为基础、支持银行账户松耦合，这意味着用户即使没有银行账户，同样可以利用手机号等唯一身份标识开通数字钱包，进行支付。比如，一些偏远地区的群众可直接通过数字钱包享受支付等金融服务。作为公共产品，数字人民币面向障碍人群和不熟悉电子产品的用户群体，推出功能优化适配的数字人民币 APP 和特色化硬件产品，也有利于弥合数字鸿沟，让公众更好享受公平普惠的现代金融服务。

金融是现代经济的核心，金融科技创新为经济社会发展注入强大动能。如今，数字人民币日益走进生活，让人们切实感受到便利和实惠。随着试点测试工作扎实稳妥推进，数字人民币必将为提高货币及支付体系运行效率、提升普惠金融发展水平提供更有效的支撑，助力我国数字经济发展不断迈上新台阶。

（来源：人民日报 2022 年 09 月 13 日）

中国改革报：服贸会结束了 服务贸易仍在路上

9 月 6 日凌晨，北京市内道路两旁印有 2022 年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）的条幅仍在夜色中迎风招展，载满展板的货车已逐一从首钢园内驶出。这场为期数天，引发全社会关切、勾起北京全城热力的重大活动落下帷幕，等待下一个金秋相会。

据悉，本届服贸会共达成各类成果 1339 个，有百余项新产品、新技术首发

首秀……数字金融、虚拟现实、医疗健康、文旅教育、绿色低碳等产业带给观展者的震撼犹在，服贸企业正待将服贸会效果运用到企业发展之中，全社会对服务贸易的关切日益热烈。

亮点：绿色、科技、未来

正如本届服贸会“服务合作促发展 绿色创新迎未来”的主题所阐述，绿色、创新、未来是本届服贸会的最大亮点，也是当前及今后一段时期服贸企业发展的关键所在。

自绿色中看到覆盖性——

从“油气氢电服”综合加能站到“深海一号”超深水大气田；从竹缠绕复合材料到增绿减碳的绿色金融项目；从实现零碳排放的氢能汽车到更加低碳的施工现场……绿色与低碳既在环境服务专题展区中完整展现，也在其他专题展内被屡屡提及。绿色未来是当今世界的共同期待，也是本届服贸会的靓丽底色。

自科技中看到探索性——

外形圆滚滚如白色鲸鱼 SoReal“蛟龙号”载人深海模拟体验器前总是排起队伍，乘上这条在北京 2022 年冬奥会期间被多国运动员签名留念的“小鲸鱼”，就能即刻潜入深海，来上一场特别的冒险。据介绍，SoReal“蛟龙号”载人深海模拟体验器采用真实蛟龙号等比例外仓外壳模型、座椅及六自由度运动平台，体验器还可通过机械臂的操作完成抓取任务。

我国首台七轴双臂协作式机器人、8K 裸眼 3D 显示屏、全景 AI 皮肤检测仪、针对奥密克戎株的新冠疫苗……中国服务贸易成就展专区专馆集中盘点我国服务贸易发展成就，回顾党的十八大以来十年发展历程和贡献，重点展出我国自主研发的近 20 项优秀实物案例。

此次服贸会上，不仅展现了科技创新成果，更展现了科技探索精神。积跬步以致千里，鹏奋举乃生长风，科技创新将积累的无数个“一小步”化作眼前所见的种种成果，为服务贸易提供持续成效的发展动力。

从十年中看到发展性——

十年来，中国服务业增加值增长 1.49 倍，进口服务累计超过 4 万亿美元；

服务贸易进出口年均增长 6.1%，是全球增速的两倍；2021 年中国服务贸易出口占全球比重升至 5.6%……经历十年发展历程，服贸会规模和影响力不断扩大，如今已是中国服务贸易发展的“晴雨表”，更是我国进一步对外开放的“助推器”。

自去年服贸会召开以来，商务部等部门推出多项细化举措。截至目前，全国和自贸试验区外资准入负面清单条目分别缩减至 31 条和 27 条，取消或放宽服务领域准入限制；区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）生效实施，新增 22 个服务开放部门，提高了 37 个服务部门的开放水平；我国全面深化服务贸易创新发展试点扩大至 28 个省、市（区域），具体举措落地率超 90%。

服务贸易深层次改革全面推进，营商环境更加优化，市场活力更加凸显……一系列开放新举措不断取得阶段性新进展。

特色：无形与有形交织

“开通了数字人民币钱包后，我用数字人民币买过书，也在京东、美团上下过单。”一位观展者告诉记者，连本届服贸会的专业观众门票，也是她通过数字人民币下单活动获得的。

从温暖肌肤的羊绒制品，到看不见的数字人民币，服务贸易贴近、温暖着人们的日常生活。服贸产业的每一次创新，都进一步为人民群众日益增长的美好生活需要添砖加瓦。

“目前，京东数字人民币系统已经在安卓系统的手机中得到广泛应用。相比于扫码付款，只需要‘贴一贴’即可，在支付手段上更加便捷、安全。”来自京东科技的李恒波介绍，截至今年 7 月底，京东全场景数字人民币子钱包推送数量达 750 万，数百万消费者在京东线上、线下场景使用数字人民币支付，交易笔数超 400 万笔，交易累计金额达到 9 亿元。

记者了解到，在首钢园展区金融服务专题展区内，多家银行企业、带来数字人民币、数字金融等新产品，展现其依托数字技术，建立的智能化风险监测体系、全流程的智能风控体系。

“实体经济是金融的根基，金融是实体经济的血脉。金融和实体经济从来

都是共生共融的关系。为实体经济服务是金融的立业之本。”中国国际经济交流中心副理事长王一鸣在 9 月 2 日召开的 2022 中国国际金融年度论坛上表示。

从看不见的数字货币，到看得见的购物产品；从摸不到的 AR、VR 视觉体验，到不出门也尺码熨贴的虚拟试衣。在服务贸易发展的过程中，无形与有形交织，线上与线下融合，更加多元交融的消费体验正在到来。

效益：自当下起逐步显现

128 场专题论坛、65 场推介洽谈……记者了解到，本届服贸会累计入场 25 万余人，数量均超过上届。国务院国资委、国家银保监会分别组建了中央企业交易团、中央金融企业交易团，31 个省区市、5 个计划单列市及新疆生产建设兵团继续组建了地方交易团与会洽谈采购，成交规模和质量均高于去年。

据初步统计，截至目前，本届服贸会共达成各类成果 1339 个，其中成交项目类 513 个、投资类 175 个、首发创新类 173 个、战略协议类 128 个、权威发布类 82 个、联盟平台类 26 个、评选推荐类 242 个；发布了《中国服务贸易发展报告 2021》《中国展览业发展报告 2021》等多项权威报告，反映发展趋势，汇聚研究成果。

这些成果基于在服贸会活动现场眼中所见、耳中所闻、体验所感，也源自于在场外活动中，北京城市生活环境带来的实际效果呈现。

“太古里—三里屯项目时尚潮流的运营打造方式，对年轻群体消费有着显著的吸引力，我们也在考虑能否将太古里项目引入到无锡来，通过引进外部优质资源整合，进一步做亮做优无锡精彩城区的商贸名片。”江苏省无锡市梁溪区商务局副局长黄文芳是此次服贸会无锡参会代表之一，她报名参加了调研朝阳太古里的场外活动。

涌动的人潮、恰当的艺术氛围、规划合理的商铺结构，以及新品牌、新商铺的面试“第一站”，这场周五夜晚的太古里游览无疑令黄文芳更直观地感受到了精品商圈对周边地区的带动性和影响力。

近年来，服贸效益不仅在国内循环，同样也在国际上开始起效。截至目前，与我国有服务贸易往来的国家和地区已增加到 200 多个。其中，与“一带一路”

沿线国家服务贸易额增长 33%，与金砖国家增长 52%，与东盟国家增长 27%。商务部数据显示，2021 年我国服务进出口总额首次超过 8000 亿美元，创历史新高，同比增长 21.4%。

“重振国际合作，是解决全球经济最大挑战的最佳途径，这与服务贸易息息相关。”国际货币基金组织驻华首席代表史蒂文·巴奈特在 2022 年中国国际服务贸易交易会服务贸易开放发展新趋势高峰论坛上表示，强劲且健康的全球经济需要全新的多边合作精神，多边合作也是促进服务贸易的关键因素。

服贸会结束了，服务贸易仍在路上。本届服贸会上备受关注的吉祥物“福燕”正待展翅，将中国始终愿向全球扩大服务贸易交往的“橄榄枝”衔向四方。

（来源：中国改革报　2022 年 09 月 09 日）

光明日报：服务贸易高质量发展助推经济现代化

日前，2022 年中国国际服务贸易交易会落下帷幕。服贸会 10 年，是我国服务贸易快速发展的 10 年。2012 至 2021 年，中国服务业增加值增长 1.49 倍，进口服务累计超过 4 万亿美元，超大规模市场优势进一步强化。本届服贸会上，新型智能动车组等一批高铁前沿产品集中亮相，不仅刷新“中国速度”，彰显“中国制造”的实力，而且还重新定义了优质高效的“中国服务”，使“中国服务”走向世界。

服务贸易是全球扩大开放的关键领域。纵观人类社会发展史，世界经济开放则兴、封闭则衰。近年来，面对不断蔓延的保护主义和逆全球化风潮，服务贸易日益成为全球开放发展的新引擎。2011 至 2020 年，全球服务贸易年均增长 2.3%，高于货物贸易 0.9 个百分点，IT 服务、商业服务和知识产权使用费等部分类型服务贸易的增速是货物贸易的两到三倍。

服务贸易是我国稳定经济增长的重要动力。商贸物流、文化旅游和金融是服务贸易的传统领域，在数字经济时代焕发出新活力，例如跨境电商行业发展如火如荼。与此同时，数据跨境流动、低碳技术专利交易等作为服务贸易的新兴领域，也取得较快发展。2012 至 2021 年，我国个人文化和娱乐服务、电信计

算机和信息服务、知识产权使用费分别增长 5.8 倍、3.2 倍、2.1 倍；离岸服务外包规模增长 2.9 倍，服务外包产业累计吸纳就业 1127 万人。

服务贸易可以提高产业发展质量，提升经济现代化水平。富民强国之本实在于工，而当我们讨论高端制造业时，很大程度上也是在讨论现代服务业，比如技术、知识产权、数据要素等。服务贸易不仅是对传统的“服务”进行贸易，也是对“高端制造业的增值内容”进行贸易。譬如，某外资手机品牌的操作系统、外观设计、品牌标志等占其零售价格的一半以上。而且，服务贸易还有助于满足人们对服务的多样化需求。例如，2020 年以来线上健身行业逆势上涨，融合印度文化的国内线上瑜伽教学平台“每日瑜伽”用户已突破 6000 万，遍布 200 多个国家和地区。所以，服务贸易不仅扛起了对外贸易的大旗，支撑了外贸外资和进出口方面的宏观数据，还对国民经济各行业高质量发展起到助推作用。

服务贸易正不断改进全球和国内各地区的发展格局。服务贸易不仅关乎贸易，也关乎各地区的经济增长动力和高质量发展水平。世界贸易组织（WTO）很多年来已将服务贸易作为主要谈判内容，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）、全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）等区域合作协定也将服务贸易作为主要条款。欧美发达经济体在国际分工中专注于研发服务、营销策划设计等，而把处于价值链低端的加工组装环节外包。我国各省市也积极顺应服务贸易发展趋势进行区域战略布局。例如，广东等地发布了推动服务贸易高质量发展行动计划，海南制定了自贸港跨境服务贸易负面清单。特别需要指出的是，服务贸易降低了地理位置对一般贸易的重要性，改变了贸易条件，使内陆地区具备了服务贸易快速发展的平等机会。像“东数西算”一样，跨境数据流动、技术专利交易等服务活动发生在内陆地区还是沿海地区并没有实质区别。目前，陕西、四川等省份都致力于通过服务贸易建设内陆开放高地，以高水平开放加速构建新发展格局。

征途漫漫，唯有奋斗。展望全球服务贸易发展趋势，我们要不断扩大开放，提升服务贸易发展质量。一方面，要依托生产性服务贸易，增强国内产业链供应链韧性。近年来，新冠肺炎疫情推动线上服务技术变革，生产性服务韧性的

重要程度进一步凸显。另一方面，要抢抓数字服务贸易规则制定先导权。相对于货物贸易和其他服务贸易，数字服务贸易的内容更新，相关国际规则正处于孕育和谈判阶段，我们要充分利用 WTO、RCEP、G20 等国际平台，就数据跨境流动等议题发出中国声音、提出中国方案。“点睛”中国高水平对外开放的服贸会，必将推动各国携手共促开放共享的服务经济，为世界经济复苏发展注入强大动力。

（作者：刘诚，系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心、中国社会科学院财经战略研究院副研究员）。

（来源：光明日报 2022 年 09 月 07 日）

经济日报：服贸数字化催生新商机

日前于北京落幕的 2022 年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会，对于推动全球服务贸易繁荣发展、发展新型贸易方式，具有重要意义。新冠肺炎疫情对传统服务贸易造成一定冲击，同时也催生了大量新技术、新业态、新场景，远程服务、非接触经济等方式得以快速发展，以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型服务贸易成为发展的新动能。数字化赋能服贸产业，正不断焕发出强大生机与活力。

近年来，服务贸易与数字技术应用结合日益紧密，突破时间、空间与语言的限制，融合实体与虚拟，线上线下同步进行，彰显出服贸产业数字化发展新优势。数字贸易由信息通信技术赋能，以数据流动为关键牵引，是贸易模式的一种革命性变化，催生了新业态新模式，创新了服务提供方式，也极大拓展了贸易的广度和深度。

此前出台的《“十四五”服务贸易发展规划》，顺应了服务贸易日益数字化的趋势，首次将“数字贸易”列入服务贸易发展规划，明确了未来一个时期我国数字服务贸易发展的重点和路径。《中国数字贸易发展报告 2020》预计，“十四五”时期，我国的数字服务贸易规模将进一步扩大，预计到 2025 年，可数字化的服务贸易进出口总额超过 4000 亿美元，占服务贸易比例为 50%左右。

大力发展数字服务贸易模式，已然成为赋能产业新发展、赢得未来数字竞争主动权的关键要素。

数字服务贸易还会引领产业纵深发展，推动产业数字化变革。在国际环境复杂多变和国内疫情影响下，数字服务贸易规模快速扩大、重要性持续提升，为产业数字化变革与企业全球化运营提供了平台与机遇。数字化正重构传统的产业链、价值链和供应链，而数字服务贸易有效推动了数字新业态与实体经济深度交融。例如，数字经济新业态通过激活和链接经济中的闲散劳动力与资源，贡献了数量更庞大、内容更丰富的产品和服务。其新营销和消费模式倒逼企业更多地通过数字技术升级了企业经营流程。

可见，数字服务贸易将逐渐成为独立完善的贸易新形态，加速产业数字化转型升级。在数字经济时代下，数据成为数字化贸易的关键生产要素，能够传递比价格更加多元、更具实效性的市场信息，推动资源配置方式革新。数据在决定比较优势，乃至决定贸易结构的过程中，扮演的角色也越来越重要。有鉴于此，在新形势下，须大力发展数字服务贸易，加速推动其与实体经济融合发展，充分发挥创新作为引领发展第一动力的作用。应利用数字技术对实体经济进行全方位、全链条的改造，赋能全产业链协同和跨领域融合，赋能传统产业转型升级。要稳步推进数字技术贸易，积极建立数据资源产权、交易流通等基础制度和标准规范，逐步形成较为成熟的数据贸易模式。

综上所述，数字服务贸易将成为全球贸易的新形态、未来贸易发展的新引擎。顺应全球经济数字化趋势，加快数字服务贸易发展，是适应全球各产业链新兴经济与传统经济市场格局大变化的必然选择，会成为实现中国数字经济高质量发展的一把“金钥匙”。

（作者：刘典 系北京大学首都发展研究院高端智库咨询专家）

（来源：经济日报 2022 年 09 月 07 日）

国际商报：服务贸易发展还有哪些新路径？

近日，在由中国国际贸易促进委员会主办的第五届“一带一路”服务贸易

合作论坛上，与会嘉宾围绕“数智双循环‘一带一路’服务贸易新动能”这一主题集思广益，为中国服务贸易发展建言献策。

“一带一路”为中国服务贸易增长贡献重要力量。数据显示，近十年来，中国服务贸易年均增长 6.1%，其中与“一带一路”沿线国家双边贸易额增长 33%。

中国国际贸易促进委员会副会长张慎峰表示，中国服务贸易的蓬勃发展得益于服务业持续扩大开放和中国科技创新水平的不断提高。他建议从三个方面着力更好促进“一带一路”服务贸易合作发展。一是不断创新服务贸易促进方式，推动数字技术与服务贸易深度融合，创新发展。二是深化在服务贸易重点领域的合作，扩大与“一带一路”沿线国家在运输物流、科技创新、数字经济等重点领域的合作。三是加强服务贸易政策规则对接。与共建“一带一路”国家研究制定贸易投资便利、知识产权保护等领域的标准规则制度，强化软连通。

中国服务贸易协会会长、中科院院士周成虎表示，为促进“一带一路”服务贸易发展，一要紧抓“一带一路”为服务贸易带来的发展潜力和广阔市场，发挥服务贸易对世界经济恢复和发展的引擎作用；二要促进沟通交流、精准发力，找准服务贸易大发展的战略突破口，资本密集型、技术密集型的现代服务业是服务贸易发展的潮流和满足中国服务业乃至世界服务贸易发展的必然要求；三要释放数字经济红利，推动服务贸易积极稳妥持续发展，构建高水平开放的数字经济市场。

“近年来，‘一带一路’服务贸易合作成果丰硕，显示出强大活力。”商务部服务贸易和商贸服务业司二级巡视员朱光耀认为，当今世界正面临百年未有之大变局，服务贸易发展既面临国际局势变化和疫情冲击挑战，也面临数字经济加速成长的机遇，显示出较强韧性。本届论坛主题具有重要的启迪作用，有望为“一带一路”服务贸易国际合作探索新方法，开辟新途径。

疫情促使数字贸易逆势发展，成为全球以及“一带一路”服务贸易发展新引擎。全国人大常委、中国行政管理学会会长江小涓在主旨演讲中表示，近年来，国际贸易摩擦呈现加剧趋势，疫情更是重创全球经济，然而率先走出疫情影响的国际贸易是全球经济复苏的有力引擎。在她看来，对中国而言，促进服

务贸易发展对构建新发展格局具有重要推动作用，其对增加高水平就业、推动贸易结构向低碳转变，满足人民群众美好生活愿望、促进制造业转型升级具有积极影响。中国的产业基础、市场规模和企业竞争力都为服务贸易特别是数字服务贸易发展提供了良好的基础，数字生产者服务尤其具备良好的发展条件。

世界贸易组织前副总干事、商务部原副部长易小准表示，当前我国制造业正呈现出趋向服务贸易的发展形势，但国际服务贸易壁垒高筑，建议中国积极参加全球服务贸易规则制定，推动 WTO 尽早达成投资便利化协议和电子商务协议，认真落实 RCEP，在“一带一路”建设中纳入更多服务贸易的内容，并从国家层面顺应当前制造业服务化、服务贸易数字化的大趋势，出台更多政策举措，把中国牢牢地嵌入全球产业链和价值链。

论坛上，中国服务贸易协会副会长兼秘书长仲泽宇介绍了全球贸易数字信用（NFDC）体系的建设情况。中国贸促会研究院和清华大学服务经济与数字治理研究院分别发布了《数字文化贸易在构建新发展格局中的重要作用》和《2022 中国服务贸易行业研究报告》两项成果。

（来源：国际商报 2022 年 09 月 08 日）

文汇报：上海创意和设计产业去年总产出 1.6 万亿元

从 9 月 6 日举行的市政府新闻发布会获悉，近年来，上海创意和设计产业蓬勃发展，大批优秀设计企业、设计人才加速集聚，产业增加值年均增长率超 10%，2021 年创意和设计产业总产出达 1.6 万亿元。

“上海设计”的国内国际影响力日益增强，为加快建设世界一流的“设计之都”打下坚实基础。根据《上海建设世界一流“设计之都”的若干意见》，到 2025 年，上海将基本建成设计产业繁荣、品牌卓越、生态活跃、氛围浓郁的“设计之都”；到 2030 年，进一步提升国际竞争力和美誉度，全面建成世界一流“设计之都”。

市经信委主任吴金城介绍，近年来，本市设计重点产业能级持续提升，已累计培育 90 多家市级设计引领示范企业，认定 124 家市级设计创新中心，其中

13 家被评为国家级工业设计中心。“上海设计”空间布局持续优化，打造了一批各具特色的设计空间载体。此外，连续举办上海设计周，“上海设计 100+”海内外影响力、知名度持续提升。

据悉，首届世界设计之都大会将从三方面推动上海“设计之都”建设：一是以会聚人，依托“创意城市网络”，推动“世界设计走进来，上海设计走出去”，集聚全球设计人才。二是以会兴业，加大高端设计供给，打造国内外优秀设计首发高地、“设计+”新业态新模式策源地，建设具有国际影响力的设计产业高地。三是以会促产，加强设计与先进制造业深度融合，赋能上海“3+6”新型产业体系发展，推动江南智造国际设计港等国际合作重点项目签约落地。

（来源：文汇报 2022 年 09 月 08 日）

中国网：《文化贸易蓝皮书：中国国际文化贸易发展报告（2022）》发布

近日，对外文化交流（文化贸易）研究基地、中国国际贸易学会服务贸易专业委员会、国家文化贸易学术研究平台等单位与社会科学文献出版社共同发布了《文化贸易蓝皮书：中国国际文化贸易发展报告（2022）》（简称“《报告》”）。

《报告》指出，中国对外文化贸易的高质量创新发展是文化强国建设的重要内容，目前中国对外文化贸易发展概况如下：

第一，对外文化贸易迅速恢复，进出口贸易额增幅均较大。第二，对外文化产品进出口贸易额逐月波动式增长。在疫情防控常态化背景下，2021 年中国对外文化产品进出口贸易取得了良好成绩。第三，在疫情防控常态化背景下，政府大力扶持文化对外贸易的发展。第四，对外文化贸易高质量发展，文化基地辐射作用增强。截至 2021 年，我国共有 29 家国家文化出口基地。第五，对外文化服务进出口贸易伙伴日益多元化。

《报告》中提到，为进一步推动我国冰雪运动产业国际化发展，应优化我国冰雪运动产业出口结构，完善冰雪运动产业链，拓展冰雪运动产业国际化市

场，同时建设中国冰雪运动国际化品牌，促进我国冰雪运动产业可持续发展。

（来源：中国网 2022 年 09 月 09 日）

中国新闻网：广州跨境电商合规指引（试行）发布

广州市涉案企业合规第三方监督评估管委会第二次联席会议 9 日举行，发布了《广州市涉案企业合规白皮书》（下称《白皮书》）、《广州市跨境电商行业合规指引(试行)》（下称《指引》）。其中，《指引》是国内首部司法机关与行政部门联合制发的企业合规行业指导性文件，将为跨境电商行业开展合规经营提供助力。

数据显示，截至 2021 年底，广州市跨境电商企业主体达 19.3 万家，自 2016 年广州成为全国首批跨境电商综合试验区以来，进口规模一直蝉联全国第一，7 年间进出口规模增长 50 倍，在全国 105 个试验区中位列第一档第一名，发展总指数、发展规模指数等均是全国冠军。

广州市人民检察院党组副书记、副检察长李学东指出，近年来，跨境电商行业在快速发展的同时，也存在违法违规乱象，走私、偷税、逃汇，以及在知识产权、产品质量等领域的违法犯罪行为时有发生，不利于该行业的可持续发展。

鉴于此，广州市人民检察院牵头，会同中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广州市商务局等部门，根据广州市跨境电商行业发展实际，结合司法办案和行政执法中发现的普遍性问题，并吸收借鉴相关专家的研究成果，制定出《指引》。

《指引》按照参与跨境电商行业的市场主体进行分类，共分为跨境电商平台、跨境电商企业、物流企业、支付企业和其他跨境电商业务经营者五类，分别用五小节的内容从正面引导和反面禁止两个角度，对不同的市场主体提出针对性指引。”李学东分析，《指引》对预防和减少跨境电商行业违法犯罪、提

高跨境电商业务经营者合规意识、促进跨境电商行业健康可持续发展都具有重大意义和作用。

李学东透露，下一步，广州市人民检察院将会同广州市贸促会、商务局、邮政局、税务局、市场监管局等部门，充分发挥职能作用，认真研究解决适用《指引》遇到的问题，推动《指引》落到实处。

李学东表示，希望广大跨境电商业务经营者能充分利用好《指引》，建立适合企业发展的合规体系、合规制度和合规文化。

（来源：中国新闻网 2022 年 09 月 13 日）

贵州日报：贵州省多方协力推进跨境电商提质增速

“整场直播活动历时 9 个小时，全球销量超过 7800 万元，总观看人数接近 4000 万。”9 月 3 日，贵州省外事办公室携手东方甄选团队举办了贵州及湄公河国家特色产品专场直播带货活动，贵州省外事办党组成员、省友协专职副会长蒋红表示，相信通过系列相关推介，将大大增加贵州和湄公河国家特色产品知名度，助力开创贵州与湄公河国家电商合作新局面。

随着我省不断完善跨境电商产业发展生态，推进跨境电商业务快速发展，越来越多的“黔货”正通过电商渠道出口到海外，在全球市场博得更多席位。

跨境电商在贵州源源不断释放着外贸创新发展的新亮点和转型升级的新动能，对促进省域经济发展多元化，助推贵州经济发展发挥了积极作用。

合理布局

拓展外贸发展新空间

为积极拓展外贸发展新空间，作为全省两个入选国家跨境电商综合试验区城市的地区，贵阳、遵义发挥综试区对跨境电商的示范引领作用，以创新破解深层次矛盾和体制性难题，培育外贸竞争新优势，促进外贸业态融合和贸易产业融合，带动各地开放型经济发展。

“交易中心目前集合了跨境电商保税商品展示交易 B2B、B2C、F2C 和一站式的电商服务中心、电商孵化中心等内容板块，重点是打造成以进口商品为主

的交易聚流商贸集散中心。”日前，在贵阳观山湖区西部进出口商品展示交易中心，该中心跨境电商负责人庞梦怡说，跨境电子商务的发展不仅可以推动开放型经济的转型升级，打造新的经济增长点，而且对于消费者来说也提供了更多选择。

交易中心作为贵阳积极推进跨境电商发展的鲜活一例。今年上半年，贵阳市跨境电商完成交易额 4 亿美元，同比增长 614%。

期间，贵阳市大力推动口岸通道建设，截至目前，贵阳国际陆港成功开行发往广州南沙港、深圳盐田港首列测试班列，都拉营始发的中欧班列开行 25 列，累计运货 1500 余箱。

加大对平台类企业、供应链企业和服务型企业等跨境电商招引力度，今年以来，累计引进澳洲 EWE 西南中心、CW 澳洲大药房等 4 个项目，总投资约 5000 万元。

建立重点企业及项目库，实行项目包保责任制，截至目前，在库企业 91 家，重点入库项目 42 个，累计帮助企业协调解决问题 10 余个。

与此同时，遵义建成国家级外贸基地 4 个(白酒、吉他、茶叶、消费类电子)，获批全国唯一的白酒、绿茶技术性贸易措施评议基地；遵义外贸集团挂牌运营，可为全市中小外贸企业提供报关、报检、出口退税、供应链金融等外贸综合服务。

省商务厅副厅长杨健表示，贵阳、遵义是国家跨境电商综合试验区城市，将积极支持贵阳、遵义持续加强业务探索，深化与“一带一路”沿线国家电子商务的交流与合作。同时，将支持具有一定基础的市州申建跨境电商综试区，不断培育跨境电商龙头企业和中小网商，推进“产业集群+跨境电子商务”协调发展，为推动全省经济社会高质量发展贡献电商力量。

精准引导

支持企业出海拓市场

开拓海外市场，管好国内供应链是生产端的优化，而在需求端，跨境电商还得知道海外消费者想要什么，这就是运营的作用。

8 月 15 日，为挖掘贵州各地适合跨境贸易的优势产品，为全球各大卖家、行业大咖平台、供应链服务商以及行业内各供需方搭建合作平台，由贵州对外国际中心负责运营的贵州出海选品中心正式启用，以帮助更多贵州企业面向世界，推动黔货出山、出海。

贵州对外国际中心总经理汪雷介绍，目前贵州产品在海外没有专业运营团队做产品销售服务，选品中心是帮助贵州产品进入海外仓的重要步骤，对提升贵州产品整体价值有着积极作用，可通过海外市场真实反馈助力品牌打造，反哺贵州产品进行针对性改良。

作为全球专业的跨境贸易 B2B 电子商务平台，阿里巴巴国际站以数字化格局、技术与产品，重构跨境贸易全链路，精准匹配跨境贸易买卖双方业务需求，为其提供数字化营销、交易、金融及供应链服务。

“目前阿里巴巴国际站贵州区域入驻商家 133 家，横跨 27 个一级行业，其中 top5 行业分布是汽摩配、机械、运动娱乐、化工、食品饮料。”阿里巴巴跨境电商（贵州）服务中心总经理冯义夏告诉记者，“根据数据来看，农特产品是贵州走向国际市场的重点类型。”

提升服务

扶持企业稳健发展

为了降低企业开展跨境电商业务的门槛要求，针对跨境电商业务的全链路要素，2018 年，省商务厅搭建了为企业提供一站式服务的跨境电商平台。

该平台负责人向记者介绍，目前跨境电商平台支持“1239”“9610”“9710”“9810”等跨境电商方式的数据申报和回执接收功能，企业可手工录入、系统导入、系统对接等方式向海关申报跨境电商相关报关数据。此外，拥有有关的换货管理、查询统计等功能，能够为跨境电商企业提供申报接口和数据通道。

贵州跨境电商的发展，既有企业自身的创新突破，也离不开相关部门的积极作为。

今年 2、3 月份，省商务厅与贵阳海关分别前往云南昆明、河南郑州开展跨境电商专题调研，学习省外跨境电商业务的监管及发展经验，并结合贵州实际，

形成专题调研报告指导工作开展。

同时，在省教育厅与省商务厅积极帮助下，贵州开设了电子商务专业的职业技术学院共有 30 所，其中贵州电商职院、贵州机电职院开设有跨境电子商务专业；开设电子商务、国际商务及商务英语专业的本科院校共有 16 所，其中贵大、贵州民大、贵州财大、贵州师大还开设了小语种专业。

为助推贵州跨境电商快速成长，贵阳海关精选业务骨干，成立跨境电商专项工作小组，搭建新模式监管服务基本框架，出台针对性工作方案，细化流程操作指引，将海关在全国跨境电商企业对企业监管的创新经验迅速推广至全省，手把手指导企业开展跨境电商出口业务，协调解决企业办理业务所遇到的各类“疑难杂症”。

指导批准企业在美国、波兰、缅甸、肯尼亚、香港设立 5 个跨境仓，助力跨境电商出口企业尤其是中小微企业便利通关，支持更多贵州企业“走出去”。

（来源：贵州日报 2022 年 09 月 13 日）

人民网：1 至 8 月跨境电商进口总单量 天津港保税区占全市近九成

从天津港保税区管委会获悉，今年 1 至 8 月，保税区跨境电商进口总单量达 1349.6 万单，占全市近九成，占比创历年之最，在全球经济逆流化的背景下，保税区跨境电商产业继续保持跨越式发展态势，实现逆势增长。

作为天津市跨境电商产业发展的领头羊，自天津获批跨境电商试点城市和综合试验区以来，天津港保税区跨境电商产业发展突飞猛进，单量持续创新。同时，保税区不断夯实技术基础，积极与天津市跨境电商公共服务平台对接，完成天津市多项首单业务，最终实现跨境电商进口出口全模式畅通。目前，保税区跨境电商业务主要集中在空港、海港两个区域，货类以母婴、日化、美妆、食品、保健品等品类为主，进口来源国主要集中在日本、韩国、澳大利亚、新西兰等国家。经过多年的探索与发展，保税区跨境电商生态体系如今已十分完善，呈现进口模式突出、头部企业突出、物流服务突出等特点。

天津港保税区将继续利用好跨境电商试点城市、综合试验区、B2B 出口试点

等国家赋予的先试先行政策资源，积极探索并推动贸易本地化结算、020 体验店、保税加工、保税再制造等创新发展新业态，推动跨境电商产业在保税区蓬勃发展，全力打造具有天津市对外窗口作用的新型国际贸易集聚区。

（来源：人民网 2022 年 09 月 13 日）

亿邦动力：2022 中国民营企业 500 强发布：9 家产业互联网企业上榜

2022 中国民营企业 500 强发布：9 家产业互联网企业上榜

9 月 7 日，中华全国工商业联合会发布 2022 中国民营企业 500 强报告。中国民营企业 500 强是工商联在上规模民营企业调研的基础上，以营业收入总额为参考指标发布的排序结果，是社会公众了解我国大中型民营企业发展情况的权威渠道。

据了解，此次产业互联网领域有多家上市公司和独角兽企业上榜，其中过千亿规模的有两家，找钢网以 1645.35 亿元位列榜单 44 位，卓尔智联以 1280.38 亿元排名第 65 位。

此外，上榜的产业互联网企业还包括第 106 位的贝壳找房、第 149 位的汇通达、第 156 位的上海钢银、第 311 位的国联股份、第 395 位的四联创业集团、第 403 位的卓钢链、第 459 位的无锡市不锈钢电子交易中心 ，营业收入分别达 807.52 亿元、664.95 亿元、651.62 亿元、372.30 亿元、305.23 亿元、301.16 亿元、281.52 亿元。

工信部将大力推动中小企业数字化转型 计划培育 4000-6000 家样板企业

近日，工业和信息化部举行了“新时代工业和信息化发展”系列新闻发布会第三场，介绍十八大以来帮扶中小微企业等相关情况。工信部中小企业局局长梁志峰在会上表示，工信部将和财政部联合探索，计划培育 4000-6000 家数字化转型的样板企业。

腾讯成为国内首个获批创新医疗器械的互联网科技企业

近日，国家药品监督管理局经审查，批准了腾讯医疗健康（深圳）有限公司开发的“慢性青光眼样视神经病变眼底图像辅助诊断软件”创新产品注册申请。

AI 辅助判断青光眼获批，腾讯也成为国内首个获批创新医疗器械的互联网科技企业。

京东航空将正式投入运营

近日，京东航空获得中国民航局颁发的 CCAR-121 部《航空承运人运行合格证》。这也意味着，京东航空将正式投入运营。据京东物流方面发布的信息，京东航空将重点围绕南通、北京、深圳、无锡等城市，前期重点布局国内长三角、环渤海、珠三角三大经济圈的航空货运市场，并逐步向长江中游、成渝等核心城市群延伸，逐步构建完善的国内航空货运骨干网络，至 2025 年底覆盖国内主要城市。

美的集团 2022 年中报：半年营收 1827 亿 净利 160 亿

近日，美的集团股份有限公司发布财报显示，美的集团 2022 年上半年营收为 1826.6 亿元，较上年同期的 1738 亿元增长 5.09%。

美的是一家覆盖智能家居事业群、工业技术事业群、楼宇科技事业部、机器人与自动化事业部和数字化创新业务五大业务板块的全球化科技集团，提供多元化的产品种类与服务。

美的 2022 年上半年净利 159.95 亿，较上年同期的 150 亿元增长 6.57%；扣非后净利为 156.92 亿元，较上年同期的 146.37 亿元增长 7.21%。

云从科技上市后首份财报：半年营收 3.9 亿 同比降 14%

云从科技是“AI 四小龙”之一，2022 年 5 月在科创板上市，募资净额为 16.27 亿元。这是云从科技上市后首次财报。财报显示，云从科技 2022 年上半年营收为 3.91 亿元，较上年同期的 4.55 亿元下降 13.97%。云从科技 2022 年上半年净亏损 3.25 亿元，上年同期的净亏损为 3.66 亿元；扣非后净亏损为 3.52 亿元，上年同期的扣非后净亏损为 3.88 亿元。

云从科技称，营收下滑，主要系上半年全国多地爆发疫情，市场需求以及项目验收进度受到一定影响所致；净亏损主要系公司加强精细化管理，提升资源的使用效率，销售费用、管理费用、研发费用较上年同期减少所致。

文章链接：https://www.ebrun.com/20220912/498772.shtml?eb=search_chan_pcol_content

（来源：亿邦动力 2022 年 09 月 12 日）

综合资讯

商务部：将动态调整确定新一批重点外资项目清单

商务部 8 日召开例行新闻发布会，有记者提问：据了解巴斯夫(广东)一体化基地项目首套装置已于 9 月 6 日顺利投产。请问商务部近期在支持重点外资项目建设方面做了哪些工作，下一步工作考虑是什么？

商务部新闻发言人束珏婷表示，为贯彻落实党中央、国务院决策部署，发挥重点外资项目对稳外资的重要支撑作用，商务部会同相关部门建立了重点外资项目工作专班。专班会同成员单位和各地方滚动建立重点外资项目清单。相关项目主要来自高端制造、高新技术等“十四五”规划重点发展产业。专班通过“一对一”直通车机制、定期问卷调查机制、项目到资监测机制，动态掌握项目建设推进情况，及时协调解决困难问题。目前已累计解决外资企业和项目反映的各类问题困难 611 项。同时，积极协调加快推进项目涉及的行政审批、备案等事项，保障项目资金、用地、用能等合理要素需求，着力推动一批在谈项目签约落地、一批合同项目开工建设、一批在建项目完工投产。

当前，重点外资项目总体进展良好，半数前期项目顺利转入在建或投产，超三成在建项目实现投产，六成投产项目实现全部投产。巴斯夫(广东)一体化基地项目、沈阳华晨宝马第三工厂项目等陆续投入运营。根据商务部统计，今年 1-7 月，全国合同外资 1 亿美元以上大项目实到外资 668.5 亿美元，同比增长 35.0%，占我同期实际使用外资比重达 53.9%。

下一步，专班将动态调整确定新一批重点外资项目清单，推出投资规模大、带动作用强的先进制造业领域标志性外资项目，加强全流程服务和全方位保障，推动更多外资项目早日落地投产达产，更好发挥外资大项目牵引带动作用，为促进外资增长、稳定经济大盘积极贡献力量。

（来源：国际商报 2022 年 09 月 09 日）

中国商务新闻网：8 月 CPI、PPI 同比涨幅双双回落

日前，8 月份全国 CPI（居民消费价格指数）和 PPI（工业生产者出厂价格指数）数据出炉。国家统计局发布的数据显示，8 月份 CPI 同比上涨 2.5%，涨幅比 7 月回落 0.2 个百分点；PPI 同比上涨 2.3%，涨幅比 7 月收窄 1.9 个百分点。

植信投资研究院研究员丁宇佳对国际商报记者表示，自 2021 年以来，CPI 同比增速首次超过 PPI，物价剪刀差迎来反转。在未来半年甚至更长一段时间内，CPI 高、PPI 低的局势可能持续。

8 月 CPI 超预期回落

国家统计局城市司首席统计师董莉娟指出，8 月份，各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，努力克服疫情和极端天气影响，积极做好保供稳价工作，消费市场运行总体平稳。

从同比看，CPI 上涨 2.5%，涨幅比 7 月回落 0.2 个百分点。其中，食品价格上涨 6.1%，涨幅比 7 月回落 0.2 个百分点，影响 CPI 上涨约 1.09 个百分点。食品中，猪肉价格上涨 22.4%，涨幅比 7 月扩大 2.2 个百分点，主要是去年同期基数走低影响。非食品价格上涨 1.7%，涨幅比 7 月回落 0.2 个百分点，影响 CPI 上涨约 1.38 个百分点。非食品中，工业消费品价格上涨 3.0%，涨幅比 7 月回落 0.5 个百分点，其中汽油、柴油和液化石油气价格分别上涨 20.2%、21.9%和 19.8%，涨幅均有回落。

“对 8 月 CPI 同比涨幅形成支撑的是猪肉价格，对 8 月 CPI 同比形成压制的是交通工具用燃料价格。在全球宏观经济需求疲弱的背景下，8 月国际油价继续大幅下行，国家发改委连续下调国内成品油价格，使得 8 月交通工具用燃料价格出现回落。”英大研究所所长郑后成表示，展望 9 月物价走势，预计 CPI 当月同比大概率在 8 月的基础上弱势震荡。

丁宇佳表示，随着高温影响消退和中秋、国庆等主要节假日来临，消费有望加速修复。9 月猪肉价格或处于上行周期，但随着各地猪肉储备陆续投放，猪价上涨动能有限。预计 9 月 CPI 同比会重新抬升，能否破“3”取决于猪肉投储

后市场预期的变化，以及疫情对需求修复的扰动是否继续。

工业品价格走势整体下行

PPI 方面，董莉娟表示，8 月份，受国际原油、有色金属等大宗商品价格波动传导和国内部分行业市场需求偏弱等多重因素影响，工业品价格走势整体下行。全国 PPI 环比降幅略有收窄，同比涨幅持续回落。从同比看，PPI 上涨 2.3%，涨幅比 7 月回落 1.9 个百分点。其中，生产资料价格上涨 2.4%，影响 PPI 上涨约 1.87 个百分点，是推动 PPI 上涨的主要动力；生活资料价格上涨 1.6%，影响 PPI 上涨约 0.38 个百分点。

“2.3%的同比涨幅中，翘尾因素贡献约为 2.5%，新涨价影响约为-0.2%，生产资料和生活资料价格均有回落。相较于生活资料价格的小幅下行，生产资料价格受国际原油及有色金属等大宗商品价格波动下行传导、国内煤炭等行业增产保供效果持续显现、钢材等行业需求偏弱影响，环比大幅下降 1.6%，影响 PPI 下行约 1.18 个百分点，几乎贡献了 PPI 环比全部跌幅。”丁宇佳说道。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示，PPI 同比趋缓有助于缓解中下游制造业投入成本压力，推动上下游行业利润分配向可持续方向发展；有助于降低输入性通胀压力。

展望 9 月，郑后成预计，在基数效应与翘尾因素的双重利空下，叠加大宗商品价格继续承压，预计 9 月 PPI 当月同比大概率在 8 月的基础上再次大幅下行，且下行幅度大概率不低于 1.9 个百分点。

（来源：中国商务新闻网 2022 年 09 月 12 日）

证券日报：多地出台稳外贸举措 出口对经济增长贡献或保持高位

近期，多地出台措施促进外贸保稳提质。

例如，广西出台“26 条”政策措施持续推动外贸外资稳增长，包括对符合条件的涉外贸易企业外币贷款给予 0.5 个百分点利差贴息；促进外贸货物运输保通保畅，有序增加海运、空运航线班次，对新增海运、空运航线班次的重点企业予以资金支持等。四川省商务厅 9 月 9 日披露，为将疫情影响降至最低，维

护产业链稳定，截至 9 月 7 日，四川省超 500 家外贸企业实现闭环生产。浙江省宁波、义乌等地为外贸企业开启出海抢单或接外商来华采购的包机颇有借鉴意义。

“今年以来，我国外贸面临的风险挑战明显增多，稳外贸压力加大。对此，我国出台了多轮稳外贸政策和配套措施。在各方共同努力下，我国外贸展现出了较强韧性。”商务部部长助理李飞近日表示。

海关总署 9 月 7 日公布的数据显示，今年前 8 个月，我国货物贸易进出口总值 27.3 万亿元，同比增长 10.1%。其中，出口 15.48 万亿元，增长 14.2%；进口 11.82 万亿元，增长 5.2%。

中信证券首席经济学家明明在接受《证券日报》记者采访时表示，8 月份出口回落主要受外需放缓、国内供应链受扰动以及去年同期高基数的影响。

明明认为，9 月份出口或能维持一定增速，不排除较 8 月份反弹的可能。但从下半年来看，出口增速的中枢或将呈现渐进式下移的趋势。主要有三方面原因：一是国内整体形势有所好转，供应链将有所修复；二是欧洲能源危机或导致其产能受到限制，我国出口可以形成替代效应；三是高基数效应将持续整个下半年。

东方金诚首席宏观分析师王青表示，伴随去年同期出口基数抬高，以及海外经济下行态势对我国出口影响进一步体现，9 月份出口增速(以美元计)可能小幅降至 5%左右。不过，不排除再有超预期的表现，主要源于海外滞胀环境下，对“中国制造”会有较强依赖；另外，4 月份以来人民币对美元汇率出现一定贬值，对下半年出口有一定推动作用；最后，近期稳外贸政策持续发力，对出口形成一定支撑效应。

进口方面，王青认为，随着国内经济保持恢复势头，稳投资、促消费政策加码发力，内需改善有望带动进口需求边际回暖。

英大证券研究所所长郑后成对《证券日报》记者表示，预计 9 月份摩根大通全球制造业 PMI 大概率继续承压下行并跌破荣枯线，利空 9 月份 CRB 指数当月同比，在数量与价格两个角度对 9 月份出口金额当月同比形成利空。此外，2021

年 8 月份和 9 月份出口金额当月同比增长分别为 25.41%和 27.93%，基数小幅上行利空 9 月份出口增速。

“预计后续经济弱复苏背景下，进口大概率渐进回升；出口方面，8 月份，外贸仍维持两位数增长侧面体现较强的保供应对能力，我国供给的相对优势将成为出口韧性的重要来源。”浙商证券首席经济学家李超表示。

商务部外贸司副司长张斌表示，今年上半年，货物与服务净出口拉动 GDP 增长 0.9 个百分点，贡献率达 35.8%。

王青分析称，三季度前两个月，贸易顺差继续保持很高水平，同比增速进一步小幅扩大。结合 9 月份外贸数据预测，三季度净出口对经济增长的拉动率仍将达到 0.7 个百分点左右。不过，伴随三季度 GDP 增速或将大幅改善，净出口对经济增长的贡献率将降至 20%左右，从历史上看仍处较高水平。

（来源：证券日报 2022 年 09 月 13 日）

中国贸易报：数字贸易生态视角下的 RCEP

在数字经济浪潮席卷全球的当下，数字技术与国际贸易领域的融合程度日益加深，数字贸易已然成为国际贸易发展的新力量。放眼全球，哪里才是数字贸易发展最具活力的区域？非 RCEP 区域莫属。有研究显示，RCEP 数字贸易生态已经初步形成，各方着力完善 RCEP 区域内国家数字贸易生态也正当其时。

从 RCEP 条款来看，其本身就对电子商务十分看重。RCEP 电子商务章节是首次在亚太区域内达成的范围全面、水平较高的诸边电子商务规则成果。这不仅继承了部分传统电子商务规则，还首次就跨境信息传输以及数据本地化等议题达成重要共识，为各成员国加强电子商务领域合作提供制度保障，有利于营造良好的电子商务发展环境，增强各成员国电子商务领域的政策互信、规制互认和企业互通，大大促进区域内电子商务的发展。

从生效实施后的情况来看，RCEP 数字贸易发展潜力巨大，这是由以下六大驱动力所决定的。

一是庞大市场驱动。RCEP 是全球最大的自由贸易区。它涵盖全球 29.7%的人

口、28.9%的 GDP 以及全球最有增长潜力的中国和东盟两大市场。中国信通院发布的《中国数字经济发展报告（2022 年）》显示，2016 年至 2021 年，我国数字经济规模从 22.6 万亿元增至 45.5 万亿元，增长 1.01 倍，总量稳居世界第二，占 GDP 的比重 39.8%。

二是货物贸易驱动。RCEP 生效后，区域内贸易额持续走高。其中中国货物贸易承受住了疫情的打击，实现了持续增长。2022 年上半年，我国与 RCEP 成员国进出口总额达 60423.1 亿元人民币，其中进口 30282.8 亿元人民币，出口 30140.3 亿元人民币，分别比去年同期增长 17.8%和 5.6%。再看柬埔寨，其首季出口至 RCEP 成员国的商品总值增长了 11%，对 RCEP 其他 14 个成员国的出口总值高达 19.56 亿美元。

三是政策制度驱动。中国近年来十分重视数字经济发展。党中央、国务院对发展数字经济形成系统部署，数字经济顶层战略规划体系渐趋完备，行业与地方形成落实相关战略部署的系统合力，我国数字经济发展已具备较强的政策制度优势。尤其是 2022 年 7 月 25 日，国务院发函同意由国家发展改革委牵头建立数字经济发展部际联席会议制度，标志着数字经济的顶层设计得到完善，未来我国将更加系统、全面地自上而下推进数字经济战略的实施。其他 RCEP 成员国也纷纷出台促进数字经济发展的规划和政策。

四是技术发展驱动。近年来，大数据、区块链、物联网、人工智能等新一代信息技术的快速推广应用，为数字贸易发展奠定了坚实的产业基础。数字贸易平台借助物联网技术下的智慧仓储及配送提高物流管理效率；通过区块链技术在金融领域的应用降低融资信用门槛；以大数据积累优势形成对市场的预判。新一代信息技术应用将持续推动数字贸易快速发展，助力数字贸易的商流、信息流、物流与资金流的高效配合与流通。

五是基础设施驱动。在传统基础设施方面，中国提出“一带一路”倡议以来，中国与 RCEP 成员国的基础设施互联互通得到进一步深化。例如，截至目前，西部陆海新通道铁海联运班列累计开行总量达到 20000 列，今年 1 月至 7 月，通道发运外贸货物 9.2 万标箱，比 2021 年同期增长 52%；中老铁路货运列车全程

最快仅需 30 小时，运输成本下降 40%至 50%。可以预期的是，随着 RCEP 的生效，新一轮的基建大潮也将到来。在数字基础设施方面，中国可以说是领跑 RCEP 区域。来自工信部数据显示，我国已建成全球规模最大的光纤宽带网络，具备覆盖 3.2 亿户家庭能力，建成 5G 基站超过 160 万个。其他 RCEP 成员国也在不断加码投资数字基础设施成员国建设。

六是资本投入驱动。据艾瑞咨询 2021 年的《全球数字贸易白皮书》显示，近 5 年来产业互联网在经济转型中的作用日渐提升，资本持续涌入产业互联网与传统行业融合发展的产业，为数字产业平台的快速发展提供了雄厚的资金支持。2016 年，电商 2B 领域的融资金额占比为 36%，2C 领域的融资金额占比为 64%。2021 年，电商 2B 领域的融资数量占比为 51%，较 2016 年增加了 15%；而 2C 领域的融资数量较 2016 年下降了 15%，占比为 49%，两领域已相差不大。

正如数字经济的潜力在于与实体经济结合，数字贸易也不仅仅是数据服务、内容的流动，也包括传统贸易数字化内容，这贯穿于产品设计、制造、交易、运输、推广、销售等各个环节。未来完善 RCEP 数字贸易发展生态，一方面需要对标 CPTPP、DEPA 等高标准自贸协定，另一方面需要面向 RCEP 中的发展中国家，提出包含产品设计、制造、交易、运输、推广、销售、数据流通等方面的数字贸易解决方案，站在数字贸易生态发展的角度审视 RCEP 全部条款。

从以上六大驱动力来看，未来 RCEP 区域需要进一步优化通关便利化、投资自由化、数字基础设施、普通基础设施、跨境物流体系、跨境数据流动、知识产权保护等方面的营商环境，进一步促进 RCEP 数字化蓬勃发展。从目前情况来看，跨境数据流动滞后、区域基础设施水平分化、数字经济人才储备较少等因素制约着区域数字贸易发展。为此，笔者提出以下四条建议：

一是推动我国企业利用 RCEP 条款实现更好布局。一方面推动物流企业、基础设施企业、数字经济平台企业、数字服务企业高质量“走出去”，在区域内更好布局，畅通数字贸易通道；另一方面进一步完善中小企业营商服务，切实加强为企业特别是中小企业提供有关 RCEP 条款、原产地证书申请等内容的高质量培训，及时宣介 RCEP 区域内国家有关政策变动和市场信息，提供高质量各类

营商服务，提升中小企业数字化水平，助力企业开拓市场。

二是各国政府加强跨境监管合作，营造更开放、活跃、包容的市场环境和监管环境，助力区域内跨境贸易健康持续发展。例如，研究推动各国跨境支付系统建立互联互通机制，畅通结算渠道，提升跨境支付时效，探索允许符合一定条件的支付机构接入各国支付系统，提升本地结算效率，降低业务成本。

三是培养吸引更多数字贸易人才。积极推动建立跨学科、操作性更强的数字经济高等教育、职业教育体系，加强产学研结合，为企业输送更多的人才；提高配套服务，打造更适合国际人才生产生活的环境，吸引更多国际化人才落户。

四是打造数实融合典型案例，增强各方互信，为跨境数据更好流动奠定基础。推动企业用好 RCEP 成员国市场的海量数据和丰富的应用场景优势，在当地打造数实融合的典型案例，这既有利于企业重组和利用全球要素资源，赋能当地传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，也有利于将自身利益与当地用户的利益牢牢地绑定在一起，树立企业品牌，减少数据跨境流动的阻力，从而更好开拓 RCEP 市场。

在全球政治经济格局重塑的当下，世界各国都时刻关注着 RCEP 这个全球最大自贸区的发展。若 RCEP 区域在数字贸易发展上取得新的突破，尤其是在跨境数据流动等方面加强互信，将进一步彰显亚太地区坚持多边主义、坚持走区域经济一体化道路的承诺，为全球贸易投资发展带来确定性因素，助推经济全球化更深入发展。

（来源：中国贸易报 2022 年 09 月 08 日）

中国贸易报：共享 RCEP 机遇 高质量发展可期

9 月 4 日至 5 日，以“共享 RCEP 机遇，助力对外贸易”为主题的第二届中国对外贸易合作发展论坛在北京国家会议中心成功举办。作为 2022 年中国国际服贸交易会重要的配套活动之一，业内专家、头部企业、相关媒体代表齐聚一堂，围绕放大 RCEP 能量、外贸新业态、数字贸易、文化贸易、贸易人才等外贸热点话题和未来中国外贸增长点进行研讨。

中国贸促会副会长张少刚、斯里兰卡驻华大使帕利塔 • 科霍纳出席会议并致辞。中国贸易报社党委书记、社长许素亭，中国贸促会商业行业委员会党委书记任贵英，爱尔兰驻华大使馆商务参赞乔柯汀，中国中小企业协会副会长陈晶，农业农村部农业贸易促进中心副主任宋聚国，北京市商务局党组成员、市“两区办”专职副主任刘梅英等出席会议并作主题演讲。

与会嘉宾表示，近年来中国出口技术水平显著提高。中国对外贸易高质量发展初见成效，尤其是 RCEP 的生效实施，降低了区域内各国的贸易商品关税，通过高水平的经贸规则对区域贸易投资和产业链供应链价值链产生积极作用。RCEP 的生效实施将持续稳定地为地区和世界经济注入新动能，也为中外企业迎来了高质量发展的新机遇。

与会嘉宾认为，在全球经济面临诸多挑战的背景下，全球供应链和产业链受到很大冲击，中国产业链、供应链的完整性以及较强的抗风险能力等优势逐渐彰显出来。但在未来，中国企业尤其是中小企业的对外经贸合作，还需要更好应对信息不畅、对外贸易同质化现象严重、缺乏专业人才、通货膨胀、国际市场贸易保护主义抬头等挑战，用好用足 RCEP 等自贸协定条款，实现外贸高质量发展。

与会外方嘉宾认为，只强调狭隘的地区和国家利益，无论是从地区利益还是国家利益角度来看都是不可取的，只有全球经济增长才能促进各方共同利益得以实现。RCEP 彰显了亚太地区对坚持走区域经济一体化道路的承诺，尤其是在全球经济充满不确定性的情况下，RCEP 将进一步促进其区域内贸易投资发展，加强区域与区域之间的合作，为全球经济增长注入正能量。外方嘉宾还表示，他们的国家对包括中国在内的外资持欢迎态度，他们希望与外国企业实现共同成长。

论坛上发布了《中国对外贸易高质量发展报告 2022》和《企业获得感视角下的 RCEP 数字贸易生态发展报告》。中国贸易报社总编辑范培康对报告进行了解读。这两份报告从国内国际外贸发展最新形势入手，解读外贸发展的城市力量、RCEP 数字贸易发展趋势，为推动中国对外贸易高质量发展提出了建议。

在以“疫情后中国企业海外发展”为主题的圆桌论坛环节，农业农村部农业贸易促进中心副处长杨静、商务部 CWTO 数贸会副主任陈鑫辉、新蛋集团中国区常务副总裁陈刚、美通社副总裁李威等嘉宾展开对话，聚焦后疫情时代贸易新挑战新机遇，为中国对外贸易高质量发展建言献策。

本届论坛还举办了中国好礼产业发展论坛、RCEP 电子商务国际合作论坛、RCEP 数字贸易产教融合论坛等专题论坛。

第二届中国对外贸易合作发展论坛由中国贸促会主办、中国贸易报社和中国贸促会商业行业委员会承办，《中国对外贸易》杂志社、中贸国际文化传媒有限公司、中国贸促会商业行业委员会会展部协办。

（来源：中国贸易报 2022 年 09 月 06 日）

经济参考报：日元持续贬值 多个经济领域受冲击

东京外汇市场 7 日早盘买进美元卖出日元势头大幅加剧，日元突破 1 美元兑 144 日元关口，创 1998 年 8 月以后 24 年来新低。业内人士称，由于日本与欧美等国家利差难以缩窄，日元贬值趋势将冲击该国多项经济活动。

因美国经济数据表现好于市场预期，隔夜纽约汇市日元加速贬值，东京汇市 7 日也延续了这一走势。日本财务相铃木俊一 7 日向媒体表达了对“近期日元汇率出现较迅速单边走势”的担忧，指出“必须保持高度关注”。日本官房长官松野博一在记者会上称“这种动向继续的话就将采取必要应对”，但并未提及具体内容。

共同社文章指出，在美欧主要央行纷纷加息的情况下，按兵不动维持超低利率政策的日本央行显得特立独行，利空日元汇率。

美联储将在本月的联邦公开市场委员会会议上决定大幅加息的预期也加剧了日元的跌势。澳大利亚储备银行（央行）6 日决定加息 50 个基点。欧洲央行计划本周召开理事会会议，届时决定大幅加息的可能性也在上升。日本与美欧的利差扩大加剧了卖出日元买进美元或欧元的趋势。

市场上也有人警惕日本政府和央行出手干预汇市，买进日元卖出美元以阻

止日元暴跌。但索尼金融集团的高级分析师石川久美子指出："各国的货币政策都根据其通胀程度等经济状况，干预汇市的可能性几乎为零。"

日元大幅贬值进一步放大了国际商品价格暴涨对日本经济的影响。日本央行公布的数据显示，由于进口商品价格持续飙升，日本企业物价连续 17 个月同比上涨，7 月企业物价指数创下有统计以来的历史最高水平，统计中的 500 多种商品中 80%以上价格上涨。当月，如果以日元计算企业进口物价，价格同比涨幅高达 48%。

除了普通消费者，很多议价能力低、难以进行价格转嫁的中小企业也因日元贬值陷入困境。民间企业信誉调查机构东京商工调查所日前发表报告说，在 8 月份的调查中，近半数受访企业表示受困于采购价格高企无法向下游实施价格转嫁，有 5 家企业当月因日元贬值相关原因破产。

输入性通胀引发物价持续上涨。这让复苏乏力的日本经济陷入更加复杂的困境。日本央行行长黑田东彦指出，成本推升型通胀不同于央行所期待的需求扩张型通胀，不仅不能刺激消费，反而令消费需求受到抑制，不利于日本经济复苏。

日本对此几乎无计可施。7 月日本央行发表公报，上调本财年通胀预期，再次重申将坚持超宽松货币政策。专家认为，央行在抑通胀还是保经济之间陷入两难。

本内阁府经济财政咨询会议民间代表、法巴证券全球市场部副会长中空麻奈指出，美联储激进加息对全球经济造成过度杀伤。国际货币基金组织 7 月大幅下调 2022 年世界经济增长预期，这一举动实际上已认定将出现滞胀。

（来源：经济参考报 2022 年 09 月 08 日）

经济日报：欧美央行为经济衰退"打预防针"

上周，欧洲央行年内再度宣布加息，美联储声称坚决降低通胀。欧美央行频频动作，展示遏制高通胀决心，同时又不断释放有关经济衰退的口风，意在给市场"打预防针"。

9 月 8 日，欧洲中央银行在货币政策会议后宣布，从 9 月 14 日起，将欧元区主要再融资利率、边际借贷利率和存款机制利率分别上调 75 个基点至 1.25%、1.50%和 0.75%。这是欧洲央行年内第二次加息，幅度之大为欧洲央行成立 20 多年来所罕见。欧洲央行在声明中大幅上调通胀预期，并预计“经济将在今年晚些时候和 2023 年一季度陷入停滞”。欧洲央行行长拉加德称，未来将继续加息，“加息次数可能多于两次且小于五次”，这与她去年年底时“2022 年加息可能性很小”的表态已是相去甚远。

有分析指出，今年上半年，欧元区经济较去年有所反弹，但近期受到多个不利因素影响，下半年欧元区增速或大幅放缓。一是高通胀对欧洲经济的抑制愈发明显，近期“北溪-1”天然气管道无限期关闭更让欧洲通胀形势雪上加霜；二是全球需求疲软，加之美国加快收缩货币政策，欧洲经济面临的外部贸易金融环境愈发不利；三是疫情持续反复对经济的伤害从未消退；四是地缘政治形势让企业和消费者信心急剧下滑。如今欧洲央行释放经济可能“停滞”、还将继续加息等信号，虽然并未明言衰退，但多少有些未雨绸缪又无可奈何的意味。

相比之下，美联储在遏制通胀上的表态比欧洲更高调。9 月 7 日，美联储副主席布雷纳德对外承诺打压高通胀，称美联储必须继续加息，“政策利率还需要进一步上升”。9 月 8 日，美联储主席鲍威尔延续其不久前在杰克逊霍尔年会上的鹰派立场，在卡托研究所举办的货币政策会议上表示，要在通胀问题上采取果断有力的行动，以避免通胀的社会成本。美联储坚决致力于降低通胀，“历史告诫我们不要过早地放松政策”。美联储负责人在 9 月议息会议前如此誓言全力遏通胀，不仅期望能扭转外界关于美联储一年多来行动不力的形象，同时也传递出美国愿为此付出更高经济成本的信号。这正如鲍威尔在 8 日发言中提及，希望有一段经济增长速度低于趋势的时期。

当前，美国经济增长前景正变得更加黯淡。9 月 7 日，美联储发布全国经济形势调查报告（褐皮书）称，美国经济增长前景总体仍然疲软，高物价和紧张的劳动力市场可能导致未来 6 至 12 个月需求进一步走弱。随着货币政策持续收紧，利率上升压力正向美国重要经济领域传导。9 月 8 日，房地美数据显示，美

国 30 年期按揭贷款的平均利率从前一周的 5.66%上升至 5.89%，已是连续第三周攀升，达到 2008 年国际金融危机以来的最高水平。利率持续攀升遏制购房需求，对美国房地产市场压力不断显现。美国全国房地产经纪人协会（NAR）近日数据显示，美国 7 月成屋销售连续第 6 个月下降，4 个主要地区的销售额均出现环比和同比下降。7 月新屋市场销售加速下跌，库存升至 2008 年地产崩盘时水平。

面对黯淡前景，欧美央行不约而同地选择“打预防针”来调降预期。有分析认为，对欧美等发达经济体而言，由于多年来无节制地举债，经济结构性问题又积累太多，因而经济收缩的时间拖得越久，未来付出的成本只会越高。近期欧美央行的表态和行动蕴含着以“短痛”替代“长痛”的意味。不过，去年欧美央行在通胀苗头刚刚出现时过于犹豫，以致错失遏制通胀“窗口期”，这已让市场对其把握形势的能力产生怀疑。如今又在向快速收缩的另一个极端摆动，一旦政策失当引发大规模经济衰退，怕是难逃“不审势即宽严皆误”的评价。

（来源：经济日报 2022 年 09 月 13 日）

—— 报告摘编 ——

IDC咨询摘报（中英文）报告

IDC：63.7%增速——企业级区块链存储将成为蓝海市场

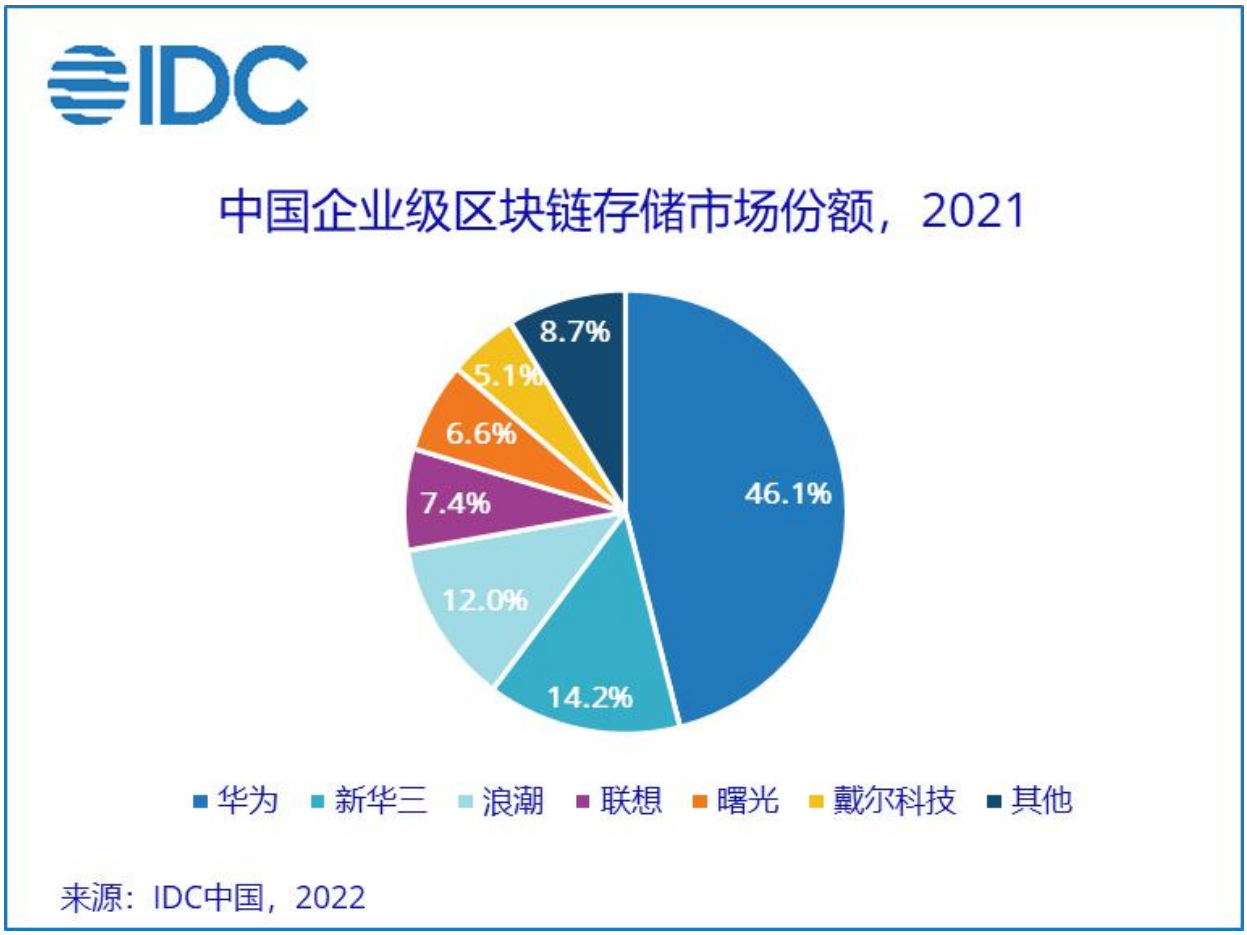
根据 IDC 数据，2021 年中国企业级区块链存储市场规模达到 1.3 亿美元，发展增速达到 63.7%。相对于已经达到发展成熟阶段的存储市场，企业级区块链存储市场实现 63.7%的高速增长表现强劲，主要得益于区块链软件领域的快速创新与落地带动。

IDC 定义：IDC 研究下的中国企业级区块链存储市场是指支持企业级区块链应用的存储系统市场，仅统计支撑产业区块链发展的硬件存储设备。

受到“1024 讲话”、“新基建”、“‘十四五’将区块链划为七大重点数字经济发展产业之一”等重点政策驱动，区块链软件、硬件、服务个技术维度的建设已经成为必然的趋势。区块链本质上是提供信任的去中心化分布式账本，其运行机制依赖于冗余的记账存储，因而区块链软件在政府、金融两大行业的建设部署，也带动了底层存储资源的配置需求。

在技术提供商的竞争格局层面，由于区块链存储领域仅零星出现新型产品或者规模化的应用，主要的技术提供商仍然是具有综合实力的传统存储厂商，尚未有新兴垂直领域技术提供商脱颖而出。同时，受到区块链应用当前聚焦部署在政府和金融两大行业的发展形态影响，在上述行业具有优势的厂商同样在区块链存储领域占有较大的市场份额。

2021 年中国企业级区块链存储市场厂商份额概况如下图所示：



区块链存储市场增速亮眼，但整体仍为蓝海市场，具有广阔的发展前景。从市场规模角度看，区块链存储市场整体规模仅占到中国存储市场规模的 2.2%。从

产品发展角度看，区块链项目中配备的存储产品仍为通用的存储产品，具有性能加持的细分产品仍待涌现。相对于已经逐渐标准化的区块链软件产品，区块链存储市场尚未形成规模。

IDC 提出以下重点方向供技术供应商参考：

分布式与 SaaS 的发展要求面向基础设施的备份形态进行升级，区块链是潜在技术方向：大多数数据保护产品都是在基础设施级别运行，比如逻辑单元号（LUN）、文件还有磁盘。当前，企业的业务数据遍布混合云、容器工作流程、SaaS 环境，边缘存储等各种形态，集中存储于数据中心的业务数据占比不断缩小。应用程序和交易信息往往以跨系统、跨数据库、跨地域的形态运行，因而面向基础设施的备份形态将无法满足用户要求。企业需要将应用程序和数据/交易恢复产品更紧密地绑定在一起。因而，数据的保护与备份策略也需要从以基础设施为中心的方法转向基于特定应用程序的恢复和备份上。这项技术可能包括容器、API、对象存储、区块链或其他技术。

硬件厂商需要对联盟链形式的区块链存储市场提升关注度，并为潜在的海量需求做好储备：存储厂商需要认识到，区块链的用途不止于备份与挖矿，以区块链助力数字经济发展的产业区块链市场已经开始迅猛发展。随着区块链软件在更多场景渗透，以及 Web3、元宇宙等新型数字经济发展领域，区块链链下将积累更大范围的数据，而海量数据的增长将催生更为显著的针对高效存储、海量存储的要求。技术提供商尽早关注区块链市场动向并储备相应能力，是驱动新业务增长的潜在抓手。

IDC 中国区块链市场高级分析师洪婉婷表示：“从 2019 年区块链市场定调发展至今近 3 年的时间，市场整体从动荡走向了以助力产业升级为目标的产业区块链形态，并实现高速扩张。区块链软件领域连续多年 90%以上的发展增速、海量数据的积累、高昂的链上存储成本已经预示着更为广阔的区块链存储市场需求。厂商应持续跟踪区块链技术潜在的海量存储和提前储备相关技术能力或产品，形成先进计算领域的推动者与带动者。分布式存储、去中心存储都是值得关注的细分方向。”

全文链接：https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC49676422

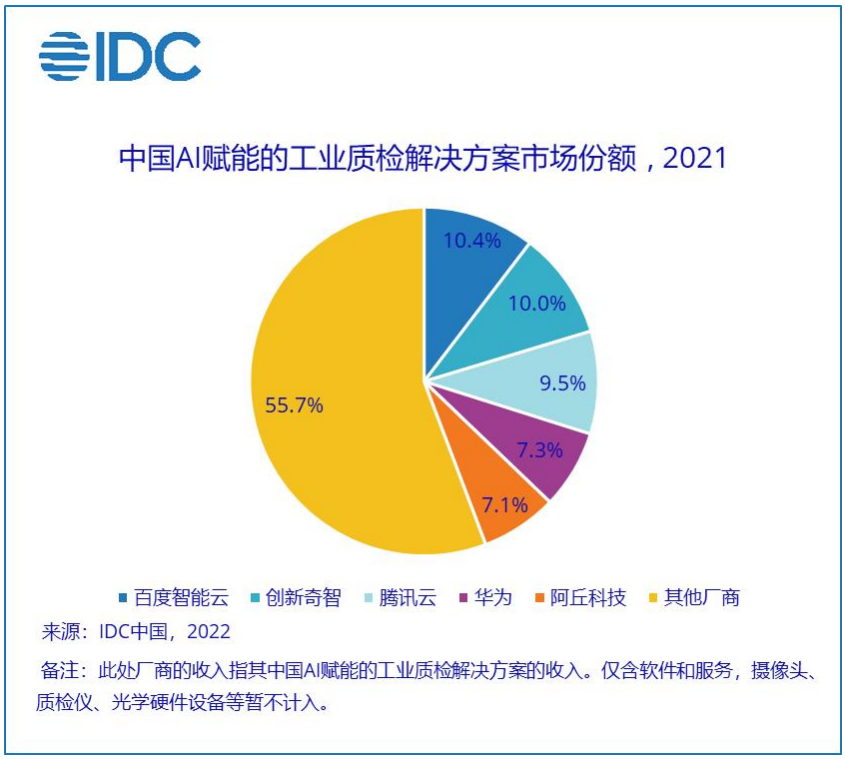
IDC：中国 AI 赋能的工业质检解决方案市场份额发布

国际数据公司（IDC）于近日发布了《中国 AI 赋能的工业质检解决方案市场份额，2021》报告。报告显示，2021 年工业质检解决方案（不包含硬件）整体市场规模达到了 2.1 亿美元，较 2020 年增长了近 48.4%。

市场概况

AI 工业质检领域场景碎片化导致市场持续碎片化，大部分厂商都在逐步寻找自身优势的细分行业场景。在 2021 年自身重点市场取得规模化复制的同时，开始向更多场景领域拓展布局。3C、汽车、消费品和原材料四大行业中很多 AI 质检场景实现规模化复制，成为驱动市场发展的主要动力。

在本次研究中，IDC 所定义的 AI 赋能的工业质检是利用基于深度学习等 AI 技术的视觉检测技术，在工业生产过程中，对产品图像进行视觉检测，从而帮助发现和消除缺陷。



AI 质检场景的规模化复制带动了市场的快速发展。在产品供应上，解决方

案仍是多数厂商重点提供的产品形态，具体表现在各类定制检测系统和一体化装备。解决方案也最贴合于工业领域客户需求，中期来看，仍是未来研发的主力产品形态。

市场格局

当前，AI 赋能的工业质检解决方案市场中的主要厂商包含了头部云服务商、AI 质检创新企业等。2021 年前五大主要厂商的市场份额达到了 44.3%，主要集中在百度智能云、创新奇智、腾讯云、华为、阿丘科技等厂商。中长期来看，随着市场逐步分化和应用成熟度的提高，潜在的竞争将导致厂商格局发生变化，一些厂商会扩大优势，新的厂商也将逐步加入。

2021 年主要的中国 AI 赋能的工业质检解决方案（仅包含软件和服务）厂商的市场份额如下图所示：

IDC 中国人工智能高级分析师程荫表示：“2021 年工业质检解决方案市场实现了规模化复制、加速发展，未来新进入的技术供应商可根据自身优势提供轻量级的差异化产品或服务，并选择汽车整车及零部件、消费品和以化纤、钢铁为代表的原材料等存在市场机会的领域进行布局，通过生态合作继续加强工业场景理解与沉淀，提供高质量数据标注/分析类产品、服务，解决数据收集方面的挑战，提升 AI 质检应用效果。”

报告阅读链接：https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC49676322

IDC：中国数字化营销应用软件市场快速发展

IDC（国际数据公司）最新发布的《中国数字化营销应用软件市场份额，2021》中显示，2021 年中国数字化营销应用软件市场规模达到 3.4 亿美元，同比增长 35.8%。IDC 预计，随着中国数字化经济的快速发展，未来五年中国数字化营销应用软件市场依旧会以 32.4%的年复合增长率快速增长，到 2026 年，市场规模将达到 14 亿美元。

从整体的市场竞争格局来看，神策数据、用友网络、SAP、Salesforce 和 Convertlab 占据市场前五的位置。随着企业数字化转型的不断深入，以及疫情

反复对经济的影响，在营销方面，企业加大了对数字化技术的应用力度，以增加销售线索并且提高转化率，进而提高营销效率并刺激业务收入增长。

2021 年中国数字化营销应用软件市场主要特点：

- **数字化优先加速企业营销端数字化转型：**根据 IDC 的《全球数字化转型支出指南》，目前，企业的数字化转型支出高达 1.4 亿美元。在营销端，推动企业实施数字化转型的一个重要原因是加强客户与企业之间的互动。未来，企业的数字化营销计划必定会围绕着客户数据管理和提升客户体验来展开。在此背景下，如何通过数字化的技术来量化营销结果，并最终有效地指导业务发展是企业目前主要的诉求。
- **微信社交生态体系快速发展：**近几年来，以社交工具为主的生态体系发展迅速，微信小程序、自营 APP 以及直播带货的兴起都能够让品牌商有机会直接触达客户，私域流量也成为 2021 年最热的营销话题之一。对于企业来说，如何搭建私域流量池、拉通私域与公域流量、以更好的内容营销来直接触达和影响客户变为主要的营销需求之一。
- **提升客户体验，加速实现客户价值：**后疫情时代，当人们已经习惯了数字化渠道和数字化的服务，无论从个人到企业，都被数字大潮所席卷。当下，以数字技术驱动的客户体验较以往更加被企业所重视。数字化营销应用软件可以帮助企业通过高度个性化的分析，来提升客户体验，从而加速实现客户的价值。
- **人工智能/机器学习技术的快速发展奠定强大的技术基础：**随着人工智能（AI）和机器学习（MI）技术的快速发展，数字化营销成为 AI/MI 技术发展的重要应用场景之一。AI/MI 可以简化和优化营销活动，消除人为错误带来的风险。在市场战略方面，AI/MI 技术的深入，可以帮助营销人员制定出端到端的内容战略。AI/MI 技术的快速发展为中国数字化营销软件市场奠定了良好的技术基础。

IDC 中国企业级应用软件市场高级研究经理徐文婷认为：在数字优先持续推动企业数字化转型的今天，人们的消费结构发生了深度的变化，由大众化市场

和大品牌模式，变成了分层化和个性化的市场。消费渠道也从线下实体、电商平台转变为短视频、主播带货以及小程序商城等多渠道模式。这些变化都为企业原有的营销体系和运营模式带来新的挑战，但同时也成为中国数字化营销应用软件市场的助推器。中国数字化营销应用软件市场目前正处于高速发展的初级阶段，在细分赛道中也涌现出很多初创型的新兴厂商，为企业提供的部署模式也从传统的 License 部署向传统订阅模式、私有云部署和公有云 SaaS 订阅模式转型。近几年来，疫情反复对经济的影响，也在倒逼企业加速营销端数字化转型的进程，IDC 预测，未来五年中国数字化营销应用软件市场依旧会快速增长，特别是在客户数据平台管理、客户体验管理和全渠道营销等领域会产生大量的需求。

报告阅读链接: https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC49645022

联合国亚太经社会：2022 年亚洲及太平洋社会展望报告

劳动力是推动亚太地区落实《2030 年可持续发展议程》的重要引擎。本周，联合国亚太经社会在社会发展委员会第四次会议期间发布了《亚洲及太平洋社会展望》报告，报告重点关注：

疫情对亚太地区劳动力的冲击

体面的工作条件

全民健康覆盖

社会保障

亚洲和太平洋地区能否成功实现联合国 2030 年可持续发展议程，取决于是否有一支健康、受保护和有生产力的劳动力人口。亚太地区处于工作年龄的人占本地区人口的三分之二，占全球劳动力的一半以上。我们依靠他们为经济增长、竞争力和可持续发展提供动力，以加快本地区实现所有 17 个可持续发展目标的进程。我们的劳动力创造了支付基本公共产品和服务所需的税收，并保障了家庭社会福利制度。

体面的工作意味着工作机会和待遇的平等，工作场所的尊严和安全，公平

的收入，以及工人组织和参与有关其工作和生活的决定的自由。它为工人提供了获得社会保护和医疗保健的机会，从而确保在失去工作或生病的情况下避免消极的应对策略。

报告阅读链接: http://www.199it.com/archives/1490815.html

世界银行：2022 年投资促进机构报告

意识到海外投资的重要性，世界各国政府都建立了投资促进机构（IPAs），以吸引和促进本国的投资。如今，投资促进机构已成为大多数国家发展战略中不可或缺的一部分。

企业战略规划和部门优先级

为了建立有效的 IPA，实体必须制定战略，概述吸引和保留外国直接投资（FDI）的主要共同目标，并概述如何实现这些目标。该战略加强了实体的战略一致性及其对投资促进任务和战略部门的关注。理想情况下应在机构成立之前制定；但是，现实情况是大多数 IPA 都是在成立后开发的。无论哪种方式，多年战略都是 IPA 实现其目标的路线图。根据调查，70%的 IPA 制定了多年战略；其中 24%没有。此外，令人鼓舞的迹象表明 IPA 的战略受到可持续发展目标（SDG）的影响，主要是在确定优先部门和活动时。

制度框架

调查显示，投资促进机构具有不同的组织结构、报告路线和任务。在大多数情况下，IPA 要么是半自治的公共机构（37%）、下属单位（26%），要么是直接向工商业部（32%）报告的自治公共机构（18%）。此外，他们通常有一些超越投资促进的任务。IPA 平均有 8 项任务，但所有机构中约有一半（53%）有 6-10 项任务。

投资者服务

IPA 是服务提供商，在满足政府吸引、建立、保留、扩大和联系生产性私人投资的目标方面发挥着重要作用。因此，他们有必要在投资周期的不同阶段为外国投资者提供高质量的相关服务。

全文链接: http://www.199it.com/archives/1477774.html

商务部：中国外资统计公报 2021

2020 年全年中国实际使用外资实现逆势增长，以美元计达 1493.4 亿美元，同比增长 5.7%，折 10342.8 亿元人民币，同比增长 7.4%。

据联合国贸发会议数据，2020 年全球跨国投资规模大幅下降 34.7%，外商直接投资(FDI)流入金额仅 9988.9 亿美元，中国实现逆势增长，占全球比重达 15%，居世界第二，连续 29 年居发展中国家首位。

中国实际使用外资规模占全球跨国直接投资总额的比重从 2015 年的 6.7%提升至 2020 年的 15%。2017 年到 2020 年，中国连续四年保持全球第二大外资流入国地位。

全文链接：http://a.chinahcm.cn/NewsUploads/files/2_fdi010/20220628184334141.pdf

江西省大数据中心：2022 江西省数字经济发展白皮书

《2022 年江西省数字经济发展白皮书》显示，2021 年江西数字经济总量突破万亿，增加值达 10378 亿元，数字经济增加值占 GDP 比重达 35.0%，较 2020 年提升 2.5 个百分点，数字经济成为江西经济高质量发展新引擎。2021 年，江西省产业数字化增加值达到 9070 亿元，占数字经济总体规模比重达 87.4%。各地数字经济规模呈现三个梯队，南昌位于全省数字经济第一梯队，数字经济规模达到 2749.5 亿元。

从规模来看，南昌市作为全省经济先锋，产业数字化增加值也领跑全省。2021 年，南昌市产业数字化增加值超 2400 亿元，赣州市、九江市、宜春市三个设区市产业数字化增加值超 1000 亿元。从数字经济规模占 GDP 比重来看，南昌数字经济规模占比超 40%。

全文链接：http://www.199it.com/archives/1490632.html

中国服务外包研究中心是商务部直属正司（局）级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。

扫描微信二维码，关注 COI 研究成果，掌握服务贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明的文章来源，并自负法律责任。